

“炒股胜经”系列（一）

看图炒股 轻松赚

有图有真相 · 一图胜千言

CCTV证券资讯频道
培训中心首席讲师
证券培训业“总教头”

陈文图◎著



30年实战精华重磅呈现

绝不后期修正K线及指标



加入微信，赠送价值900元
网络课程，作者亲临传授看
图炒股绝招



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

“炒股胜经”系列（一）

看图炒股
轻松赚

有图有真相 · 一图胜千言

陈文图◎著



中国经济出版社

北 京

图书在版编目（CIP）数据

看图炒股轻松赚 / 陈文图著.
北京：中国经济出版社，2014. 2
ISBN 978 - 7 - 5136 - 2928 - 7
I. 看… II. ①陈… III. ①股票投资—基本知识—中国 IV. ①F832. 51
中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 271107 号

责任编辑 闫明明
责任审读 霍宏涛
责任印制 马小宾
封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社
印 刷 者 北京市媛明印刷厂
经 销 者 各地新华书店
开 本 710mm × 1000mm 1/16
印 张 12.5
字 数 150 千字
版 次 2014 年 2 月第 1 版
印 次 2014 年 2 月第 1 次
书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2928 - 7/F · 9939
定 价 58.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换（联系电话：010 - 68319116）

版权所有 盗版必究（举报电话：010 - 68359418 010 - 68319282）
国家版权局反盗版举报中心（举报电话：12390） 服务热线：010 - 68344225 88386794

目 录

第一章 解密 K 线 / 1

它是解读股价涨跌的重要 DNA 密码,隐藏了判断股市未来走向的关键因素,它也许是单 K、双 K,或是多 K 形态,以直观、立体、携带信息量大为特点,但它并不神秘,从了解它开始,就能赢在起跑线上,这就是 K 线。

- 1. K 线构成 / 1
- 2. K 线买卖力道 / 4
- 3. K 线位置 / 8
- 4. K 线组合 / 10
- 5. 九大核心转折 K 线 / 13

第二章 四条黄金 K 线 / 15

这四条黄金 K 线,每一条都隐藏着价值一根金条般的获利机会,能量超强,性能稳定,成功率极高。对于个股而言,掌握了这四条黄金 K 线,就等同于拥有了一张胜算王牌。

- 1. 火箭升空 / 15
- 2. 落叶归根 / 21
- 3. 箭在弦上 / 26
- 4. 地阳线 / 29

第三章 四条套牢 K 线 / 33

股市中,被套令人痛苦不堪,割肉让人苦不堪言,但胜利出逃绝对有方



看图炒股轻松赚

法可循。这四条套牢 K 线,能够救我们于危险边缘,甚至是水火之中,它是“警示线”、“救命绳”,让成功逃顶不再是梦。

1. 吊首线 / 33
2. 天堂路 / 37
3. 乌云遮顶 / 42
4. 风中烛 / 45

第四章 高效率的组合 K 线 / 49

组合 K 线以高效、精准预测股价转折走势为特色,这些组合易学、好记、效率高,搭配运用 MA 及 KD 指标,实战效果堪称蓄势待发出奇兵,旗开得胜,马到成功。

1. 凤还巢 / 49
2. 满江红 / 55
3. 龙回首 / 58
4. 红三兵 / 61

第五章 神奇的波浪分析 / 65



不讲波浪理论的行话与术语,避免繁杂及晦涩。领悟于博大精深的中医穴道针灸并衍生出精髓的实战技法,轻松破译波浪理论的三大关键点,即波浪的形态、浪与浪间的比例关系及浪间的时间间距,简单实用,照猫画虎,看图即会。

1. 位置决定力量——神奇的精密波浪 / 65
2. 年度整体下跌波幅模型 / 71

第六章 A 股八大产业分布图 / 77

产业分析是选股思维中最重要,也是最难的大课题。古语说:女怕嫁错郎,男怕入错行。炒股也怕跟错行业,跟错了冷门股或夕阳行业,再高明的分析技巧都将事倍功半。因此,了解产业分布及对年度兴衰加以展望是买

对股票的第一步,只要方向对了,路就不远。

- 1. 钢铁行业 / 78
- 2. 水泥行业 / 81
- 3. 煤炭行业 / 83
- 4. 酿酒行业 / 87
- 5. 有色金属行业 / 90
- 6. 医药行业 / 94
- 7. 化肥行业 / 104
- 8. 旅游行业 / 107

第七章 常用经济数据分析图 / 109

经济数据千千万,逐个分析很麻烦。枯燥的经济数据通过双图叠加的方式,对比鲜明,从而使我们对股市推演与预估的能力倍增,预测股市的自信心十足。

- 1. 货币供应量(M1、M2) / 109
- 2. 国内生产总值(GDP) / 111
- 3. 采购经理人指数(PMI) / 112
- 4. 国房景气指数 / 113
- 5. 居民消费价格指数(CPI) / 114
- 6. 波罗的海干散货指数(BDI) / 115
- 7. CRB 指数 / 116
- 8. 美元指数(USD_X) / 117
- 9. A 股市值前 30 家上市公司排名 / 118

第八章 经典实战案例 18 图 / 121

第九章 实战操盘术语 108 解 / 133

第一章 解密 K 线

1. K 线构成

K 线是股票交易过程的记录符号，依开盘、收盘、最高、最低四个价格为记录依据。所以 K 线就是记录一天四个小时的买卖价格。收盘与开盘间距称为实体，以柱状图表示；实体上沿与最高价用线条表示，称为上影线；实体下沿与最低价的线条则称为下影线。

一般开盘用英文字母 O 表示，收盘用 C 表示，O 与 C 之间就称之为实体状态。如果盘中继续走到一个更高的价格点，但是收盘在下方，我们把最高点与收盘连在一起，它就会形成一个带上影线的 K 线。如果盘中出现比收盘更低的价格点，连接到这个最低点的实体的直线，称为下影线。开盘与收盘是用长方形柱状体表示叫作实体，上影线就是最高点与收盘价的距离，下影线就是最低点跟开盘价的距离。当然有时候，当天是下跌的，下跌时收盘价会比开盘价更低，所以上影线就变为开盘价与最高点的连线，下影线就形成收盘价与最低点的连线。有的 K 线只有开盘与收盘两个价格点，为什么呢？因为它收盘时的 C 就是最高，开盘时的 O 就是最低，所以它四个价格形成两个点位，没有上下影线。这个实体的阳 K 就是开盘、收盘，而在表示它的长方形中，上影线隐藏在里面，下影线也隐藏在里面。如果下跌的话，



就会形成黑色的 K 线，一般电脑用蓝色的，上涨是用红色的表示；下跌的状态是因为它的开盘点一开之后股价一路下跌，收盘前来到最低点，同时也没有上下影线，这也是两个价格点，表现四个价格位，开高低收，全部在同一个点位，所以这个实体又叫光头光脚实体阳线或阴线，表示从开盘买到收盘，或者是从开盘卖到收盘。这代表比较强烈的买盘，或是比较强烈的卖压格局。当然它还有振幅的要求，后面再详细探讨。

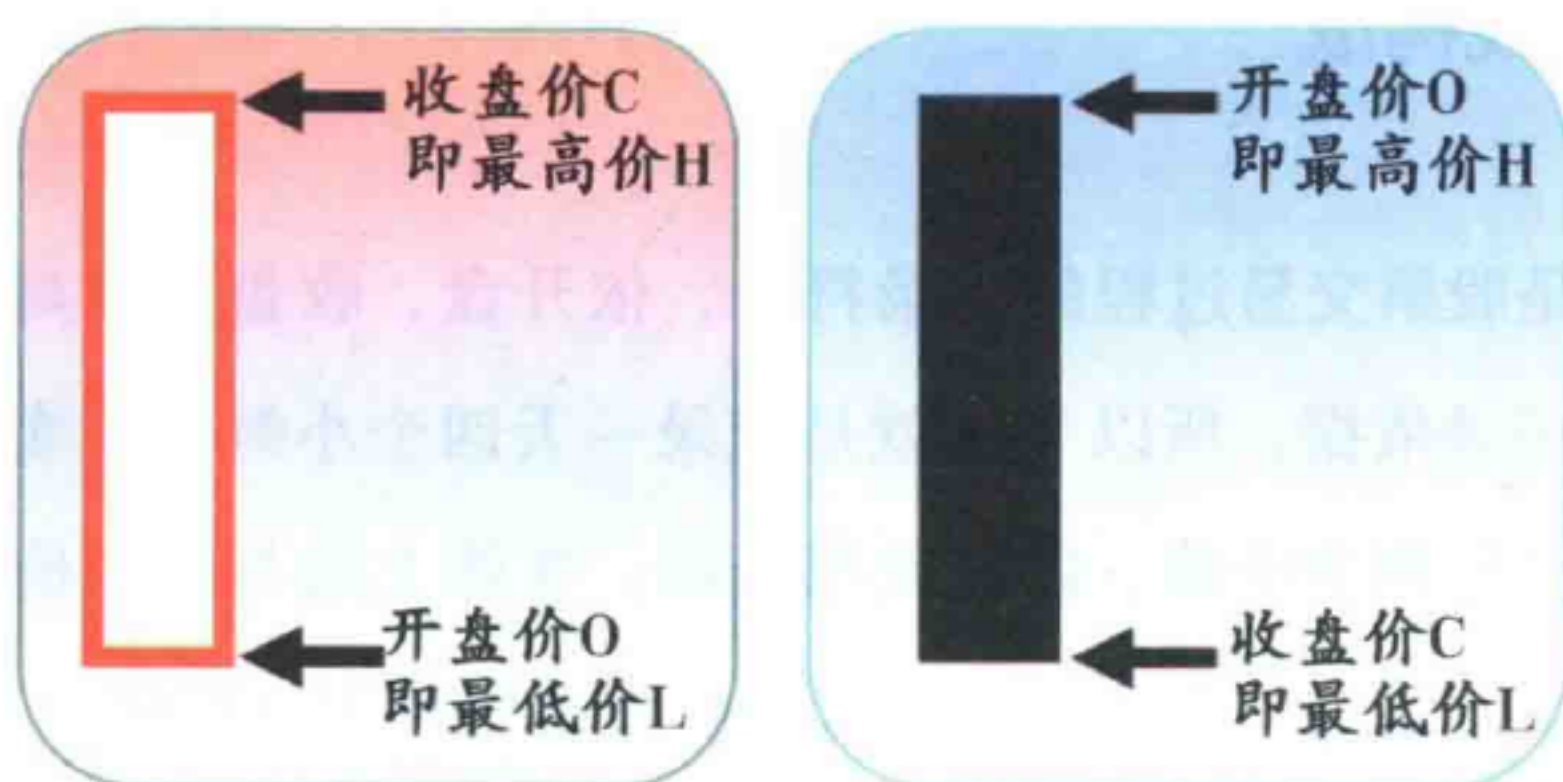


图 1-1 K 线开盘价与收盘价示意图

图 1-1 中，红色代表开盘价 O，实体的上端为收盘价 C，最上端代表最高点 H，最低点 L 点则躲在了 O 点里面，所以这是一个平底的光脚阳线。如果是带上影线的光脚阳线，见图 1-2，它有三个价格点位，最高、收盘与开盘，这叫带上影线的阳 K 线。另外一个倒过来的，开盘后盘中曾经掉到相对低点，收盘又涨回去，只有开盘、收盘与最低点，没有最高点 H，H 躲在价格点里面。第三种情况是有四个点位的，也是最常见的，包括最低、最高、开盘与收盘，这个过程中，收盘价与最高点形成了上影线，开盘价与最低点形成了下影线。这就是很简单的、基础的 K 线制作方法。

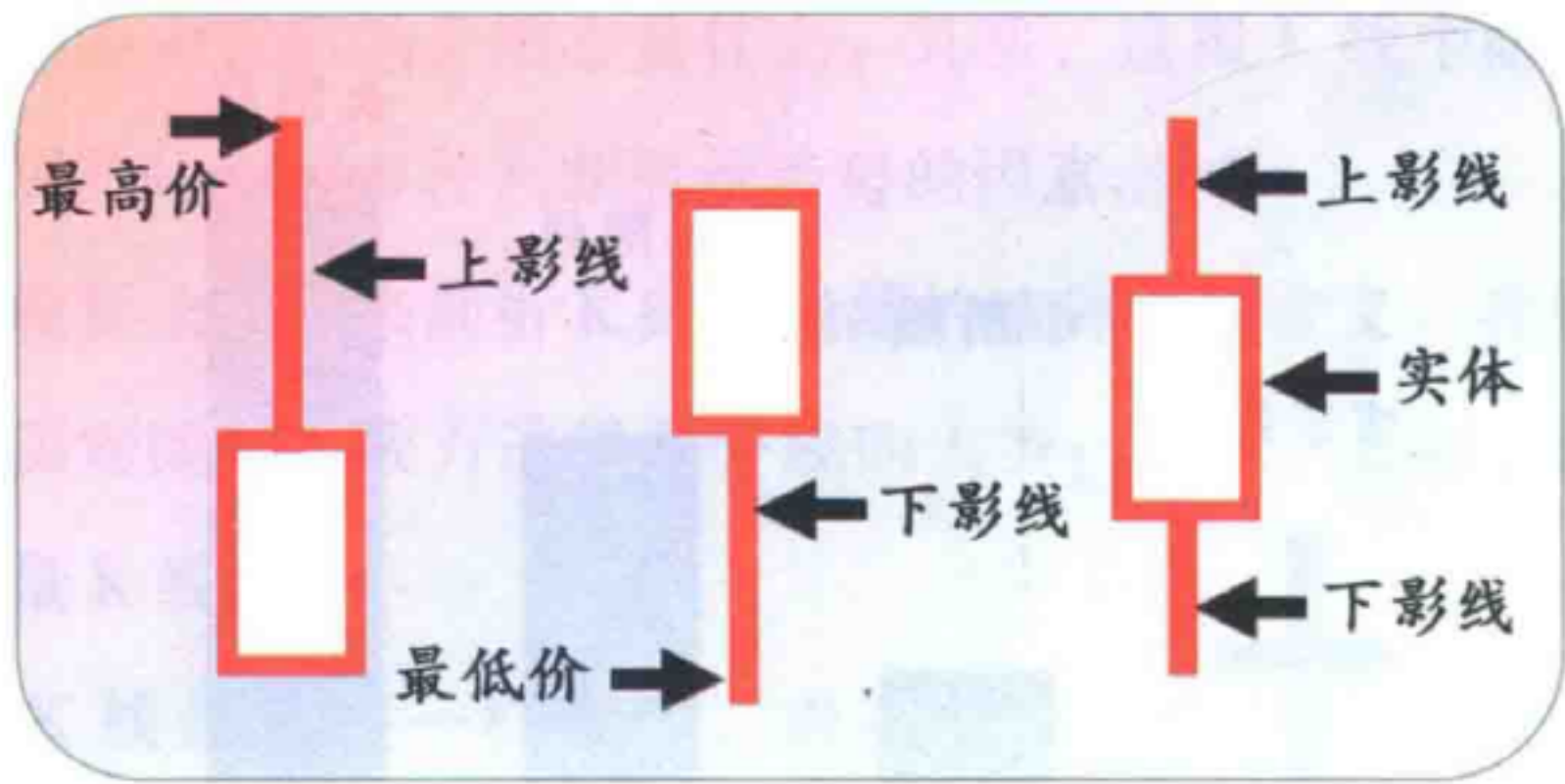


图 1-2 K 线上影线、下影线、实体示意图

在 K 线基础中还有一点非常重要的就是振幅。收盘、开盘等距离，没有涨跌的是十字线。涨幅为 3.5% 以下的我们称之为小阳线，3.5% ~ 7% 的为中阳线，7% 以上的为长阳线。不同震荡幅度的 K 线，我们给它起个不同的名字，预示它未来攻击力道的强弱（如图 1-3）。

跌势也是一样的，没有涨跌的称为十字线。幅度为 - 3.5%、- 3.5% ~ - 7%、- 7% 分别是小阴线、中阴线、长阴线（如图 1-4）。

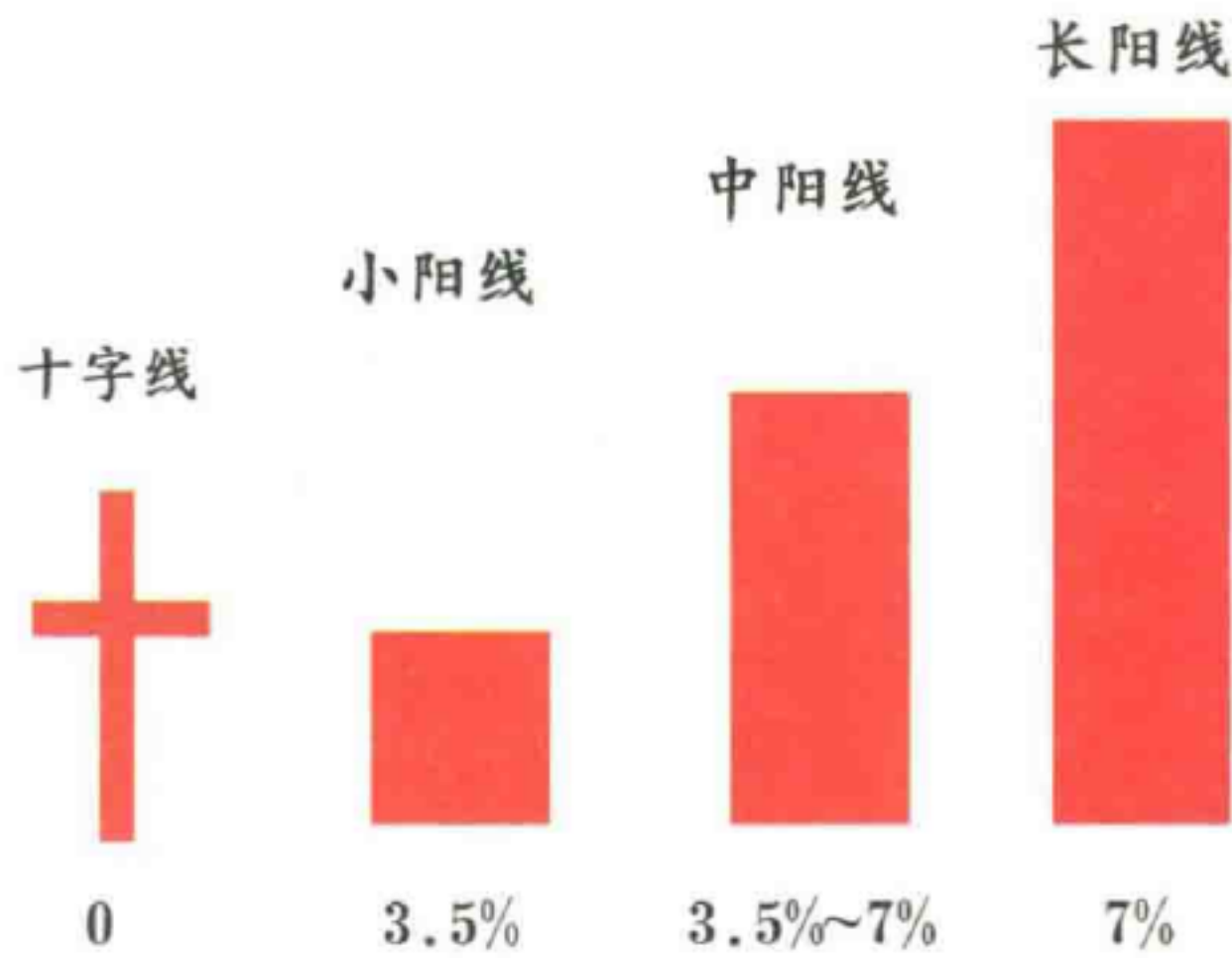


图 1-3 阳 K 线分类示意图

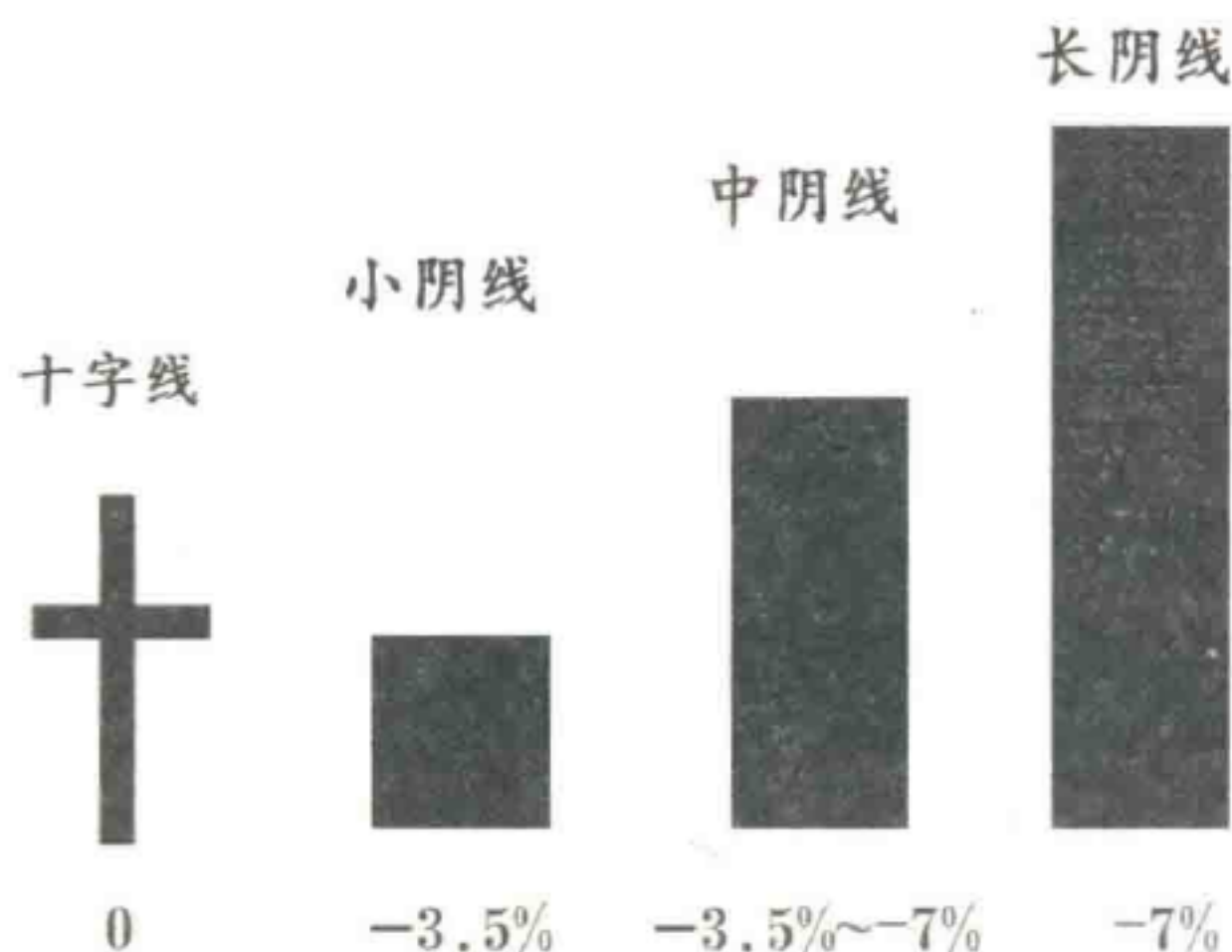


图 1-4 阴 K 线分类示意图

股价也是一样，虽然只有黑 K、红 K，可它交错起来长短不一、排列不同，就会形成很多的买卖力量暗示。这也是实战 K 线里面判别走势的一个重要技法。在 K 线里面还有原型 K 线、力道 K 线、特种 K 线以及组合 K 线，对于这些 K 线，我们将在下面的章节中逐一解剖分析。

2. K 线买卖力道

我们已经认识了上影线、下影线、实体、小阴线、中阴线、长阴线、小阳线、中阳线、长阳线等涨幅比例及其相互关系。这些比例很重要，分为 3.5% 以下、3.5% ~ 7% 和 7% 以上，代表 K 线力道，也是我们这节要讲到的内容。

K 线力道是指通过涨跌幅度探寻市场买卖力量的消长。K 线一般分阴 K 和阳 K，它是依据价格涨跌来划分的。一般投资人认为只要是红 K 的就叫作阳 K，收盘比较低的黑 K 就叫作阴 K，这只是简单的红 K、黑 K、阴 K、阳 K 的一个表面现象，却没有办法深入了解这根 K

线所表达的主力背后的企图心是什么。其实，这根 K 线中隐藏了成交量、当日震荡幅度等多种判断股价走势的因素。

现在就要给大家来剖析 K 线所隐藏的这种内部含义。我们把 K 线中隐藏的买卖能量，依力道强弱分成四大类：跳空、长红、星线、十字四大能量 K 线。

跳空 K 线是直接一杠涨停，表达的是一个总买进的讯号，如图 1-5 所示。这种 K 线比较特殊，其背后力量的强弱，就是我们要思考的问题。我们可以看到，跳空 K 线力道，所表达的真实含义就是超强势。如果是跳空向上，它在股票市场上的买卖力道为总买进，属于超强势三颗星走法。而在股价 K 线上用一条杠表示一个价格买光今日所有挂出筹码，投资者今天买不到了，即当天有人在开盘时已经用昨日收盘价加 10% 的价格全部买完锁住，这又叫作跳空涨停。这种一杠的 K 线，是最为强劲的买进符号。当股票 K 线出现这种讯号的时候，你一定要追踪它未来后市的发展，应该都有很猛烈的利多要发酵。而且这个利多是被市场主力、所有买家认同的利多，不是空穴来风，所以这种跳空涨停一杠的 K 线，代表最强劲的力道。如果连续出现两根、三根，就会形成一个超强势的 K 线组合，后市股价发展值得强烈关注追踪。

第二种是长红 K 线，它属于强力买进能量讯号，属于两颗星的攻击强度，如图 1-5 所示。这个幅度的基本要求是当日涨幅达 7%，就是当日收盘价要比昨天的收盘价高 7% 以上，这叫作强力买进的长红 K 线。这种 K 线在股票市场上是大家所期待的，而且当出现这种 K 线的股票时，你要特别去了解它的题材，了解目前市场上有什么新事情在改变公司未来的经营方向，股价为什么会涨这么猛，这些都是你要侦测牛股特征的有效方法。



跳空向上：总买进(超强势)

长红：强力买进(强势)

图 1-5 跳空向上 K 线、长红 K 线示意图

第三种 K 线为星线，是比较常见的，也是股市 K 线中出现最多的。它可能是红，也可能是黑，收盘在底部就是黑色，是否带上下影线都没关系，但是振幅很小要在 3.5% 以下，最高、最低之间的距离叫振幅，如图 1-6 所示。星线在股价波段运行中所占比例大概为 60% ~ 70%，表示几乎每天都是很无聊的状态，这种股票如果能挣钱都是靠时间熬出来的。因为在这段震荡幅度很小的时间段内，经常会让很多人失去耐性，但当你离开以后，它又暴涨 20% ~ 40%，这可能就是之前二三十天的总体涨幅。所以这种星线是很折磨人的，我们称它为原势，它属于等待和整理的状态。

第四种 K 线为十字线，它代表停止和转变，出现的概率非常低，大概只有 5%，如图 1-6 所示。十字线代表原来的方向即将做出改变，变成停止不动向右横盘，或是由下变成向上的一种符号的开始。所以当你看到十字 K 线的时候，就要特别注意买卖讯号了。但当股价往上跑，到高位时看到十字 K 线就要准备抛出，反之当股价往下跌至低位时出现十字 K 线即是买入时机。

星线：等待 整理(原势)



十字：停止 转变(转势)



图 1-6 红星 K 线、红十字星 K 线示意图

与上面相反，图 1-7 中的两条 K 线为卖出讯号，如果在下跌过程中出现跳空向下，这就是总卖出讯号，是负三颗星，要特别小心，这一般说明有地雷股或是问题股产生了。长黑的跌幅为 -7%，这是一个强力卖出讯号。另外两个星线和十字线，都是代表停止和转变，如图 1-8 所示。

跳空向下：总卖出（超弱势）



长黑：强力卖出（弱势）



图 1-7 跳空向下 K 线、长黑 K 线示意图

星线：等待 整理(原势)



十字：停止 转变(转势)



图 1-8 黑星 K 线、黑十字星 K 线示意图

投资者朋友们如果把这些学会了，就像笔者经常说的一样：无须千



招会，只要一招鲜。这些 K 线都掌握以后，你就可以认定一根 K 线，等待机会，这么多股票就等这种 K 线出现以后再去买，胜算率可能比你原先所用的那些方法，效果会好很多，绩效也可以累积得很快速。

3. K 线位置

我们把 K 线当作解读股价涨跌的重要 DNA 密码。K 线分为表象的阳 K、阴 K，内含主力买卖力量，影响未来股价涨跌的速度和高度。当股价出现 K 线长红的时候，我们要判断速度是不是很快，高度是不是很高，了解了 K 线的力量后把它整合出来，作为选股的重要参考依据。因此我们通过了解股价内涵、买卖力量、影响未来股价涨跌的速度和高度，来解读 K 线，就如同形成股价涨跌的 DNA，K 线亦可成为解读股价的涨跌密码（DNA）。

在实战中，除了对 K 线力道本身的判断外，仍应重视其所在的位置及成交量两大因素，同一根 K 线符号在波峰与波谷将有截然不同的后作用力。在实战中，影响力道所产生的正负能量，K 线位置是一个重要因子。当位置站对的时候，短短的一根 K 线可能是造成股价大幅下跌的征兆。当这根 K 线处在谷底位置的时候，它可能是形成股价大幅度暴涨的前兆，只是投资者抓不准这其中的语言，不知道是主力该拉抬股价了。如果懂得了这种语言，投资者们在股市中低档买进、高档顺利逃顶的技巧与灵活度就会增强。

除了关注 K 线位置之外，我们还应将成交量作为判断依据，因为同一根 K 线符号里，在波峰波谷位置也会有截然不同的后作用力。波峰是指股票价格上涨到一个相对的高位，它代表即将转折向下。波谷就是一只股票经过一段时间的下跌，达到相对低位，它也会即将反弹

向上。所以一上一下之间，在这一峰一谷的位置所出现的 K 线，有些是很明确的提示，如主力已经卖光了，你是否选择要走？或跌到谷底时，主力已经买了很多股票，你是否要跟进？

从表 1-1 中可以看出，在实战中，K 线可以代表三种意思，分别是表象、内涵、位置。表象一般看它是阳 K 还是阴 K，它所传达的信息是记录涨跌。内涵是看跳空、长红；还是星线、十字，它所传达的信息是主力的企图心。而同一根 K 线的位置是处在波峰还是波谷，决定的是涨跌方向。K 线本身就具有主观性，每个人的判断不尽相同，但同样都是在猜测主力未来会决定这只股票向上还是向下，是快速或是缓慢还是原地不动。所以，在实战中，这几个因素就是判断股价走势的关键。

表 1-1 解密 K 线位置

K 线表象	阳 K、阴 K	记录涨跌
K 线内涵	跳空、长红、星线、十字	主力企图
K 线位置	波峰、波谷	决定方向

下面我们用一个图例进行说明。如图 1-9 所示，铁锤线符号代表收盘价在上面，开盘价在实体下沿，最低点在下影线的底端，最高点在收盘价同一个点位。这根铁锤线所表达的是一个现象，即当天开盘向下走低，收盘收到最高。如果将这根铁锤线放在一个波段的高位，我们给它取一个特殊的名称，以强调它的位置及未来的能量，称它为吊首线，无论是红还是黑，都称为吊首线。在波段高位的吊首线可能会产生很强大的隔天卖压，因此当看到这种 K 线在高位波峰时，第二天就要快速减仓，或是止损出场。相反，如果这种 K 线在低位时，操作方式就完全不一样了。因此这么多 K 线，摆在不同的位置，虽然都是同一个名称，但因位置不同，就会有不同的能量。例如在九转金 K



看图炒股轻松赚

中，如果这根铁锤线处在波谷，我们则称它为火箭升空，它所表达的力量是未来后市具有非常强大的方向性。将 K 线位置熟练之后，对看图形、看股票涨跌、看后市发展就会有不同的感受。



图 1-9 力道单 K 示意图

4. K 线组合

K 线组合为买卖力道堆积，由单 K、双 K、三 K 推演至形态完成，形态完成后则演变成股价趋势。买、卖、停的操盘策略均由此延伸。股价由堆积而来，大的利润就是靠时间熬出来的。把这个过程深入了解后，就可以很清楚地判断股票最后期的整个主趋势。图 1-10 中，单 K 不管它是红还是黑，单独一日 K 线为单 K，两天为双 K，三天组合起来为三 K，到后来变为一个形态，形态中的底部角称为 V 形底，叫作颈线，形成一个能量放射的预期性，最后走出一个趋势。趋势是有角度的，当这个趋势角度超过了 30 度以上，我们就可以认为这是一个比较好的操作角度，最完美的是 45 度角和 60 度角，这种股票不温不火地往上涨，在红黑交错的状态下，而且是星线与长红并存的状态，需要熬一点时间。但是当它出现两个波段低点时，且这两个低点的连

线上扬角度若超过 30 度以上时，我们就称它是一个趋势的展开，这种股票就可以跟随。这种趋势展开后会产生波浪的状态，会有一次高峰，两次高峰，或者多次高峰。这就是从单 K、双 K、三 K、形态、趋势到波浪衍生出的一套股票操作逻辑。

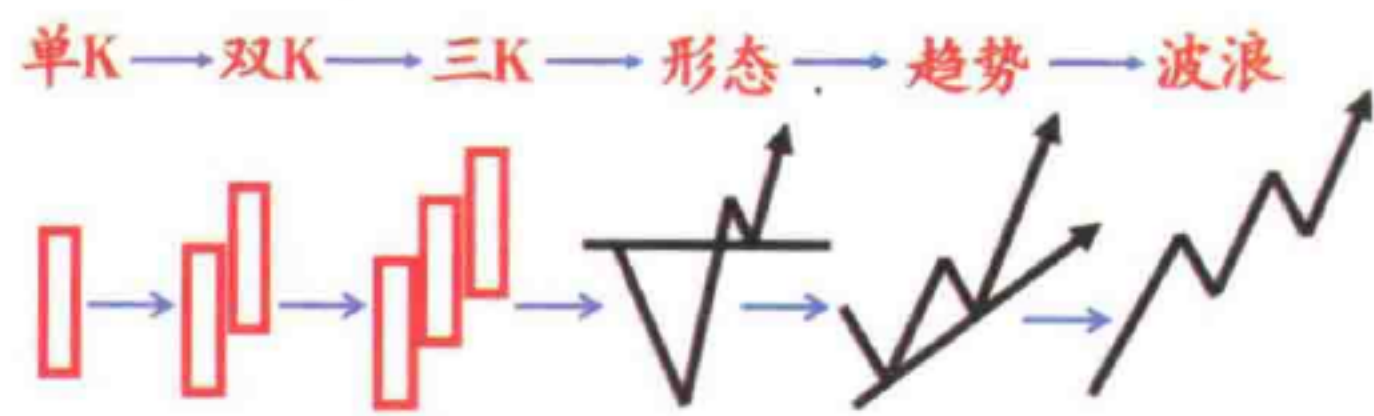


图 1-10 从单 K 线至波浪演变示意图

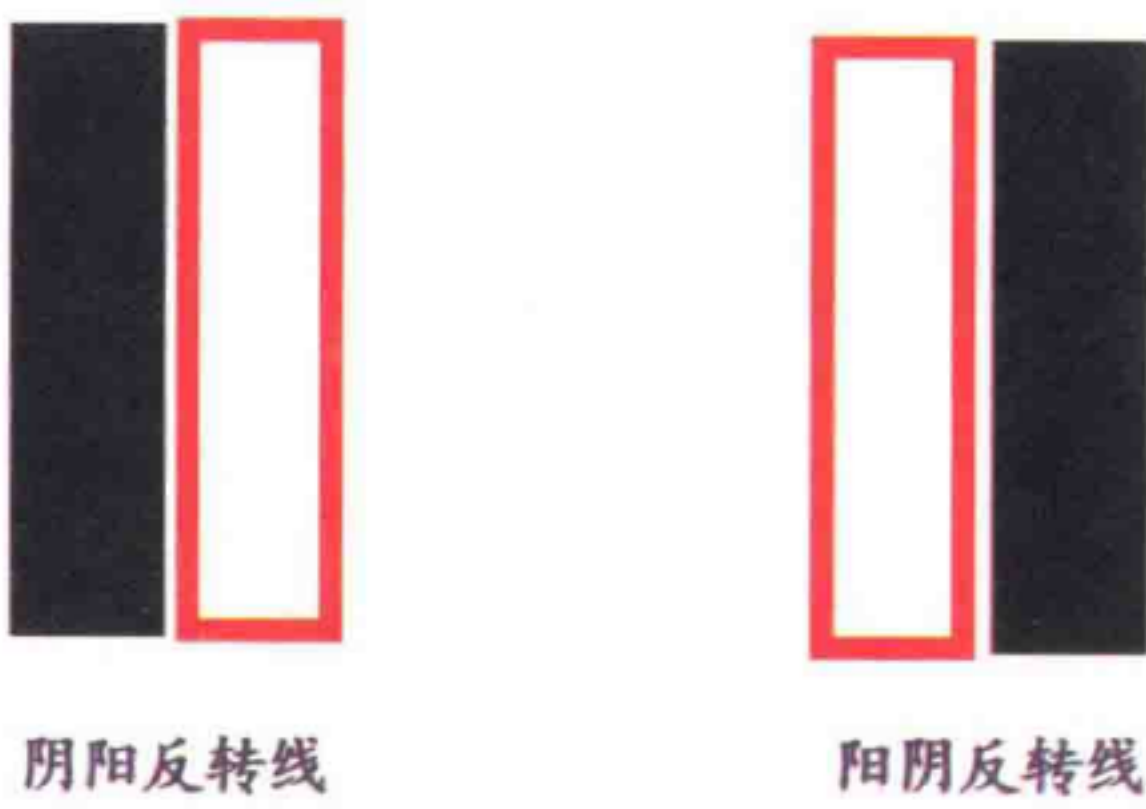


图 1-11 双 K 组合示意图 (1)

图 1-11 是双 K 的组合，这种组合的能量要求它的振荡幅度达到一定的百分比，称为阴阳反转线。在实战中，这种双 K 组合的基本要求是在 5% 的下杀以后，出现 5% 以上的上攻，形成一个标准的转弯趋势。这种 K 线排列组合后股价弹升的概率就上升到 75% 到 80%，在短期的三五天之内股价容易上升，因此面对这种股票在后几天的回调时我们应该买进，因为新高点的能量很大，至于能量程度到底有多大，需要综合这组 K 线所在的位置与成交量等相关因素判断。而图中另一组合为长红之后再杀低，称为阳阴反转线，提醒操作者要时刻小心，



看图炒股轻松赚

如果振荡的幅度够大，达到标准 $\pm 5\%$ 以内，那杀伤力就很强了，而且幅度越大，杀伤力就会越强，这个同阴阳反转、阳阴反转所产生的力道是完全不一样的。当然还要配合 K 线位置以及成交量的大小，才可以侦测出下个趋势的行进速度。

在图 1-12 中，第一组双连续低开双红 K 叫千里驹，这是一个必涨的 K 线组合，但是两条 K 线都要求有 5% 的涨幅，那就是标准的千里驹。所以当我们看到两根并列双红 K 线组合时，它所表达的意思是这只股票曾经过两天的利空袭击，可是股价表态说这个利空是假的，或这个利空它不怕。因为股价太便宜了，主力逢低买进两天，就会形成两次的开低走高，这种现象叫并列双红，能量名称叫千里驹，代表这只股票会跑很远，应该买进。另一组 K 线图连续两天开盘、收盘同一价位叫双十字 K 线，如果这个组合位置落在波谷就是必涨，如果在波峰，就是必跌。

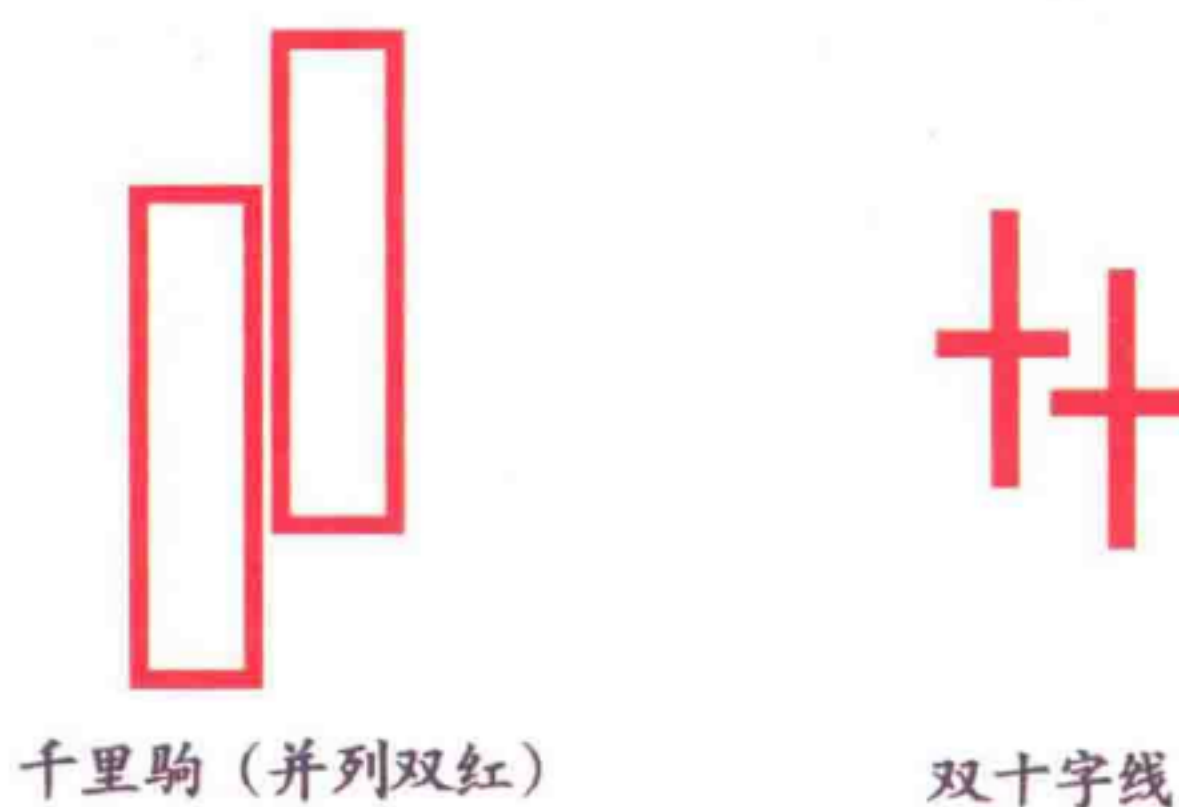


图 1-12 双 K 组合示意图 (2)

K 线组合连续三天涨幅都在 5% 以上，中间不穿插任何 K 线，这种也是必涨股票的象征。如果连续三天都在下杀，而且跌幅都在 5%，因跌势比较快，我们把幅度可以降到 -3.5% ，此时就要进入警戒状态，因为连续三根垒加形成 10.5% 的总体跌幅是必杀的。这三根连贯

黑 K 线一起排列也叫黑三兵，在力道 K 线中称为三只乌鸦，在 K 线组合的力道上属于下跌组合。如图 1-13 所示。

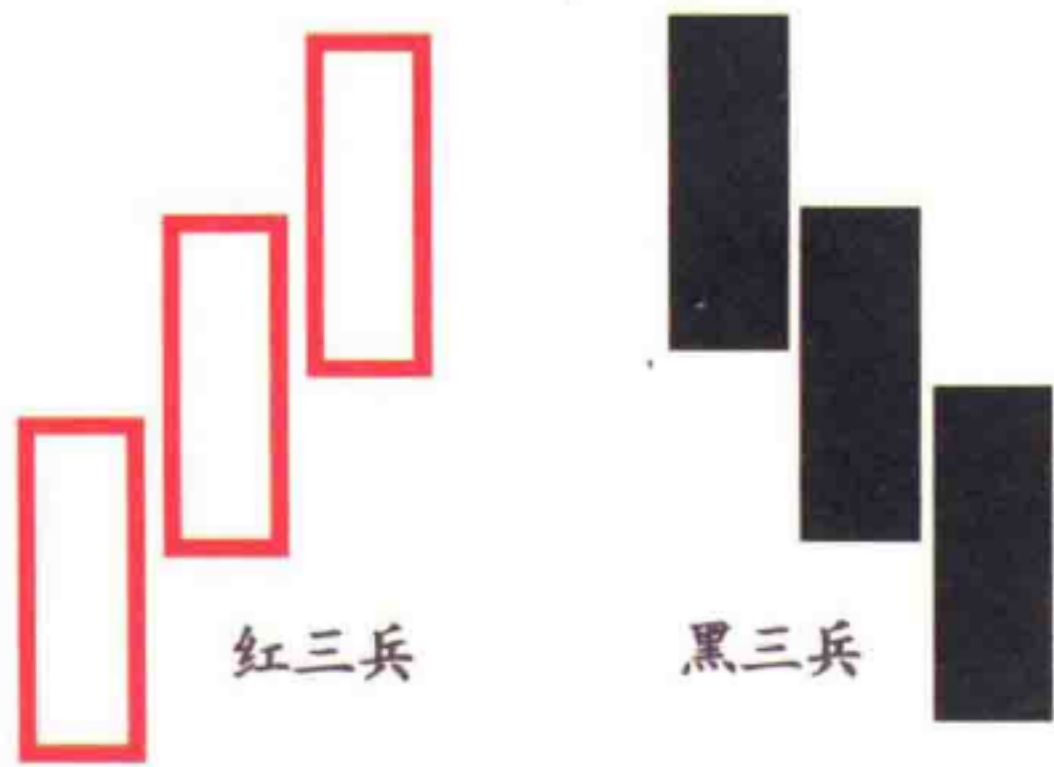


图 1-13 三 K 组合示意图

5. 九大核心转折 K 线

如何在 K 线的运用上能够取得最完美、最理想的效果？我们在 K 线的运用方面，分为九大核心基础，也就是在运用 K 线时，这几个关键因子要确定好。首先是 K 线基础，这是投资人要学习、认识的基本功。怎么知道 K 线有哪几个重点位？怎样才能够画出 K 线进而了解 K 线力道？进入到实战心法，找到特种 K 线，这是炒股获利最重要也是最容易学会的方法。

这些特种 K 线，是笔者三十几年实战经验累积的心得，在整体操作上，只要依据一根特种 K 线的买卖信号，就可以判断明天、后天走势，甚至整周未来走势的方向。只要认识这些特种 K 线，判断的准确度就会提升到相当高的水平。我们用实战的模型、案例以及它的详细应用技巧，让所有投资者朋友可以一步一步学会这些非常有效的实战技法。

九转金 K 是指九种会转折的 K 线信号，只要它一出现，行情经常



容易向另一个方向移动，这个转折出现以后，当然就会形成一个价格波动的区间，只要你付诸行动，就有获利空间。这九种单一 K 线买卖特征是很明显的，其中有五种是买进信号，四种是卖出信号。五种买进信号有：火箭升空、箭在弦上、落叶归根、地阳线、一元复始，四种卖出信号有：吊首线、天堂路、风中烛、乌云遮顶。具体内容会在后面的第二章和第三章为大家详细讲解。

除了这九种单一 K 线转折买卖信号，K 线还包含了组合 K 线、攻击 K 线目标预测、反转 K 线目标预测，其中攻击代表的是上升，反转代表的是下跌。多条 K 线堆叠起来，会形成一种方向性的加速移动。例如两根、三根、四根甚至到五根 K 线我们称为组合，再多些 K 线就变成小形态了。组合 K 线出现之后，它的能量比单一 K 线或九转金 K 更强更大。所以组合 K 线是由一生二、二生三、三生万物的原理慢慢扩展出来的。为了侦测股价未来波动的方向性及其爆发的能量等，我们把 K 线目标预测也同时与投资者分享。

最后一个是反转组合 K 线，一般国内的广大投资股民比较欠缺的是卖出的本领，炒股就像坐着过山车，冲到最高点之后又绕回到原点，这种做法肯定不是最佳的操盘方法。我们要懂得 K 线涨跌的语言，就要从反转 K 线、攻击 K 线等这些组合状态去了解主力的企图心，它是要向下还是向上，或是要停止横盘均有迹可循。

我们将这九大核心内容整合起来就是要达到预测股价走势的效果和目的。授之以鱼，不如授之以渔。通过剖析经典案例的方法，让投资者学会原理并成功复制。

第二章 四条黄金 K 线

为什么叫四条黄金 K 线呢？因为这四条 K 线中每一种转折 K 线都暗示着有价值一根金条般的获利机会，所以每一根 K 线所提供的机会都是一根金条。虽然这话有点夸张，但是事实上如果我们好好运用它，每一根 K 线的获利累积价值都比一根金条要高。特种 K 线是笔者在这几十年中归纳出来稳定性很高的四条特殊 K 线，不论运用在日 K 或周 K 中，这四条黄金 K 线符号出现后，它的能量都是相当稳定而且非常强大的。笔者将这些 K 线取了好记的名称，方便投资者学习应用。这四条特种 K 线分别为火箭升空、落叶归根、箭在弦上、地阳线。

1. 火箭升空

火箭升空这一 K 线价格记录仅有三点定位，即收盘价、开盘价、最低价，它的最高价就是收盘价，同时必须严格要求这根 K 线处在什么位置，它的振荡幅度有多大，它的实体跟上影线的比例是多少，什么时候买进卖出，这是需要最先确认的四个主题。而位置、振幅、比例这三个要素决定了火箭升空上升的成功几率。

这条 K 线非常具有实战性，也就是说找到存在这种 K 线的股票，它在三到五天内会有一定的涨幅，也许 5% 也许 15% 不等，拥有这样的符号就是单只股票的一张王牌。



看图炒股轻松赚

火箭升空 K 线具备两个基本要素，一是收盘价与开盘价形成一个实体，下面带有下影线，这两个部位的长度比为 1:3，即要求下影线长度大于实体长度，越接近这种比例越完美。这种 K 线尾巴越长，比例越大，它飞的能量就会越大，上升的空间就会越大。所以，在实战中，实体与下影线的比例为 1:3 属于标准型，这种比例的 K 线若处于波段低位区就是火箭升空转折金 K 了。

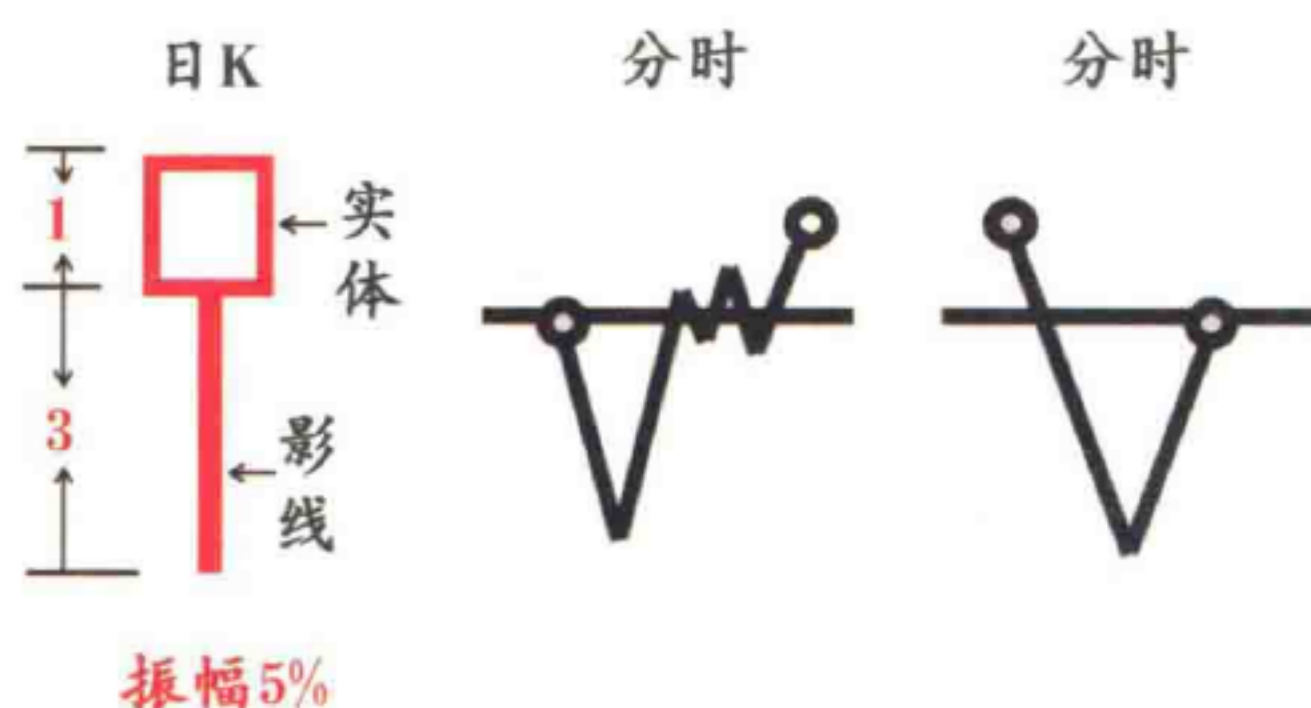


图 2-1 火箭升空模型

二是振幅要达到 5% 以上。计算振幅的方法就是最高价除以最低价再减掉 1，乘以 100%。例如，股票最低价为 10 元，最高价是 10.5 元，用最高价除以最低价再减掉 1，会得到 5% 的振幅。这种 K 线表现在分时线上，是形成英文字母 V 的走势。所谓分时线就是说一天 4 小时，上午 2 小时，下午 2 小时，总计 4 小时的走势，图中的圆圈代表开盘价，它可能先往下走，再往上走，振荡一阵子收盘收到最高，就会形成这种 K 线。图 2-1 中，第一种分时线的开盘价以下对应的是下影线，开盘价在中间收盘收到高位，分时线的结构就变成图例 K 线。第二种分时线是开高盘，开盘在最高位，一路往下打，收盘前往上拉，拉到接近开盘价，它就会画成一个黑色的或是蓝色的 K 线，带有很长的下影线，收盘价在开盘价下方。

不管是红的火箭升空还是黑的火箭升空，只要它符合以上两个条件，通通称为火箭升空。它所产生的能量都有一定的向上可能性，周期长一点的周 K 线能量会更强劲。如果周 K 线上出现火箭升空走势，那代表这只股票将会有大级别的转向，比日 K 线的转向时间更久，涨幅有可能更大。因此，如果日线、周线中出现了这种 K 线，只要定义精准，它的稳定性就会非常高。当然 K 线能量的发生，除了与准确度和强度有关外，还有一个很重要的因素就是位置，火箭升空之所以会成功，是因为它处在一个波段的谷底才产生了这样的日 K 走势。它所表达的意思是主力在低位下影线的地方瞬间买进也意味着强力买进。

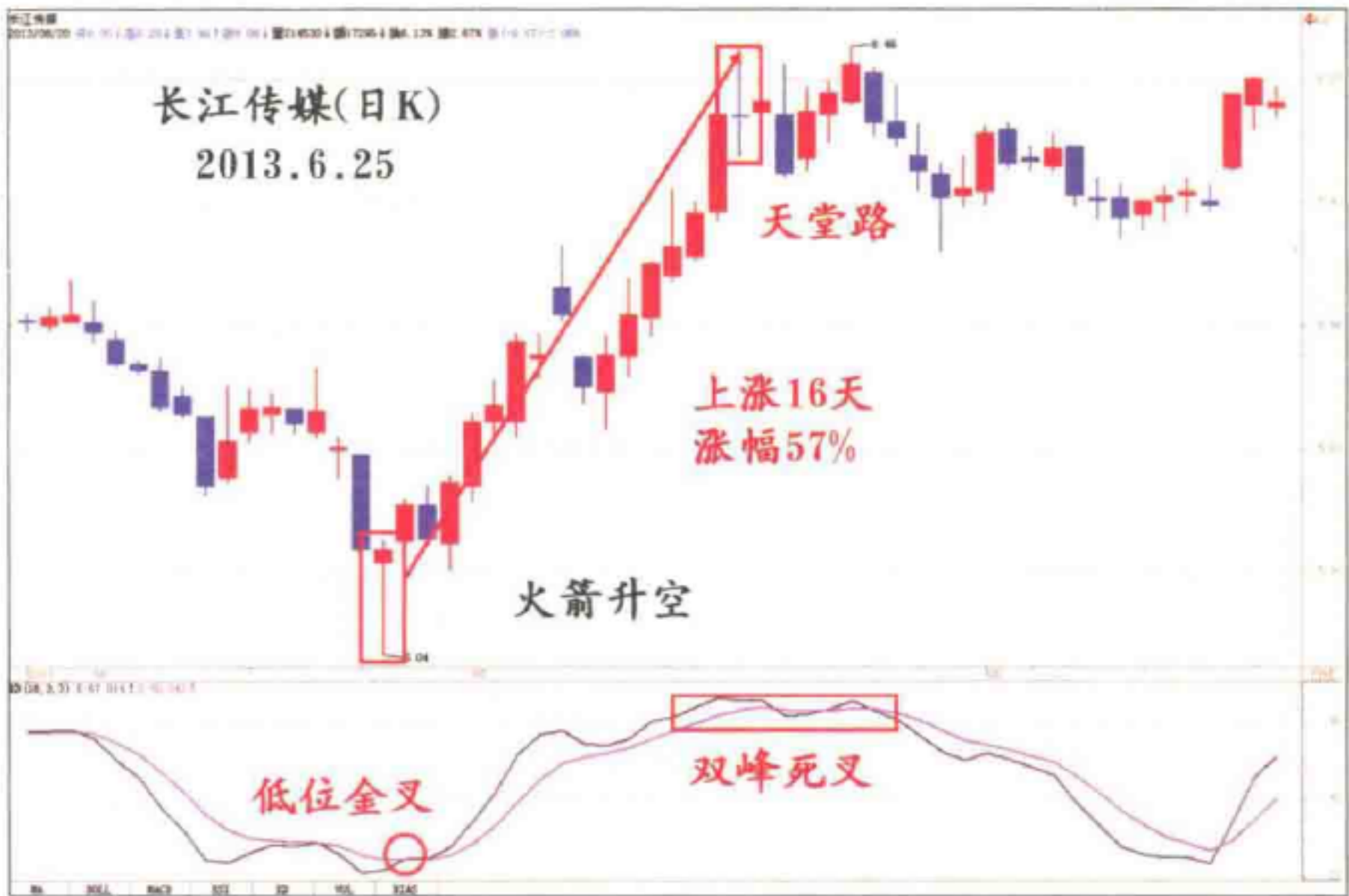


图 2-2 长江传媒火箭升空实例

图 2-2 为长江传媒（600757）日 K 线火箭升空模型，股价在一段下跌后，在低位出现一根实体很小，下影线很长，且振幅比较大的 K 线，这代表空方已无力再继续下杀，之后多方占据优势，一路上涨，短短 16 天涨幅就达 57%。



看图炒股轻松赚

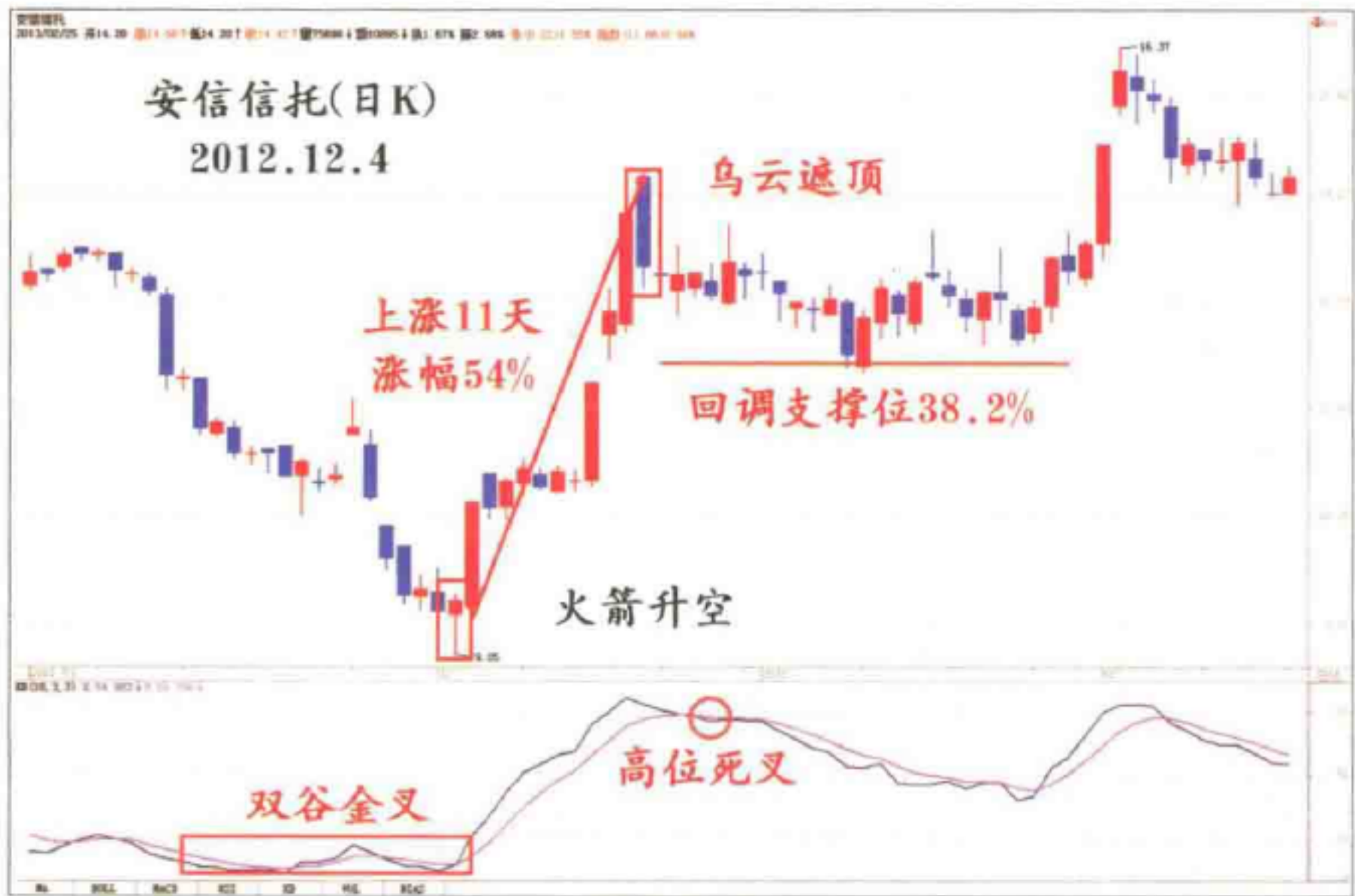


图 2-3 安信信托火箭升空实例

图 2-3 为安信信托（600816）日 K 线火箭升空走势，股价在一段下杀后，KD 值在低位形成双谷金叉，日 K 线出现标准火箭升空模型，实体很小，下影线与实体比例为 3:1，第二天股价直冲涨停。用小星线盘整了 6 天后，又用涨停与长红连续急速拉升。

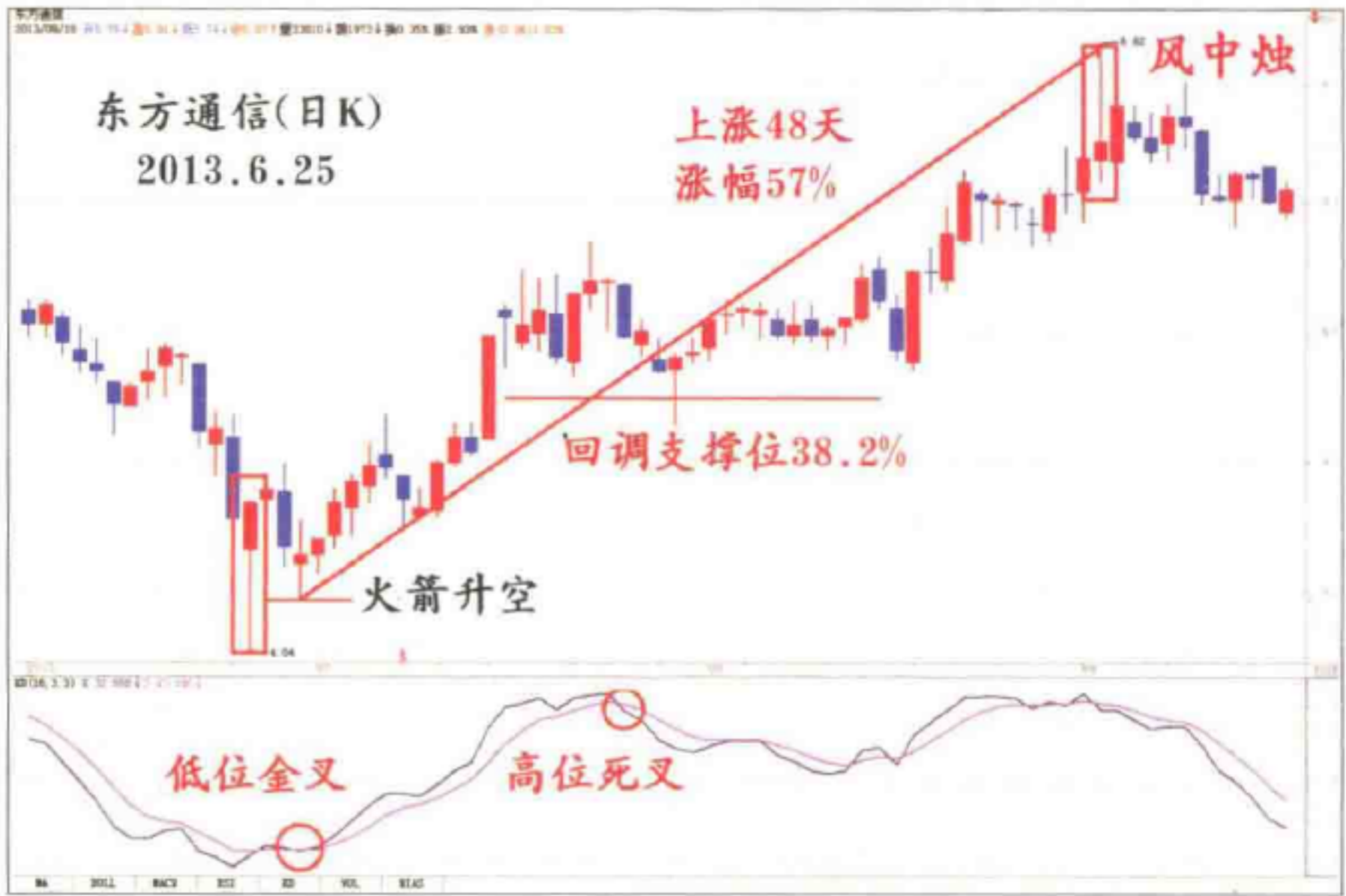


图 2-4 东方通信火箭升空实例

图 2-4 为东方通信（600776）日 K 线火箭升空走势，股价在一段下跌后，在低位出现一根振幅非常大的火箭升空 K 线。一般出现这种振幅非常大的火箭升空 K 线后，股价不会直接上涨，会回飘几天后再开始上攻。

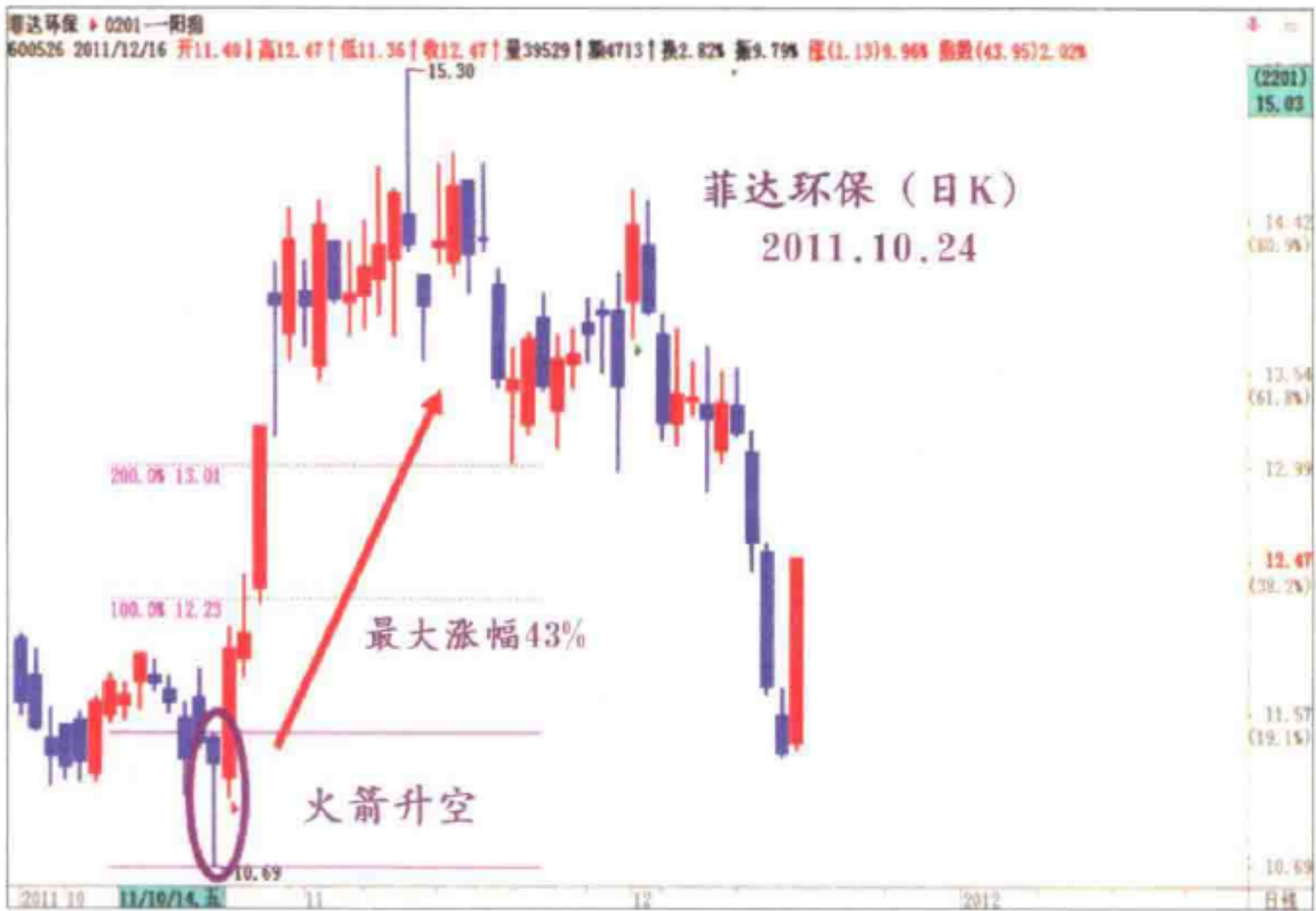


图 2-5 菲达环保火箭升空实例

图 2-5 是菲达环保（600526）日 K 线走势，2011 年 10 月 14 日，该股出现了非常强烈的黑 K 线的火箭升空，股价在短周期五六天之内涨升幅度达 30%。在这个过程中，第二天还有机会可以买进，所以这个位置是很标准的火箭升空。通过这样的练习，我们可以找到转折金 K 进行获利交易的机会。

图 2-6 是商业城（600360）2011 年 8 月的一段走势，也有一个火箭升空转折金 K。在一段跌势之后，出现了一个非常长的下影线，K 线实体与下影线比例超过 1:4，非常精准，股价在停留两天之后，才往上弹升一段时间的涨幅，最大涨幅为 41%，获利是相当可观的。



看图炒股轻松赚

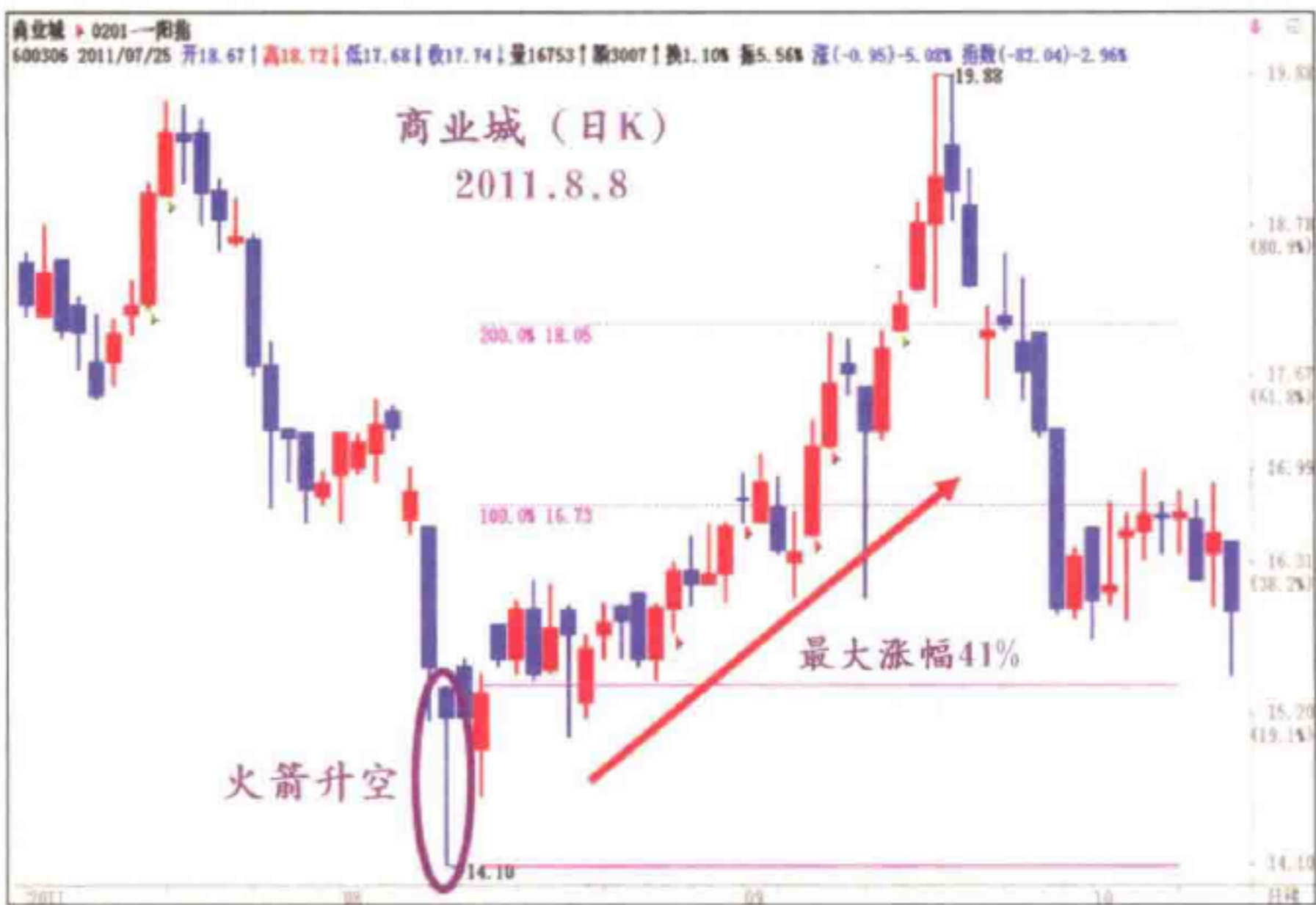


图 2-6 商业城火箭升空实例

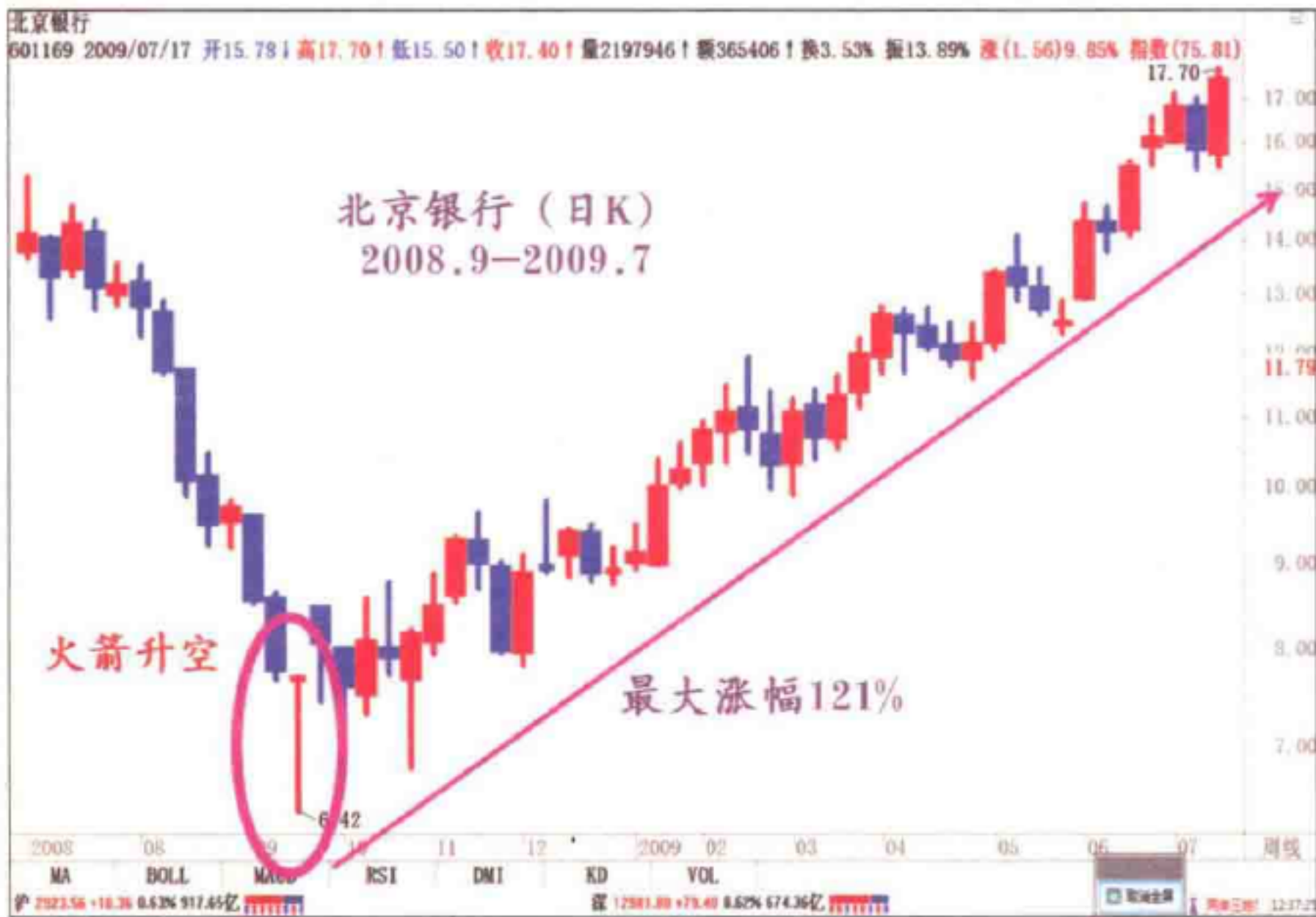


图 2-7 北京银行火箭升空实例

图 2-7 是北京银行（601169）2008 年 9 月至 2009 年 7 月的周线走势图，可以看到这条 K 线振幅度很大，下影线与实体之间达到 1:6 的比例，后市也是经过三四周以后才开始涨了一大段，最大涨幅达

121%。所以，我们可以通过寻找稳定的火箭升空 K 线走势这样的练习，找到很多这样的案例，把它堆积起来，用这个方式复制未来的获利机会点。

火箭升空黄金 K 线在应用时，我们要注意的关键是 K 线所在位置，位置越低精准度越高，振幅越大精准度越高。该线传递的讯号是强力买进，买卖时机是隔天以后低位买进，保护措施就是以这根 K 线的最低价为限，如果跌破就不要跟进或持有了，再寻找新的火箭升空 K 线。火箭升空 K 线在应用过程中有时会失败，但几率比较低，所以我们要保护措施，务必在 K 线最低价的这个地方设定止损价格。这个应用技巧要熟记。

2. 落叶归根

落叶归根是一条十字 K 线，它也是三点价格定位，开盘价、收盘价在同一个点位上代表多空力道均衡。如果形势即将改变，那么需要关注这条 K 线处在波段什么地方，振幅是多大，上影线、下影线比例大小，买进的时机在第几天最好等关键问题。

落叶归根 K 线表象呈现为一个十字架的状态，市场都简称十字线。本书之所以称它落叶归根，是因为这个名称包含了 K 线所在的位置、K 线振幅以及后市走势的方向性，我们把它涵盖进去了，方便学习记忆。落叶归根代表着一个生命结束以后，也准备重新出发。落叶归根十字 K 线所要表达的是股价的极端平衡，所以原本上升的，它会掉下来；原本下跌的，它会拐头涨上去。但是落叶归根这个名字它专属于下跌过程的尾巴附近出现的转折 K 线，如果这种 K 线十字架放在波段高位，那就不叫落叶归根，而是另外一个名称。因此落叶归根 K



看图炒股轻松赚

线所表达的是这根 K 线在一个波段的尾巴时产生的十字线，同时它的振幅要求越大越好，至少大于 3% 以上。

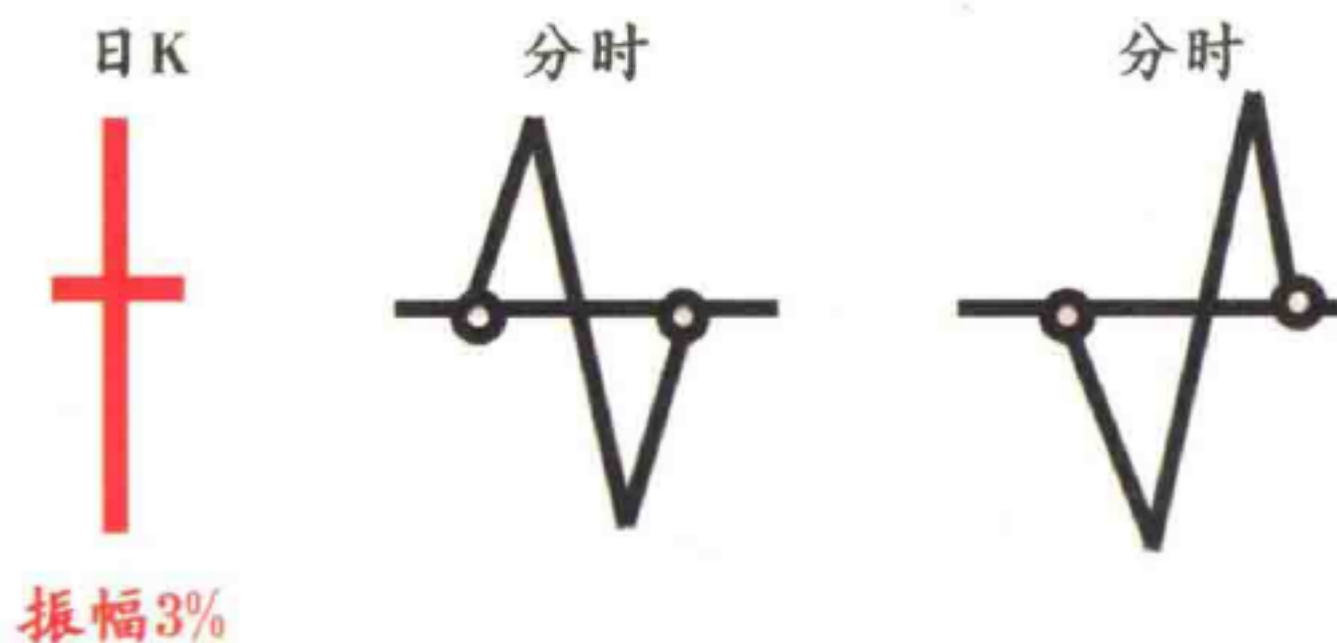


图 2-8 落叶归根模型

最高点与最低点的振荡幅度是二者相除减掉 1。图 2-8 中的这条十字线是多空均衡线，表示到今日为止，多空激战达到一个平衡点，大家扯平了。原来过程中，下跌时多方节节败退，到今天多方可以抵抗空方，达到双方持平，这时多方就有机会反败为胜，可能是止跌向右横盘，或是向上冲击反弹，这样的可能性都会出现，所以落叶归根在分时线的表现上是开平盘，走高杀低，收盘前再拉回开盘价，开盘与收盘是同一个价位点，所以就形成了一条十字线。这种十字线振幅越大，它的能量越强劲，转弯的力量也越稳定。第二种分时图是开盘先走低、再冲高又被回击，最后是多空均衡，它画出来也是十字线。振幅的百分比能够达到 3% 以上，它的转弯能量特别强。

图 2-9 为吉视传媒（601929）2013 年日 K 线落叶归根模型，股价在一段下跌后，在低位出现了一根振幅很大的十字星，虽然开盘后空头一路杀跌，但在中午后多头全力反扑，吃掉最后一个利空，将股价又拉回到开盘价附近，打了一个胜利的翻身战，随后股价也一路上涨。

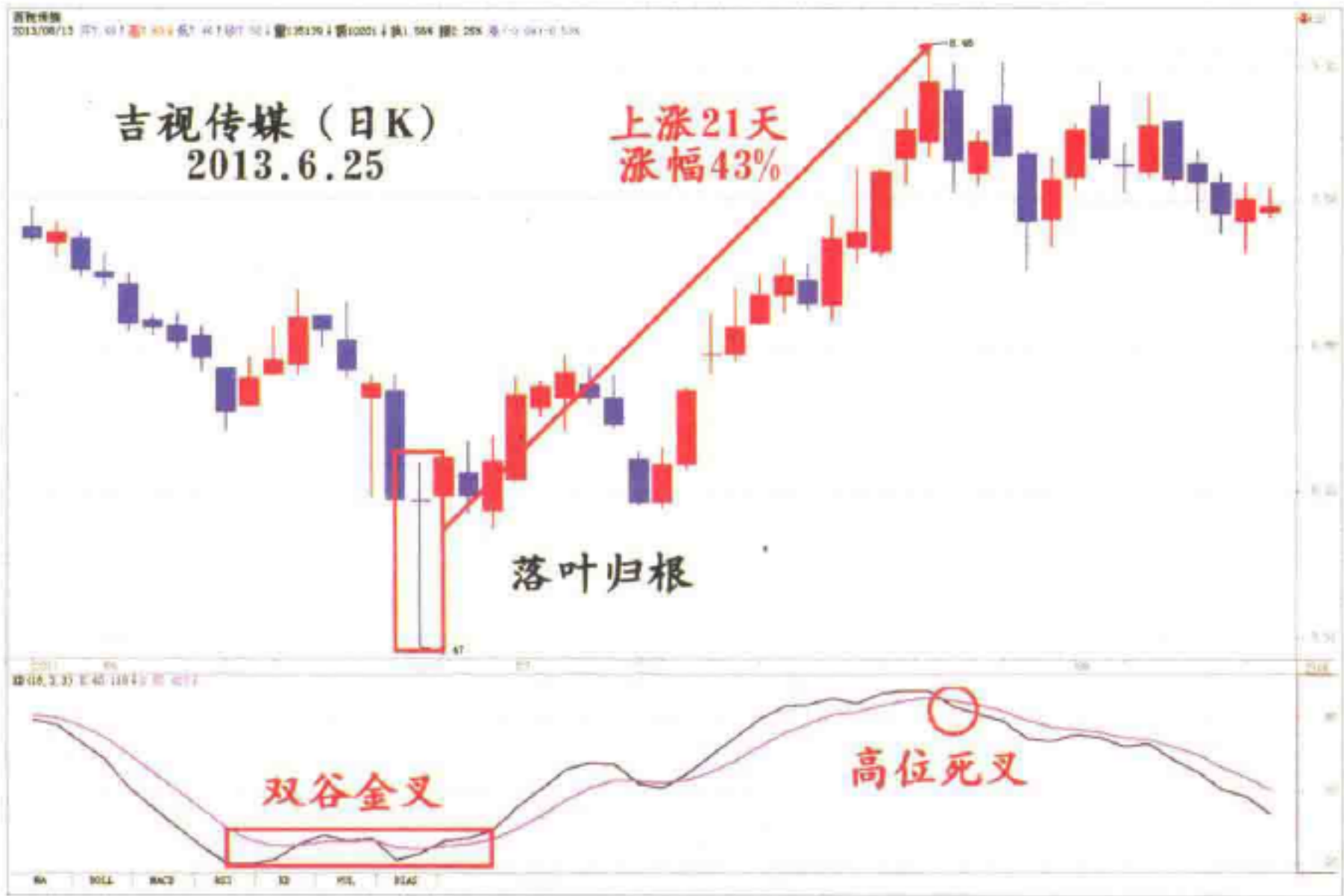


图 2-9 吉视传媒落叶归根实例

图 2-10 为西藏旅游（600749）2012 年日 K 线落叶归根模型，股价在一段下跌后，在低位形成十字星，代表空方无力再继续下杀，虽然经过一番努力，但仍然被多方将股价拉回，后市连续上涨 30 天，涨幅高达 51%，利润也是相当可观的。

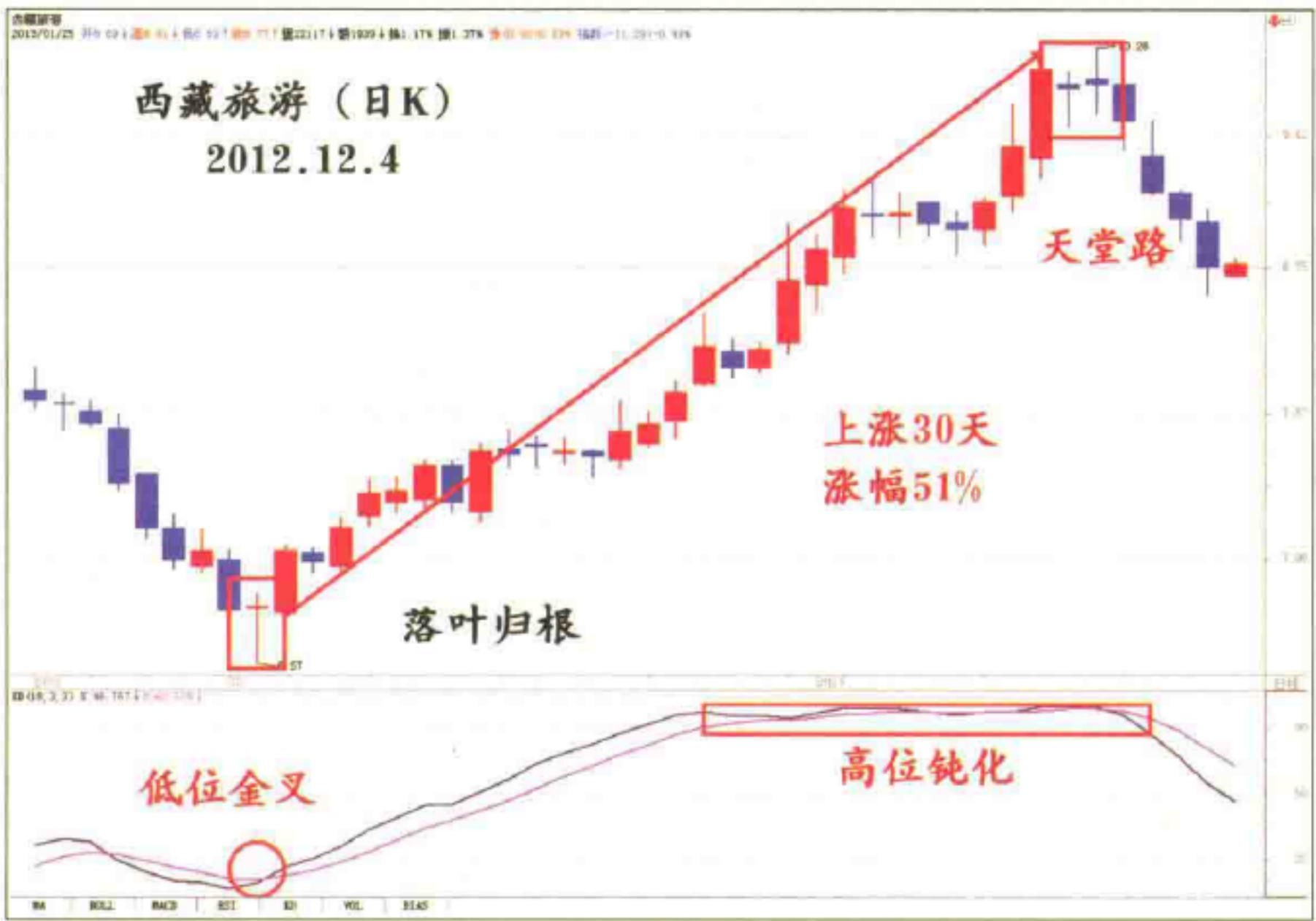


图 2-10 西藏旅游落叶归根实例



图 2-11 为马应龙（600993）2012 年日 K 线落叶归根模型，股价在一段下跌后，在低位形成落叶归根，虽然有一点小实体，但没有关系，K 线的红黑也没有关系，只要位置够低，分时图走势正确、振幅够大就具有参考意义。



图 2-11 马应龙落叶归根实例

图 2-12 是 600201 金宇集团股票 2010 年 7 月至 9 月的走势图，在 2010 年 7 月份的走势往下滑落一段时间以后，这个振幅非常大，达到标准正负百分比。后面它形成了一个短期四五天的走势，这个幅度也不小，有百分之十几的涨幅。我们从这条 K 线来看，短期五六天内它的幅度就达 10% 以上，这是一个很稳定的 K 线拐点讯号。



图 2-12 金宇集团落叶归根实例

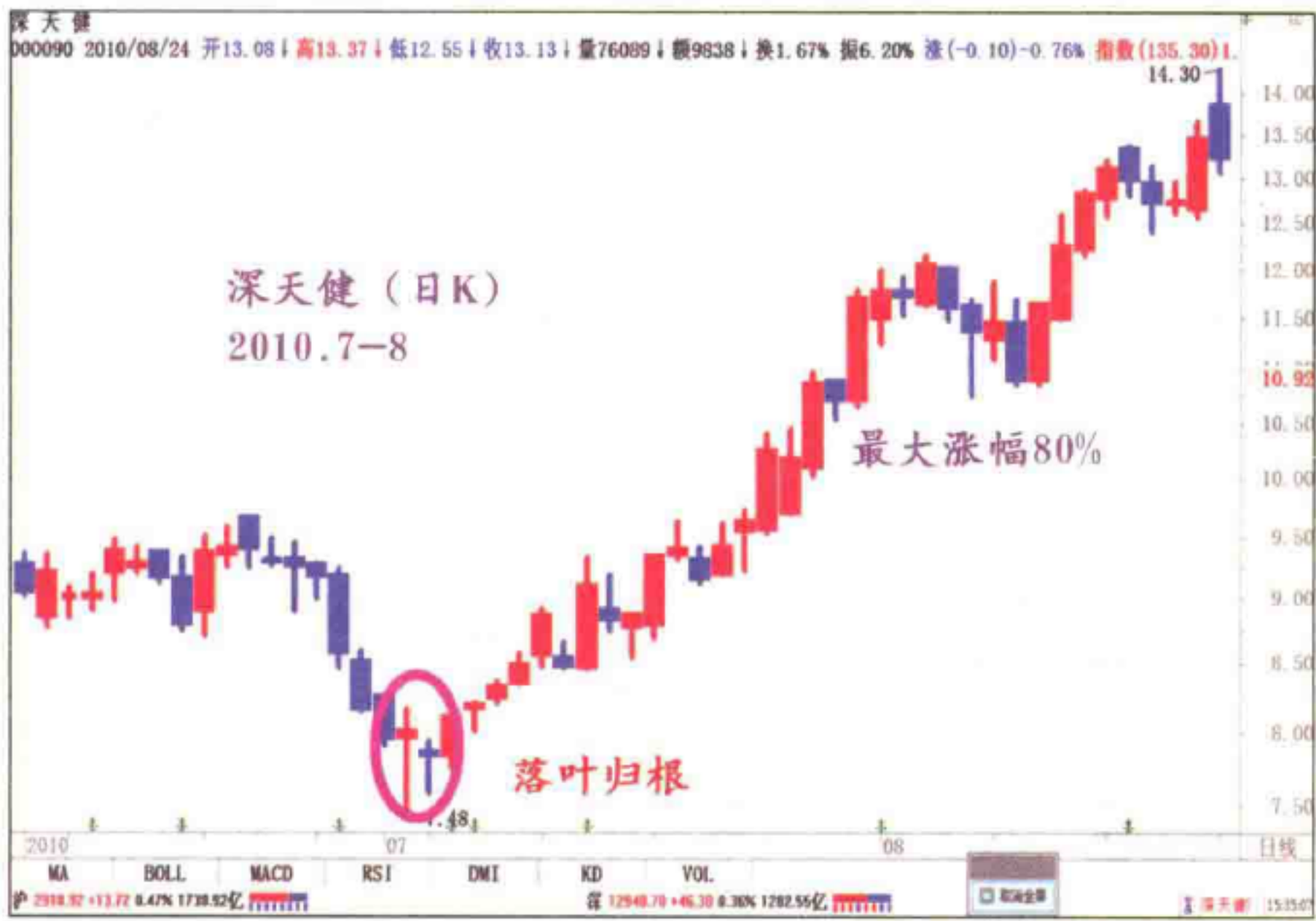


图 2-13 深天健落叶归根实例

图 2-13 是 000090 深天健在 2010 年 7 月份的走势，我们看到，一个时段的下跌后，股价在低位振幅非常大，后面第二天、第三天都有买进的讯号，我们可以看到它出现了一个标准的振幅，经过两天回



调以后，经过五至六天的时间涨幅超过了 10% 到 15%，所以短期落叶归根所产生的能量都可以看到一定的获利百分比，后面的走势就用另外的战法去分析了。

落叶归根 K 线出现的位置在相对低位，位置越低，精准度就越高。这种 K 线在高位置时就不叫落叶归根了，而是另外的一个名称，是必杀盘。这条金 K 第一要素是股价要在波段低位，越低则它的精准度就越高；第二要素是振幅，振幅越大精准度越高，这两个要素要同时满足，准确度才会更高。买卖讯号是分批买进，这与火箭升空 K 线不同。火箭升空是强力买进，但是这个落叶归根不用着急，第二天和第三天再出手分批买进，买卖的时机在隔天低位买入就好。此时的保护措施是在十字 K 线的最低位，如果股价跌破则止损出局。另外，实施保护措施当天涨跌幅度不过 3%，若买到隔日相对高档价格，赔掉约 3% 也是可以忍受的风险值。对于落叶归根十字 K 线，振幅与位置是最关键的因素。我们没有把成交量作为考量因素，是因为当出现这种 K 线时，它的成交量几乎都是达标的。所以我们主要考虑的就是位置、振幅，这两个条件都具备之后，它的准确度就会很高。

3. 箭在弦上

箭在弦上是一根上影线大于实体长度的 K 线，它也有三个价格点，即最高价、收盘价、开盘价。要形成这根 K 线，必须具备以下要素，即 K 线所在位置，K 线高低振幅，上影线、下影线比例大小，隔日开盘价位置等。后面将用图例进行详细说明。

箭在弦上这条 K 线代表的是股价在低位即将飞升而上的现象，不论是日 K 线或者是周 K 线，出现这种 K 线符号，就代表股价的波动能

量即将向上喷射出去。箭在弦上的 K 线定义是首先上影线要够长，一般上影线代表卖压，但是这里的上影线所表达的是最后一笔卖压出现的可能性。因为股价的位置是在相对的低位区，所产生的这种 K 线才能叫作箭在弦上。这条 K 线当日高低位振幅需达 5% 以上，且开收盘价实体部位振幅要很小，两个部位形成 3:1 的比例。只要它的位置够低，振幅达到标准数值，此根 K 线产生后续弹升的可能性就会比较大。

它的第一种分时图在 4 小时的交易走势上的表现就是开低，走高，杀低，收在相对低档接近开盘价的地方，但 K 线位置是在波段中相对的低位。所以，当这个最后一击的卖压被消耗掉以后，形成一个实体很小，上影线很长的日 K 线形态，这种股票在隔天只要开高盘，股价进入到昨日上影线的 1/2 位置以上，当日股价则比较容易冲出去。第二种黑 K 箭在弦上分时图是开平走高，先冲高，又被打到很低，收盘价打到比开盘价更低，但是实体振幅也相当小，也就是开收盘之间很有限，冲高的战斗距离非常大，上影线与实体一样是 3:1 的比例关系，这种 K 线我们也把它叫作箭在弦上，只是它是黑 K 线形态而不是红 K 线，上升的稳定性与红 K 箭在弦上是一样的。

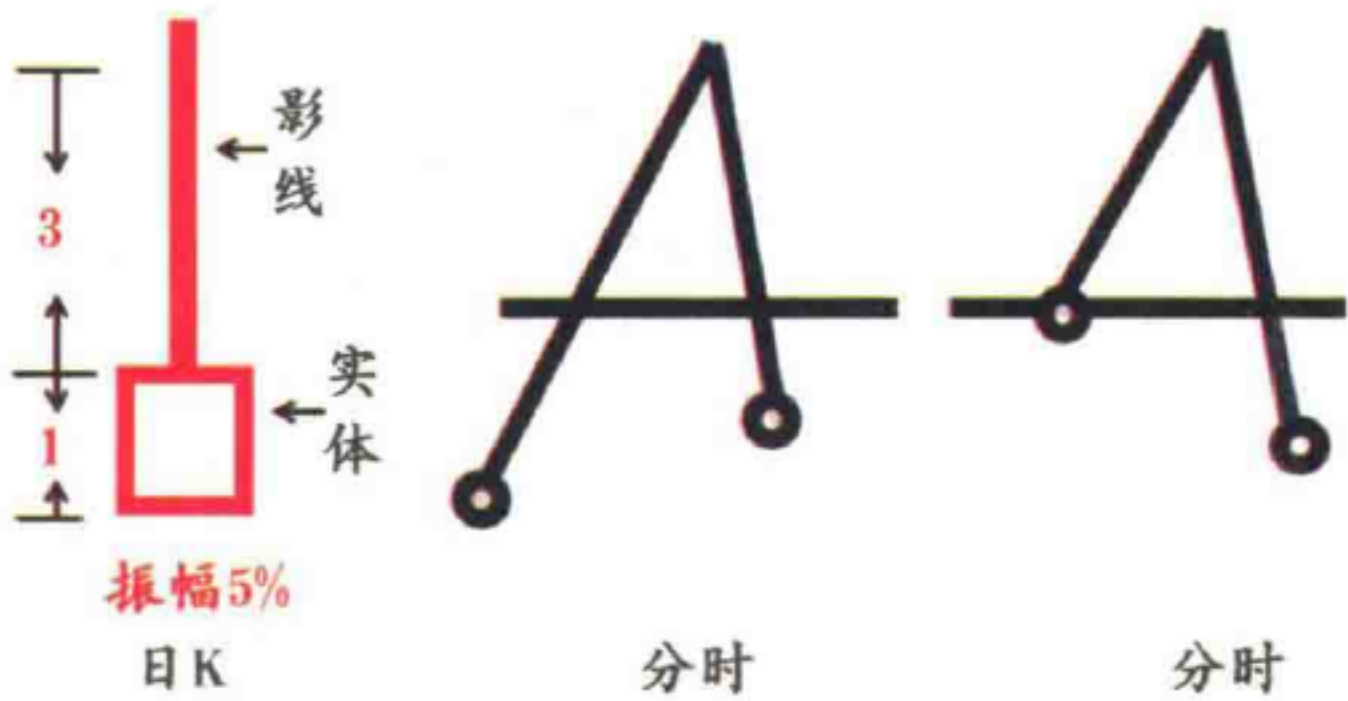


图 2-14 箭在弦上模型

图 2-15 为 600039 四川路桥日 K 箭在弦上实例，隔日开高盘后以长阳线大涨收盘。第三天继续冲高，短期利润相当可观。

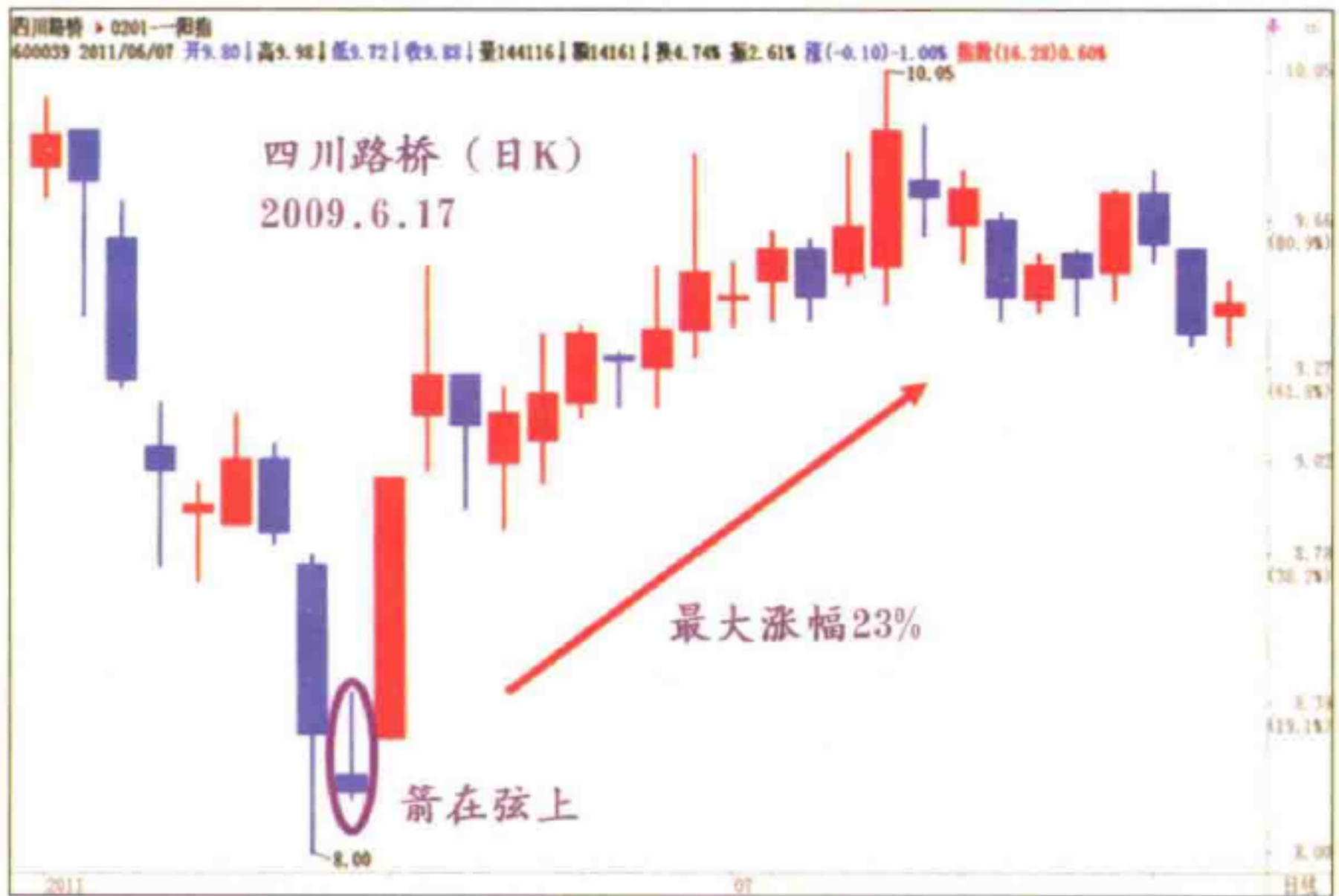


图 2-15 四川路桥箭在弦上实例

图 2-16 是 300183 东软载波日 K 线箭在弦上，K 线在低位区经过了一天的多空激战，形成一个上升趋势，在短周期上可以看到一段距离的弹升，且产生了可观利润。



图 2-16 东软载波箭在弦上实例

图 2-17 是 000813 陕西金叶日 K 线箭在弦上，这条 K 线隔日出现开高盘现象，紧接着股价走出一波非常不错的行情。要特别注意隔天的买讯，即开小高盘，收盘不破前日箭在弦上的最低价。



图 2-17 陕西金叶箭在弦上实例

箭在弦上的应用技巧注意重点，一是位置越低精确度越高，二是高低振幅越大，精确度越高。买入信号是隔日在突破上影线的 1/2 位置买入，K 线最低价为止损价。箭在弦上的成功率很高，但是要密切注意位置、振幅、买卖讯号、买卖时机、止损价等相关因素，这是整个日 K 线箭在弦上完整的交易策略技巧。

4. 地阳线

地阳线是一根长阳 K 线，其振幅要求达到 7% 以上，在分时图上的表现是开低走高收盘在相对高位，是强烈的买进讯号。地阳线同样是位置越低、振幅越大则准确度越高。



实战中地阳线表现为当日股价开低盘之后一路往上走高，走到收盘时收到接近最高点封顶，就后形成这种低开高走的实体阳线。地阳线振幅很大，最大可达 20%，即由跌停板至涨停板，但这种很少见，一般地阳线的振幅在 7% ~ 14% 间最为常见。地阳 K 线的实质含义是股价已严重超跌，主力全力买进。地阳线出现后一般不会立即大涨，而是再度下跌数日后再缓慢上涨，但会涨很久，最后产生波段性的涨幅。

图 2-18 可以帮助读者充分理解地阳 K 线。



图 2-18 地阳线模型

图 2-19 是 000530 大冷股份日 K 地阳线实例，这根 K 线振幅高达 11.5%，是标准的日 K 地阳线模型。股价在缓慢上涨一段时间后，又连续拉升两段，形成一波涨幅达 68% 的行情。地阳线是最少见的一种上涨 K 线模型。

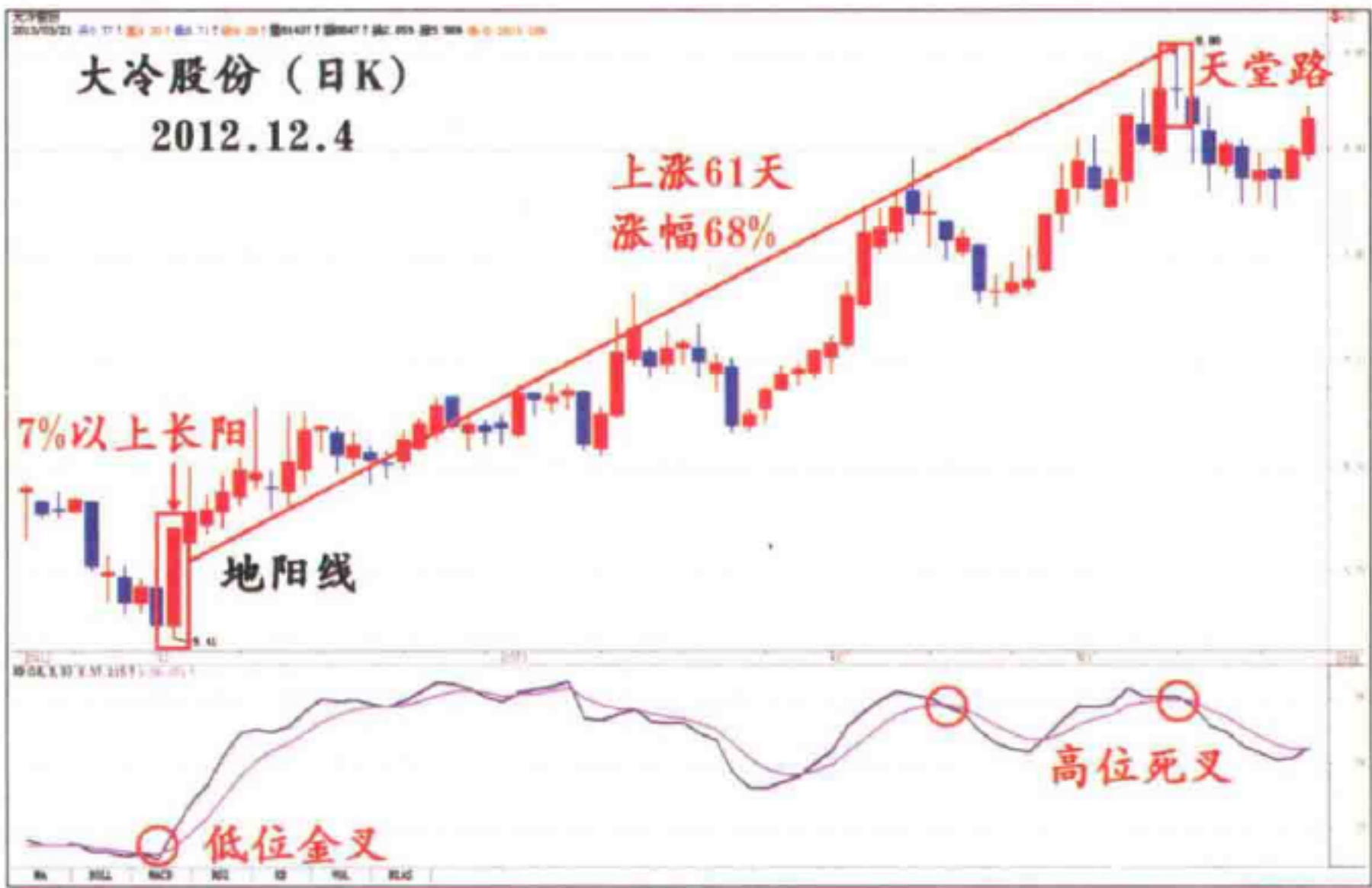


图 2-19 大冷股份地阳线实例

图 2-20 是 600830 香溢融通日 K 地阳线模型，在一段跌势的尾声，最后的恐慌卖压出现了开低盘现象，当日主力全力买进至收盘，最后形成一根日 K 长阳线，后市产生了一段相当可观的涨幅。

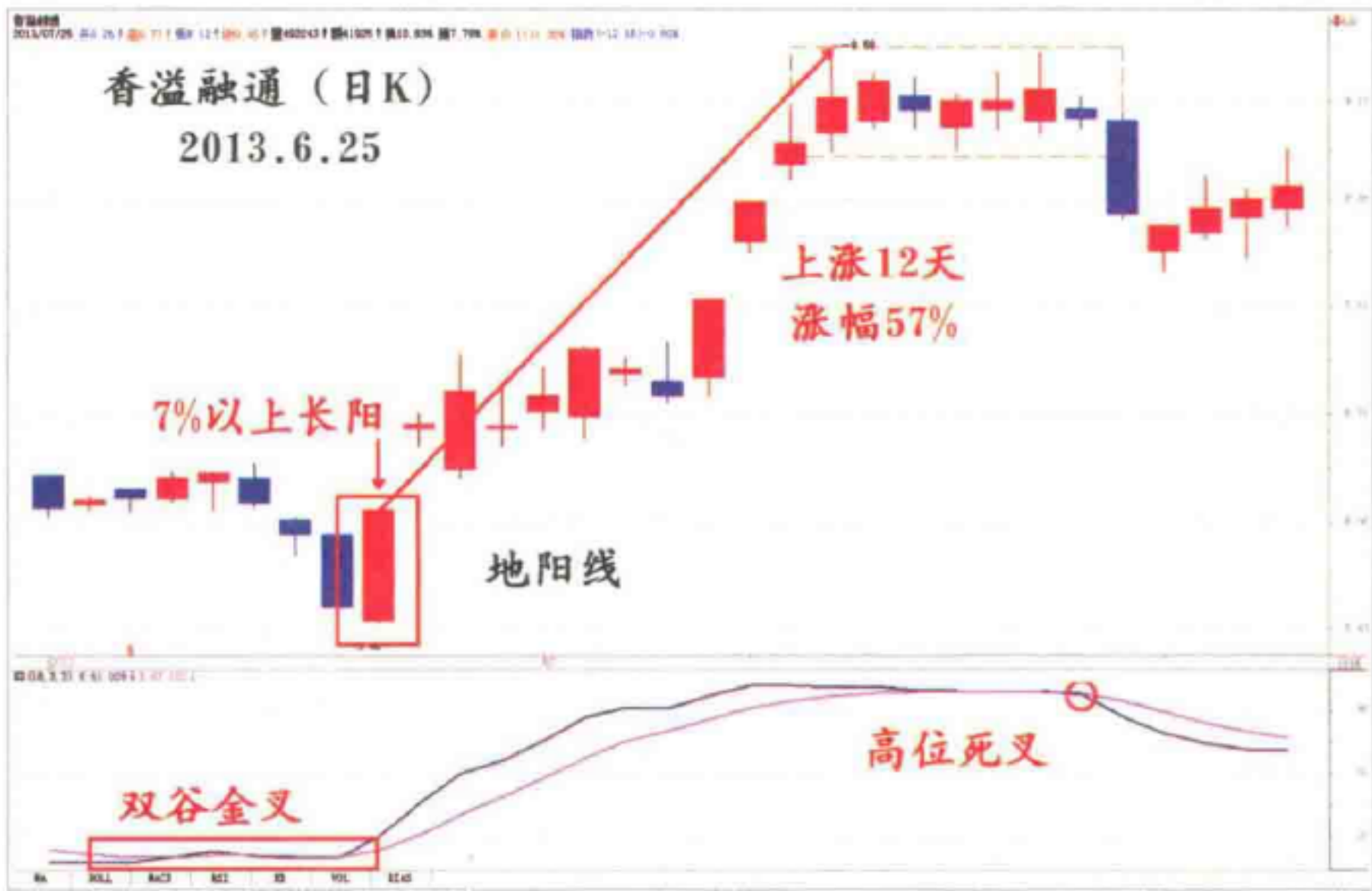


图 2-20 香溢融通地阳线实例

图 2-21 是 300164 通源石油日 K 地阳线图例，股价在波幅末端出



看图炒股轻松赚

现一根开盘很低，收盘接近高点，但振幅很大的 K 线。经过 3 天整理后股价以快速上涨方式进行一波强劲的上升。此根地阳 K 线当日实际涨幅是下跌的，又称虚体阳 K，但其位置、振幅都符合地阳线条件。



图 2 - 21 通源石油地阳线实例

日 K 地阳线模型的应用技巧：K 线处于整个波段的低位区，位置越低精准度越高；高低振幅越大，精准度越高。它是个强力的买进讯号，买卖时机为在数日内分批买进。由于股票有利空出现，股价经常会在低位停留数天后，开始展开缓慢攀升的波段走势，所以在地阳 K 线出现后的数日内都可执行逢低买入法。

第三章 四条套牢 K 线

本章我们介绍四种套牢 K 线，是教大家如何卖出的信号。当股价日 K 线出现这种符号时，一般代表股价即将停止涨升，预备回调。它所表达的意思是主力卖出筹码后留下的价格记录符号，我们可以伴随成交量或 KD 指标卖讯增加判断的准确性。

1. 吊首线

吊首线的名字听起来好像有点不吉利，但就是要强化我们的记忆，如果这种讯号出现后还不卖出，后果犹如上吊的感觉。这种 K 线的实体很像一个吊死鬼伸长了舌头，这样可以强化我们的恐惧感，因为股票买错位置是很可怕的，有时候不及时卖出，一个时机错过了，就卖不了了，然后是一路下跌，本来赚 15%，最后变成倒赔 50% 都有可能。所以对卖点的掌控要有果断力，这个果断力来自于操盘的专业性，没有专业性你就会犹豫不决。九转金 K 在实战应用上也提供了强烈卖出讯号的日 K 线，例如吊首线、天堂路、乌云遮顶、风中烛，就是提醒投资者警惕股价风险已出现，然后掌握最佳的卖点。

吊首线线型符号很像火箭升空，犹如一只黑色的火箭，可是它的位置不对，命运就会不一样。在实盘中，我们把位置处在波段高位的火箭升空 K 线命名为吊首线，所以这种 K 线实体与下影线间的比例为



1:3。在分时图上，它的走势基本是开平、走低、震荡走高之后，一路盘旋收在开盘价之上，从而形成一个红色的日 K 吊首线。当在股价走势的高位出现这种日 K 线时，不管是红 K 还是黑 K，全部都称为吊首线，警示我们要立刻离开现场，否则股价将向下大幅回调。如图 3-1 所示。

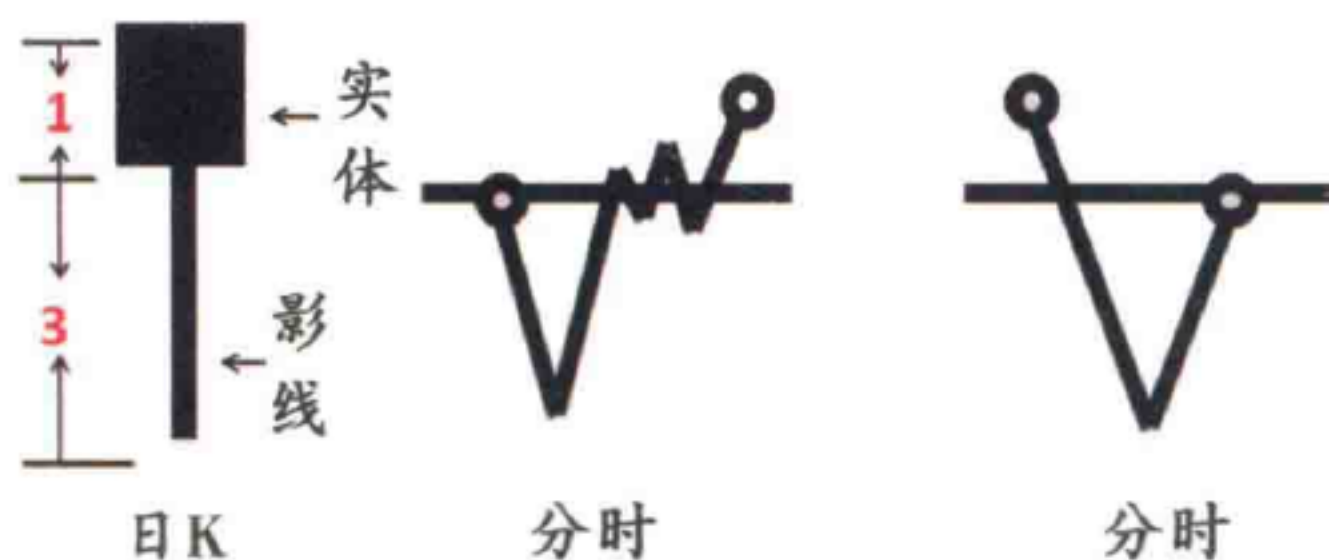


图 3-1 吊首线模型

图 3-2 为 600696 多伦股份日 K 吊首线图例，该股票在波段高位连续出现两次吊首线，且 KD 指标出现高位背离死叉，如没有及时离场，接下来就是长达 32 天，跌幅为 40% 的三段五波下跌浪。

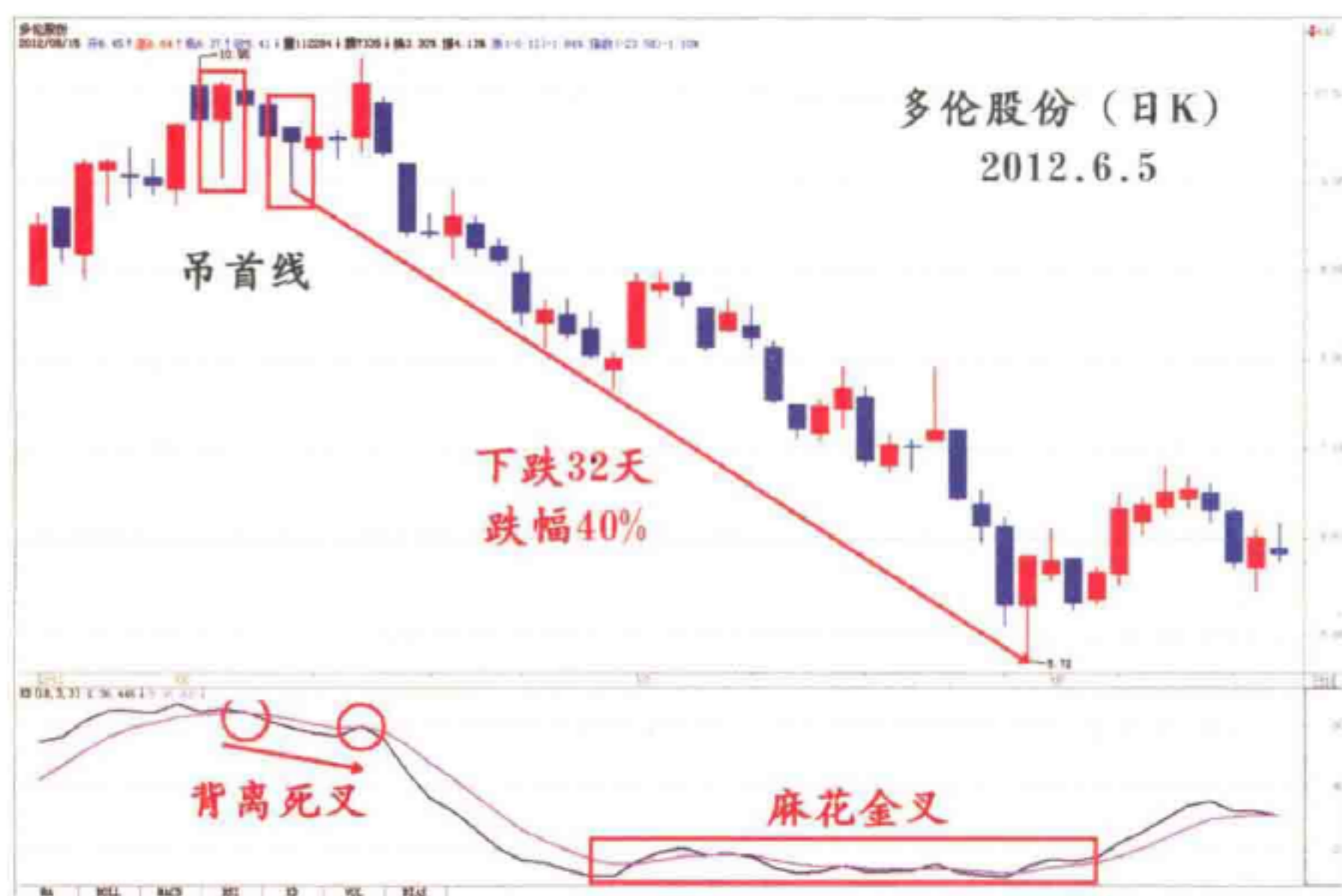


图 3-2 多伦股份吊首线实例

图 3-3 为 000066 长城电脑日 K 线吊首线模型，在图中我们可以看到该股股价前一天还是涨停，当天又是开盘涨停，打开后大幅震荡出货，再无能力封到涨停价，且留下长下影线，证明多方已无力回天，之后的股价出现很长一段时间的下跌，且几乎没有反弹。



图 3-3 长城电脑吊首线实例

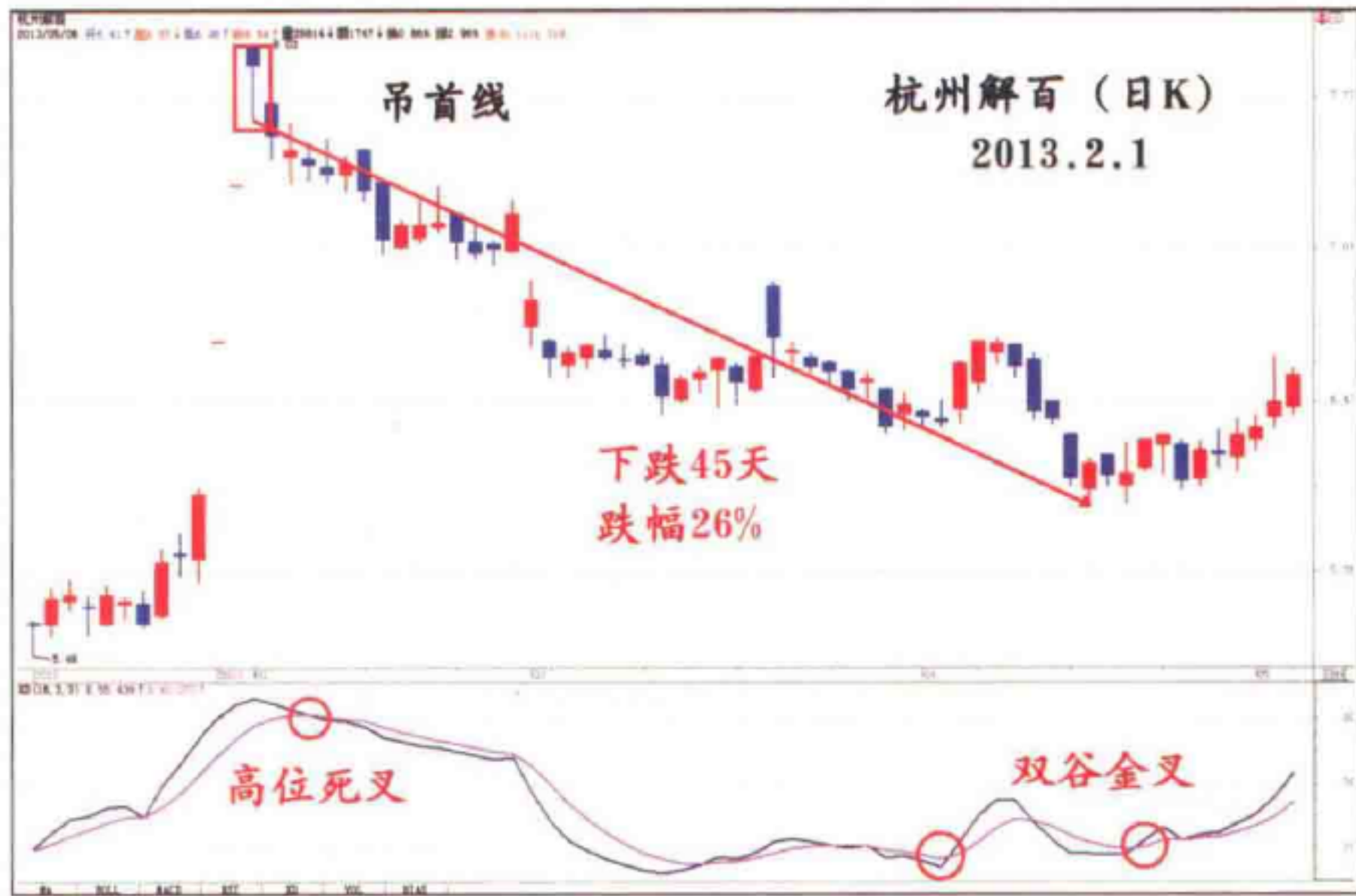


图 3-4 杭州解百吊首线实例

图 3-4 为 600814 杭州解百日 K 线出现最标准的吊首线模型，隔天如果没有离场，股价一路下跌，甚至补全前方三个跳空缺口，这证明对于之前引发大幅上涨时的利多消息市场并不认可。

图 3-5 为 600157 永泰能源日 K 吊首线标准模型，一个很小的实体加一根很长的下影线，隔天就有跳低下杀的中黑 K 线送给我们，这是非常恐怖的，因此第二天要立即走人。这种吊首线是主力一日完成出货的现象，是非常可怕的卖出讯号。



图 3-5 永泰能源吊首线实例

图 3-6 为 600629 棱光实业日 K 吊首线标准模型，在波段高位出现了开高杀低，收盘再拉高的日 K 线。这说明主力已经通过这一天的振荡全部出货了，隔天是中黑 K 线，然后跳低一路下跌，这个幅度也是相当吓人的。

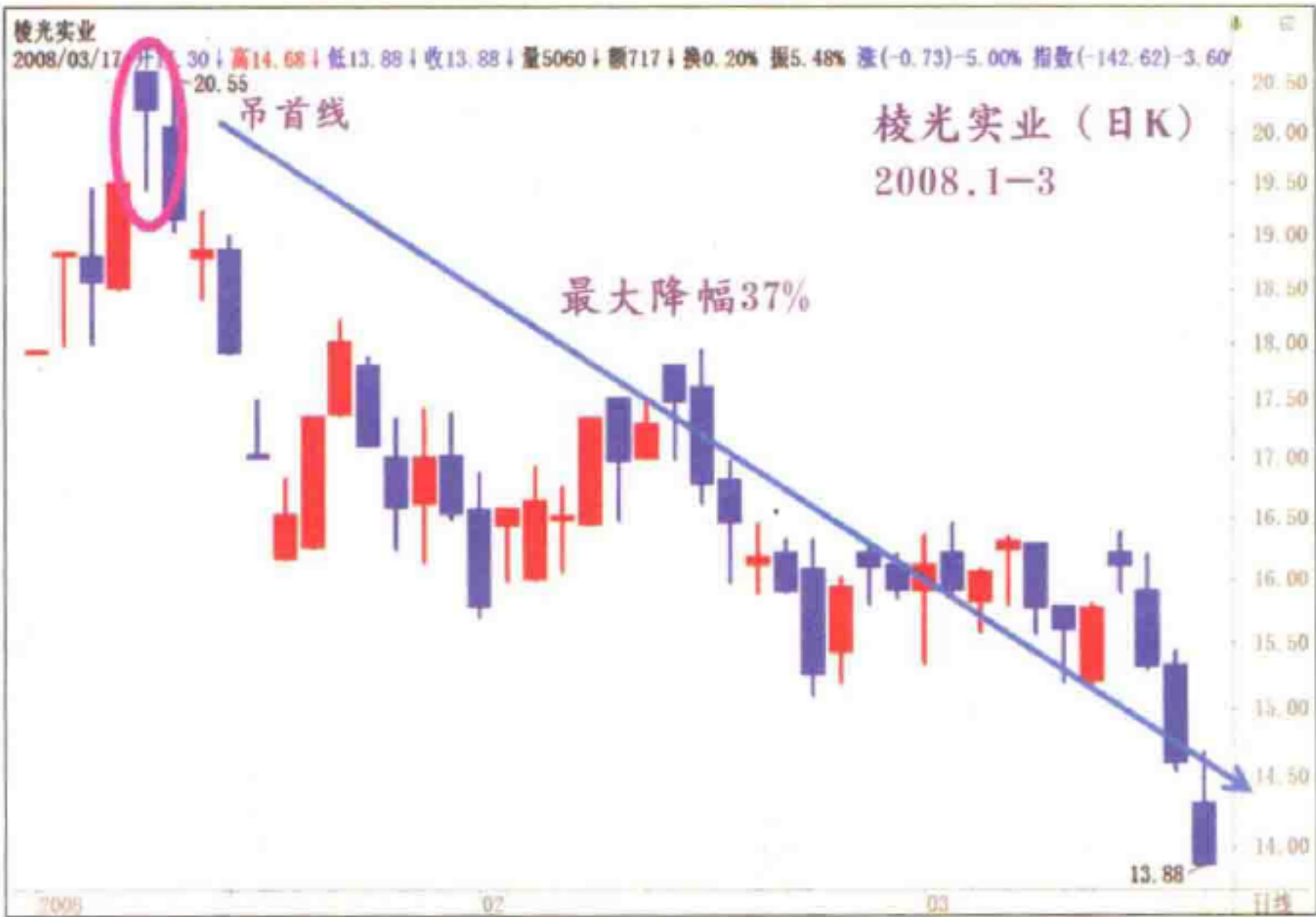


图 3-6 棱光实业吊首线实例

吊首线的应用技巧是，位置越高，精准度越高；振幅越大，精准度越高。买卖讯号为强力卖出，买卖时机是在当天收盘或隔天开盘价卖出。这种讯号是一个实体很小，下影线非常长的 K 线，二者间的比例超过了1:3,不论是红 K 还是黑 K，都是强力卖出信号。

2. 天堂路

天堂路是反转 K 线中的另一个卖出信号，这条 K 线的开盘价和收盘价在同一个价格位置点，且当日震荡幅度需大于 3% 以上，振幅越大则精准度越高。K 线看起来就是一个十字架，若这条 K 线出现在波段的高位区，即代表波段涨幅已到此为止，即将停止上涨或转折向下，是强烈的卖出讯号。若出现这种讯号时没有卖出，那只能如同拿着十字架，向天堂的上帝祷告了。

在九转金 K 中天堂路的分时图表现为两种，第一种为开盘价与收



看图炒股轻松赚

盘价处在同一个价格点上，叫作多空平衡。盘中曾经冲高，也曾经杀低，收盘回到开盘价附近，这是第一种分时图模式。第二种分时图的模式是一开始就往下杀跌，盘中拉到相对的高档，盘尾又被打回到开盘价附近。这两种模式都是十字线分时走势的解剖图，代表股价已经过两个轮回的多空激战，一上一下或是一下一上，当日激战的最后结果是势均力敌，但也是原上升趋势由强转弱的讯号。

图 3-7 的日 K 线及分时走势示意图可清晰地表达天堂路的样貌。

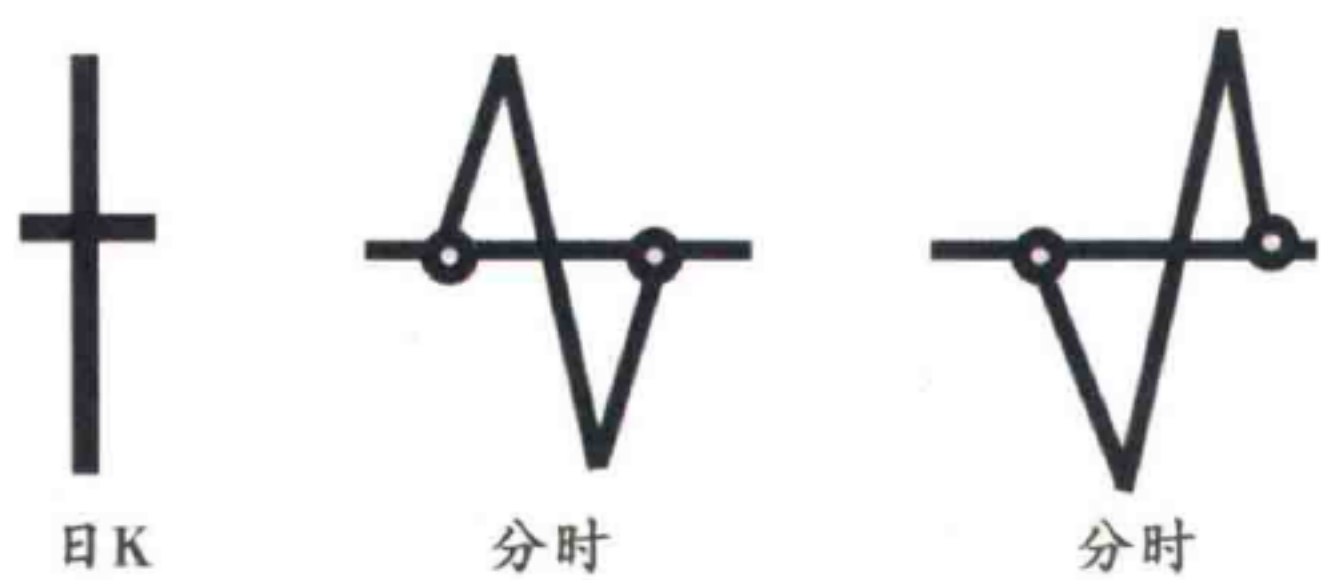


图 3-7 天堂路模型



图 3-8 章源钨业天堂路实例

图 3-8 为 002387 章源钨业日 K 天堂路模型，股价在波段高位出现天堂路，代表股价上攻力量已由强转弱，即将出现下跌走势。如不及时卖出，后续的下跌周期及幅度都是相当可怕的。

图 3-9 为 600655 豫园商城日 K 天堂路，股价在一波上涨行情的最后一天冲高回落，说明主力在这根 K 线的长上影线部分已经无力再上攻，4 天后再给你一次小反弹的逃命机会，如不逃走，就只能承受长达 48 天的下跌了。

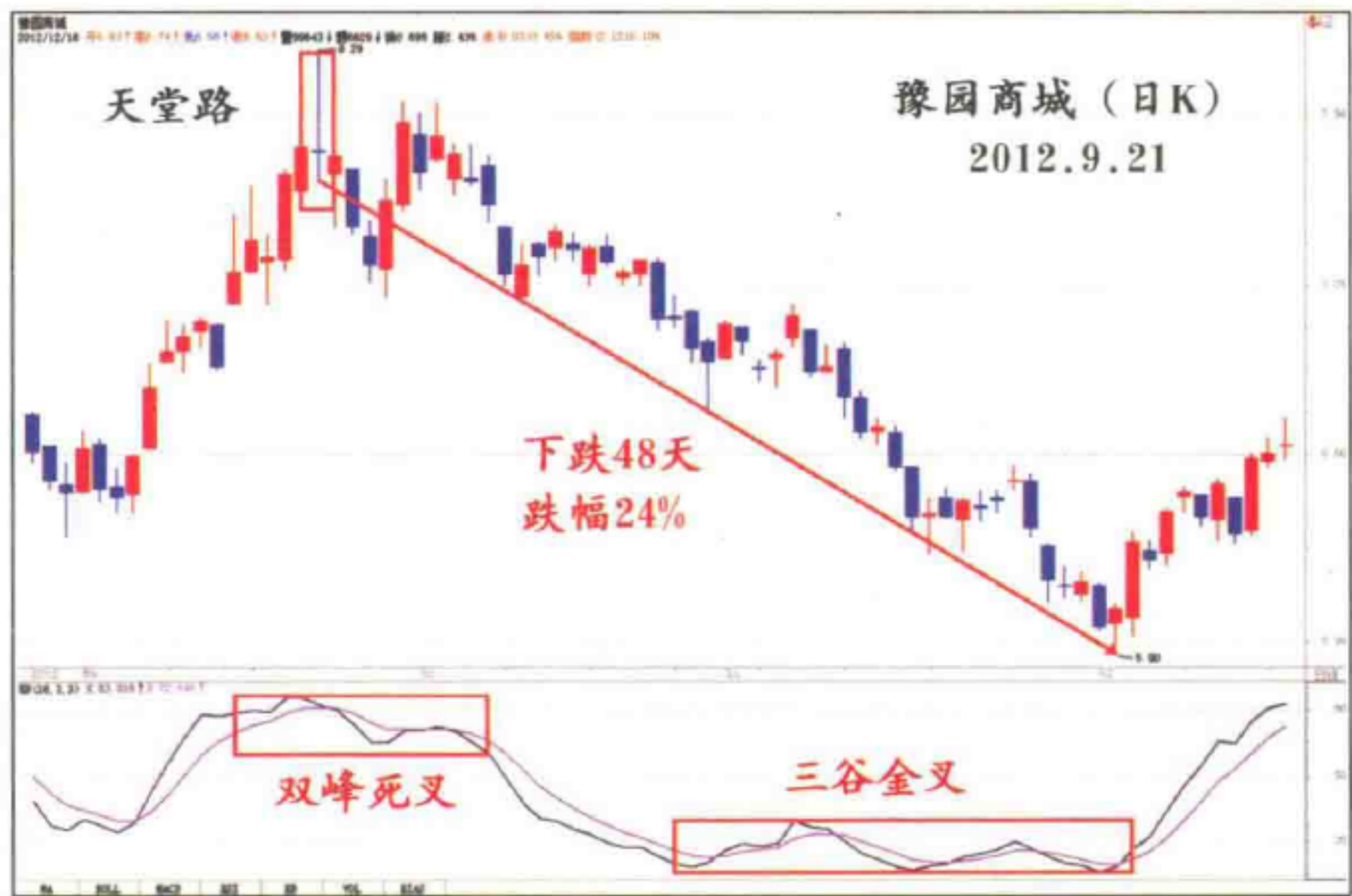


图 3-9 豫园商城天堂路实例

图 3-10 为 600657 信达地产日 K 天堂路模型。股价经过一段长时间的箱体整理，突破之后第三天迅速出现无力上攻的天堂路转折 K 线，之后形成多杀多，股价走势一败涂地。

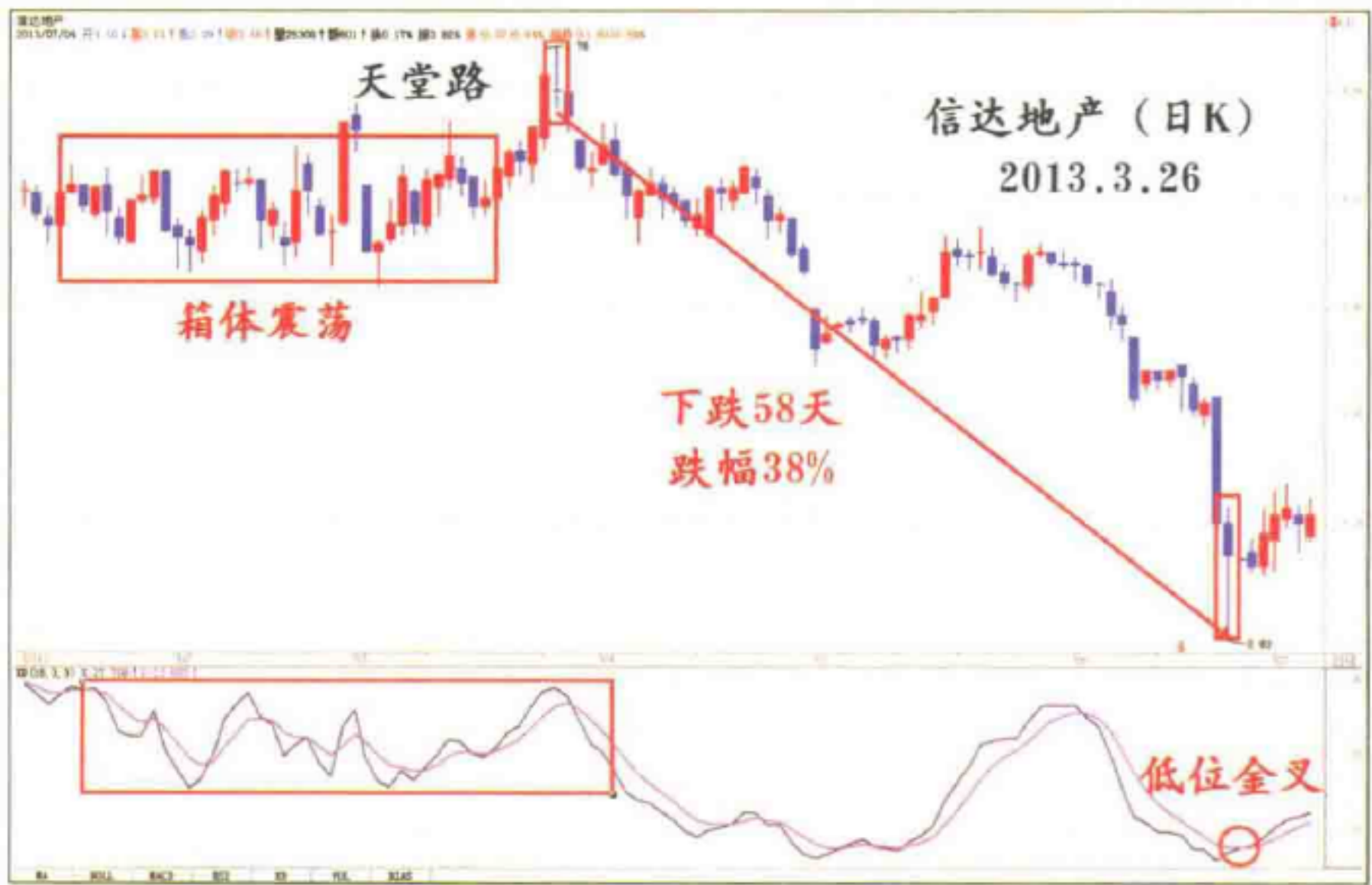


图 3 - 10 信达地产天堂路实例

图 3 - 11 为 000527 美的电器日 K 天堂路。股价在一波上涨后出现高位天堂路，如果第二天不卖出，股价将以大锯齿波形一路下跌，最大跌幅达到 48%，损失惨不忍睹！



图 3 - 11 美的电器天堂路实例

图 3-12 为 000968 煤气化日 K 天堂路模型。股价在高位连续出现两根十字线，信号非常明确，一根不够来两根，让投资者更加确定隔天就是离场时机。我们可以在盘中分批卖出，如果不卖就会付出非常惨痛的代价。所以，当十字线出现在高位时，我们一定要记得这是“天堂路”，必须减仓或离场。



图 3-12 煤气化天堂路实例

日 K 天堂路在实战中代表多空平衡，它是提示我们原始趋势即将停止与转变的信号，我们的应对策略就是减仓，分批卖出，等待回调。因为是十字线，一般有一两天的时间允许我们分批卖出。散户在卖股票的时候经常会舍不得，但如果分两次卖出就轻松多了。股票操作等于算术加技术再加艺术，这个艺术就是一种自信心，一种专业跟性格的总和，所以要靠自己本身的修炼。



3. 乌云遮顶

乌云遮顶这个名称，顾名思义就是很清楚地告诉我们：天黑了，该回家了。在实盘中，意思就是告诉大家这只股票已经到了一个相对高位，主力大量抛出股票，我们要跟随出场，否则后面的跌势会不断扩大。乌云遮顶是一根开高走低，收盘价最低且振幅非常大的长黑 K 线。如果 K 线所处的位置在波段的相对高位，我们就断定它是主力离场的讯号。这种日 K 振幅大约需要达 7% 以上，位置一样处在波段的高位。如果实盘中的 K 线为长黑日 K 且幅度是 7%，长黑周 K 的振幅可以加强到 9% 以上，我们都可以把它定义为乌云遮顶反转 K 线。图 3-13 中乌云遮顶的分时走势图，是一个开高走低的现象，为最标准的模式，偶尔会出现开平走低，但是我们希望它是一个开高位，这样它的准确度就会更高。



图 3-13 乌云遮顶模型

图 3-14 为 600719 大连热电的日 K 乌云遮顶。股价经过一波上涨后，在高位出现放大量的开高走低长黑 K 线，此 K 线即为乌云遮顶死亡转折 K 线。另外 KD 指标在高位出现两次死叉，且已达到 93 的高值，形成高位死叉拐头向下。第二天如不及时卖出，接下来就是长达

21 天，跌幅为 31% 的下跌浪，直到 K 线出现落叶归根和 KD 指标双谷金叉才止跌。但从后市来看，它也仅是止跌，然后陷入箱体振荡好长一段时间。

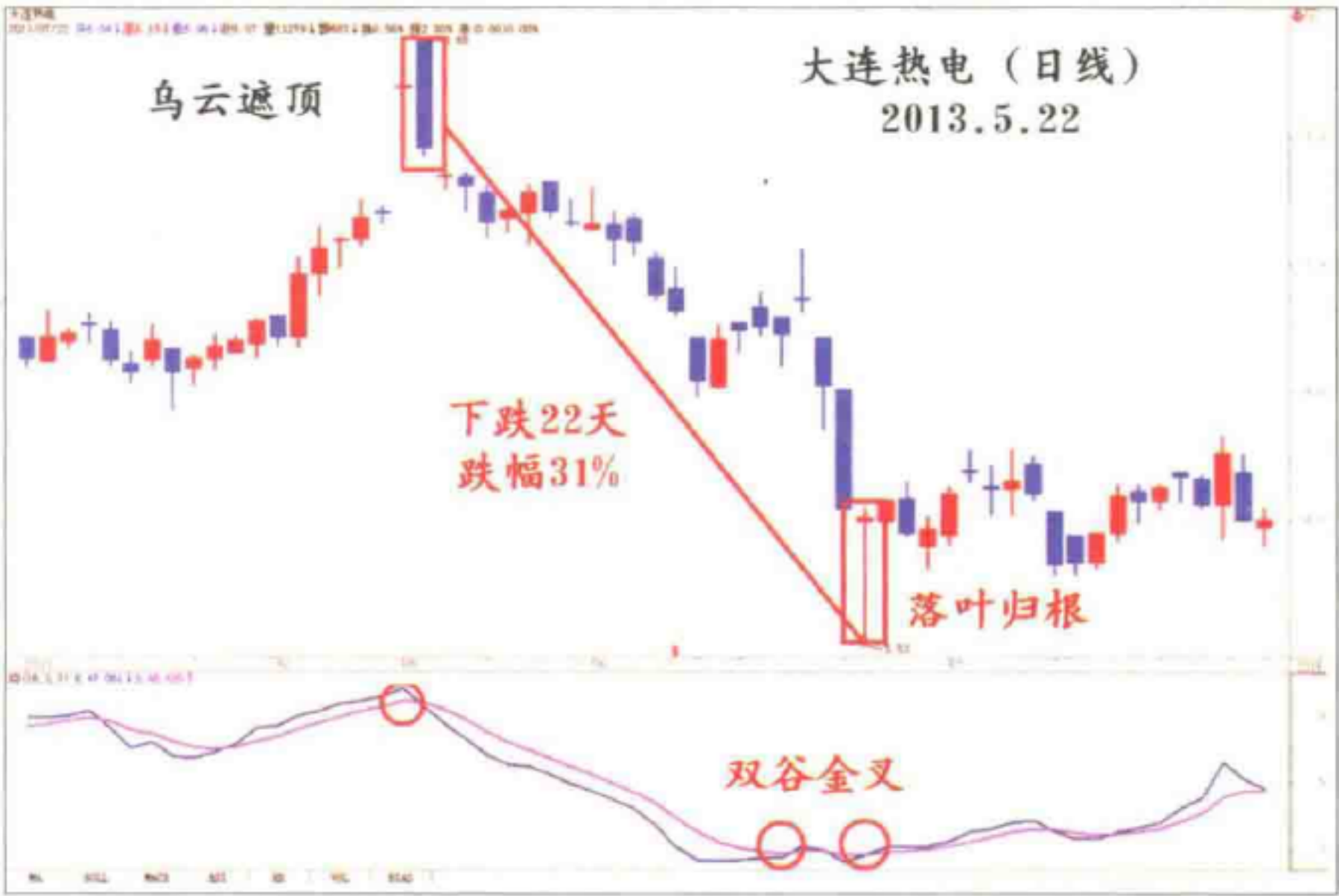


图 3-14 大连热电乌云遮顶实例

图 3-15 为 600609 金杯汽车的日 K 线图。股价经过一波上涨后，在高位出现振幅为 12% 的长黑 K，此 K 线无长上下影线，18KD 指标中 K 值高达 95。如没有及时卖出，后续就是 28 天及 38% 的跌幅。最可怕的是，虽然后续有一波反弹，但在接下来的一年中，股价再没也有超过这一天出现的 4.97 元的高点，一路就是大江东去，跌势很恐怖。所以，当我们知道这种乌云遮顶 K 线的时候，就用“逃命”两个字来实施操作策略。因为人家都逃了，剩下你一个人干吗?! 我们是个小小散户，是没有能力扛盘的，所以该走就走。

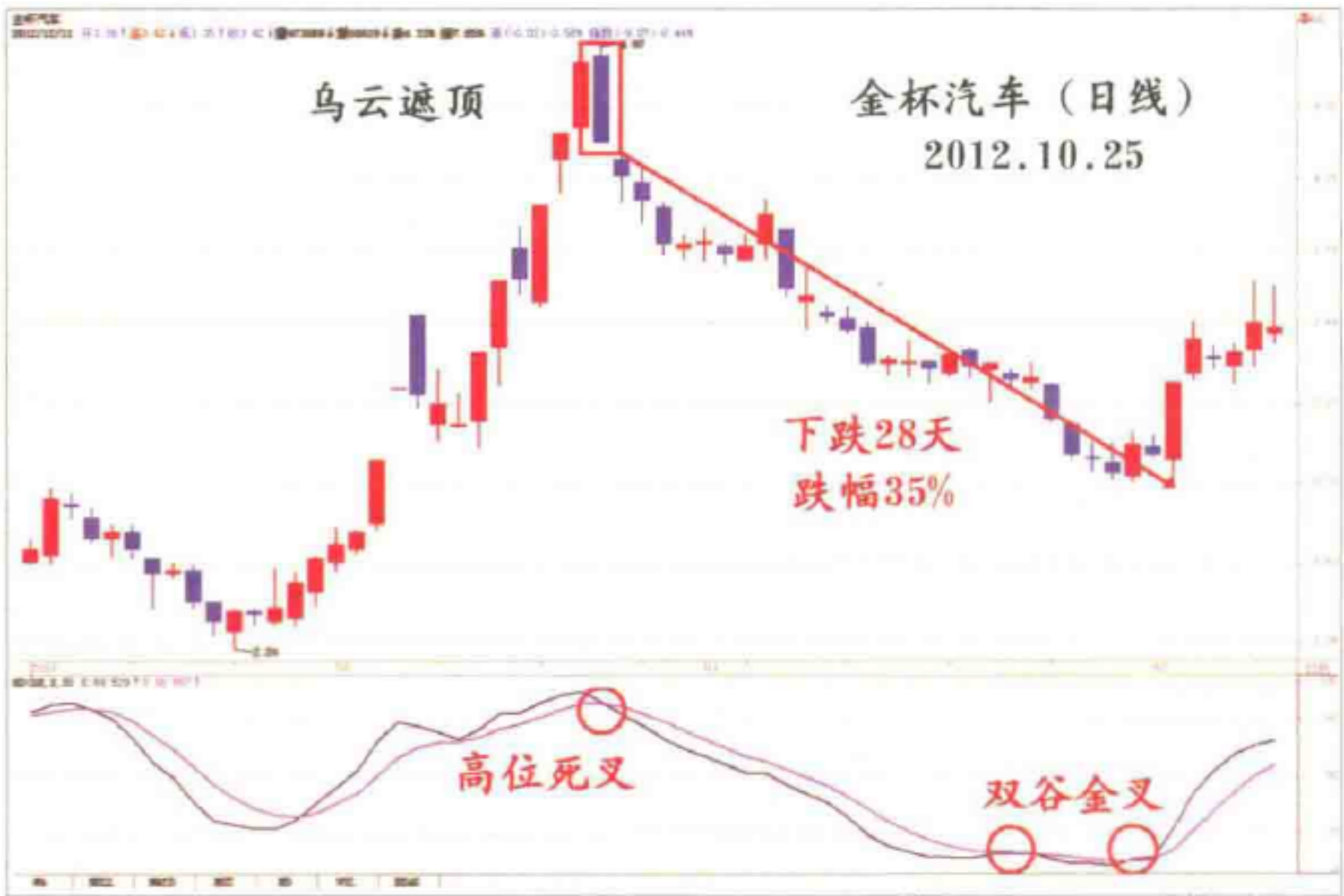


图 3 - 15 金杯汽车乌云遮顶实例

图 3 - 16 是 600584 长电科技日 K 乌云遮顶图。这根长黑 K 虽然带了一点下影线，但它的振幅够大，位置也正确，所以也是乌云遮顶 K 线。同样 KD 值也在高位形成死叉，接下来就是一段标准的七段五波的下跌浪，直到 KD 指标在低位形成了三谷金叉才止住跌势。

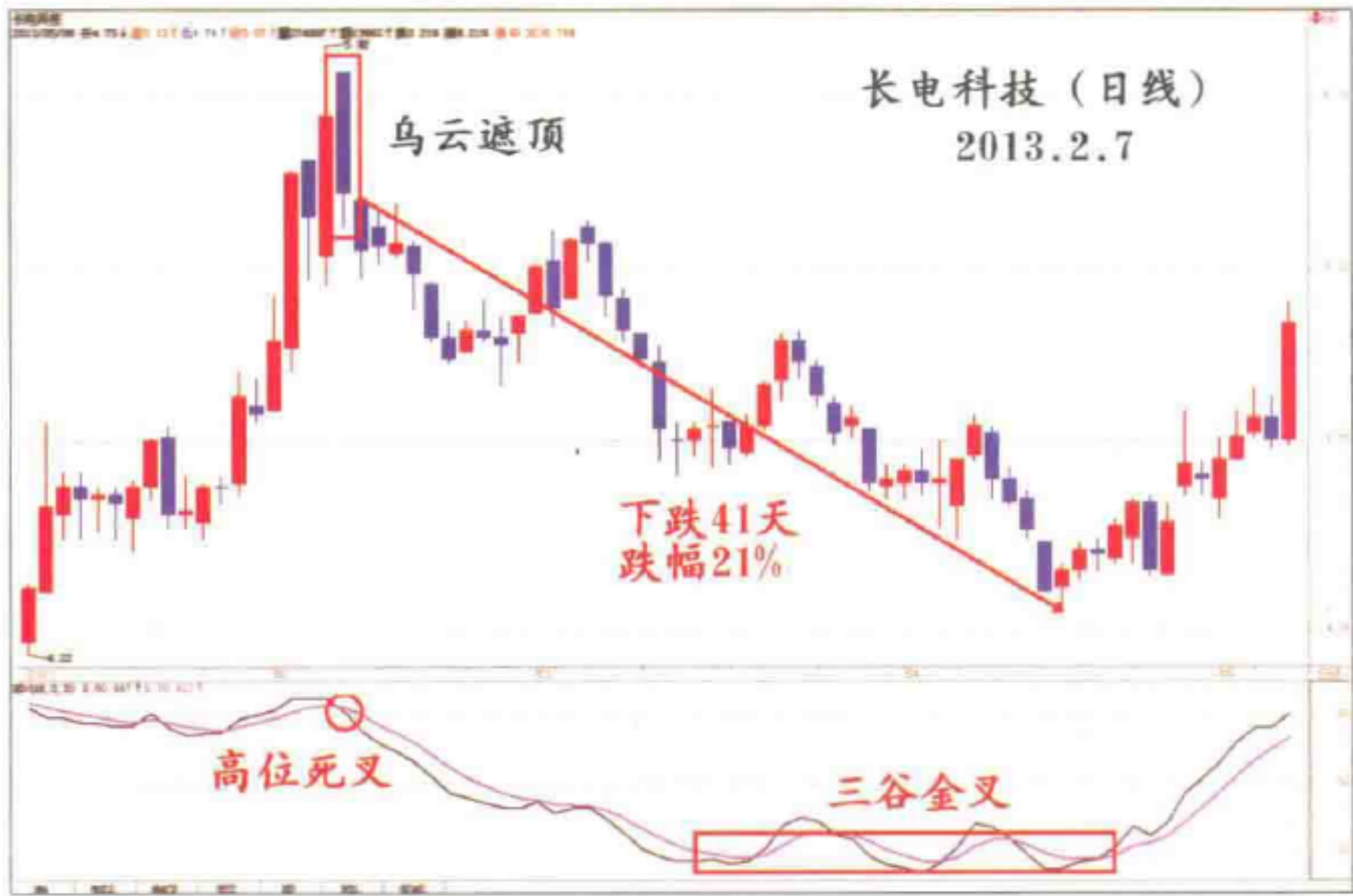


图 3 - 16 长电科技乌云遮顶实例

乌云遮顶日 K 线的应用有几个关键点，第一个是位置要对，第二个是振幅要够大，第三个是成交量够大。位置越高准确度越高，振幅越大精准度越高，成交量越大下杀力道越强。当这三个条件达标以后，我们的策略就是强力卖出。乌云遮顶 K 线是个强力卖出的讯号，不要犹豫，至少要减仓卖掉 1/2 降低成本，这样我们的操作才够灵活，当到达低位时重新买进，把成本压低。如果乌云遮顶 K 线当日跌幅达到 7% 以上，我们就跟着追杀，用不着等明天了。因为乌云遮顶线出现错误的概率微乎其微，所以只有卖出才能回避风险。乌云遮顶这个卖出的讯号，大家一定要把它记牢，因为只有会卖，才会获得下一次重新投资的机会。记住，钱是英雄胆，没钱的话，什么黄金买点、钻石底都与你无关。

4. 风中烛

风中烛这根 K 线也是一个强烈的卖出讯号，它隐藏了主力震荡出货的信息，属于隐藏性的卖出讯号，投资者会经常忽略它，从而造成严重的后果。风中烛这个名称很好听，也很好记。风中残烛很形象，很像一根蜡烛，上影线是烛芯，开盘收盘实体部分是烛台，随风飘摇的蜡烛即将熄灭。风中烛转折 K 线有一根上影线，很像我们之前见过的九转金 K 中的箭在弦上 K 线。这两组 K 线形态是一模一样的，但是因为它们所处的波段位置不一样，就会产生不一样的涨跌能量，所以给它们取用不同的名称方便记忆。只要它的上影线够长，以 3 倍的距离与实体 1 倍的距离作对比，它就会很精确地展现出未来非常强劲的回调杀伤力。

图 3-17 可以清晰地了解风中烛的样貌，它跟箭在弦上是一模



一样的 K 线，同时分时线也是一样的走法，但最大的差别在于 K 线所处的波段位置完全颠倒，风中烛出现在波峰，而箭在弦上出现在波谷。

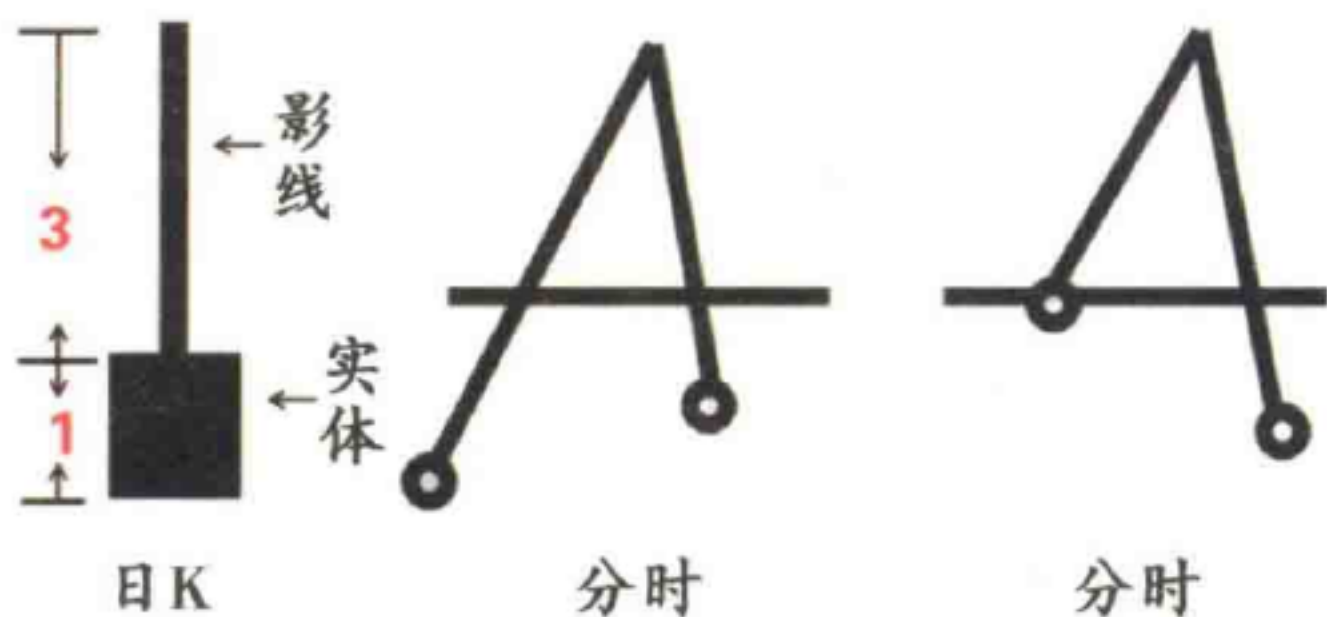


图 3-17 风中烛模型

图 3-18 为 600684 珠江实业日 K 风中烛实例。股价在一段急涨后，左肩出现乌云遮顶，右肩出现风中烛，之后股价就兵败如山倒般一路下跌，因为主力已通过高位震荡完成出货，跟散户说再见了。

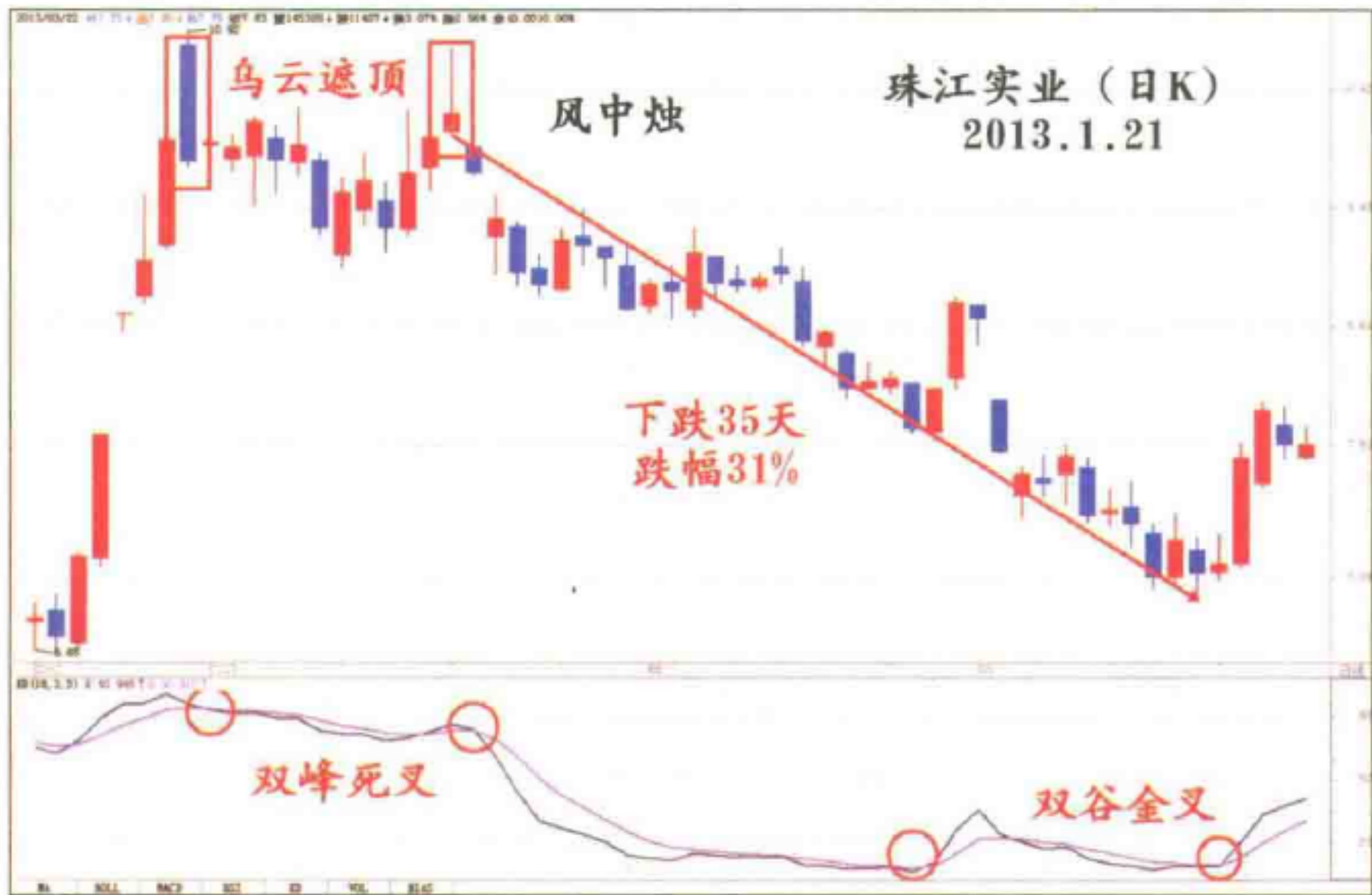


图 3-18 珠江实业风中烛实例

图 3-19 为 002234 民和股份的日 K 线风中烛模型。股价在经过一

段上涨后，当天冲高回落，最后收在开盘价之下。在出现风中烛之前有两根放大量的长阳K，且KD指标高位死叉，代表主力已出货完成。接下来就是一段可怕的跌势。



图 3-19 民和股份风中烛实例



图 3-20 柳工风中烛实例



图 3-20 为 000528 柳工日 K 线风中烛模型。股价在一段上涨后，出现冲高回落，收盘价在开盘价附近。这根 K 线的上影线非常长，与实体比例高达 1:8 之多。随后还给散户留出 5 天逃命的时间，如果不逃跑，那迎接你的将是长达 53 天，跌幅为 30% 的惨痛教训。

第四章 高效率的组合 K 线

组合 K 线即是以多条 K 线堆叠后是否可能产生较大股价变动的一种预测方法。笔者在长期的实践中，以四种力道 K 线——跳空、长红 K 线、星线、十字 K 线——堆叠后延伸的能量为预测基准，发展出八种股价即将有可能大幅变动的 K 线模型。本章主要介绍四种易学好记效率高的模型，分别是凤还巢、满江红、红三兵、龙回首。

1. 凤还巢

凤还巢 K 线组合模型一般是以 4 ~ 7 根 K 线的组合为判断依据，在这群 K 线中需有一根大长红 K 线，它的涨幅需达 7% 以上，若能达 10% 的涨停，则稳定性更高。在长红 K 线出现后，伴随了 3 ~ 6 根星线，即振幅较小的红 K 或黑 K，且这群整理星线回调的幅度相对有限，即形成将可持续再上涨的凤还巢 K 线模型组合。一般我们会在回调的末端即第 5 根或第 7 根 K 线低位点买入，等待股价蓄势待发再度上涨。

凤还巢 K 线组合依据凤尾回调的长度及深度又可细分为高位金凤凰、腰部银凤凰、低位火凤凰三种，都具备了较高的再上涨机会。下面，我们依据图例用视觉学习，更能清楚地表达凤还巢 K 线模型。

(1) 高位金凤凰

图 4-1 为金凤凰 K 线组合模型。该模型的特点是，有一根长红 K



看图炒股轻松赚

线，涨幅大于7%以上，凤尾回调至长红K收盘价附近，回调时间约3~5天，表现蓄势待发的状态。

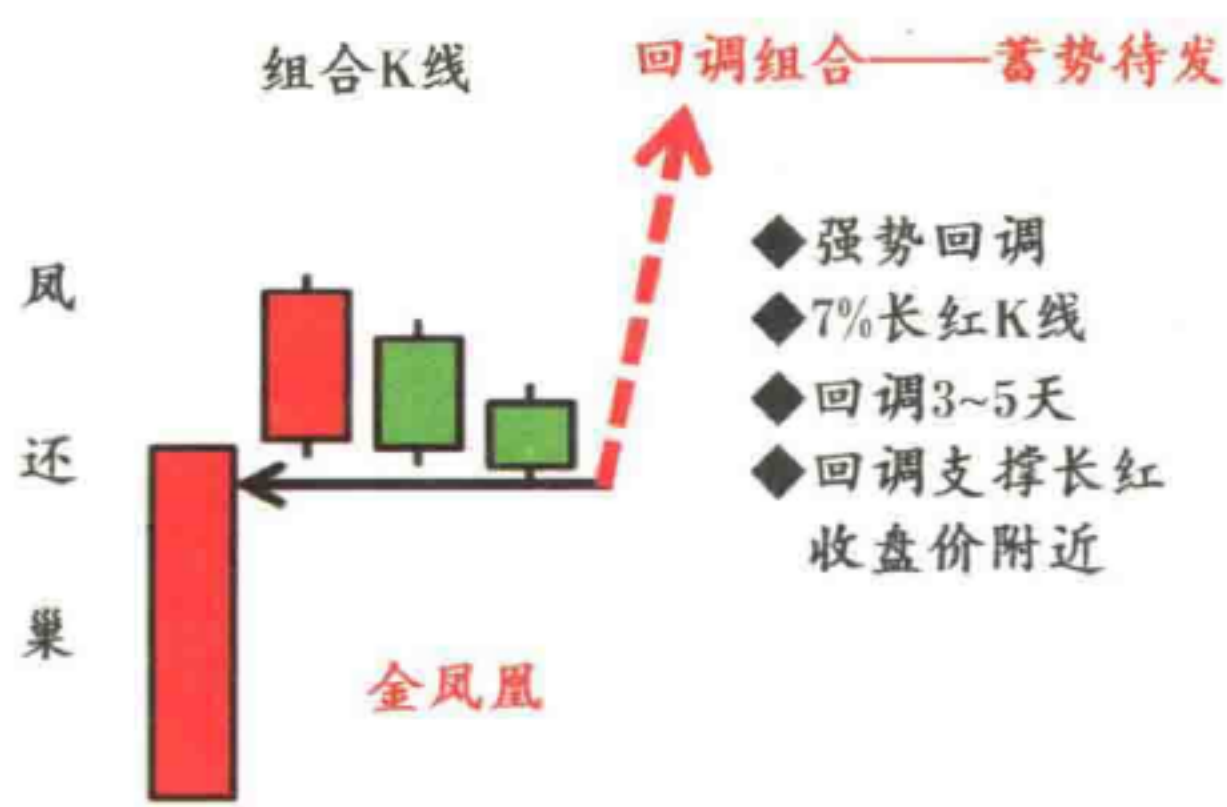


图 4-1 金凤凰 K 线组合模型

图 4-2 是 2012 年长信科技（300088）出现的金凤凰 K 线组合模型。图中一根长阳 K 线涨幅达 10%，回调 5 天后，再拔高两根长红，再整理 3 天再拔高第二段，这一段已经形成高达 28% 的涨升空间，属于成功的金凤凰。

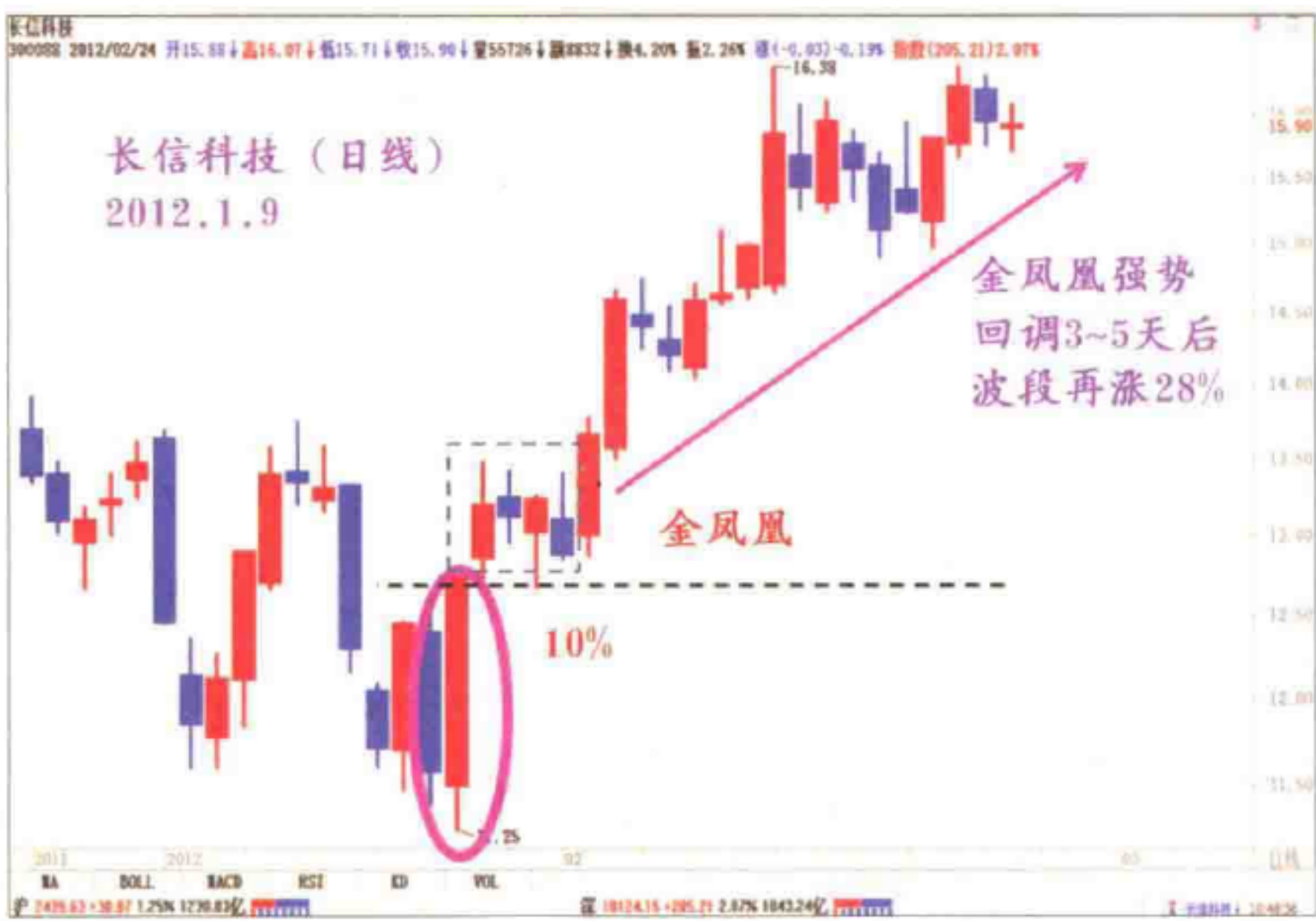


图 4-2 长信科技金凤凰 K 线组合实例

图 4-3 为奥维通信（002231）日 K 线金凤凰组合模型，图中标记的长阳 K 线凤尾回飘 7 天后，再度启动一波 7 天的急速上升，成功完成金凤凰 K 线模型。

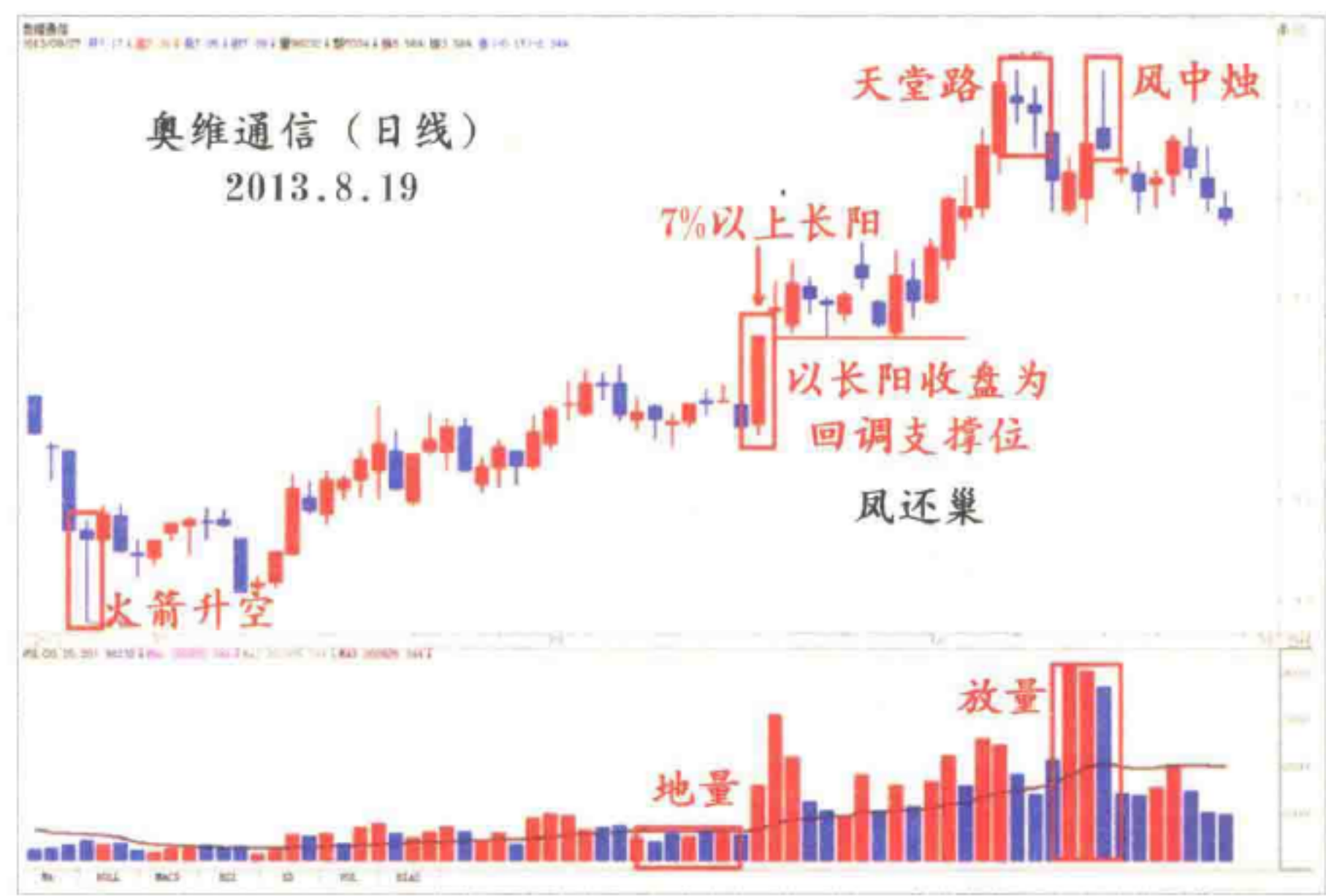


图 4-3 奥维通信金凤凰 K 线组合实例

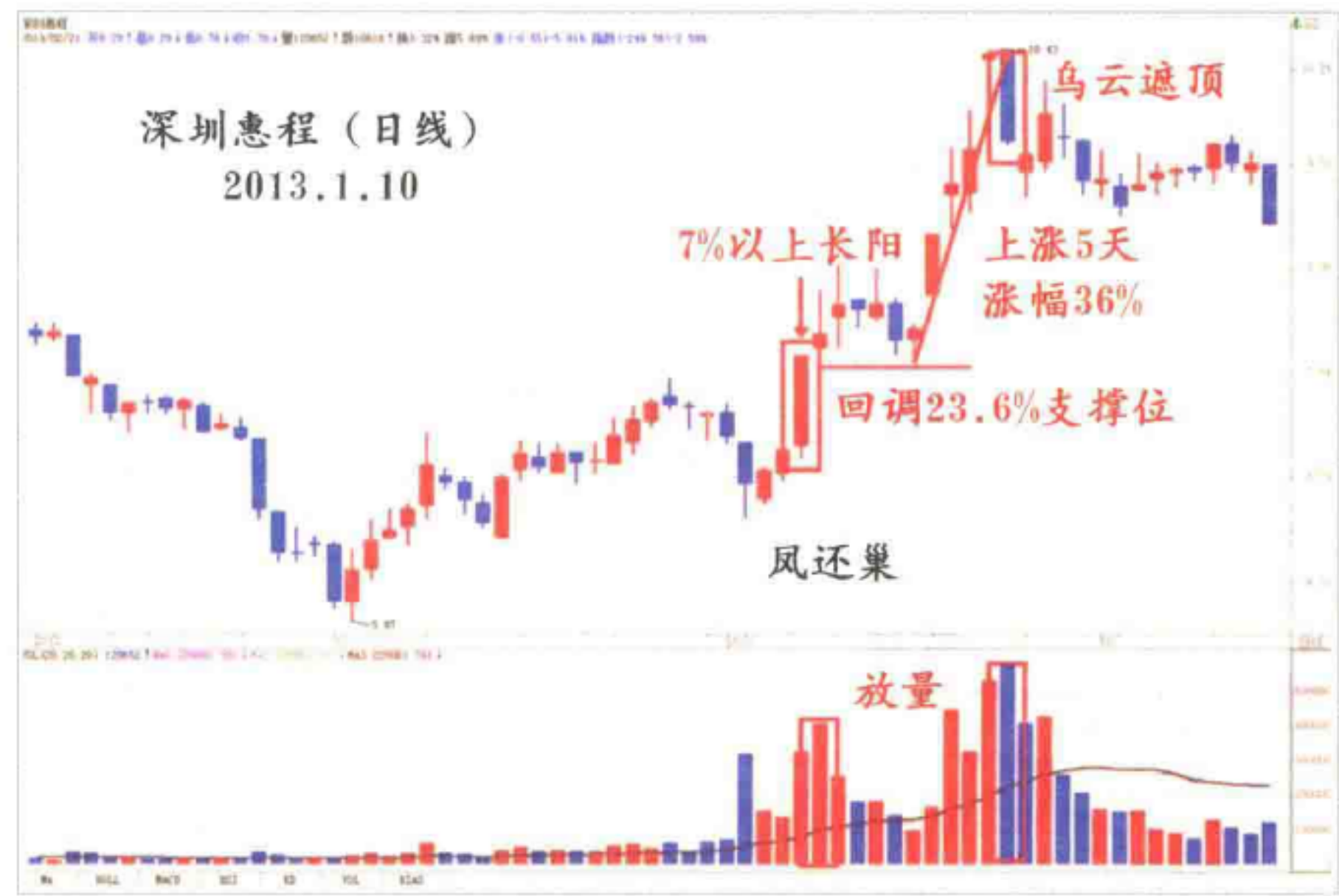


图 4-4 深圳惠程金凤凰 K 线组合实例

图 4-4 为深圳惠程（002168）日 K 线金凤凰组合模型，标记的



看图炒股轻松赚

长阳凤尾回飘6天后再度上攻5天完成36%的涨幅，成功完成金凤凰K线模型走势。

(2) 腰部银凤凰

图4-5是凤还巢的银凤凰K线组合模型，它与金凤凰的差别在于回调的凤尾下飘的空间比较低，回调至长红K线的腰部1/2价位附近，又称黄金支撑位附近，此时是另一次买进时机，等待下一段行情的弹升。

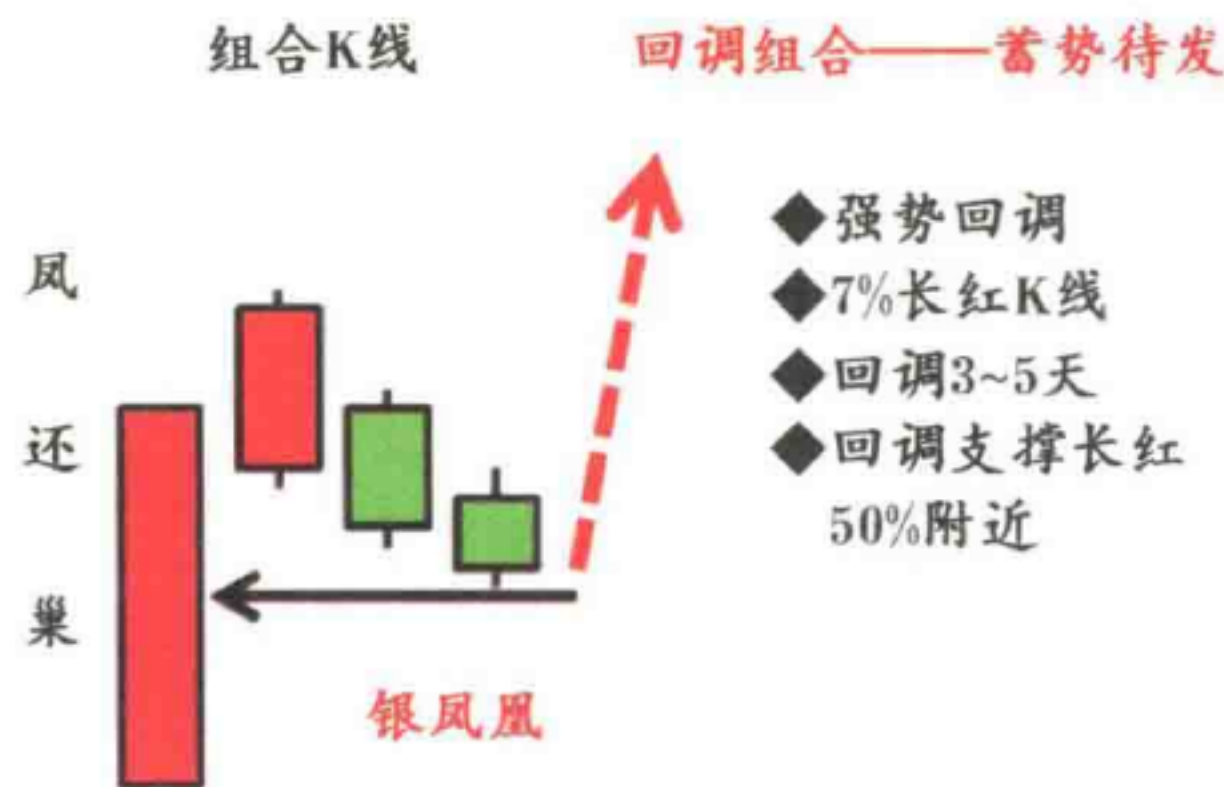


图4-5 银凤凰K线组合模型

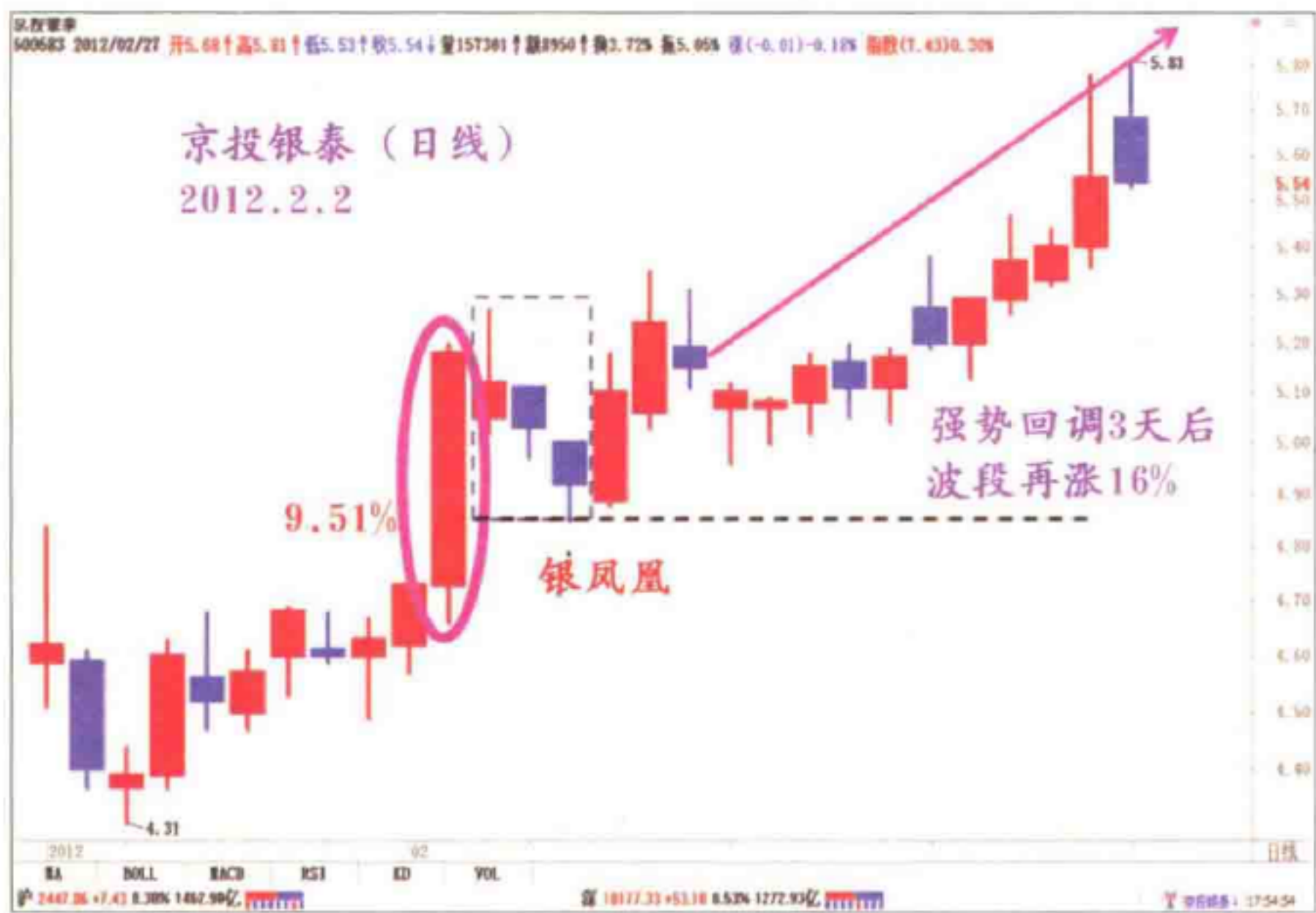


图4-6 京投银泰银凤凰K线组合实例

图 4-6 是京投银泰（600633）银凤凰标准案例，在一根涨幅为 9.51% 的长红 K 线后，股价回调 4 天至长红 K 线 61.8% 的支撑位，再度上攻，最高涨幅高达 16%。

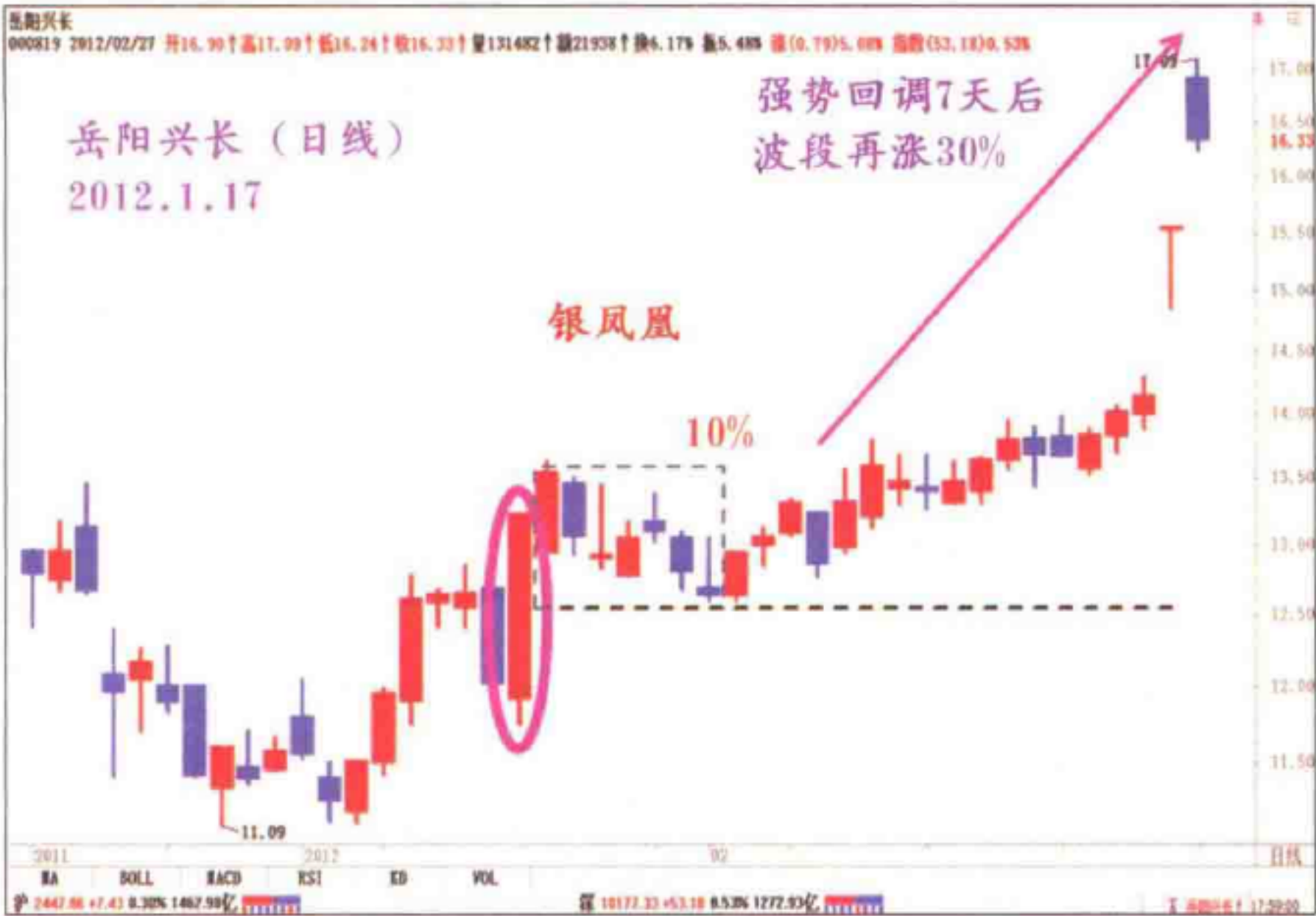


图 4-7 岳阳兴长银凤凰 K 线组合实例

图 4-7 是岳阳兴长（000819）的银凤凰 K 线组合模型。长红 K 线突破后调整 7 天，回调到长红 K 线 50% 的支撑位，出现缓慢上攻 16 天后一飞冲天，整体波幅高达 40%。

图 4-8 为海得控制（002184）日 K 线银凤凰模型，标记的涨幅 7% 的长阳 K 线凤尾回飘 7 天后，再度急速上涨 9 天，涨幅高达 40%，成功完成银凤凰 K 线模型走势。

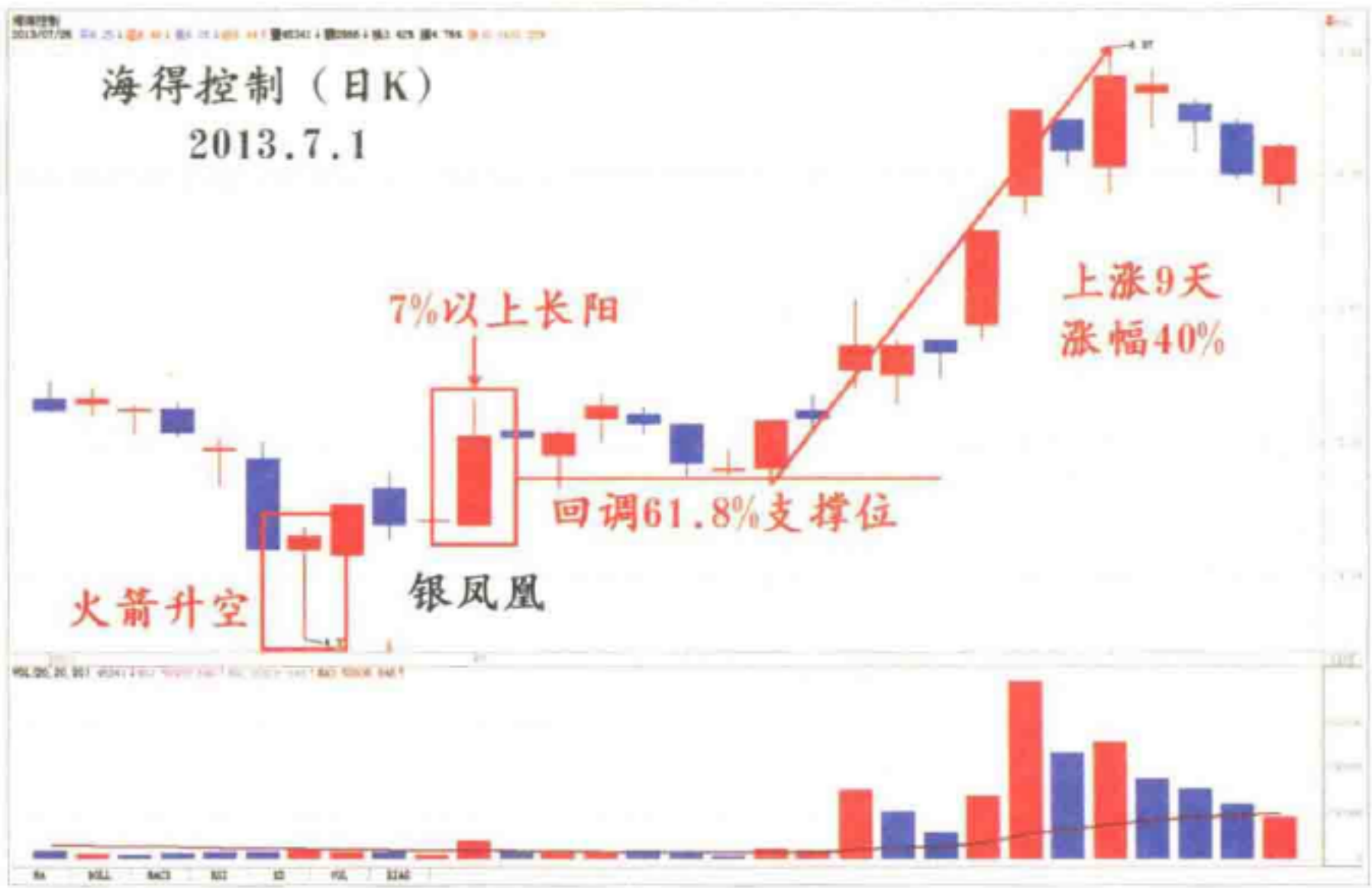


图 4-8 海得控制银凤凰 K 线组合实例

(3) 底部火凤凰

图 4-9 是凤还巢的火凤凰 K 线模型，它与另外两个凤凰模型的差别在于回调的风尾下飘到长阳最低价附近，但收盘不能跌破长阳最低价，最终形成浴火凤凰将死未死再度重生飞天。火凤凰的 K 线组合模型的风险最小，只要收盘价不跌破，就很容易再度上攻。

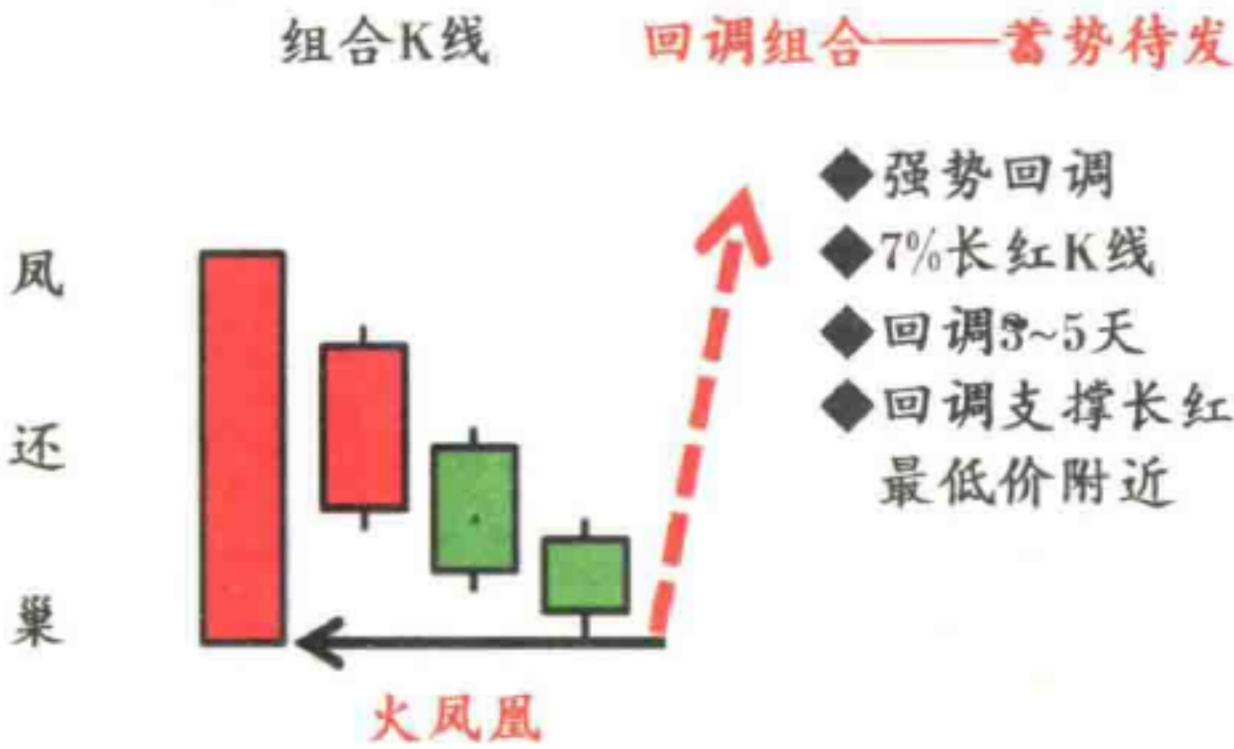


图 4-9 火凤凰 K 线组合模型

图 4-10 为开尔新材（300234）火凤凰模型，标记中的长阳 K 线以 10% 的涨幅呈现，凤尾回飘 9 天中收盘价均未跌破，随后出现一波

23 天的缓慢涨升，涨幅达 44%，是完成火凤凰 K 线模型走势的成功案例。

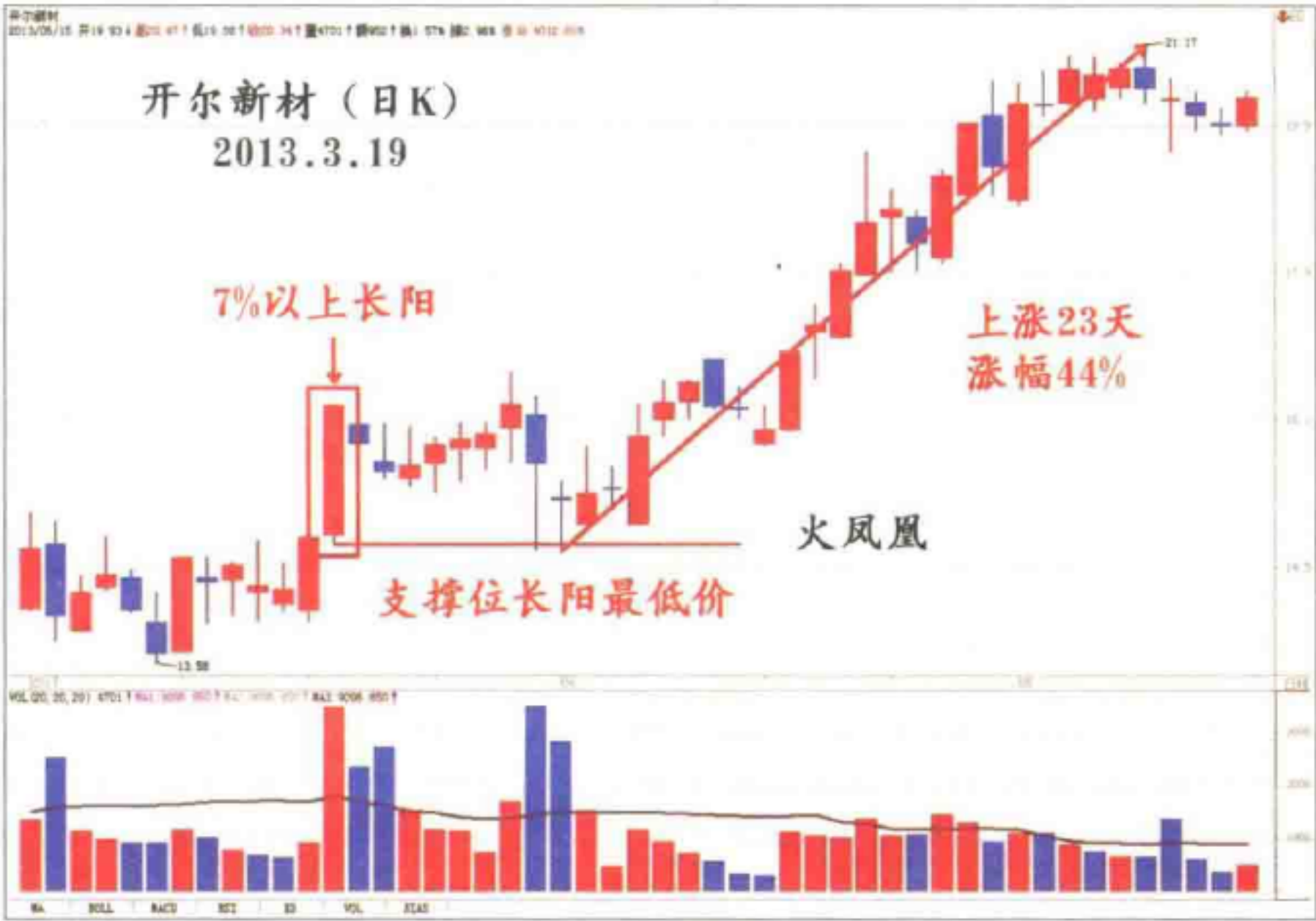


图 4-10 开尔新材火凤凰 K 线组合实例

2. 满江红

图 4-11 是满江红的 K 线组合模型。满江红是由一组 K 线窄幅震荡堆叠而成的买入信号。K 线以 10 根星线至 12 根星线为基准，形成日 K 线红 K 与黑 K 极端比例的一种模型。比例模型取样标准为 8 根红 K、2 根黑 K，或 9 根红 K、3 根黑 K。此模型内含主力缓慢低位吸收筹码的讯号，可逢低缓慢建仓，持有一段时间后，容易产生一定波幅的获利空间。

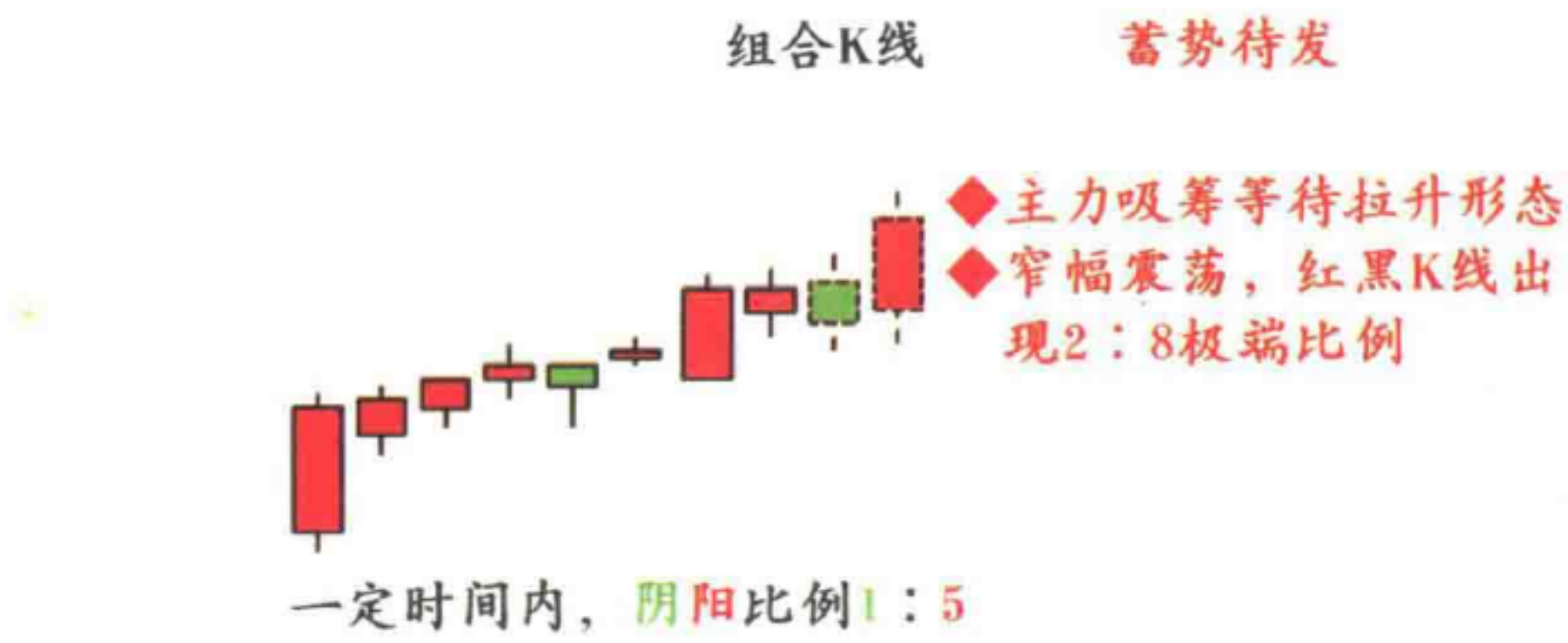


图 4 - 11 满江红 K 线组合模型

图 4 - 12 为准油股份（002207）日 K 满江红模型，标记的 10 根 K 线中，有 9 根红 K，仅有 1 根黑 K，且 10 日内区间高低振幅仅为 12%，后期以缓慢涨势一路向上推升，11 天内完成 23% 的波段涨势，成功完成了满江红 K 线模型走势。

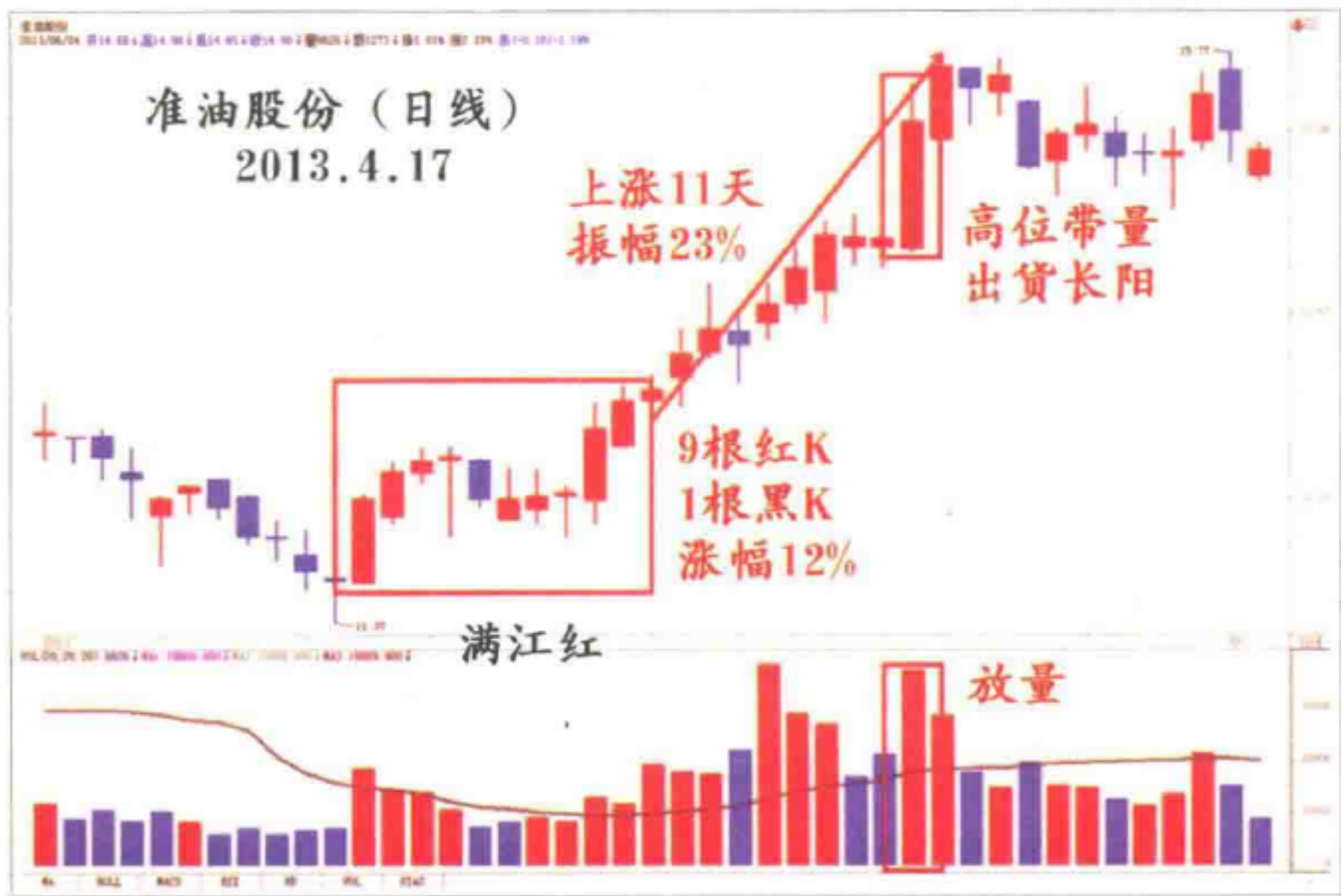


图 4 - 12 准油股份满江红 K 线组合实例

图 4 - 13 为大立科技（002214）日 K 满江红模型，标记中有 12 根 K 线，其中有 9 根红 K，仅有 3 根黑 K，且 12 日内区间高低振幅仅

14%，后期以缓慢涨势一路向上推升，19 天完成 48% 的波段涨势，成功完成了满江红 K 线模型走势。

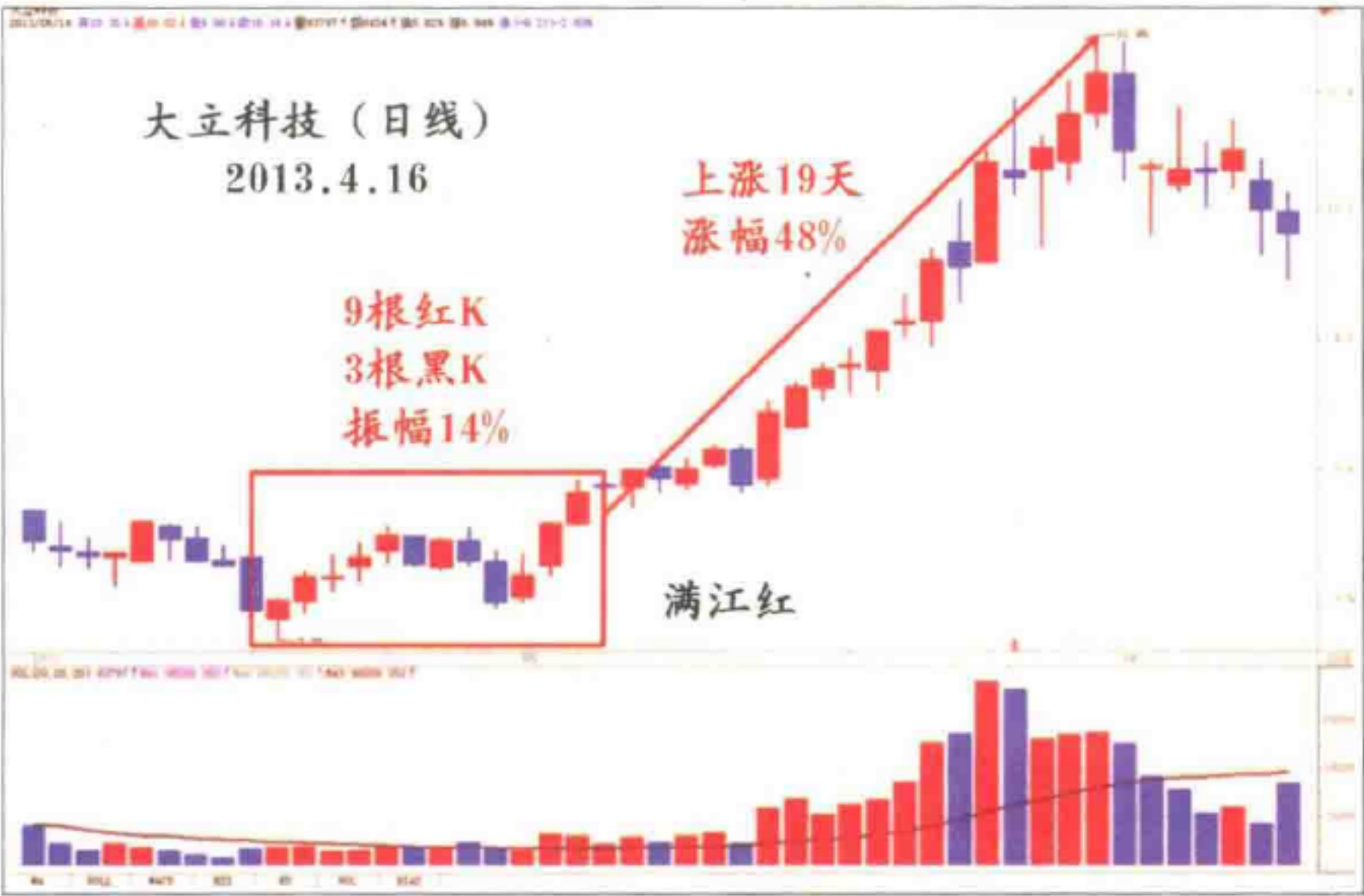


图 4-13 大立科技满江红 K 线组合实例

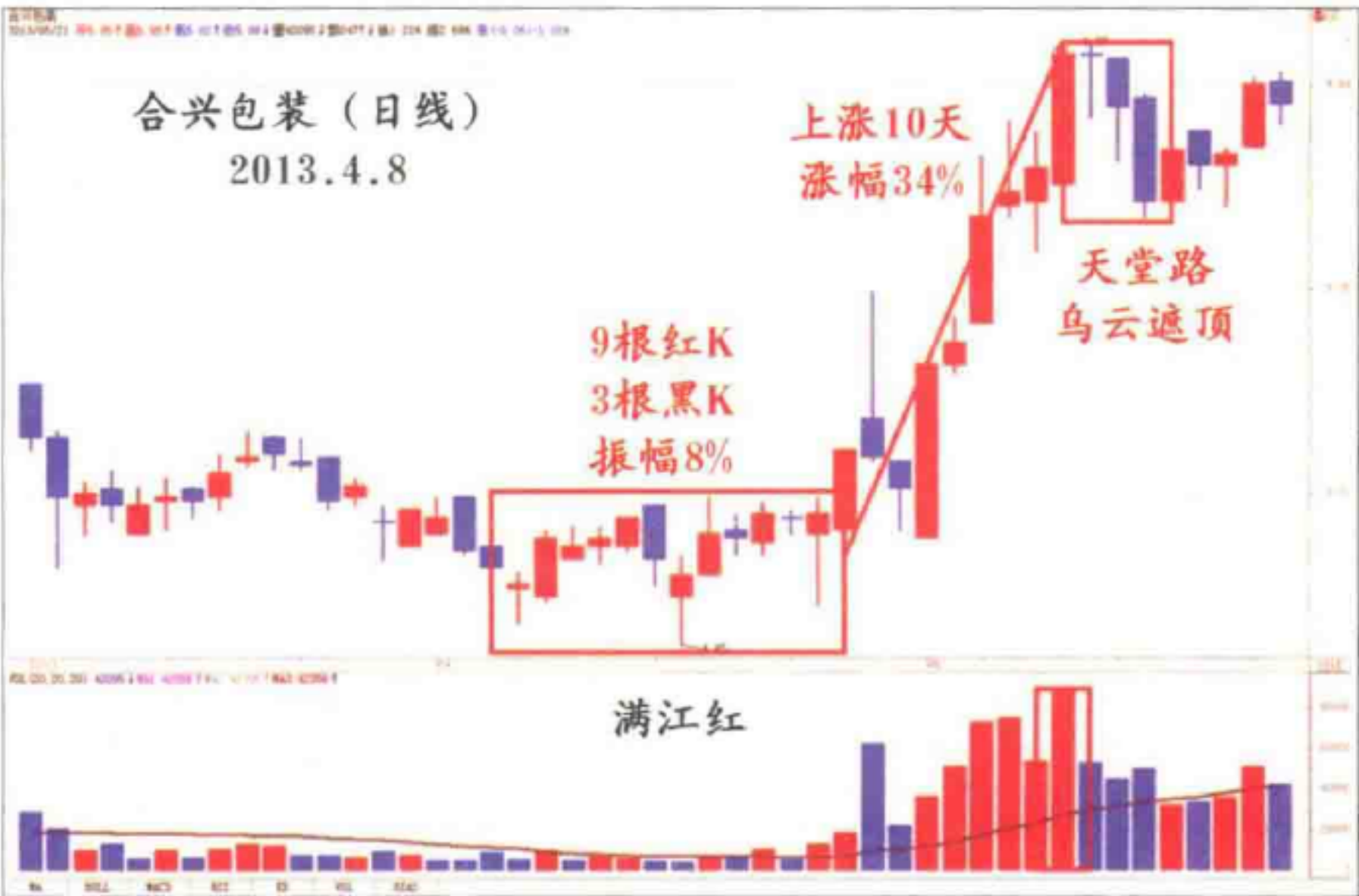


图 4-14 合兴包装满江红 K 线组合实例

图 4-14 为合兴包装（002228）日 K 满江红模型，标记中有 12 根 K 线，其中有 9 根红 K，仅有 3 根黑 K，且 12 日内区间高低振幅仅



8%，后期以缓慢涨势一路向上推升，10 天内完成 34% 的波段涨势，成功地完成了满江红 K 线模型走势。

图 4-15 为鸿博股份（002229）日 K 满江红模型，标记的 12 根 K 线中有 9 根红 K，仅有 3 根黑 K，且 12 日内区间高低振幅仅 13%，后期波段涨幅 17 天高达 113%，成功完成了满江红 K 线模型走势。

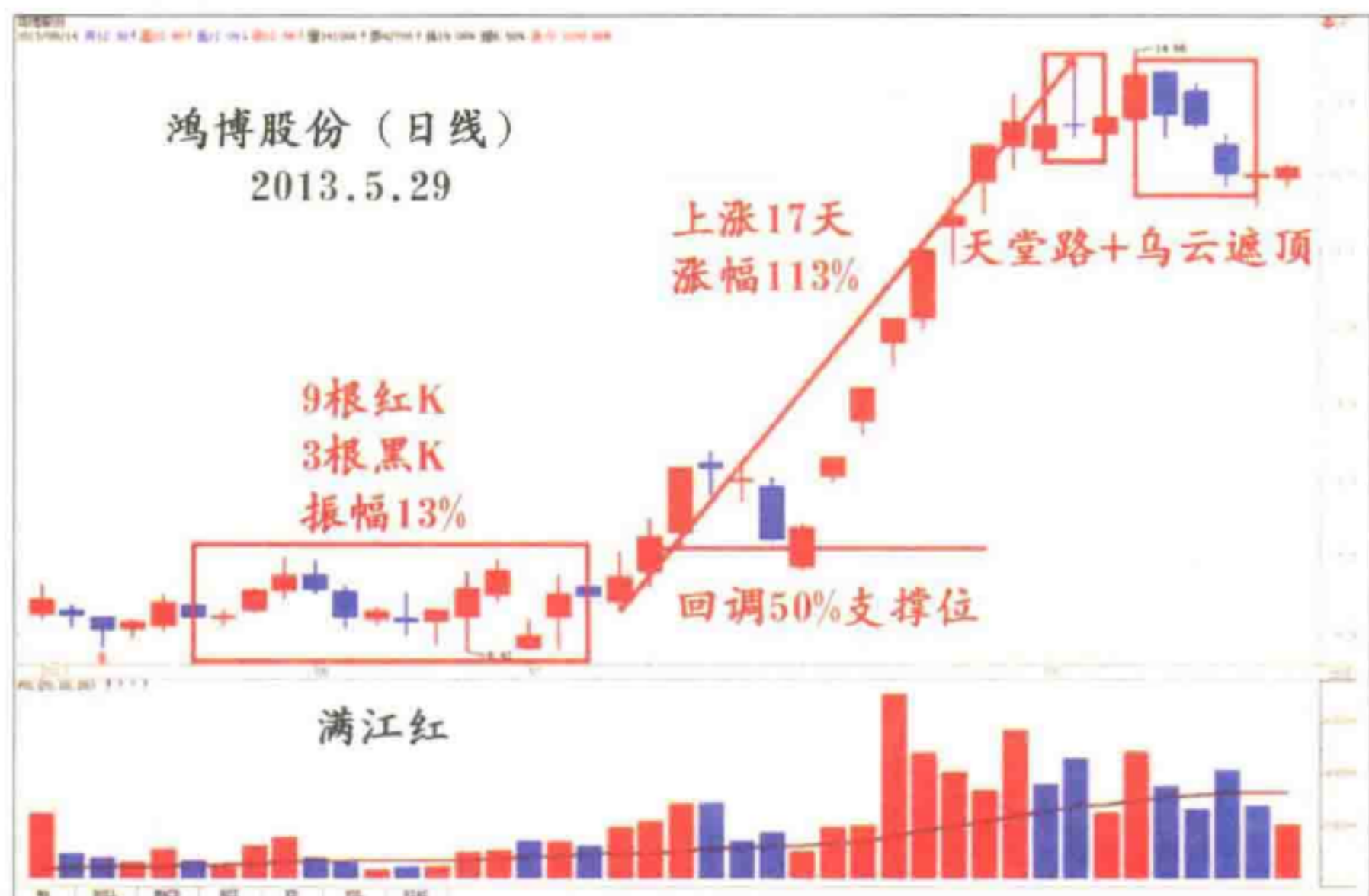


图 4-15 鸿博股份满江红 K 线组合实例

3. 龙回首

龙回首日 K 线模型属于腰部回调捕捉主升浪的 K 线模型。该模型有 4 个要素，吻合的条件越多，后期的成功率就越高。要素一，前波段需出现高仰角上攻（45 度~60 度以上）；要素二，前波段波幅要大于 40% 以上；要素三，回调波回踩前波幅的 0.382 黄金系数，或是主要均线；要素四，回踩周期大至以 13 天或 21 天两个点位为最佳买入时机（如图 4-16）。

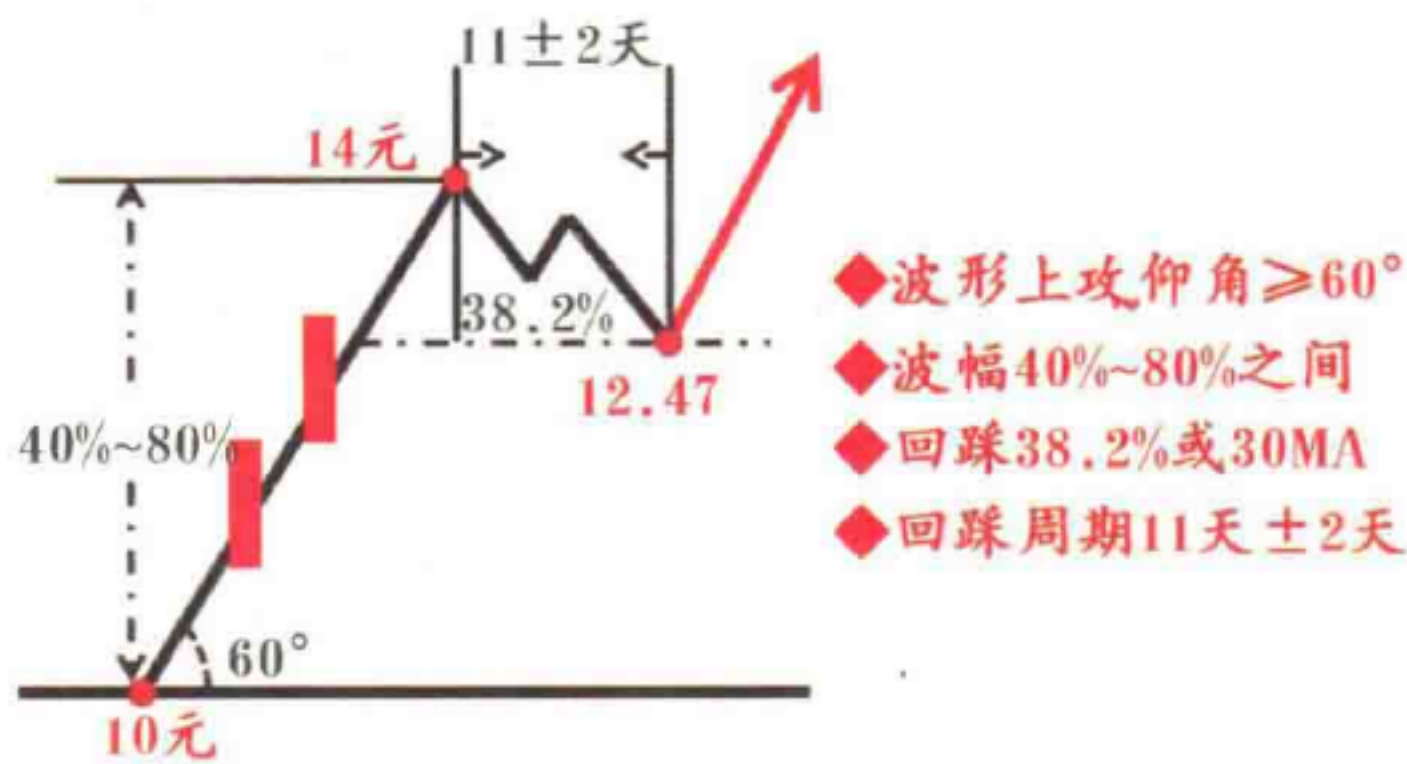


图 4-16 龙回首 K 线组合模型

图 4-17 为国创能源（600145）日 K 线龙回首模型，第一浪以高仰角上涨 40% 后，向下回调 18~20 天，回踩 30 日主要平均线后再度启动，第三浪涨幅达到 41%，成功地完成龙回首模型走势。

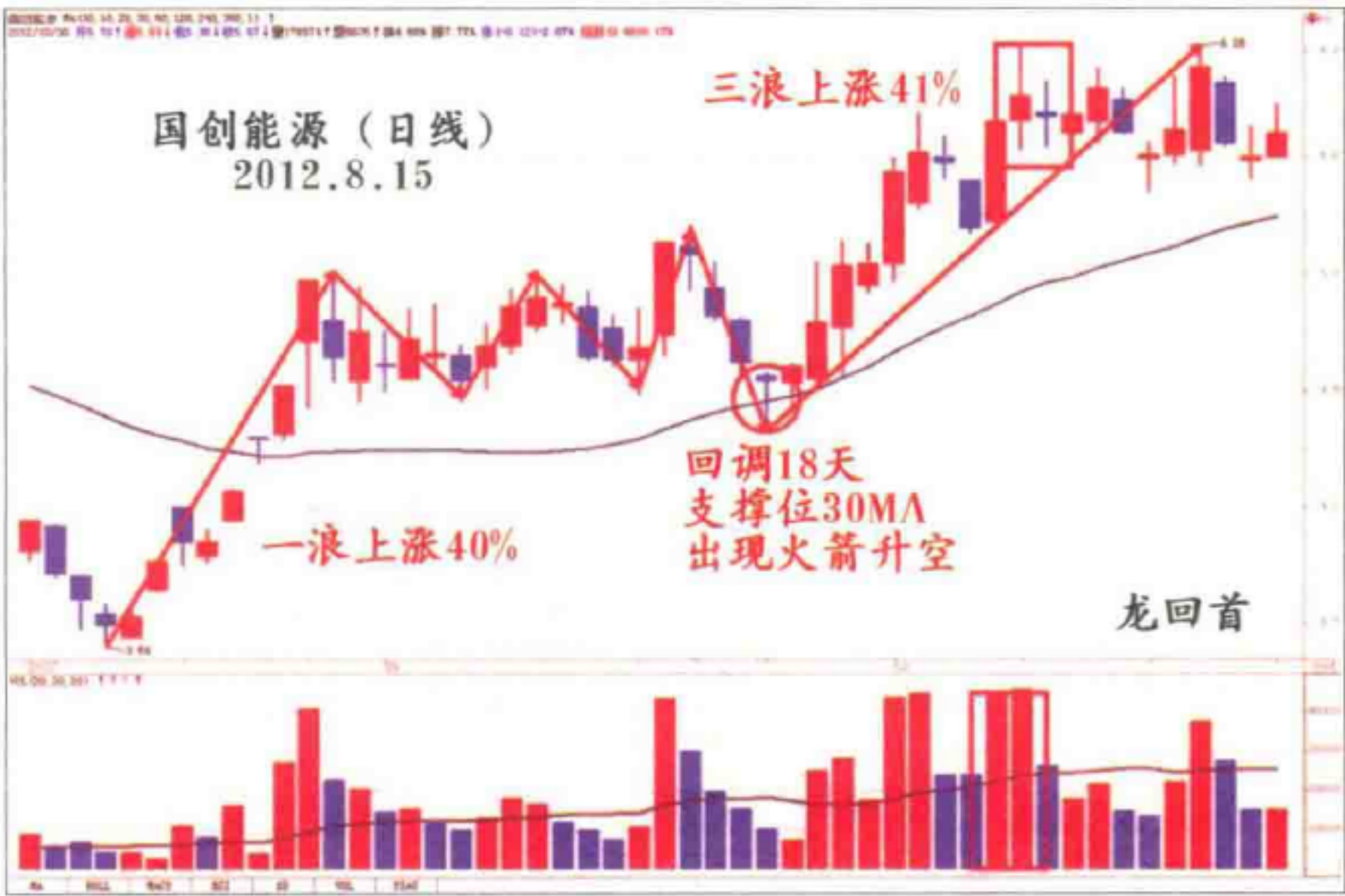


图 4-17 国创能源龙回首 K 线组合实例

图 4-18 为华芳纺织（600273）日 K 线龙回首模型，第一浪以高仰角上涨 53% 后，向下回调 7~9 天，回踩 30 日主要平均线后再度启动，第三浪涨幅达到 54%。

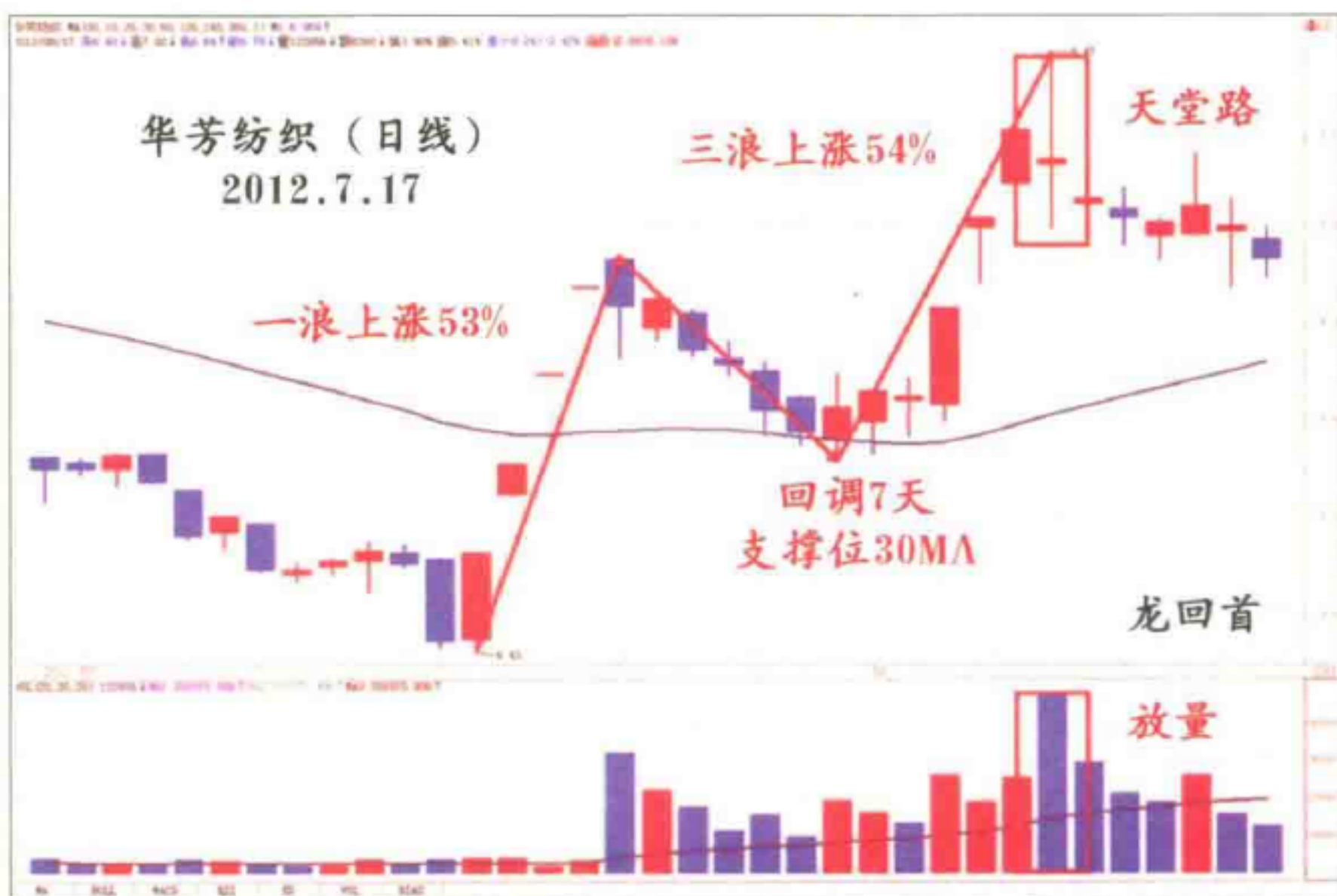


图 4-18 华芳纺织龙回首 K 线组合实例

图 4-19 为西水股份（600291）日 K 线龙回首模型，第一浪以高仰角上涨 44% 后，向下回调 11 天，回踩 38.2% 黄金分割位，第 18 ~ 21 天再度回踩 30 日主要平均线后，快速启动第三浪涨幅达到 84%，成功地完成龙回首模型走势。

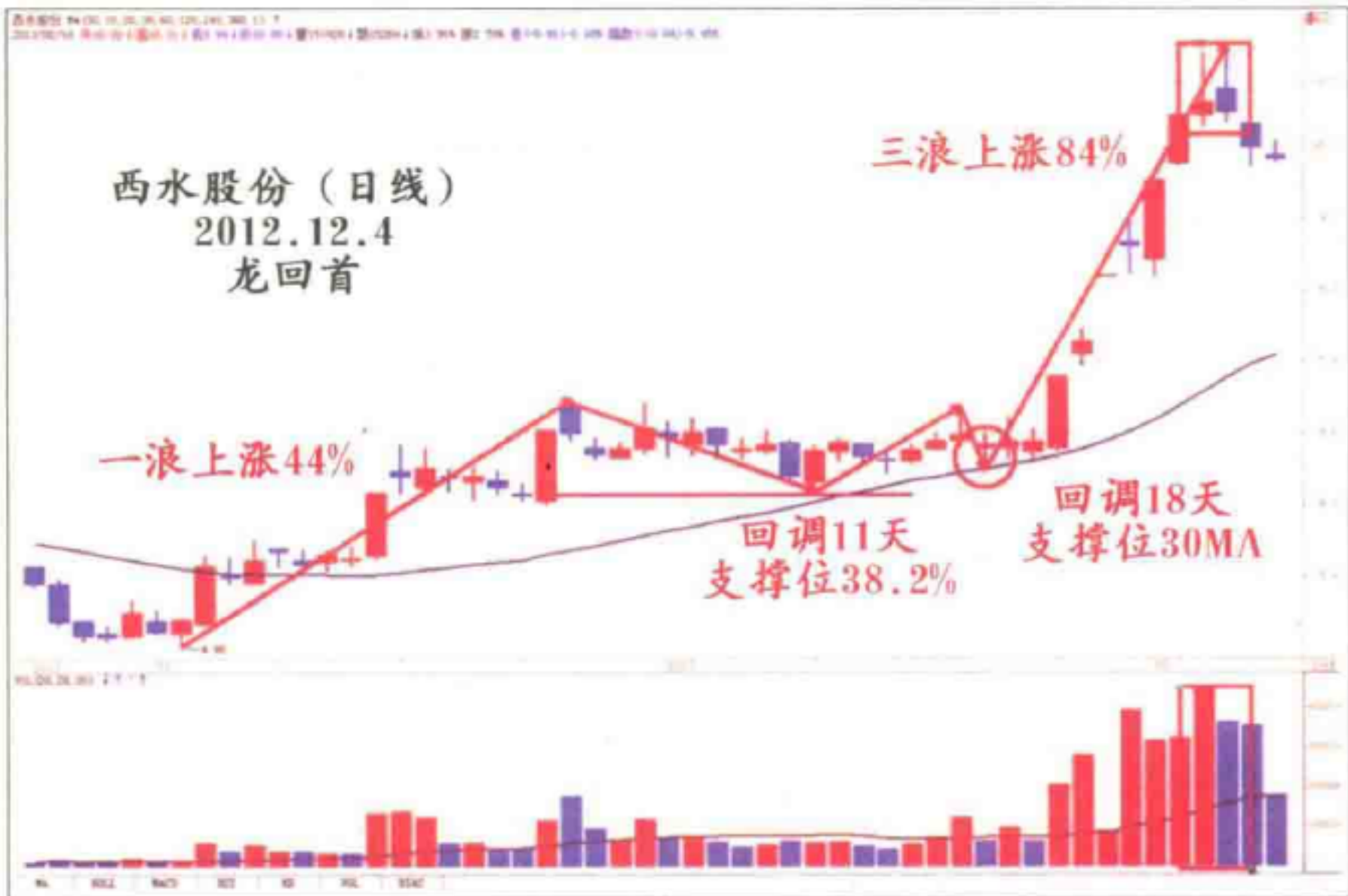


图 4-19 西水股份龙回首 K 线组合实例

图 4-20 为新农开发（600359）日 K 线龙回首模型，第一浪以高仰角上涨 70% 后，向下回调 11 天，回踩 38.2% 的黄金分割支撑位后再度启动，第三浪涨幅达到 55%，成功地完成龙回首模型。

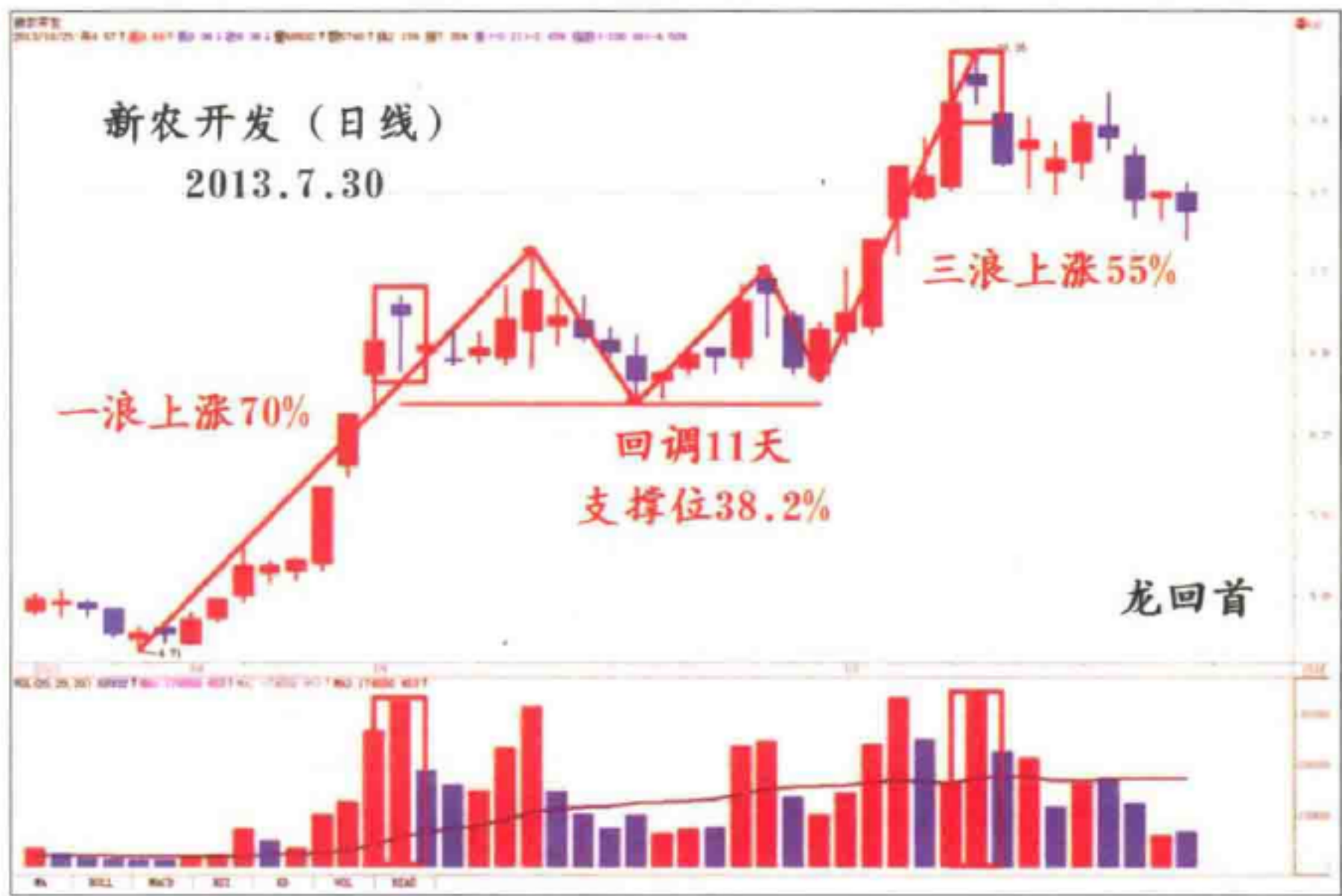


图 4-20 新农开发龙回首 K 线组合实例

4. 红三兵

红三兵主要是指由三根中阳线组合在一起的 K 线模型，每一根 K 线涨幅皆需要大于 5%。红三兵日 K 线组合又分为底部红三兵、腰部红三兵、高位红三兵。成功率比较高的为底部红三兵，又称过河三兵；腰部红三兵又称冲锋三兵。如果高位红三兵失败率较高不可使用，那么高位红三兵又称弃甲三兵。（如图 4-21）

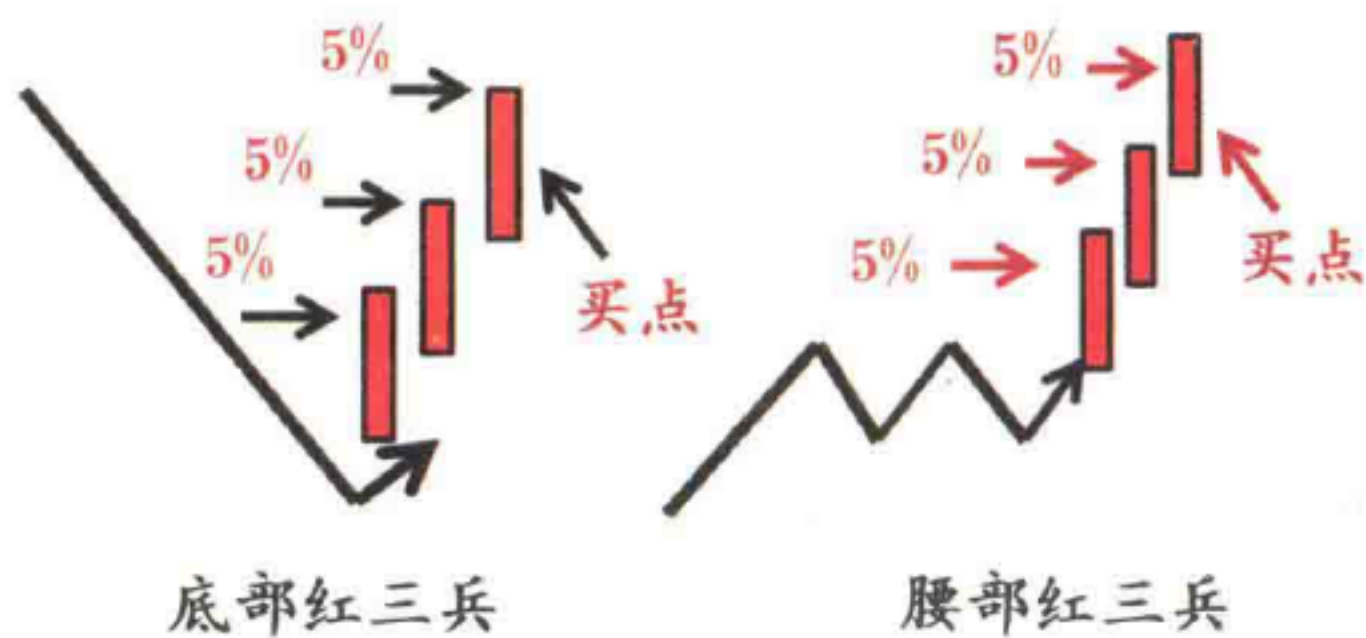


图 4-21 红三兵 K 线组合模型

图 4-22 为江南红箭（000519）日 K 线红三兵模型，在出现红三兵的当日买进，一段周期后涨幅高达 35%，成功完成红三兵模型。

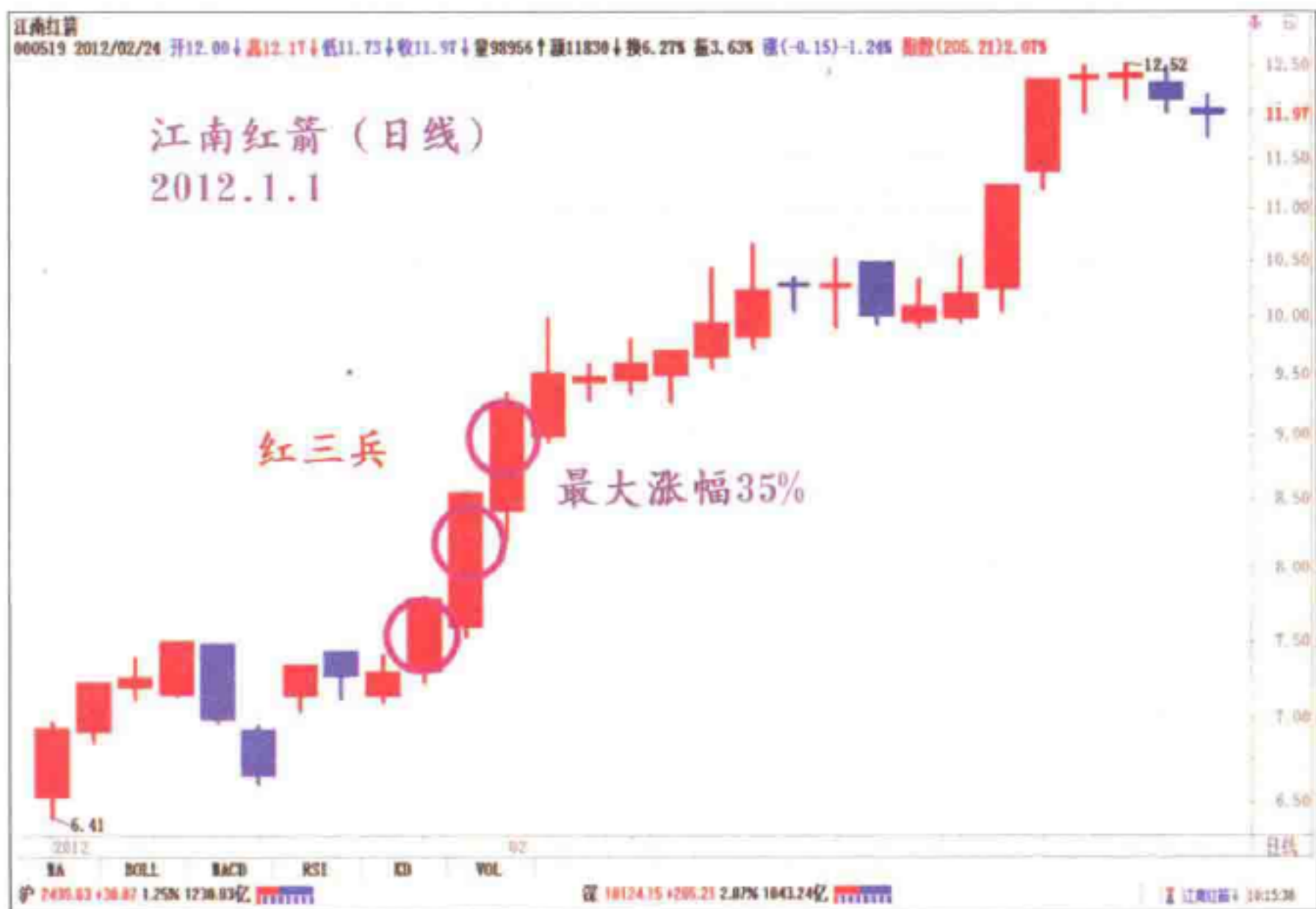


图 4-22 江南红箭红三兵 K 线组合实例

图 4-23 为华灿光电（300323）日 K 线红三兵模型，在出现红三兵当日买进，或回调后逢低买进，一段周期后涨幅高达 34%。

第四章 高效率的组合 K 线

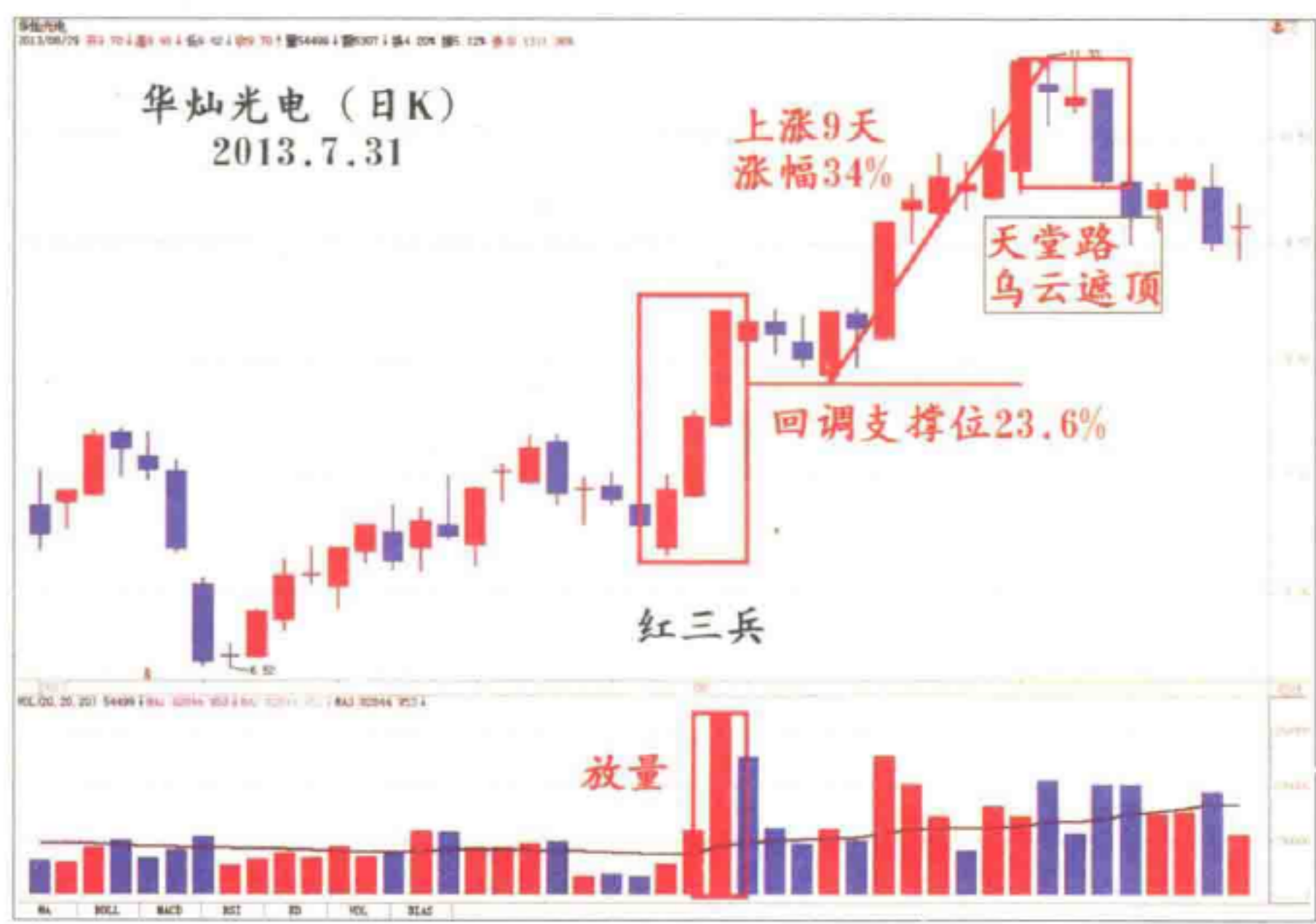


图 4-23 华灿光电红三兵 K 线组合实例

图 4-24 为 601118 海南橡胶日 K 线红三兵模型，在出现红三兵当日买进，一段周期后涨幅高达 70%，成功完成红三兵模型走势。

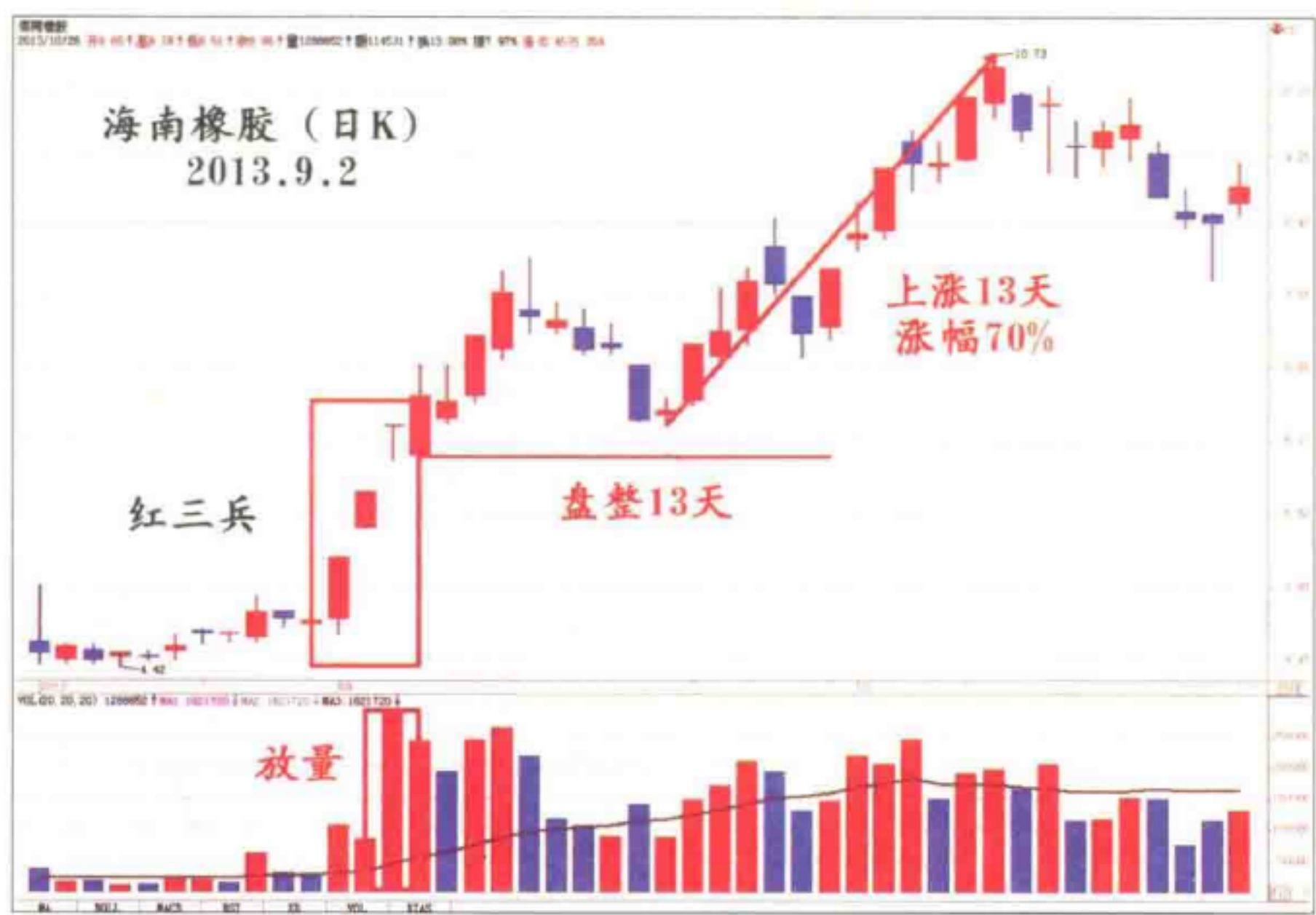


图 4-24 海南橡胶红三兵 K 线组合实例

第五章 神奇的波浪分析

1. 位置决定力量——神奇的精密波浪

本章节所述精密波浪分析是笔者由中医穴道针灸领悟到的，并由此原理延伸至股价测量的新方法。我们知道，在操作股票上，如果想赢钱的话，最关键的是要抓对时间点，这跟抓对买进价格是同等重要的。买对了时间，就等于买对了股票。关于这两个原则，需要在横坐标与纵坐标上做一个精准的分析以方便投资者朋友们掌握。

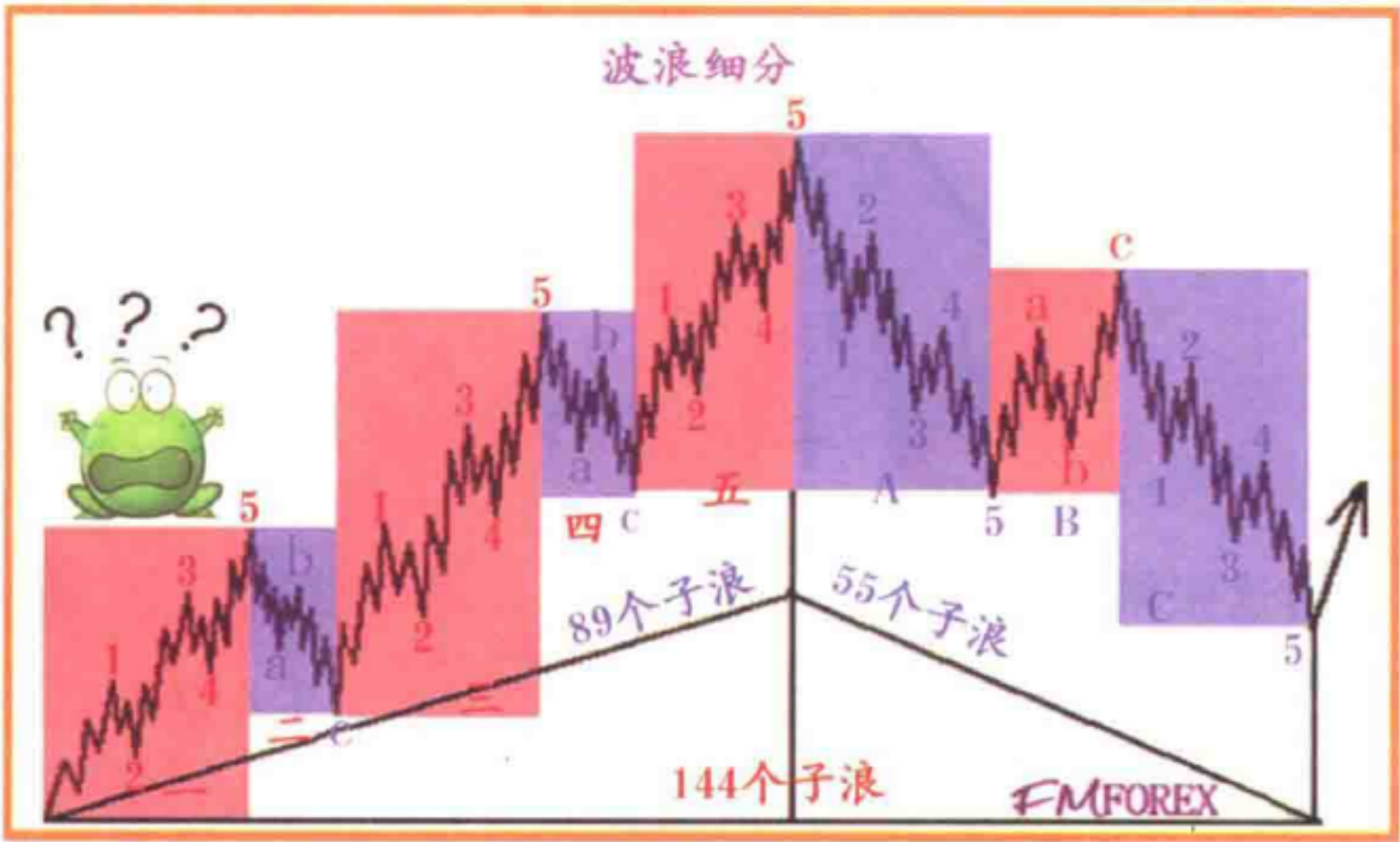


图 5-1 传统教程波浪走势模型



我们看图 5-1 这张大盘波动走势图，这是传统教程的波浪分析。当我们陷入这个传统式波浪漩涡里面以后，算了半天就会迷失在半山腰而不自觉，最后可能从头部套牢到底部区。像这种传统的波浪分析方式，它缺乏数字的观念，当没有将波幅百分比的数值放进去的时候，就无法知道波峰，也不知道波谷，就抓不准每一波浪之记数，当我们在计算波浪的过程中，任何一次的迟疑或失算，都可能把原有的投资计划全部给毁掉。本来可以一个波段赚 20% ~ 30%，但是可能因为计算这种细微波浪以后，只赚 5 毛钱、赚 8 毛钱就跑掉了。所以，投资者朋友经常看得懂行情却赚不到钱，总是用眼睛在操盘很准，当实际按鼠标进去买进的时候，却不敢持有它，原因就是没有把精密波浪分析中的波幅计量法放入波浪的计算过程中。

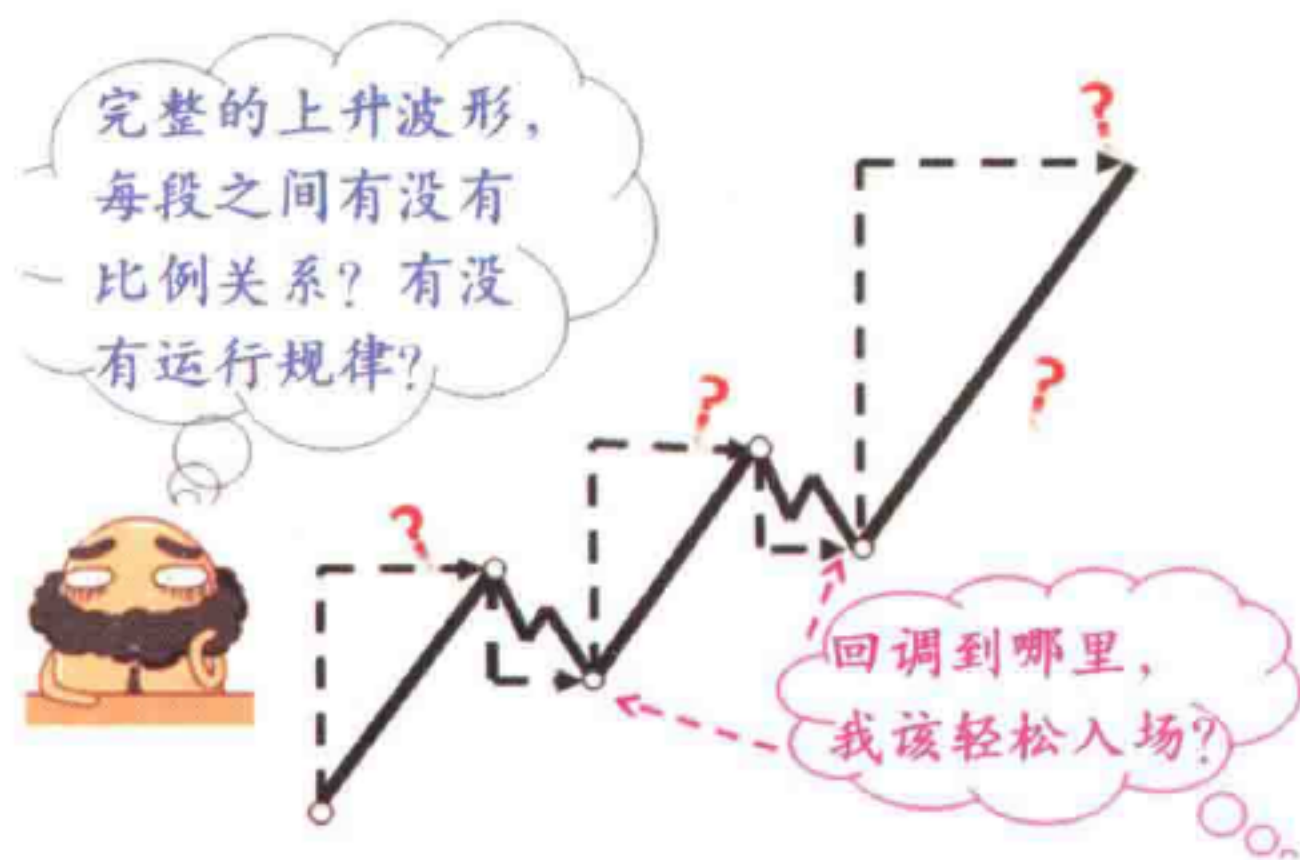


图 5-2 上升、回调比例模型

我们看这张精彩的图 5-2，在整个上升的波形中，我们所要追求的是是什么，每一个新的高点位置在哪里，我不要去买在高点然后被套，紧接着回调时割肉在地板上，所以遇到会上升的牛股时，很多人做买单做到赔钱出场，因为他买的阶段性位置是错误的。那我们如何避开这个问题呢？

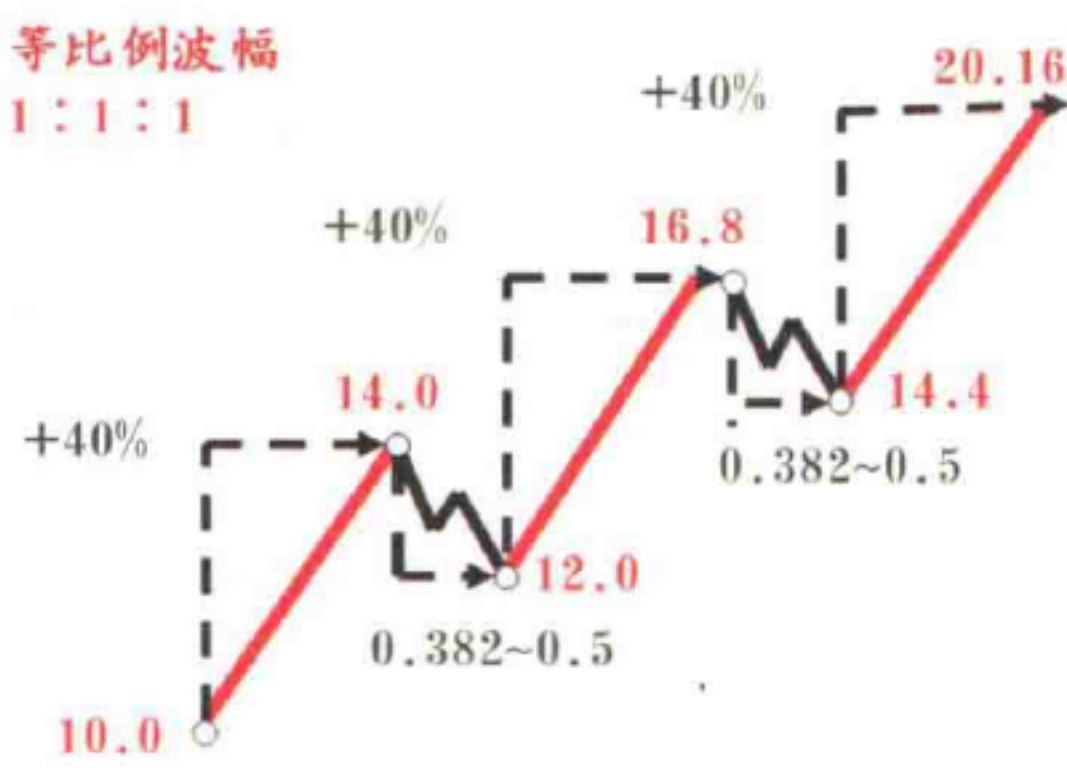


图 5-3 上升波比例模型

我们就以图 5-3 来进行说明。该图是精密波浪标准比例技术模型，在这个模型中，将红色的线段之间做对比分析，回调波中黑色的线段之间做对比分析，然后二者再互相做比例分析。投资者朋友如果把把这个模型悟透了，那流传近 90 年的传统波浪分析将全盘重新定义了。可是如何把它变成实战性的模型呢？我们可以把它导入个别股的走势图中，用实战图例加以说明，一目了然。

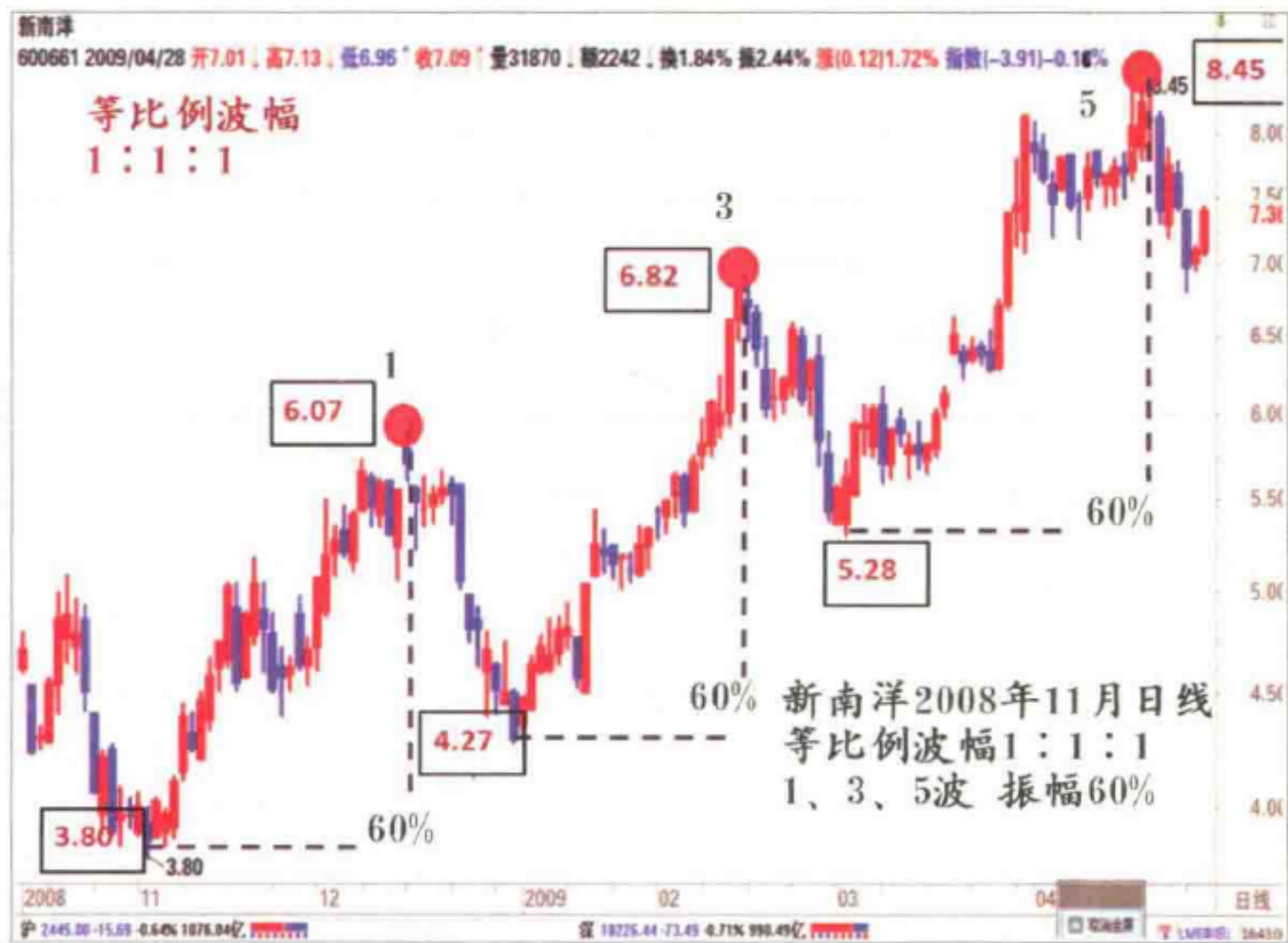


图 5-4 新南洋上升等比例波幅实例

图 5-4 是个股 600661 新南洋的日 K 线走势图，可以看到这张图例上所出现涨升的股价，我们将它的波段涨幅变成百分比之后，发现它的百分比有规律地形成了一段上升幅度为 60% 后，第二段也巧妙地上升了 60% 达 6.82 元后大幅回调，而第三波段也巧妙地上升了 60% 到 8.45 元，三个波段均分别以 60% 的涨升波幅形成一个完整的上升的五浪结构，非常完美。原则上，我们不应该大量买在红色圆点的价格区而被套牢，因为那红点是可用精密波浪预知的波峰落点，当我们知道回避波峰买点时也就不需回调时割肉在地板上了。当避开波峰的危险，我们就有实力和勇气，买在波谷的起涨点。精密波浪分析就是教你这样一个精髓的实战技法。我们把数字百分比的观念导入到每一个波段距离，来测量它的空间比例关系，就可以买到非常准的股价起涨位置，买对了时间又买对了股价，正确的波峰与波谷定位对了，赚钱就容易了。所以，没有不好的股票，只有买错的股价。通过精密波浪分析，就可以精准地买到股价所处的位置是低档还是高位，从而做出高位回避或是低位买进的正确操作策略。



图 5-5 三六五网下跌等比例波幅实例

图 5-5 是 300295 三六五网公司的股价周 K 线图。投资者朋友可以看到这张图形上有两个数字，有一个是 -35%，竟然神奇地可以在同一个价格的低点区出现另一个 -35%，这是用精密波浪等幅测量之后，股价以 1:1 的跌幅完成空头探底后往上涨的过程，根据这一表象再搭配使用 18 周 KD 指标的低位金叉买讯来执行交易，那么未来上升的这段空间里就隐藏了可观的获利空间。



图 5-6 比亚迪下跌等比例波幅实例

图 5-6 是 002594 比亚迪股票 K 线走势，我们看比亚迪的 K 线走势也是一样的，两波段下跌幅度分别是 51% 及 58%，第一段从高位下跌，幅度是 51%，第二段从高位下跌时幅度为 58%，两段跌幅比例为 1:1，误差 7% 约 1.1 元。此时 18 周 KD 讯号也出现低位买入信号，如果这两段股价下跌波幅运用精密波浪测量，结合 18 周 KD 指标讯号之后，其获利机会也是可以把握的。

图 5-7 的周 K 线走势更神奇，最高位是上证大盘指数 3478 点到



看图炒股轻松赚

最低位 1949 点，我们可以看到图中数字有 -33% 、 -33% 、 -21% ，分别表示每一指数波浪幅度存在一定的比例关系，这个比例系数是建立在 3478 这个点位基础上的，逐渐往下移动，计算出一个 33% 的下跌空间后，跌掉 33% ，等于剩下 67% 。我们又发现到了 2132 这个点位，它也一样跌掉了 33% 的空间。最后在 2013 年初走出强力的反弹行情，这次反弹使很多股票涨了 40% ，或是 60% 。

我们再来看 1949 第三个低点，这个下跌波幅是 21% ，停住后与前波跌幅形成 $1:0.618$ 的系数，紧接着指数往上弹升了 25% ，这段弹升能量创造了 660 只股票涨幅超过 30% ，此时我们的获利应该比较大了。

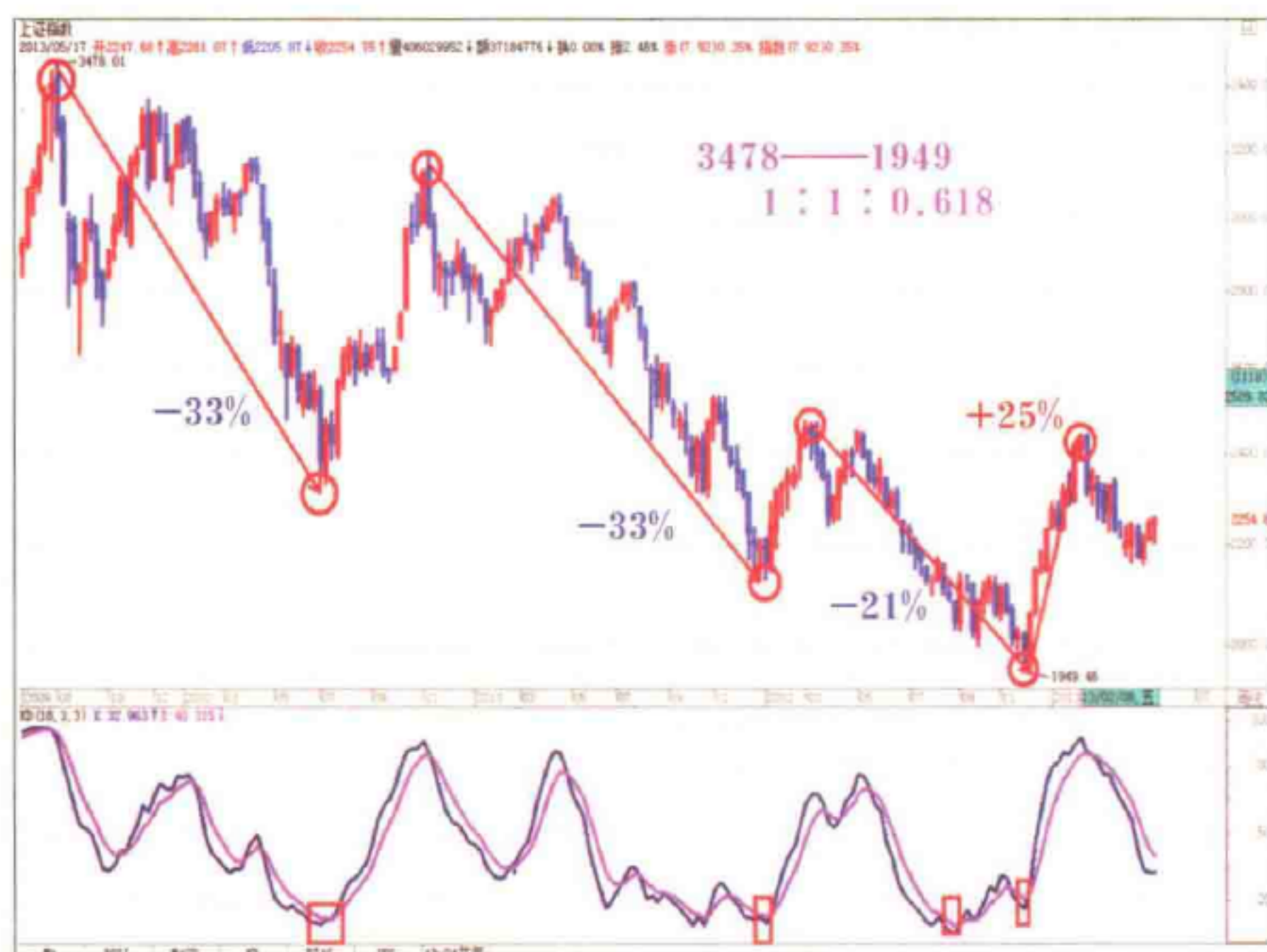


图 5-7 上证指数下跌等比例波幅实例

当我们可以准确精密地计算每一个波段的比例关系以后，关于波浪分析就已经掌握了它的精髓所在，因为这样就可以知道每一波浪的能量到什么地方释放完成就不会前进了。不论上涨浪还是下跌浪其能量

均有定数，股价走势如同波浪，一个起，一个跌，有峰有谷，峰谷之间的距离我们要把它掌控住，自然就可以实施有规律性的、实战性的买卖策略。

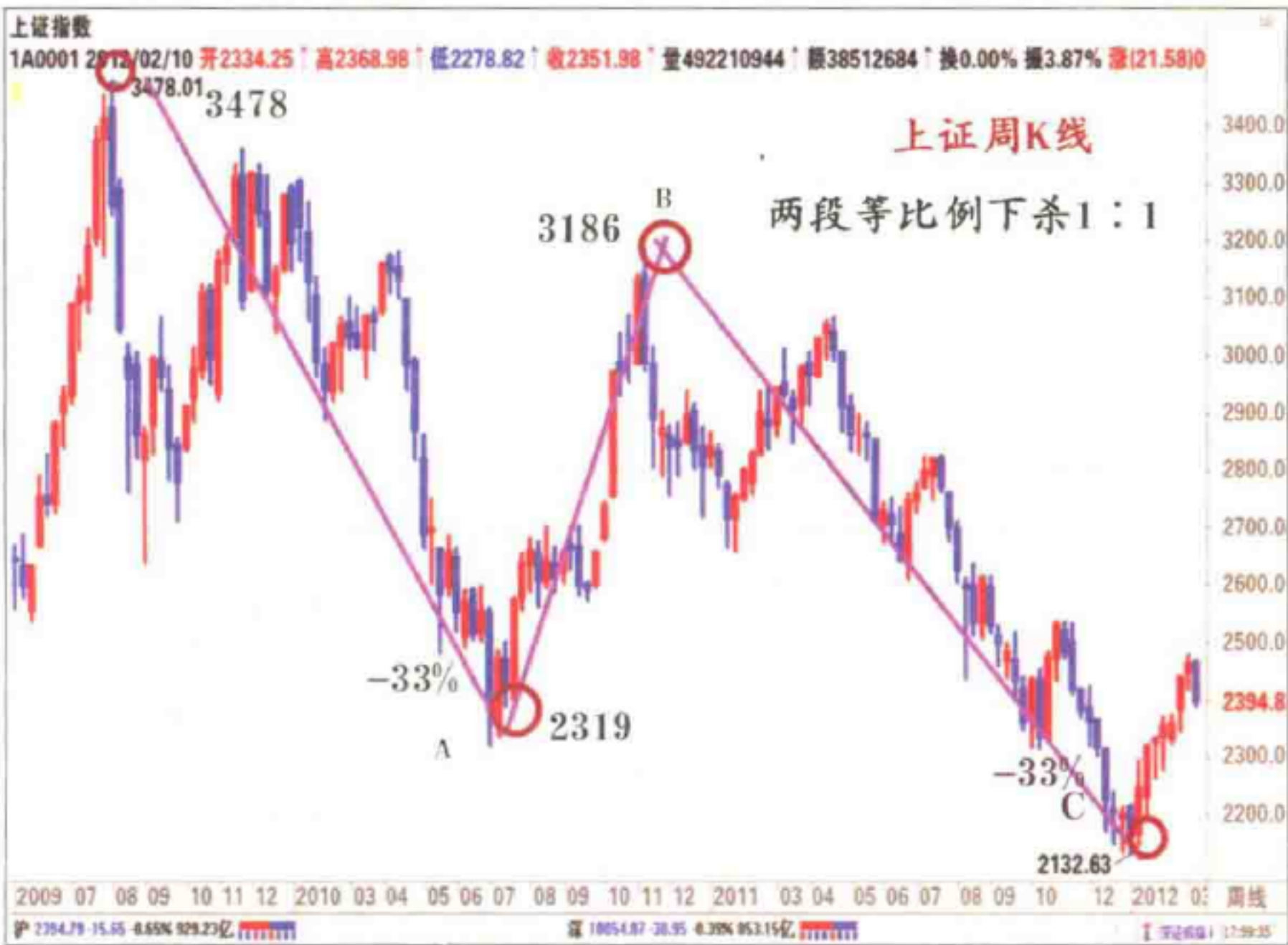


图 5-8 上证指数周 K 线下跌等比例波幅实例

图 5-8 是上证指数 2012 年 3478 点至 2132 点的精密波浪规划图，这是两段等比例距离的浪形，两段波浪各以 33% 的幅距出现了两个低点，2319 的 A 点低位与 2132 的 C 点低位，这两个点位实际上造就了相当多的获利空间，所以如果投资者使用精密波浪计算出 2132 这个数字，反败为胜的概率也就大大提升了。

2. 年度整体下跌波幅模型

(1) 大锯齿波形

图 5-9 是一个下跌五浪波形，我们把这种下跌波浪命名为锯齿波

形，它的波形上升反弹幅度大概是以 20% 到 25% 的弹升能量出现，有时弹升能量由红点弹升 35% ~ 40% 后，再一次下跌后并创出新低价，如此反复 3 ~ 4 次后，连在一起才能变成一个大的锯齿波形。我们在熊市中依然可以找到多头攻击的获利买点，在一轮空头大锯齿波形结束时，大概有 3 次或 4 次的机会做小牛，亦即红点标示的位置。所以熊市中如果判断股价走势是锯齿波形，就可以通过精密波浪预测波谷，那么熊市也会有买进机会的。

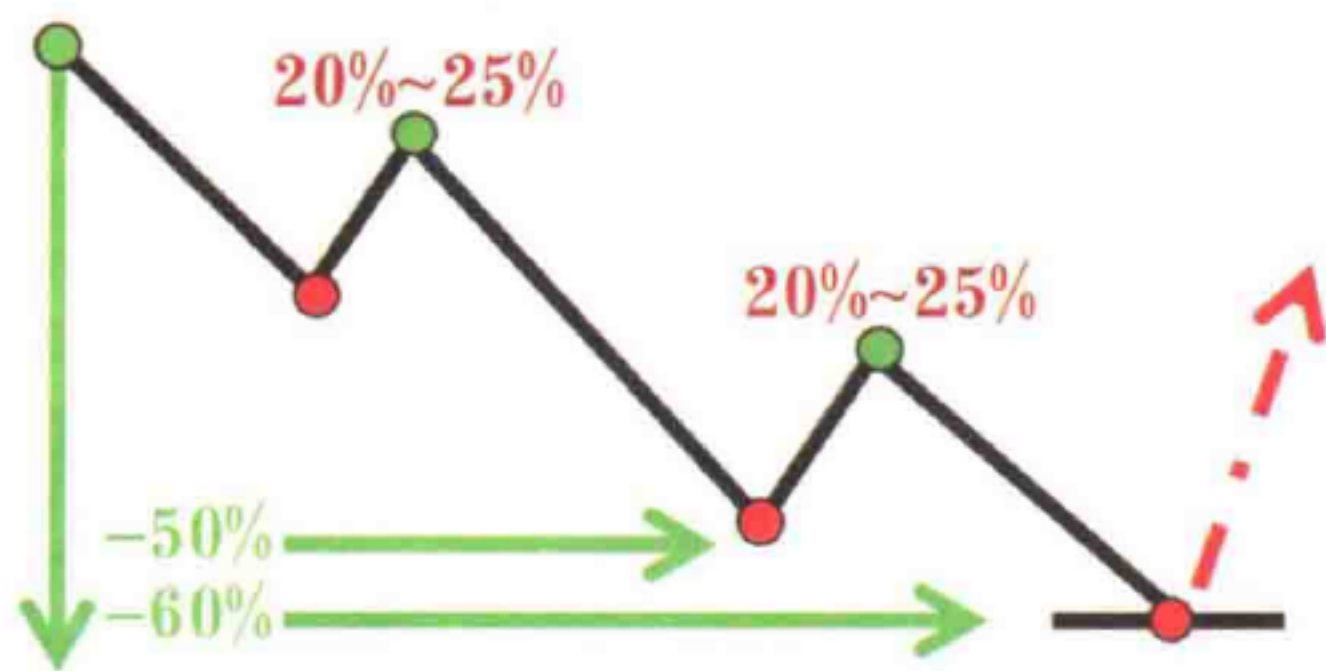


图 5 - 9 大锯齿波形模型

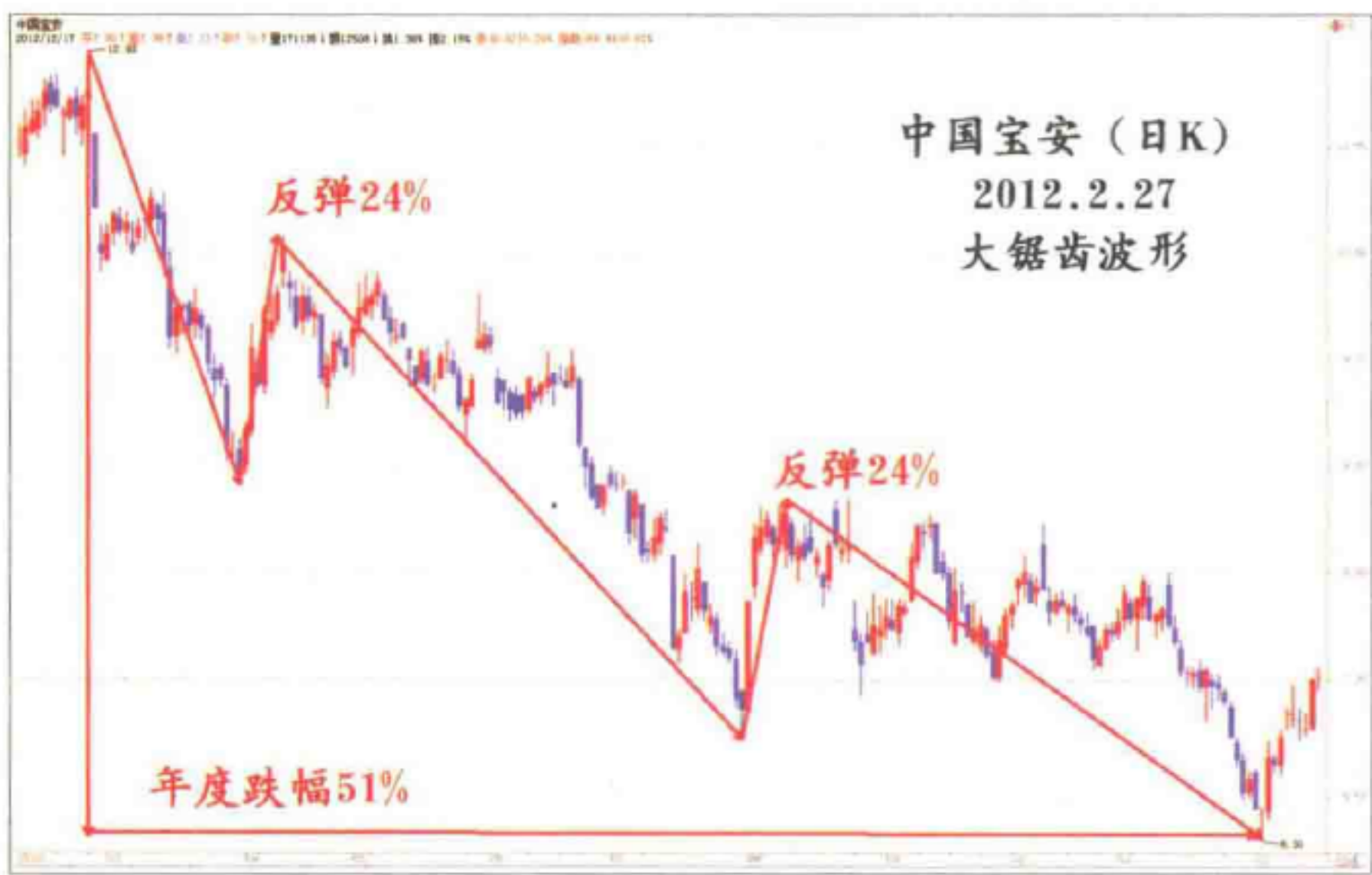


图 5 - 10 中国宝安日 K 线大锯齿波形

图 5-10 为 000009 中国宝安日 K 线大锯齿波形案例，此股 2012 年度总跌幅为 51%，分为三段下杀，其中有两波明显反弹，且反弹幅度均为 24%。

(2) 小锯齿波形

图 5-11 是小锯齿多重浪模型，小锯齿波形是风险极高的弱势产业的股价模型，它的反弹波幅非常小，虽然可以抓到这个小红点，但是能赚到的空间非常有限，所以容易形成从小赚变成长套的格局。对于小锯齿波形，一般笔者不建议去操作这样的标的，这种股价标的大多都是被市场主力弃养的孤儿股，它具有高度风险、长期风险，纵使有再强的技术本领都不管用，最好是直到它的波动性能改变后再关注它。

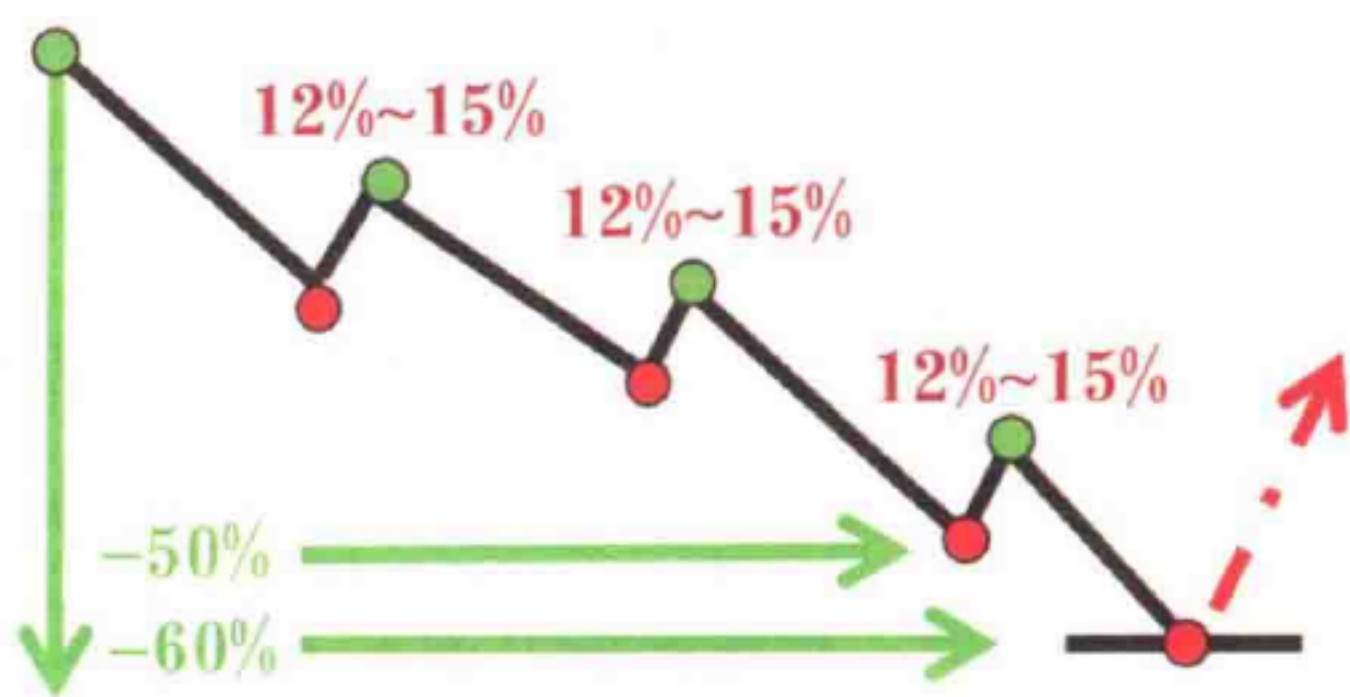


图 5-11 小锯齿波形模型

图 5-12 为 600995 文山电力日 K 线小锯齿波形案例，此股 2012 年度总跌幅为 44%，分为四段下杀，其中有三波明显反弹，反弹幅度为 12% ~ 15%。

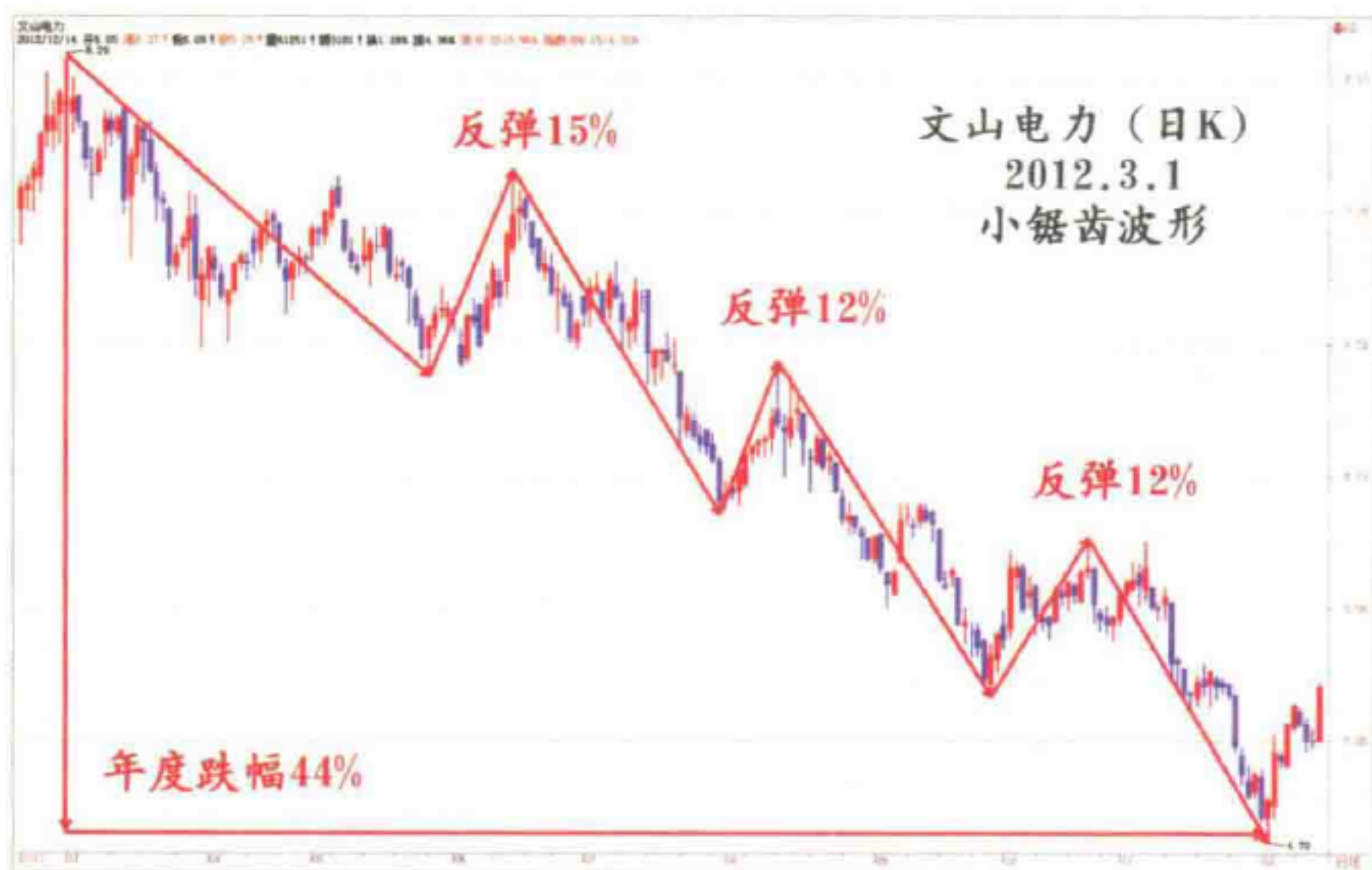


图 5 - 12 文山电力日 K 线小锯齿波形

(3) 箱体波形

图 5 - 13 是箱体波形，它表示股价在业绩透明度极高的背景之下，上下边缘如同被控制住，来回好几次的等幅震荡走势。这也是很好操作的股票，一般包括金融、房地产、水泥或是电力股，业绩透明度很高的上市公司，它的股价经常走出一段长周期内在一定价格区间里面上下波动的箱体波形。这种股票一般在市场上不太容易构成牛市或长牛，是标准的高抛低吸标的。箱体波形分为上下缘波幅变动为 20% ~ 25% 的小箱体波形和上下缘波幅变动为 35% ~ 40% 的大箱体波形两种，对于保守稳健型交易者而言是非常好的操作标的。

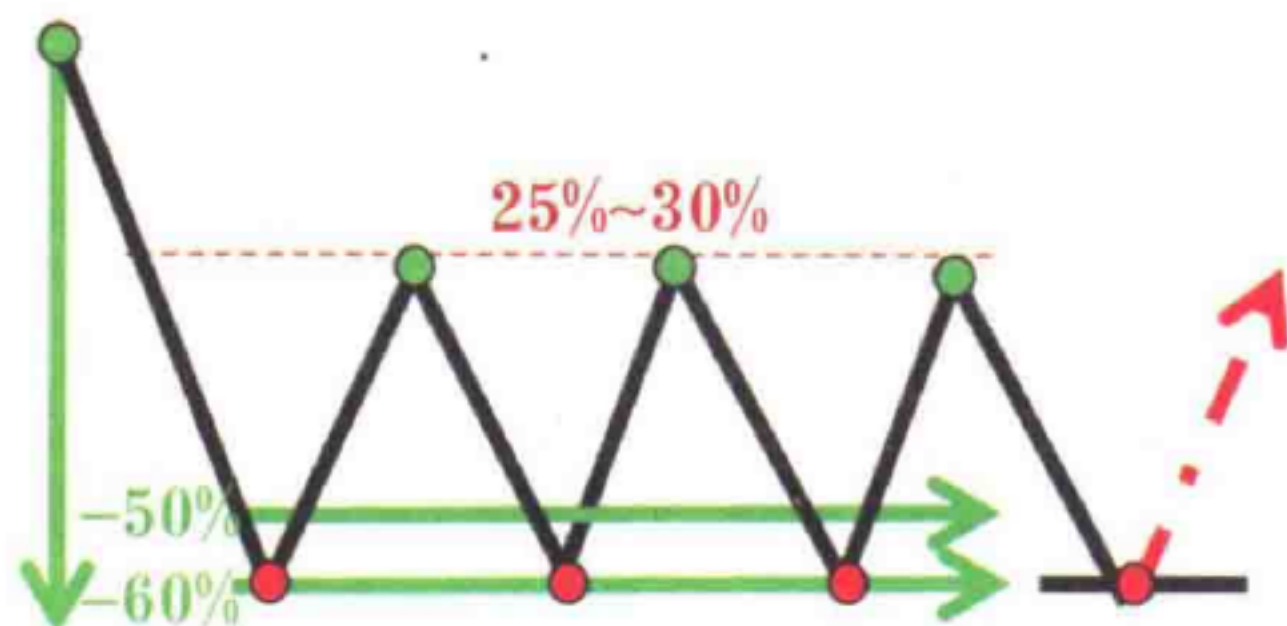


图 5 - 13 箱体波形模型

图 5-14 为 000593 大通燃气周 K 线大箱体波形案例，股价先以大锯齿波形一路下跌，在年度跌幅达到 53% 后开始反弹，但每当股价接近箱体上缘附近，就会被打下来，待到箱体下缘附近又会向上反弹。

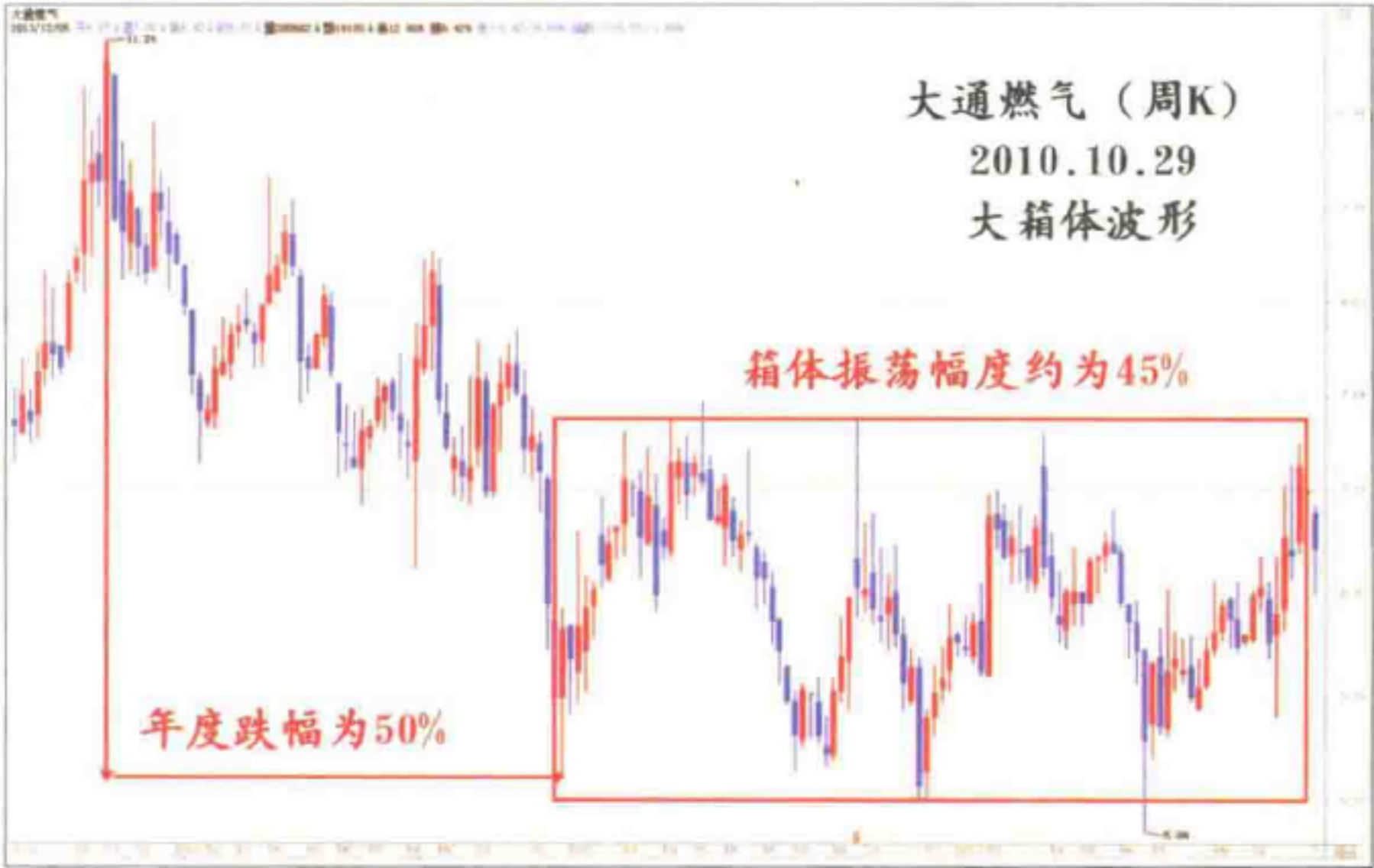


图 5-14 大通燃气周 K 线大箱体波形

第六章 A 股八大产业分布图

产业分析是选股思维中最重要也是最难的大课题。古语说：女怕嫁错郎，男怕入错行。炒股也怕跟错行情，跟错了冷门股或夕阳行业，再高明的分析技巧都将事倍功半，若选择新兴行业、寡占性行业、成长型行业则容易有超额获利的投资效益。

本章将上市公司依据行业分门别类标记在地图上，方便投资者认识每个上市公司所在区域，同时用表格记录公司主营项目产品、股本大小、流通盘大小，通过行业指数长期走势图，可了解行业股价处于高峰还是谷底。

图 6-1 为顶尖操盘手的选股系统思维逻辑与操盘系统思维逻辑示意图。

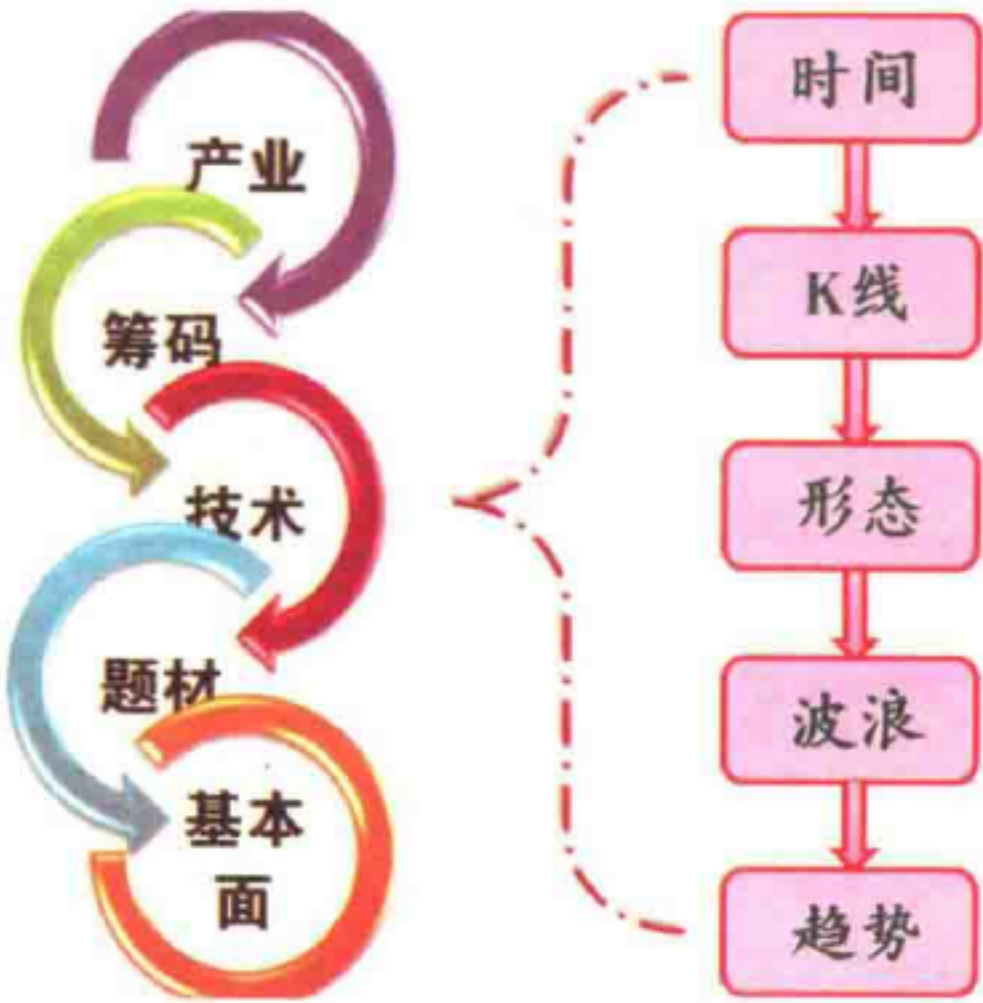


图 6-1 选股思维顺序模型

在大多数散户的认识中，往往将排名靠后的炒作题材和包装纸基本面放在选股的首位，这是大错特错的。当我们在选股时首先要考虑的应该是这只股票属于哪个产业，这个产业是朝阳产业，还是夕阳产业，产业是否具有高利润率，是否具有垄断性。其次我们要研究的是这只股票的筹码是否集中，筹码越集中股价越容易快速大幅拉升，反之则股价很难有大的突破。

因此，选股五大思考面的利多或利空就会反应在股票图中的横、竖坐标之间，而在实战交易操作中就会特别关注图 6-1 中右侧的顺序关系。

1. 钢铁行业

钢铁行业主要分布在华北、华东、华南的沿海地带，此产业属于重污染、高耗能产业，归属传统型行业。一般，钢铁行业股股价难有爆发力，其股价与房地产及 GDP 成长曲线息息相关。

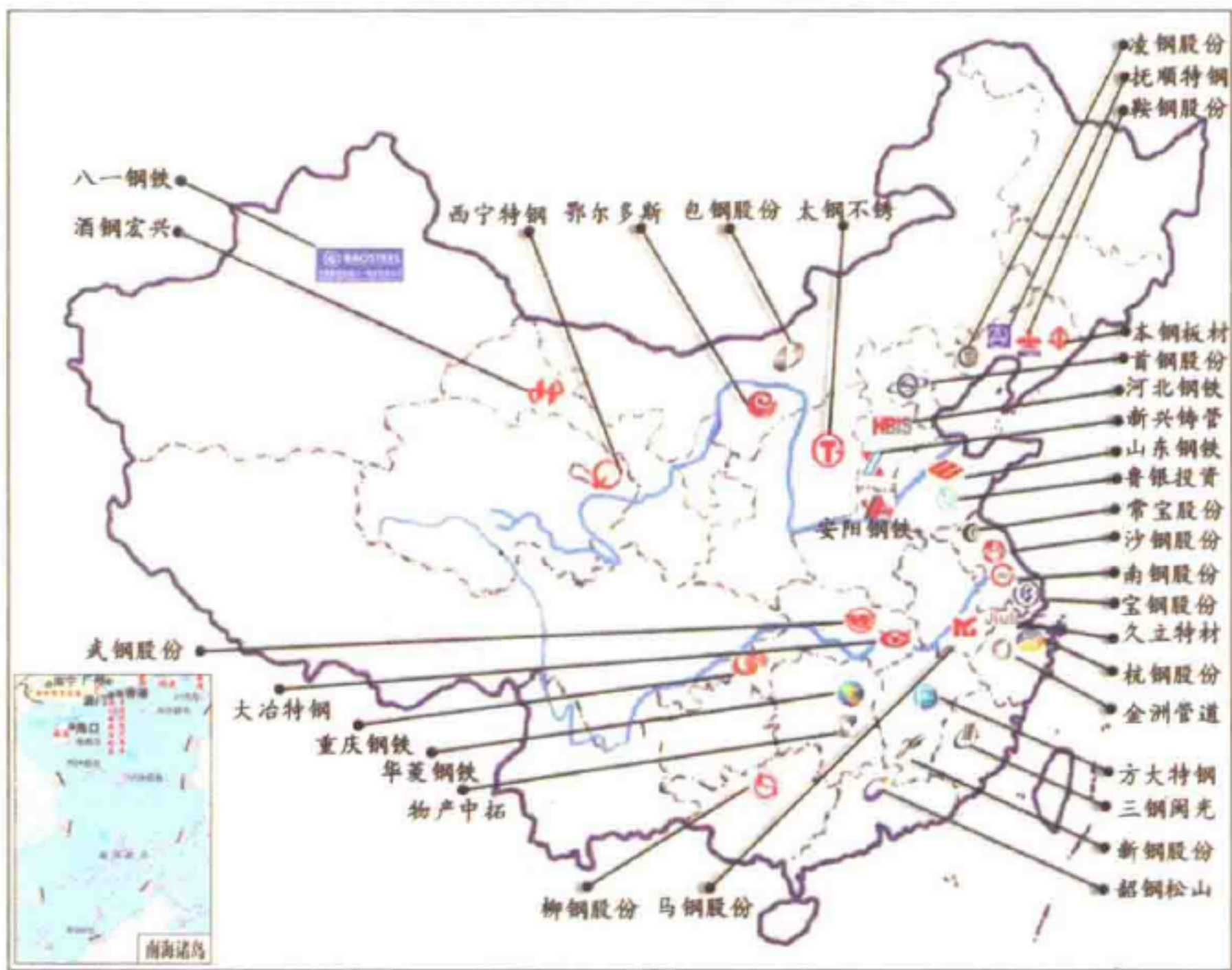


图 6-2 钢铁行业上市公司区域分布示意图

图 6-3 为钢铁行业指数月 K 线图，股价走势属于牛短熊长的落后型弱势股价模式。

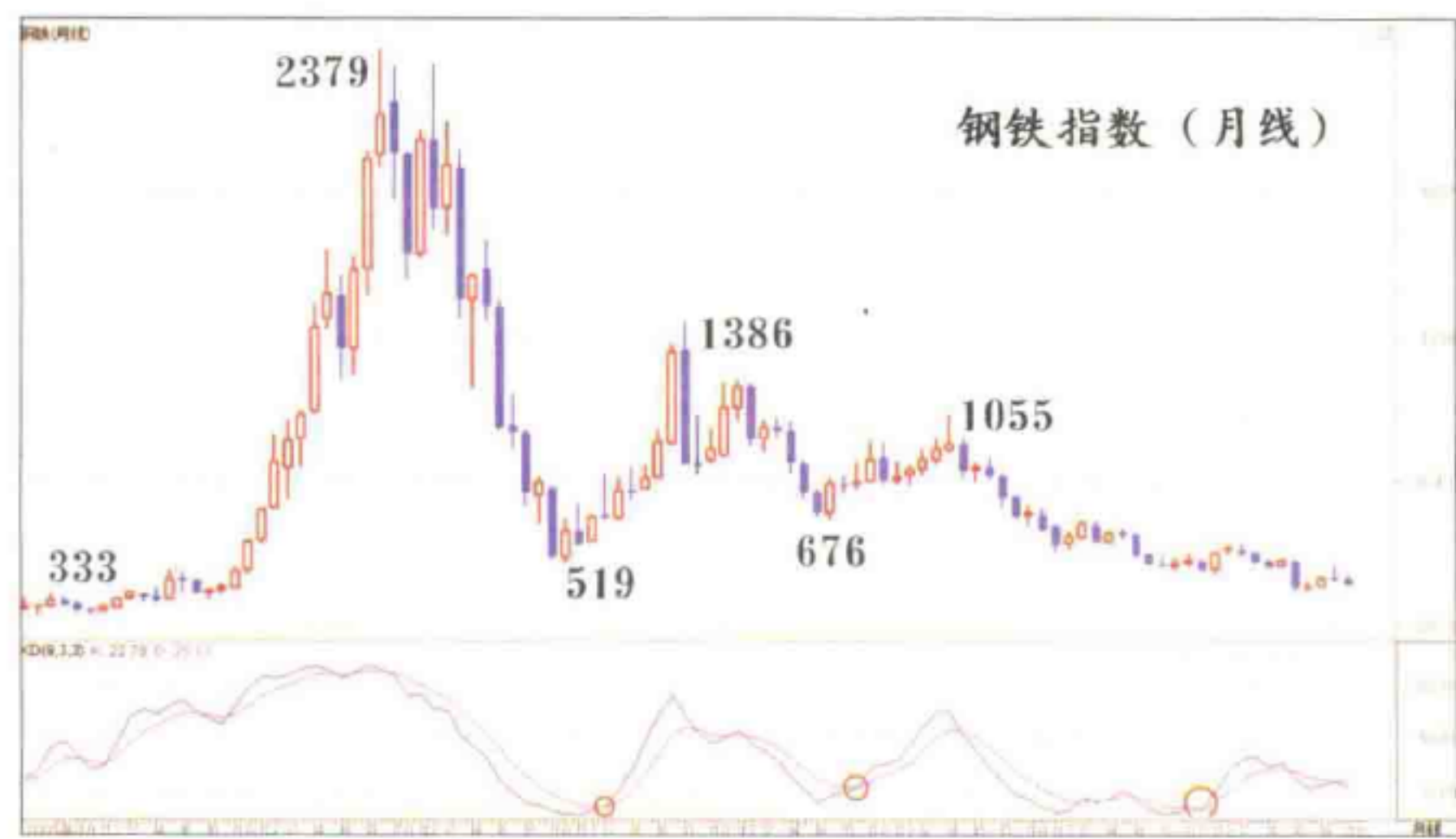


图 6-3 钢铁行业指数月 K 线图

钢铁行业的股价变动与流通股数、主营产品关联性较大，一般流通盘越小，股价变动系数就比较大。

表 6-1 钢铁行业上市公司区域分布一览表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
1	600019. SH	宝钢股份	175. 12	175. 12	上海市	普钢	钢板类、钢管类、建筑钢结构、型钢类
2	000709. SZ	河北钢铁	106. 19	50. 89	石家庄市	普钢	钢板类、钢丝类、黑色金属、型钢类
3	600005. SH	武钢股份	100. 94	100. 94	武汉市	普钢	钢板类、型钢类
4	600808. SH	马钢股份	77. 01	59. 68	马鞍山市	普钢	钢板类、钢管类、黑色金属、行驶底盘设备、型钢类
5	000898. SZ	鞍钢股份	72. 35	61. 49	鞍山市	普钢	钢板类、钢管类、型钢类
6	600022. SH	山东钢铁	64. 36	53. 43	济南市	普钢	钢板类、型钢类
7	600010. SH	包钢股份	64. 24	64. 24	包头市	普钢	钢板类、钢管类、型钢类



看图炒股轻松赚

续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
8	000825. SZ	太钢不锈	56. 96	56. 96	太原市	普钢	钢板类、钢管类、型钢类
9	600307. SH	酒钢宏兴	40. 91	40. 91	嘉峪关市	普钢	钢板类、钢坯、钢丝类、黑色金属、煤制品、型钢类
10	600282. SH	南钢股份	38. 76	16. 85	南京市	普钢	钢板类、型钢类
11	000761. SZ	本钢板材	31. 36	27. 36	本溪市	普钢	钢板类、黑色金属
12	000932. SZ	华菱钢铁	30. 16	24. 71	长沙市	普钢	钢板类、钢管类、型钢类
13	000959. SZ	首钢股份	29. 67	12. 06	北京市	普钢	钢板类、钢坯、型钢类
14	601003. SH	柳钢股份	25. 63	25. 63	柳州市	普钢	钢板类、钢管类、型钢类
15	600569. SH	安阳钢铁	23. 94	23. 94	安阳市	普钢	钢板类、钢管类、型钢类
16	000778. SZ	新兴铸管	19. 17	13. 52	武安市	普钢	钢板类、钢管类、型钢类
17	601005. SH	重庆钢铁	17. 33	11. 95	重庆市	特钢	钢板类、建筑型材、型钢类
18	000717. SZ	韶钢松山	16. 70	11. 28	韶关市	普钢	钢板类、型钢类
19	002075. SZ	沙钢股份	15. 76	3. 96	张家港市	普钢	铜
20	600782. SH	新钢股份	13. 93	13. 93	新余市	普钢	钢板类、钢丝类、铝加工材、型钢类
21	600507. SH	方大特钢	13. 01	13. 01	南昌市	特钢	横向附件、行驶底盘设备、型钢类
22	600295. SH	鄂尔多斯	10. 32	6. 12	鄂尔多斯市	普钢	服装配件配饰、合金、火电、内衣、外衣、原煤
23	600126. SH	杭钢股份	8. 39	8. 39	杭州市	普钢	燃气、水电、污水处理、型钢类
24	600231. SH	凌钢股份	8. 04	8. 04	凌源市	普钢	钢板类、钢管类、型钢类
25	600581. SH	八一钢铁	7. 66	7. 66	乌鲁木齐市	普钢	钢板类、钢丝类、型钢类
26	600117. SH	西宁特钢	7. 41	7. 41	西宁市	特钢	钢板类、黑色金属、煤制品、型钢类、有机化工原料、原煤
27	002110. SZ	三钢闽光	5. 35	5. 35	三明市	普钢	钢管类、钢坯、黑色金属、型钢类
28	600399. SH	抚顺特钢	5. 20	4. 52	抚顺市	特钢	钢板类、合金、型钢类

续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
29	600784.SH	鲁银投资	4.97	4.97	济南市	普钢	钢板类、黑色金属、人造纤维、商业地产、住宅建筑
30	000708.SZ	大冶特钢	4.49	4.47	黄石市	特钢	合金、型钢类
31	002478.SZ	常宝股份	4.00	0.69	常州市	特钢	输电设备、通信线缆
32	000906.SZ	物产中拓	3.31	1.32	长沙市	普钢	国内贸易、火电、酒店、汽车零售店
33	002318.SZ	久立特材	3.12	1.61	湖州市	特钢	钢管类
34	002443.SZ	金洲管道	2.95	1.45	湖州市	特钢	钢管类

数据来源：Wind 资讯

2. 水泥行业

水泥行业主要分布在华北、华东、华南地带，此产业属于重污染、高耗能产业，归属传统型行业。一般该行业股属于慢牛型业绩股，其股价与房地产、基础建设如港口、机场、铁路、公路的发展息息相关。



图 6-4 水泥行业上市公司区域分布示意图



图 6-5 为水泥行业指数周 K 线图，股价走势属于慢牛型、业绩稳定箱体波动股价模式。

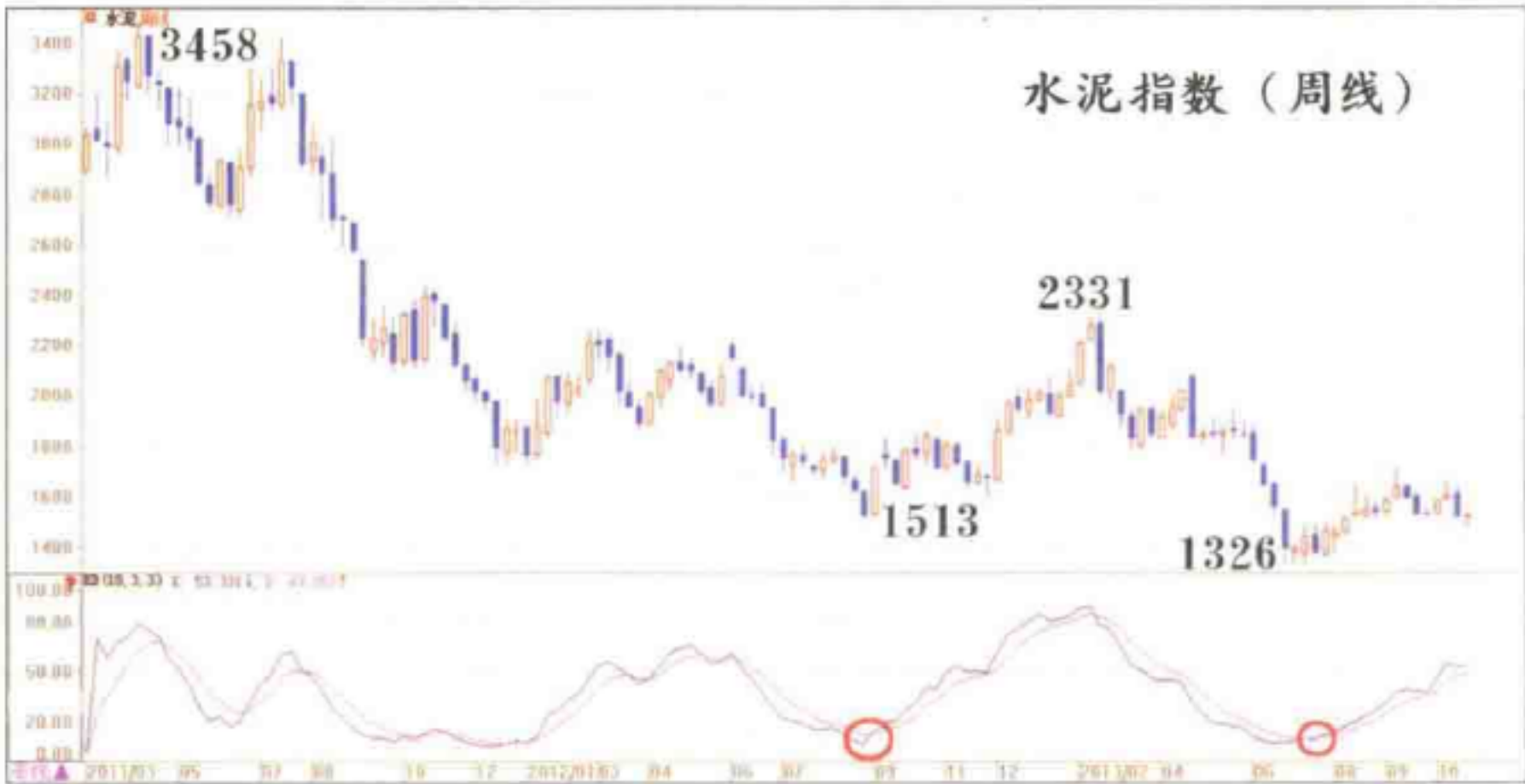


图 6-5 水泥行业指数周 K 线图

水泥行业的股价变动与流通股数、产能规模大小关联性较大，一般产能规模越大，业绩稳定度越高，股价变动也比较稳定，如海螺水泥就是产业中的龙头地位标的。

表 6-2 水泥行业上市公司区域分布一览表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
1	600585. SH	海螺水泥	52. 99	40. 00	芜湖市	水泥制造	水泥
2	601992. SH	金隅股份	42. 84	12. 67	北京市	水泥制造	度假村、混凝土及砂浆、家具、矿制品、耐火材料、其他木制品、商业地产、水泥、住宅楼盘
3	600881. SH	亚泰集团	18. 95	18. 95	长春市	水泥制造	保健食品、大型购物中心、混凝土及砂浆、经纪业务、水泥、住宅楼盘
4	000401. SZ	冀东水泥	13. 48	12. 12	唐山市	水泥制造	催化剂及化学助剂、水泥
5	600801. SH	华新水泥	9. 35	4. 79	黄石市	水泥制造	混凝土及砂浆、水泥

第六章 A 股八大产业分布图

续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
6	002233. SZ	塔牌集团	8.95	4.54	梅州市	水泥制造	火电、石灰及石膏、水泥
7	000877. SZ	天山股份	8.80	7.84	乌鲁木齐市	水泥制造	混凝土及砂浆、水泥
8	600425. SH	青松建化	6.89	4.79	阿克苏市	水泥制造	磷肥、水泥、无机化工原料
9	600217. SH	秦岭水泥	6.61	6.61	铜川市	水泥制造	公路运输、水泥
10	000935. SZ	四川双马	6.16	1.38	江油市	水泥制造	火电、石材石料、水电、水泥、砖瓦及砌块
11	600449. SH	宁夏建材	4.78	2.51	银川市	水泥制造	水泥
12	600720. SH	祁连山	4.75	4.75	兰州市	水泥制造	混凝土及砂浆、水泥
13	000789. SZ	江西水泥	3.96	3.96	上饶市	水泥制造	水泥
14	600802. SH	福建水泥	3.82	3.82	福州市	水泥制造	矿制品、水泥
15	600678. SH	*ST金顶	3.49	3.49	峨眉山市	水泥制造	混凝土及砂浆、水泥
16	600668. SH	尖峰集团	3.44	3.44	金华市	水泥制造	解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、输电设备、水泥、循环系统用制剂、药品经销
17	000885. SZ	同力水泥	3.28	3.28	郑州市	水泥制造	水泥、余热发电
18	600318. SH	巢东股份	2.42	2.42	巢湖市	水泥制造	水泥
19	600539. SH	ST狮头	2.30	1.60	太原市	水泥制造	混凝土及砂浆、水泥、砖瓦及砌块

数据来源：Wind 资讯

3. 煤炭行业

煤炭行业主要分布在华北、西北、华中地带，此行业属于重污染传统型产业，一般该行业股属于周期性景气循环型业绩股，其股价与GDP 成长力道发展息息相关。关联性产业有钢铁、电力、铁路运输等



行业，产业龙头代表有：中国神华、中煤能源、兖州煤业、西山煤电。



图 6-6 煤炭行业上市公司区域分布示意图

产能规模越大且流通盘适中者，业绩稳定度较高，股价变动也比较稳定。图 6-7 为煤炭行业指数月 K 线图，股价走势属于周期性景气循环型，业绩成长与国家经济增长率关系密切，股价波动周期性特征明显。



图 6-7 煤炭行业指数月 K 线图

煤炭行业的股价变动与流通股数、产能规模大小关联性较大，一般产能规模越大且流通盘适中者，业绩稳定度较高，股价变动也比较稳定，如兖州煤业、西山煤电、阳泉煤业的股价波动性较优。

表 6-3 煤炭行业上市公司区域分布一览表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
1	601088. SH	中国神华	198.90	163.11	北京市	煤炭开采	火电、煤制品、原煤
2	601898. SH	中煤能源	132.59	90.07	北京市	煤炭开采	煤制品、燃气、无机化工原料、冶金机械、有机化工原料
3	600188. SH	兖州煤业	49.18	3.60	邹城市	煤炭开采	煤制品、原煤
4	000983. SZ	西山煤电	31.51	31.51	太原市	煤炭开采	火电、煤制品、热力、原煤
5	600348. SH	阳泉煤业	24.05	24.05	阳泉市	煤炭开采	火电、煤制品、热力、原煤
6	601666. SH	平煤股份	23.61	23.61	平顶山市	煤炭开采	煤制品
7	000937. SZ	冀中能源	23.13	15.76	邢台市	煤炭开采	煤制品、无机化工原料、有机化工原料
8	601699. SH	潞安环能	23.01	23.01	长治市	煤炭开采	煤制品
9	000933. SZ	神火股份	19.01	16.80	永城市	煤炭开采	电解铝、铝合金及制品、煤制品、原煤
10	601918. SH	国投新集	18.50	18.50	淮南市	煤炭开采	煤制品、原煤
11	600157. SH	永泰能源	17.68	10.63	晋中市	煤炭开采	原煤
12	601001. SH	大同煤业	16.74	16.74	大同市	煤炭开采	煤制品
13	600395. SH	盘江股份	16.55	16.55	六盘水市	煤炭开采	火电、煤制品、原煤
14	600381. SH	贤成矿业	16.02	7.81	西宁市	煤炭开采	原煤
15	002128. SZ	露天煤业	13.27	13.27	霍林郭勒市	煤炭开采	煤制品、原煤
16	600997. SH	开滦股份	12.35	12.35	唐山市	煤炭开采	煤制品
17	601101. SH	昊华能源	12.00	4.26	北京市	煤炭开采	煤制品、原煤



看图炒股轻松赚

续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
18	600780. SH	通宝能源	11.47	8.73	太原市	煤炭开采	火电
19	600123. SH	兰花科创	11.42	11.42	晋城市	煤炭开采	氮肥、煤制品、无机化工原料、有机化工原料、原煤
20	000780. SZ	平庄能源	10.14	10.14	赤峰市	煤炭开采	煤制品、原煤
21	600971. SH	恒源煤电	10.00	4.26	淮北市	煤炭开采	火电、煤制品、原煤
22	600546. SH	山煤国际	9.91	1.81	太原市	煤炭开采	煤制品
23	600403. SH	大有能源	8.34	1.27	义马市	煤炭开采	原煤
24	000683. SZ	远兴能源	7.68	7.68	鄂尔多斯市	煤炭开采	无机化工原料、有机化工原料
25	000571. SZ	新大洲 A	7.36	7.36	海口市	煤炭开采	电动车、高分子聚合物、摩托车、原煤、住宅建筑、住宅楼盘
26	600508. SH	上海能源	7.23	7.23	上海市	煤炭开采	电解铝、火电、煤制品、原煤
27	600121. SH	郑州煤电	6.29	6.29	郑州市	煤炭开采	火电、煤制品、原煤
28	600652. SH	爱使股份	5.57	5.57	上海市	煤炭开采	电脑整机、液化气、原煤
29	000968. SZ	煤气化	5.14	5.14	太原市	煤炭开采	火电、煤制品、燃气、原煤
30	600397. SH	安源煤业	4.95	2.69	萍乡市	煤炭开采	玻璃、火电、客车、煤制品
31	600145. SH	国创能源	3.78	3.78	贵阳市	煤炭开采	民用陶瓷、清洁器具、砖瓦及砌块
32	600714. SH	金瑞矿业	2.73	2.73	西宁市	煤炭开采	轻型工程机械、轻有色金属、无机化工原料、有机化工原料、原煤
33	000552. SZ	靖远煤电	1.78	1.77	白银市	煤炭开采	煤制品
34	600392. SH	*ST 天成	1.57	1.57	太原市	煤炭开采	电气仪器仪表、电子测试和测量仪器、发动机设备、系统集成服务

数据来源：Wind 资讯

4. 酿酒行业

酿酒业分布在全国各地，各省大部分都有酿酒企业，此产业属于消费型传统行业，一般股价属于周期性景气循环型业绩股，其股价与民间消费力及国内节庆假期息息相关。行业本身形成了自有的股价循环周期，一般与季节性相关，产业龙头代表有：贵州茅台、五粮液、洋河股份、张裕 A、青岛啤酒。

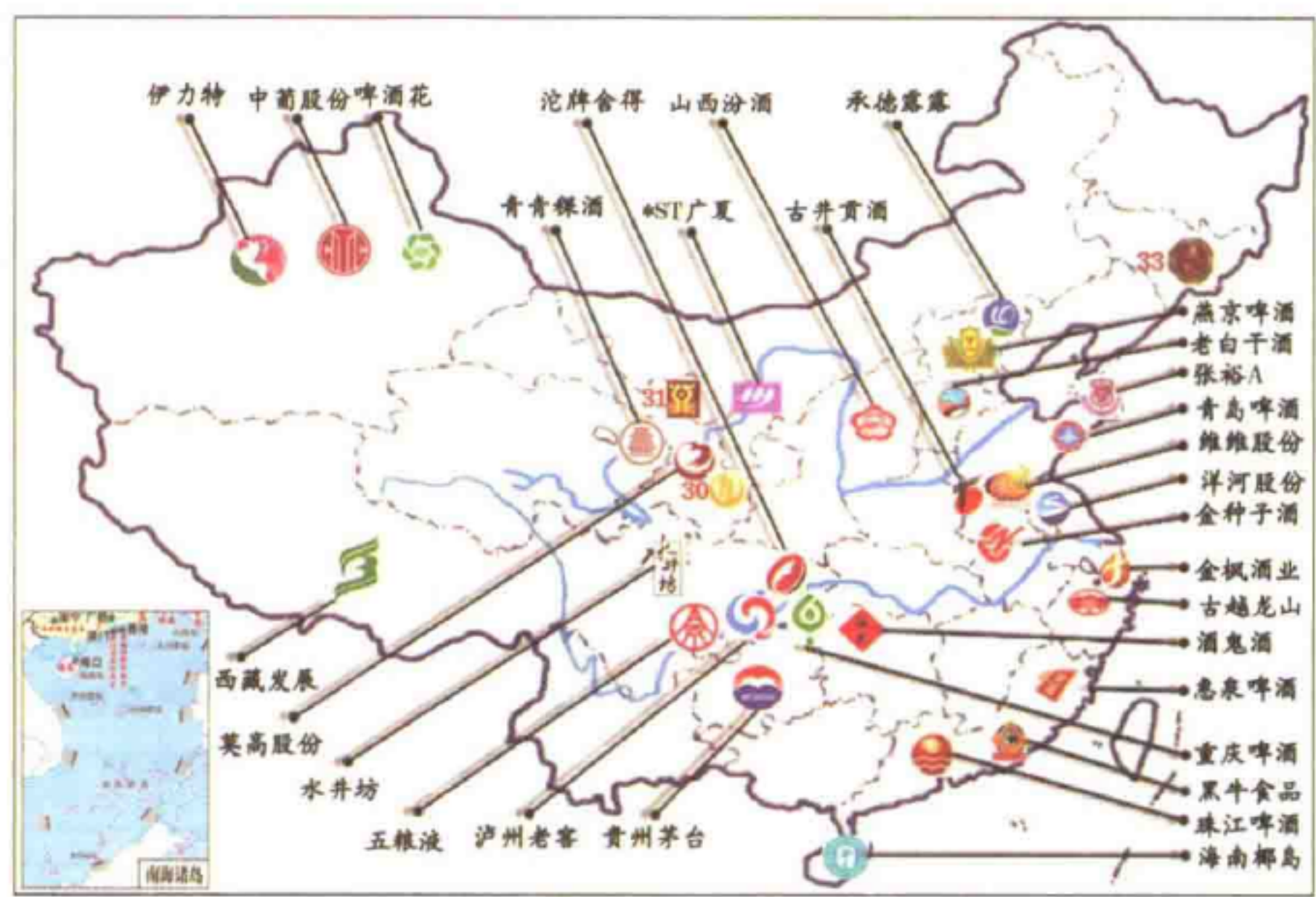


图 6-8 酿酒行业上市公司区域分布示意图

如图 6-9 酿酒行业指数月 K 线所示，股价走势属于季节性周期循环型，业绩成长与民间消费力关系密切，股价波动季节性周期特征明显。



图 6-9 酿酒行业指数月 K 线图

酿酒行业的股价变动与流通股数、品牌知名度大小关联性较大，一般品牌知名度越大且流通盘适中者，则业绩稳定度较高，股价变动也比较稳定。如贵州茅台、五粮液、洋河股份、张裕 A、青岛啤酒的股价波动性较优。

表 6-4 酿酒行业上市公司区域分布一览表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
1	000858. SZ	五粮液	37. 96	37. 95	宜宾市	白酒	白酒
2	000729. SZ	燕京啤酒	25. 23	22. 13	北京市	啤酒	纯净水、果汁、啤酒、乳制品、饮料
3	600300. SH	维维股份	16. 72	16. 72	徐州市	软饮料	调味品、方便食品、连锁超市、乳制品、食品经销
4	000568. SZ	泸州老窖	13. 98	13. 97	泸州市	白酒	白酒
5	600600. SH	青岛啤酒	13. 51	6. 96	青岛市	啤酒	啤酒
6	002304. SZ	洋河股份	10. 80	4. 89	宿迁市	白酒	白酒
7	600519. SH	贵州茅台	10. 38	10. 38	仁怀市	白酒	白酒
8	600809. SH	山西汾酒	8. 66	8. 66	汾阳市	白酒	白酒、保健酒、啤酒、葡萄酒

第六章 A 股八大产业分布图

续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
9	600084. SH	中葡股份	8. 10	8. 10	乌鲁木齐市	葡萄酒	国内贸易、葡萄酒、住宅楼盘
10	000557. SZ	* ST 广夏	6. 86	6. 60	银川市	葡萄酒	果汁、葡萄酒
11	000869. SZ	张裕 A	6. 85	4. 53	烟台市	葡萄酒	白兰地、保健酒、葡萄酒
12	002461. SZ	珠江啤酒	6. 80	1. 40	广州市	啤酒	啤酒
13	600059. SH	古越龙山	6. 35	6. 04	绍兴市	黄酒	果酒、黄酒
14	600199. SH	金种子酒	5. 56	5. 56	阜阳市	白酒	白酒、动物类中药制剂、酶类及其他生化制剂、啤酒、循环系统用制剂
15	000596. SZ	古井贡酒	5. 04	3. 84	亳州市	白酒	白酒、酒店、食品商店、有机化工原料
16	600779. SH	水井坊	4. 89	2. 95	成都市	白酒	白酒、住宅楼盘
17	600132. SH	重庆啤酒	4. 84	4. 84	重庆市	啤酒	啤酒、疫苗
18	002646. SZ	青青稞酒	4. 50	0. 60	海东地区	其他酒类	白酒
19	600238. SH	海南椰岛	4. 48	4. 42	海口市	其他酒类	白酒、保健酒、果汁、饮料
20	600197. SH	伊力特	4. 41	4. 41	伊犁哈萨克自治州	白酒	白酒、果酒、水泥
21	600616. SH	金枫酒业	4. 39	4. 39	上海市	黄酒	黄酒、连锁餐饮、食品商店、糖类
22	000848. SZ	承德露露	4. 01	4. 01	承德市	软饮料	纯净水、果汁、乳制品、饮料
23	600090. SH	啤酒花	3. 68	3. 68	乌鲁木齐市	啤酒	调味品、粮食、啤酒、铅、饮料、植物及花卉
24	600702. SH	沱牌舍得	3. 37	3. 37	遂宁市	白酒	白酒、抗生素类抗感染制剂、水、电解质及酸碱平衡调节制剂
25	000799. SZ	酒鬼酒	3. 25	2. 24	吉首市	白酒	白酒
26	600543. SH	莫高股份	3. 21	3. 21	兰州市	葡萄酒	粮食、葡萄酒、饲料、植物类中药制剂



续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
27	002387. SZ	黑牛食品	3. 15	0. 78	汕头市	软饮料	豆制品、休闲食品
28	000752. SZ	西藏发展	2. 64	2. 64	拉萨市	啤酒	白酒、纯净水、啤酒、饮料、 诊断治疗设备
29	000019. SZ	深深宝 A	2. 51	2. 03	深圳市	软饮料	调味品、果汁、乳制品、饮料
30	600573. SH	惠泉啤酒	2. 50	2. 50	泉州市	啤酒	啤酒
31	000929. SZ	兰州黄河	1. 86	1. 86	兰州市	啤酒	粮食、啤酒
32	000995. SZ	ST 皇台	1. 77	1. 77	武威市	白酒	白酒、葡萄酒、糖类、有机化 工原料
33	600559. SH	老白干酒	1. 40	1. 40	衡水市	白酒	白酒、禽畜养殖
34	600365. SH	通葡股份	1. 40	1. 40	通化市	葡萄酒	葡萄酒

数据来源：Wind 资讯

5. 有色金属行业

有色金属行业主要分布在华北、华东、华南地带，此产业属于轻污染传统型行业，一般股价属于周期性景气循环型业绩股，其股价与国内 GDP 增长及国际景气强弱息息相关。关联性产业有电子、工业制造、航天军工等行业，产业龙头代表有：中国铝业、江西铜业、驰宏锌锗、包钢稀土、中科三环、五矿稀土、厦门钨业。

第六章 A 股八大产业分布图



图 6-10 有色金属行业上市公司区域分布示意图（一）



图 6-11 有色金属行业上市公司区域分布示意图（二）

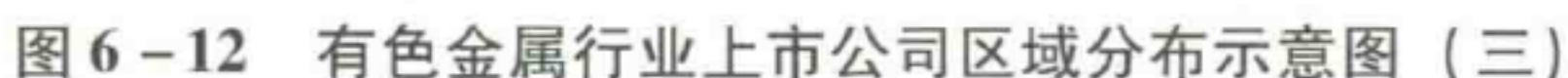


Figure 10-10 is a candlestick chart of the Shanghai Composite Index from 1990 to 2004. The chart displays a series of peaks and troughs. Key points are labeled with their corresponding index values: 91 (1990), 1864 (1993), 229 (1994), 941 (1996), 525 (1997), and 1176 (1999). Below the main chart, a sub-chart shows the DMI (red line) and ADX (blue line) indicators. A red circle highlights a divergence in early 1994, where the price is at a low but the DMI is rising, indicating a potential trend change.

图 6-13 有色金属行业指数月 K 线图

有色金属行业的股价变动与流通股数及主营产品关联性较大。一般主营产品具有稀有性或寡占性，且产能有一定规模者业绩稳定度较高，股价变动也比较剧烈，如江西铜业、驰宏锌锗、包钢稀土、中科三环、五矿稀土、厦门钨业等股价波动性较优。

表 6-5 A 股有色金属行业上市公司区域分布一览表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
1	600111. SH	包钢稀土	24. 22	14. 79	包头市	小金属	有色金属矿产、重有色金属
2	600516. SH	方大炭素	12. 79	12. 79	兰州市	非金属新材料	超硬材料、黑色金属矿产、型钢类
3	600058. SH	五矿发展	10. 72	10. 72	北京市	贸易Ⅲ	钢板类、合金、黑色金属矿产、进出口贸易、酒店、煤制品、有色金属矿产
4	000969. SZ	安泰科技	8. 63	8. 61	北京市	金属新材料Ⅲ	磁性材料、低压电器类、耐火材料、轻型工程机械、冶金机械
5	000758. SZ	中色股份	7. 67	7. 03	北京市	铅锌	工业建筑、民用建筑、铅、锌、有色金属矿产、重有色金属
6	600549. SH	厦门钨业	6. 82	6. 82	厦门市	小金属	重有色金属、住宅建筑
7	600330. SH	天通股份	5. 89	5. 89	海宁市	磁性材料	变电设备、磁性材料、电子设备加工、开发区园区、印刷机械
8	002340. SZ	格林美	5. 80	3. 75	深圳市	金属新材料Ⅲ	木地板、镍、其他木制品、铜、锡、有机化工原料、重有色金属
9	000970. SZ	中科三环	5. 33	5. 08	北京市	磁性材料	磁性材料、自行车及配件
10	600366. SH	宁波韵升	5. 15	5. 15	宁波市	磁性材料	磁性材料、发电机及附属设备、横向附件、机床机械、进出口贸易、其他休闲用品
11	000962. SZ	东方钨业	4. 41	4. 41	石嘴山市	金属新材料Ⅲ	重有色金属
12	002130. SZ	沃尔核材	4. 40	2. 65	深圳市	非金属新材料	低压电器类、输电设备



续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
13	002600. SZ	江粉磁材	3. 18	0. 90	江门市	磁性材料	磁性材料
14	600478. SH	科力远	3. 15	3. 15	长沙市	金属新材料Ⅲ	低压电器类、钢板类、镍、型钢类
15	002182. SZ	云海金属	2. 88	2. 16	南京市	金属新材料Ⅲ	合金、铝合金及制品、轻有色金属
16	000928. SZ	中钢吉炭	2. 83	2. 83	吉林市	非金属新材料	超硬材料
17	000795. SZ	太原刚玉	2. 77	2. 77	太原市	磁性材料	磁性材料、高分子聚合物、矿物类非金属矿产、耐火材料、轻型工程机械、物流仓储机械
18	600259. SH	广晟有色	2. 49	2. 49	海口市	小金属	重有色金属
19	300224. SZ	正海磁材	2. 40	0. 64	烟台市	磁性材料	磁性材料
20	002149. SZ	西部材料	1. 75	1. 75	西安市	金属新材料Ⅲ	钼、白银、铂、钢板类、国内贸易、黑色金属、黄金、金属丝网、进出口贸易、重有色金属
21	300127. SZ	银河磁体	1. 62	0. 41	成都市	磁性材料	磁性材料
22	600390. SH	金瑞科技	1. 60	1. 60	长沙市	磁性材料	宝玉石类非金属矿产、磁性材料、合金、镍、轻型工程机械、重有色金属
23	600980. SH	北矿磁材	1. 30	1. 30	北京市	磁性材料	磁性材料、锌
24	002057. SZ	中钢天源	1. 00	0. 84	马鞍山市	磁性材料	磁性材料、冶金机械、重有色金属

数据来源：Wind 资讯

6. 医药行业

医药产业主要分布在华北、华南、华中沿海地带，此产业属于高新技术行业，细分为：中医药、生物制药、化学制药三大类别，一般股价走势独立性较强，其股价与公司主营产品的市场竞争力强弱息息相关，若公司主营产品具有独占性或专利性，则股价容易形成长牛走

第六章 A 股八大产业分布图

势；若公司主营产品属于一般性药品，则股价容易形成箱体波动，不具有爆发力。产业龙头代表有：片仔癀、云南白药、同仁堂、信立泰、长春高新、天士力。



图 6-14 中医药行业上市公司区域分布示意图（一）



图 6-15 中医药行业上市公司区域分布示意图（二）



图 6-16 生物制品行业上市公司区域分布示意图



图 6-17 化学制药行业上市公司区域分布示意图（一）



图 6-18 化学制药行业上市公司区域分布示意图（二）

医药行业指数月 K 线的股价走势属于个别独立性循环型，股价波动与企业主营产品紧密相关，拥有专利性、独占性的产品，股价也容易形成长牛格局特征。一般股价波动性以生物制药优于中医药，中医药又优于化学制药。



图 6-19 医药行业指数月 K 线图



化学制药行业一览表中有股本、流通股数、主营产品，股价变动与流通股数与产能规模大小关联性较大，一般产能规模越大且流通盘适中者，业绩稳定度较高，股价变动也比较稳定，如兖州煤业、西山煤电、阳泉煤业股价波动性较优。

表 6-6 A 股化学制药行业上市公司基础资料表（总表）

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
1	600664. SH	哈药股份	19. 17	10. 53	哈尔滨市	化学制剂	保健食品、抗生素类抗感染制剂、消化系统用制剂、血液系统用制剂、循环系统用制剂、营养补充类制剂、原料药、植物类中药制剂
2	600380. SH	健康元	15. 46	15. 46	深圳市	化学制剂	保健食品、抗生素类抗感染制剂、原料药
3	600812. SH	华北制药	13. 79	10. 29	石家庄市	化学原料药	激素及调节内分泌功能类制剂、解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、抗肿瘤制剂、泌尿系统用制剂、神经系统用制剂、消化系统用制剂、血液系统用制剂、原料药
4	600276. SH	恒瑞医药	12. 37	12. 34	连云港市	化学制剂	激素及调节内分泌功能类制剂、解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、抗肿瘤制剂、水、电解质及酸碱平衡调节制剂、血液系统用制剂、循环系统用制剂
5	600267. SH	海正药业	8. 40	8. 40	台州市	化学原料药	调节免疫功能制剂、呼吸系统用制剂、抗生素类抗感染制剂、抗肿瘤制剂、循环系统用制剂、原料药
6	002399. SZ	海普瑞	8. 00	1. 70	深圳市	化学原料药	原料药
7	002001. SZ	新和成	7. 26	7. 12	绍兴市	化学原料药	食品添加剂、有机化工原料、原料药

第六章 A 股八大产业分布图

续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
8	000788.SZ	西南合成	5.96	5.59	重庆市	化学原料药	保健食品、呼吸系统用制剂、解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、神经系统用制剂、维生素类与矿物质类制剂、消化系统用制剂、循环系统用制剂、原料药、制剂用辅料及附加剂
9	600789.SH	鲁抗医药	5.82	5.82	济宁市	化学制剂	抗生素类抗感染制剂、兽药、循环系统用制剂、原料药
10	600829.SH	三精制药	5.80	5.80	哈尔滨市	化学制剂	抗生素类抗感染制剂、泌尿系统用制剂、水泥、消化系统用制剂、血液系统用制剂、循环系统用制剂、营养补充类制剂、原料药、植物类中药制剂
11	600062.SH	华润双鹤	5.72	5.72	北京市	化学制剂	保健食品、抗生素类抗感染制剂、水、电解质及酸碱平衡调节制剂、维生素类与矿物质类制剂、循环系统用制剂、原料药、植物类中药制剂
12	600521.SH	华海药业	5.47	5.46	临海市	化学原料药	抗生素类抗感染制剂、泌尿系统用制剂、神经系统用制剂、血液系统用制剂、医药中间体、原料药、植物类中药制剂
13	600488.SH	天药股份	5.43	5.43	天津市	化学原料药	皮肤科用制剂、原料药
14	600216.SH	浙江医药	5.20	4.50	杭州市	化学原料药	抗生素类抗感染制剂、维生素类与矿物质类制剂、原料药
15	000566.SZ	海南海药	4.95	4.72	海口市	化学制剂	抗生素类抗感染制剂、抗肿瘤制剂、植物类中药制剂
16	600079.SH	人福医药	4.93	4.45	武汉市	化学制剂	保健食品、动物类中药制剂、基因制品、计生用品、解热镇痛制剂、酶类及其他生化制剂、神经系统用制剂、手术与注射器械、原料药、植物类中药制剂、住宅楼盘
17	002422.SZ	科伦药业	4.80	2.23	成都市	化学制剂	非抗生素类抗感染制剂、五官科用制剂、原料药、植物类中药制剂



续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
18	000522. SZ	白云山 A	4. 69	4. 69	广州市	化学制剂	解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、循环系统用制剂、医疗器械用制剂、医用耗材、营养补充类制剂、原料药、植物类中药制剂
19	000756. SZ	新华制药	4. 57	3. 07	淄博市	化学原料药	呼吸系统用制剂、皮肤科用制剂、循环系统用制剂、原料药
20	002294. SZ	信立泰	4. 36	1. 91	深圳市	化学制剂	抗生素类抗感染制剂、血液系统用制剂、原料药
21	600253. SH	天方药业	4. 20	4. 19	驻马店市	化学原料药	解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、泌尿系统用制剂、神经系统用制剂、循环系统用制剂、原料药、植物类中药制剂
22	002653. SZ	海思科	4. 00	0. 40	山南地区	化学制剂	非抗生素类抗感染制剂、维生素类与矿物质类制剂、营养补充类制剂、专科用制剂
23	600568. SH	中珠控股	3. 66	1. 88	潜江市	化学制剂	抗生素类抗感染制剂、五官科用制剂、消化系统用制剂、药品经销、住宅楼盘
24	600297. SH	美罗药业	3. 50	3. 50	大连市	化学制剂	呼吸系统用制剂、抗生素类抗感染制剂、连锁药店、消化系统用制剂、循环系统用制剂、药品经销、植物类中药制剂
25	002332. SZ	仙琚制药	3. 41	2. 11	台州市	化学制剂	计生用品、抗生素类抗感染制剂、原料药
26	000597. SZ	东北制药	3. 34	3. 31	沈阳市	化学原料药	解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、抗组织胺类药及解毒药、连锁药店、消化系统用制剂、循环系统用制剂、原料药、植物类中药制剂
27	002099. SZ	海翔药业	3. 24	2. 58	台州市	化学原料药	非抗生素类抗感染制剂、抗生素类抗感染制剂、泌尿系统用制剂、农药中间体、兽药、循环系统用制剂、医药中间体
28	000990. SZ	诚志股份	2. 97	2. 97	南昌市	化学原料药	CAPP 软件、PDM 软件、半导体材料、基因制品、洗漱用品、血液制品、植物类中药制剂

第六章 A 股八大产业分布图

续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
29	000513. SZ	丽珠集团	2. 96	1. 78	珠海市	化学制剂	抗生素类抗感染制剂、维生素类与矿物质类制剂、消化系统用制剂、循环系统用制剂、原料药、植物类中药制剂
30	600666. SH	西南药业	2. 90	2. 90	重庆市	化学原料药	非抗生素类抗感染制剂、解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、消化系统用制剂、植物类中药制剂
31	600420. SH	现代制药	2. 88	2. 88	上海市	化学制剂	呼吸系统用制剂、激素及调节内分泌功能类制剂、抗生素类抗感染制剂、酶类及其他生化制剂、循环系统用制剂、医药中间体、原料药
32	002437. SZ	誉衡药业	2. 80	0. 95	哈尔滨市	化学制剂	调节免疫功能制剂、解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、抗肿瘤制剂、酶类及其他生化制剂、泌尿系统用制剂、神经系统用制剂、消化系统用制剂、循环系统用制剂、营养补充类制剂
33	000153. SZ	丰原药业	2. 60	2. 31	巢湖市	化学制剂	解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、连锁药店、神经系统用制剂、循环系统用制剂、植物类中药制剂、中药饮片
34	000739. SZ	普洛股份	2. 57	2. 57	青岛市	化学原料药	抗生素类抗感染制剂、抗肿瘤制剂、循环系统用制剂、医药中间体、原料药、植物类中药制剂
35	000952. SZ	广济药业	2. 52	2. 52	武穴市	化学原料药	解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、原料药、专科用制剂
36	300026. SZ	红日药业	2. 49	1. 02	天津市	化学制剂	抗生素类抗感染制剂、植物类中药制剂
37	600771. SH	ST 东盛	2. 44	1. 66	西宁市	化学制剂	妇产科用制剂、呼吸系统用制剂、抗生素类抗感染制剂、五官科用制剂、消化系统用制剂、循环系统用制剂、营养补充类制剂、植物类中药制剂



续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
38	300267. SZ	尔康制药	2.39	0.76	长沙市	化学原料药	呼吸系统用制剂、原料药、制剂用辅料及附加剂
39	002262. SZ	恩华药业	2.34	2.34	徐州市	化学制剂	呼吸系统用制剂、解热镇痛制剂、神经系统用制剂
40	002019. SZ	*ST鑫富	2.20	2.03	临安市	化学原料药	保健食品、催化剂及化学助剂、消化系统用制剂、有机化工原料、原料药、植物类中药制剂
41	300110. SZ	华仁药业	2.18	0.98	青岛市	化学制剂	非抗生素类抗感染制剂、变态反应制剂、血液系统用制剂、营养补充类制剂
42	002370. SZ	亚太药业	2.04	0.78	绍兴市	化学制剂	激素及调节内分泌功能类制剂、抗生素类抗感染制剂
43	300086. SZ	康芝药业	2.00	0.71	海口市	化学制剂	解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂
44	300199. SZ	翰宇药业	2.00	0.93	深圳市	化学制剂	调节免疫功能制剂、激素及调节内分泌功能类制剂、抗组织胺类药及解药、消化系统用制剂、血液系统用制剂、循环系统用制剂
45	300255. SZ	常山药业	1.88	0.96	石家庄市	化学原料药	调节免疫功能制剂、解热镇痛制剂、血液系统用制剂、原料药
46	002365. SZ	永安药业	1.87	0.78	潜江市	化学原料药	食品添加剂
47	300006. SZ	莱美药业	1.83	1.05	重庆市	化学制剂	抗生素类抗感染制剂
48	002393. SZ	力生制药	1.82	0.83	天津市	化学制剂	非抗生素类抗感染制剂、激素及调节内分泌功能类制剂、解热镇痛制剂、神经系统用制剂、维生素类与矿物质类制剂、消化系统用制剂、血液系统用制剂

第六章 A 股八大产业分布图

续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
49	000915. SZ	山大华特	1. 80	1. 79	临沂市	化学制剂	保健食品、化工机械、环保机械、交换设备、解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、食品添加剂、视频点播系统、维生素类与矿物质类制剂、循环系统用制剂、烟气脱硫系统、有机化工原料
50	002626. SZ	金达威	1. 80	1. 17	厦门市	化学原料药	酶类及其他生化制剂、维生素类与矿物质类制剂、营养补充类制剂、制剂用辅料及附加剂
51	002550. SZ	千红制药	1. 60	0. 88	常州市	化学原料药	激素及调节内分泌功能类制剂、抗生素类抗感染制剂、抗肿瘤制剂、神经系统用制剂、消化系统用制剂、血液系统用制剂、循环系统用制剂、原料药
52	300016. SZ	北陆药业	1. 53	1. 20	北京市	化学制剂	植物类中药制剂
53	600513. SH	联环药业	1. 52	1. 52	扬州市	化学制剂	激素及调节内分泌功能类制剂、抗生素类抗感染制剂、抗组织胺类药及解毒药、泌尿系统用制剂、维生素类与矿物质类制剂、循环系统用制剂、疫苗、营养补充类制剂
54	300261. SZ	雅本化学	1. 45	0. 47	太仓市	化学原料药	农药中间体、医药中间体
55	300254. SZ	仟源制药	1. 34	0. 34	大同市	化学制剂	非抗生素类抗感染制剂、解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、原料药
56	300194. SZ	福安药业	1. 33	0. 37	重庆市	化学制剂	抗生素类抗感染制剂
57	002020. SZ	京新药业	1. 26	0. 97	绍兴市	化学原料药	解热镇痛制剂、抗生素类抗感染制剂、抗组织胺类药及解毒药、消化系统用制剂、循环系统用制剂、原料药、植物类中药制剂
58	300233. SZ	金城医药	1. 21	0. 59	淄博市	化学原料药	高分子聚合物

续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
59	002693.SZ	双成药业	1.20	0.30	海口市	化学制剂	调节免疫功能制剂、消化系统用制剂
60	002675.SZ	东诚生化	1.08	0.27	烟台市	化学原料药	原料药

数据来源：Wind 资讯

7. 化肥行业

化肥产业主要分布在华北、西南地带，此产业属于传统行业，主营产品分为钾肥、氮肥、复合肥。一般该行业股属于周期性景气循环型业绩股，其股价与农业发展的季节需求息息相关，股价波动属于弱势波动型，产业龙头代表有：盐湖股份、华鲁恒升、湖北宣化、鲁西化工。



图 6 - 20 化肥行业上市公司区域分布示意图

图 6-21 为钾肥行业指数月 K 线图，股价走势属于周期性景气循环型，其股价与农业发展的季节需求息息相关，股价波动季节周期性特征明显，但波动幅度属弱势波动模型。



图 6-21 钾肥行业指数月 K 线图

化肥行业股股价变动与流通股数与产能规模大小关联性较大，一般产能规模越大且流通盘适中者，业绩稳定度较高，股价变动也比较稳定，如盐湖股份、冠农股份、华鲁恒升的股价波动性尚可。

表 6-7 A 股化肥行业上市公司基础资料表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
1	000792.SZ	盐湖股份	15.91	5.77	格尔木市	钾肥	钾肥
2	000830.SZ	鲁西化工	14.65	14.64	聊城市	氮肥	氮肥、复合（混）肥、高分子聚合物、钾肥、无机化工原料、有机化工原料
3	600426.SH	华鲁恒升	9.54	9.54	德州市	氮肥	氮肥、有机化工原料
4	600227.SH	赤天化	9.50	9.31	贵阳市	氮肥	保健酒、氮肥、复合（混）肥、呼吸系统用制剂、泌尿系统用制剂、神经系统用制剂、无机化工原料



续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
5	000422. SZ	湖北宜化	8.98	7.77	宜昌市	氮肥	氮肥、复合（混）肥、高分子聚合物、火电、无机化工原料、有机化工原料
6	002470. SZ	金正大	7.00	2.50	临沂市	复合肥	复合（混）肥
7	600096. SH	云天化	6.94	6.94	昭通市	氮肥	玻璃纤维、氮肥、复合（混）肥、高分子聚合物、无机化工原料、有机化工原料
8	000950. SZ	建峰化工	5.99	5.99	重庆市	氮肥	氮肥、复合（混）肥、特种气体
9	000912. SZ	泸天化	5.85	2.67	成都市	氮肥	氮肥、无机化工原料、有机化工原料
10	600470. SH	六国化工	5.22	5.22	铜陵市	磷肥	复合（混）肥、化学矿
11	000731. SZ	四川美丰	5.02	5.02	遂宁市	氮肥	氮肥、复合（混）肥、高分子聚合物、钾肥、行业专用软件、有机化工原料
12	002556. SZ	辉隆股份	4.78	2.61	合肥市	氮肥	氮肥、复合（混）肥、钾肥
13	002170. SZ	芭田股份	4.73	2.58	深圳市	复合肥	复合（混）肥、磷肥
14	000155. SZ	* ST川化	4.70	4.70	成都市	氮肥	氮肥、无机化工原料、有机化工原料
15	600423. SH	柳化股份	3.99	3.99	柳州市	氮肥	氮肥、无机化工原料、原煤
16	600251. SH	冠农股份	3.62	3.62	库尔勒市	钾肥	调味品、钾肥、其他农产品、禽畜养殖、水电、水果类、糖类
17	600727. SH	鲁北化工	3.51	3.37	滨州市	磷肥	风电、复合（混）肥、水泥、无机化工原料
18	002539. SZ	新都化工	3.31	1.04	成都市	复合肥	氮肥、调味品、复合（混）肥、无机化工原料
19	002538. SZ	司尔特	2.96	1.40	宁国市	复合肥	复合（混）肥
20	000953. SZ	ST河化	2.94	2.94	河池市	氮肥	氮肥、复合（混）肥、无机化工原料、有机化工原料
21	002274. SZ	华昌化工	2.61	2.55	张家港市	复合肥	氮肥、复合（混）肥、无机化工原料、有机化工原料

续表

序号	证券代码	证券简称	总股本 (亿股)	流通股 (亿股)	城市	所属行业	主营产品类型
22	600228. SH	昌九生化	2.41	2.41	南昌市	氮肥	催化剂及化学助剂、氮肥、高分子聚合物、无机化工原料、有机化工原料
23	002588. SZ	史丹利	1.69	0.55	临沂市	复合肥	复合（混）肥
24	002113. SZ	ST 天润	1.18	0.89	岳阳市	氮肥	氮肥、复合（混）肥、无机化工原料、有机化工原料

数据来源：Wind 资讯

8. 旅游行业

旅游产业主要分布在华东、华南、西南地带，此产业属于轻型服务行业，股价属于周期性景气循环型业绩股，其股价波动与季节性循环息息相关，依循国内长假期，如春节、国庆节等假期，形成相应的变动规律。股价经常形成小波幅箱体规律波动，产业代表有：中青旅、北京旅游、丽江旅游、西安旅游。



图 6-22 旅游餐饮行业上市公司区域分布示意图



图 6-23 为旅游行业指数月 K 线图，股价走势属于周期性季节景气循环型、业绩成长率稳定，没有爆发性，股价波动特征以箱体区间震荡为主要模型。



图 6-23 旅游行业指数月 K 线图

第七章 常用经济数据分析图

众所周知，经济数据与股市有着密不可分的关系，我们常常可以看到，每月都有一些经济数据资料发布，分析师也常将经济数据与 A 股做对比分析。这些听起来好像并没有什么新意，貌似人人都可以讲上两句的内容，如果我们将一串数据用图表呈现并加以分析，运用双图叠加效果，并注意数据峰值与谷值的周期关系，这图表就具备推演与预估的功能。投资者若将这些图表加以深刻理解与正确运用，对分析股市将具有强大的提示性。有图有真相，一图胜千言，以下图表将帮助我们轻松理解复杂难懂的经济数据，提升我们对股市的预测精准度。

1. 货币供应量（M1、M2）

图 7-1 是 M1 和上证 A 股走势对比图，从这张图中我们可以清楚地看到 M1 和 A 股的走势基本是同方向性的。M1 上涨则 A 股也会跟着上涨，M1 下跌则 A 股也跟着下跌，虽然会有一定的时间差，但走势仍然是趋同的。

图中的数字表示 M1 上升周期循环，在上升的循环中容易出现相同的时间规律，同时下跌的时间循环中也常出现相同的时间周期，因此我们可以利用 M1 的波峰与波谷作为预测股价出现顶部或已到达底



部的辅助性预测指标。

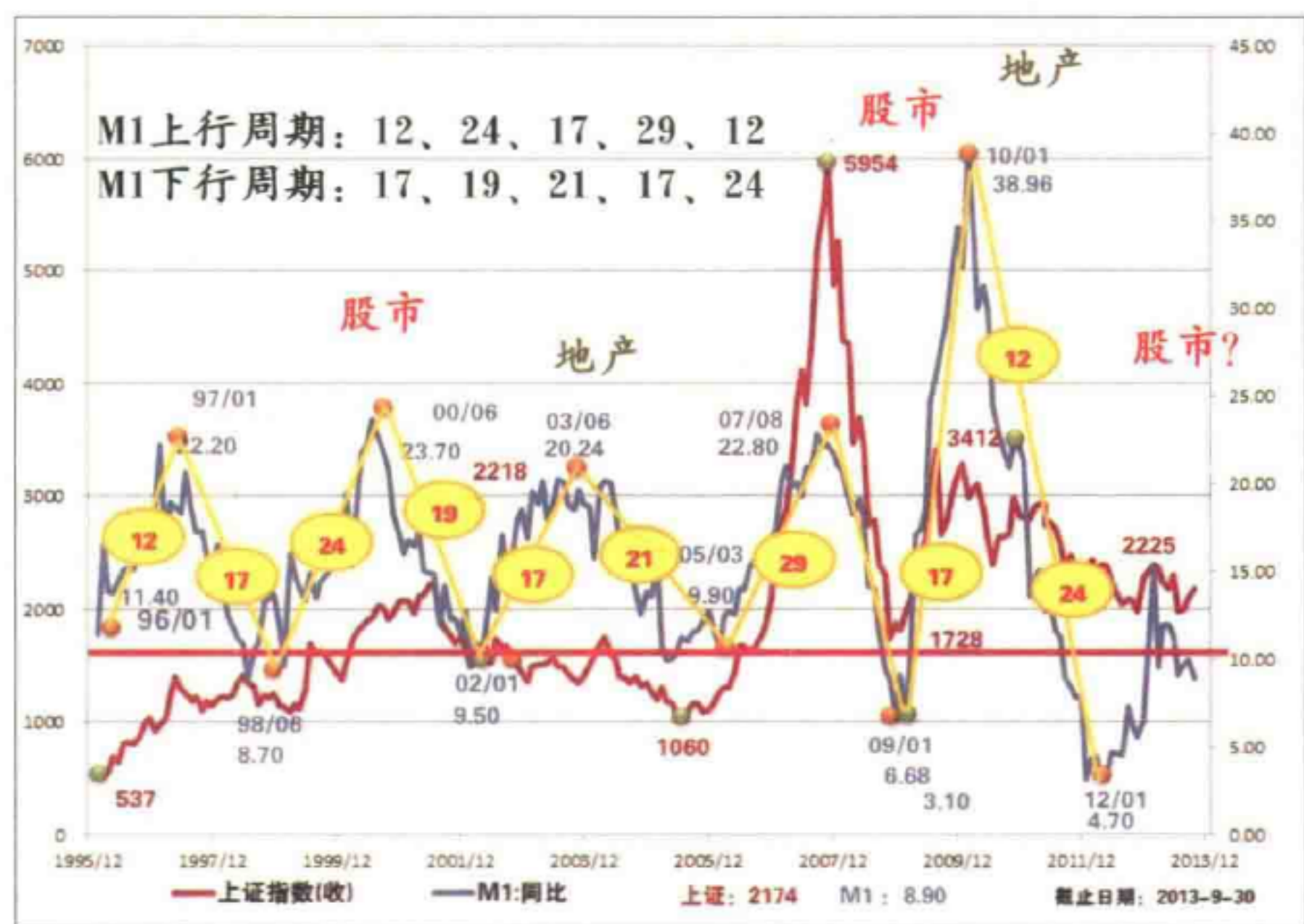


图 7-1 M1 和上证 A 股走势对比 (1995—2013)

将 A 股市值与 M1 进行对比，可利于投资者判断中长期整体股市是否处于偏低或偏高的位置。M1 一般为流动性较强的货币，亦可视为随时可进入投资市场的货币准备，当股市总市值偏低与 M1 产生巨大的缺口时，一段时间后都容易引发一波多头行情（如图 7-2）。

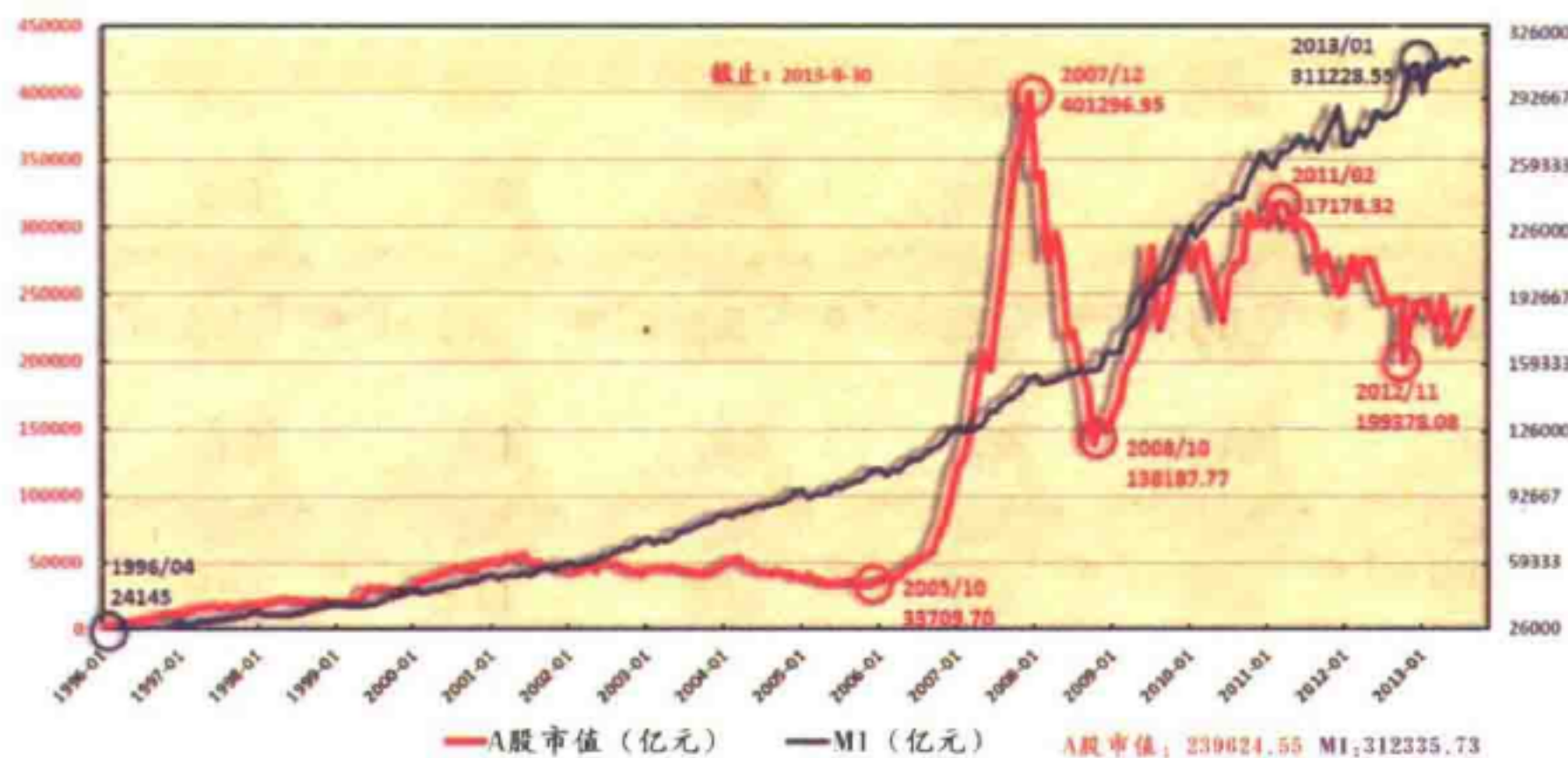


图 7-2 A 股市值与 M1 对比走势图



图 7-3 M1、M2 叠加走势图

M1、M2 是货币供应量的范畴，一般根据流动性的大小，将货币供应量划分不同的层次加以测量、分析和调控。M1 又称狭义货币供应量，M2 就是广义货币供应量，即 $M1 + \text{企事业单位定期存款} + \text{居民储蓄存款}$ 。在股票投资中，市场一般会特别关注 M1 的变动状态，可以预测货币政策、利率政策是偏紧缩还是趋向放松。若 M1 偏向于放松且向上扩张时，股市同时也较容易向上推升，M1 与股市整体大方向是一致的。

2. 国内生产总值（GDP）

GDP 又称国内生产总值，是指在一定时期内（一个季度或一年），一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值，常被认为衡量国家经济状况的最佳指标。它不但可反映一个国家的经济表现，还可以反映一国的国力与财富。从图 7-4 中可看到我国的 GDP 成长周期与衰退周期存在着对称的时间规律，颇具投资参考价值。



图 7-4 GDP 季度同比增速走势（1989—2013）

3. 采购经理人指数（PMI）

PMI 又称采购经理人指数，PMI 指数以 50 为荣枯分水线，当 PMI 大于 50 时，说明经济在发展，当 PMI 小于 50 时，说明经济在衰退。PMI 是一套月度发布的综合性经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。其权重计算分为五大项，详见表 7-1。

表 7-1 中国制造业 PMI 构成要素及其权重

权重要素名称	所占权重
产品订单	30%
生产产量	25%
生产经营人员	20%
供应商配送时间	15%
原材料库存	10%

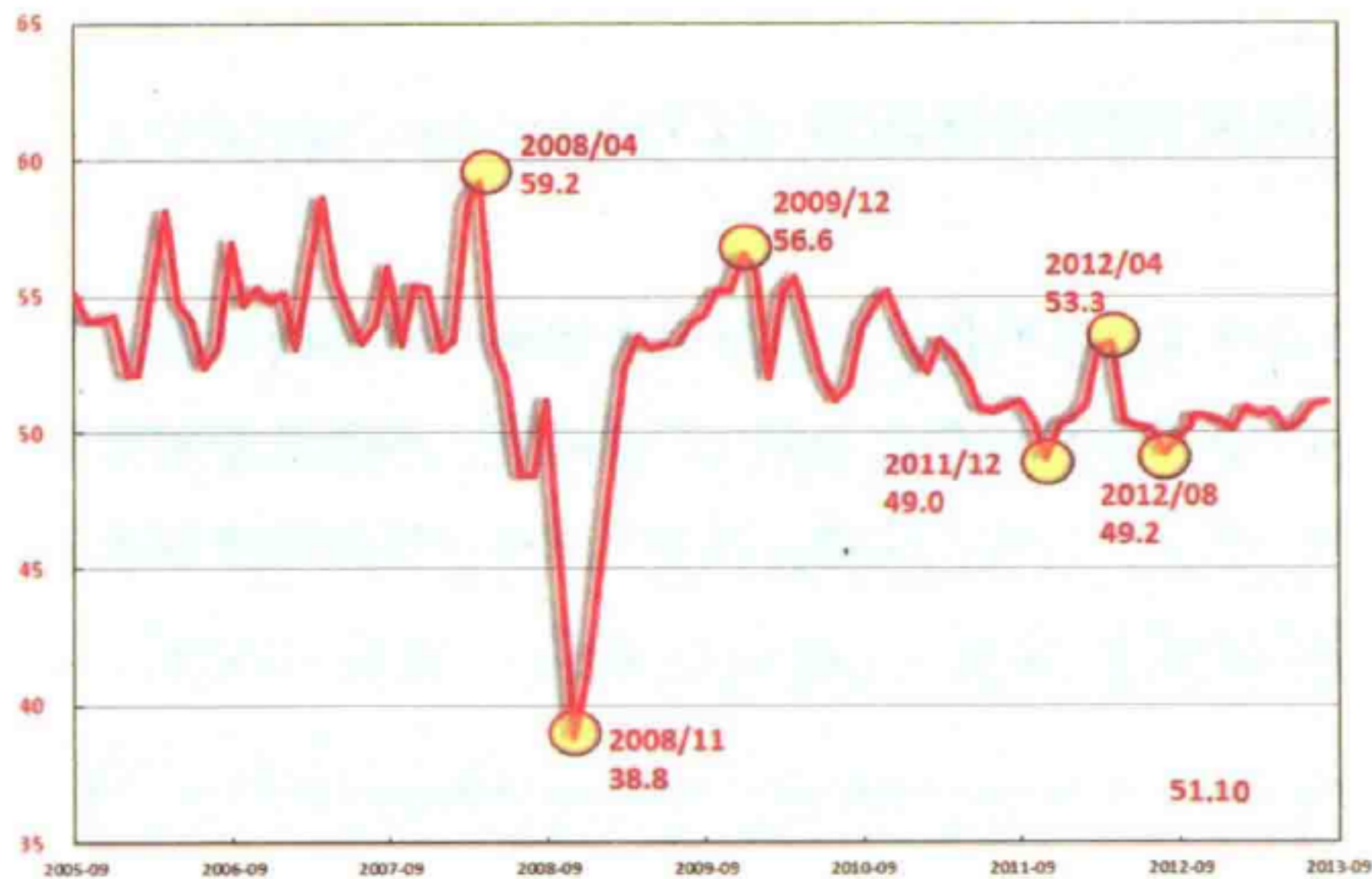


图 7-5 中国制造业 PMI 指数走势图

4. 国房景气指数

国房景气指数为我国境内追踪整体房地产波动性的指标，其成长周期与衰退周期存在一个相对应的时间关系，这个指标也同时表明相关产业链的兴衰状态，如钢铁、水泥、建材等。

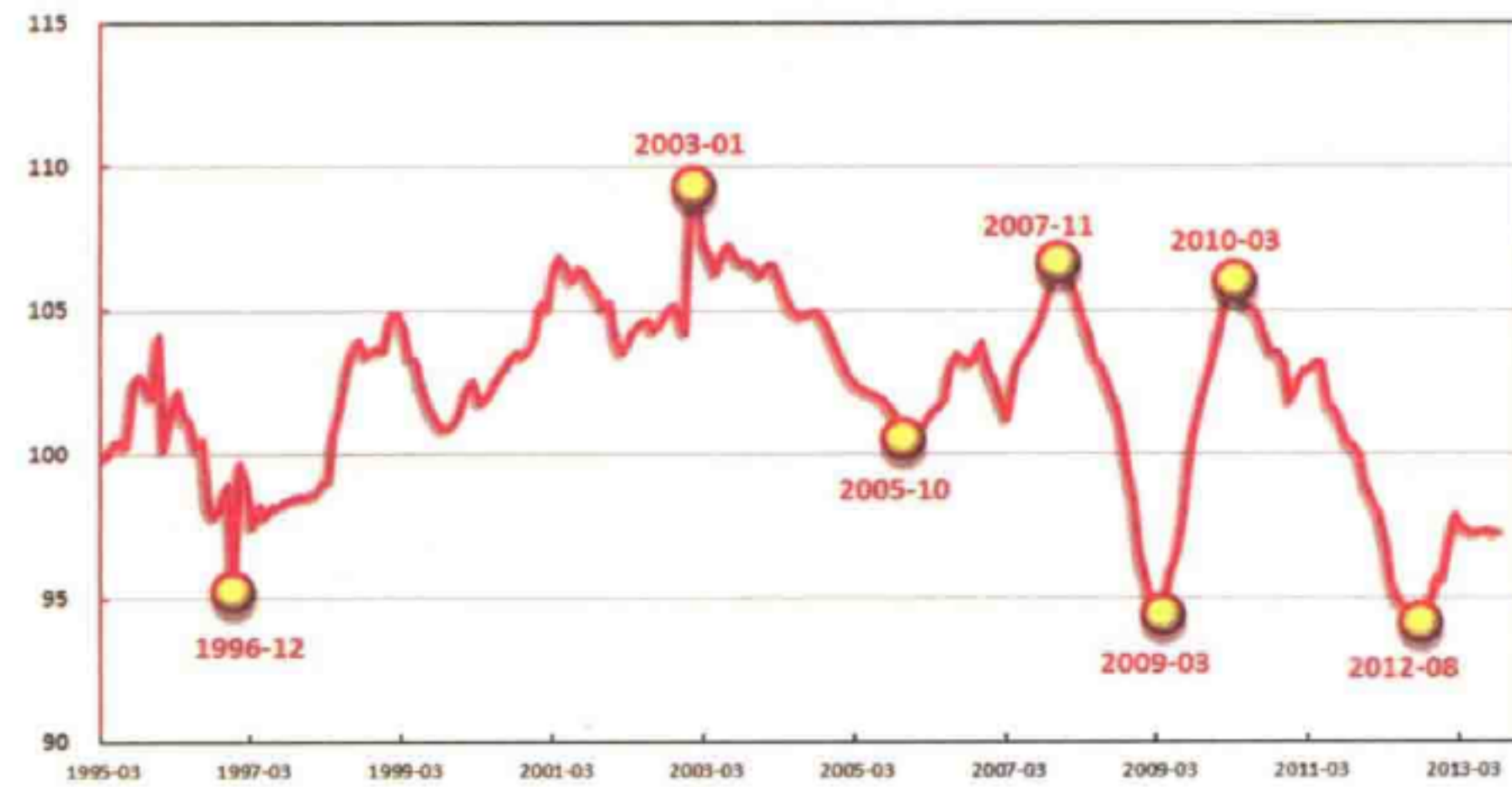


图 7-6 国房景气指数走势图



5. 居民消费价格指数（CPI）

CPI 指数指居民消费价格指数，为国际上常用的指数，作为侦测每一国家物价波动性的指标及调控货币政策、利率政策的重要参考因素，其取样成分共分为八大类，其中以食品、居住两项权重最大，详细权重分配如表 7-2。

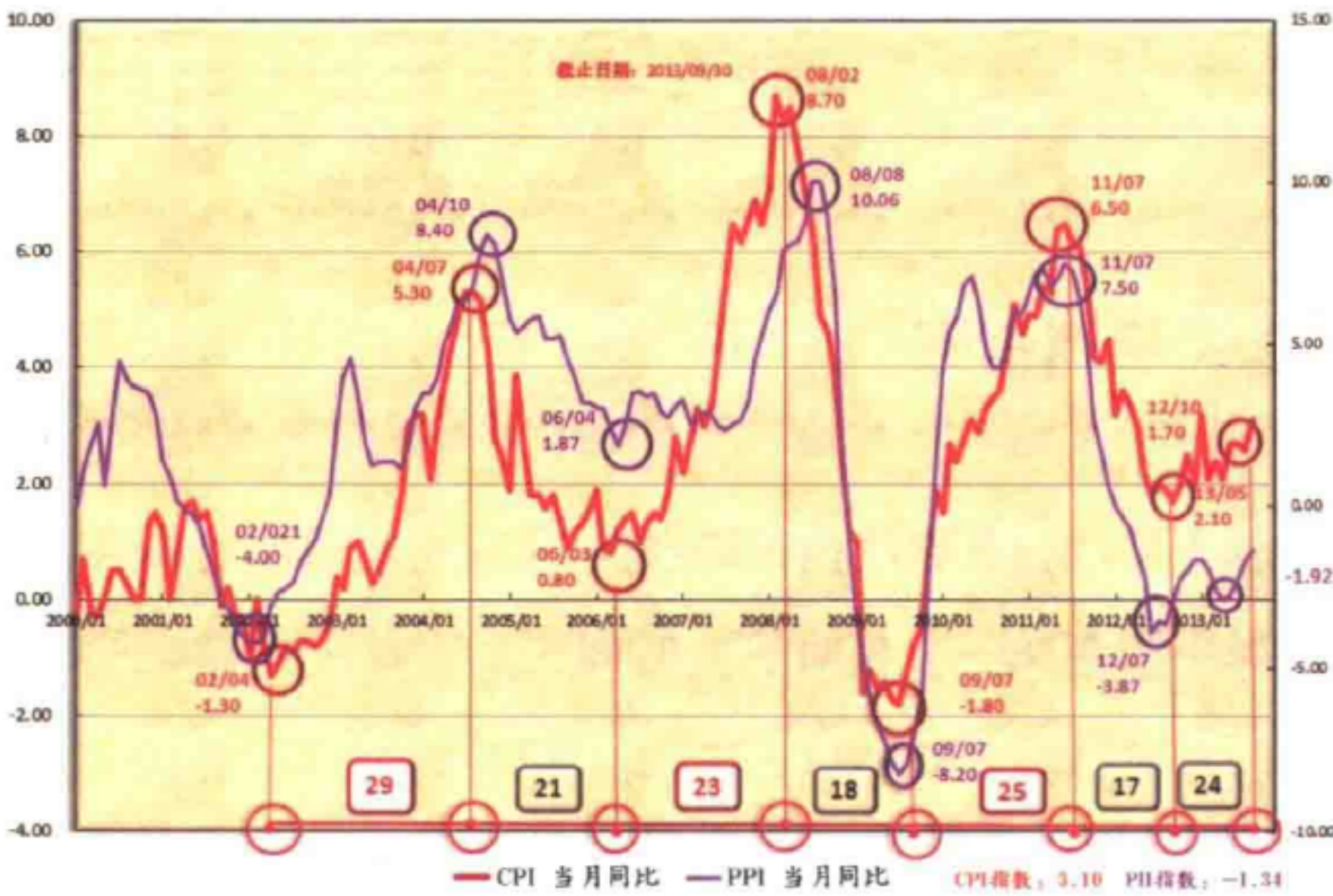


图 7-7 CPI、PPI 当月同比走势图

表 7-2 CPI 构成要素及其权重

序号	成分名称	构成要素所占权重
1	食品	31.79%
2	居住	17.22%
3	娱乐教育文化用品及服务	13.75%
4	交通通信	9.95%
5	医疗保健个人用品	9.64%
6	衣着	8.52%
7	家庭设备及维修服务	5.64%
8	烟酒及用品	3.49%

6. 波罗的海干散货指数（BDI）

BDI 是波罗的海干散货指数的简称，是国际海运费用的平均价格指数，可作为实体经济复苏的领先指标，其组合成分分为三大类，各占 1/3 权重，组合内容有 BCI 指数（海岬型指数），BPI 指数（巴拿马型指数），BHMI 指数（轻便型指数），其运载物资内容详细如表 7-3。

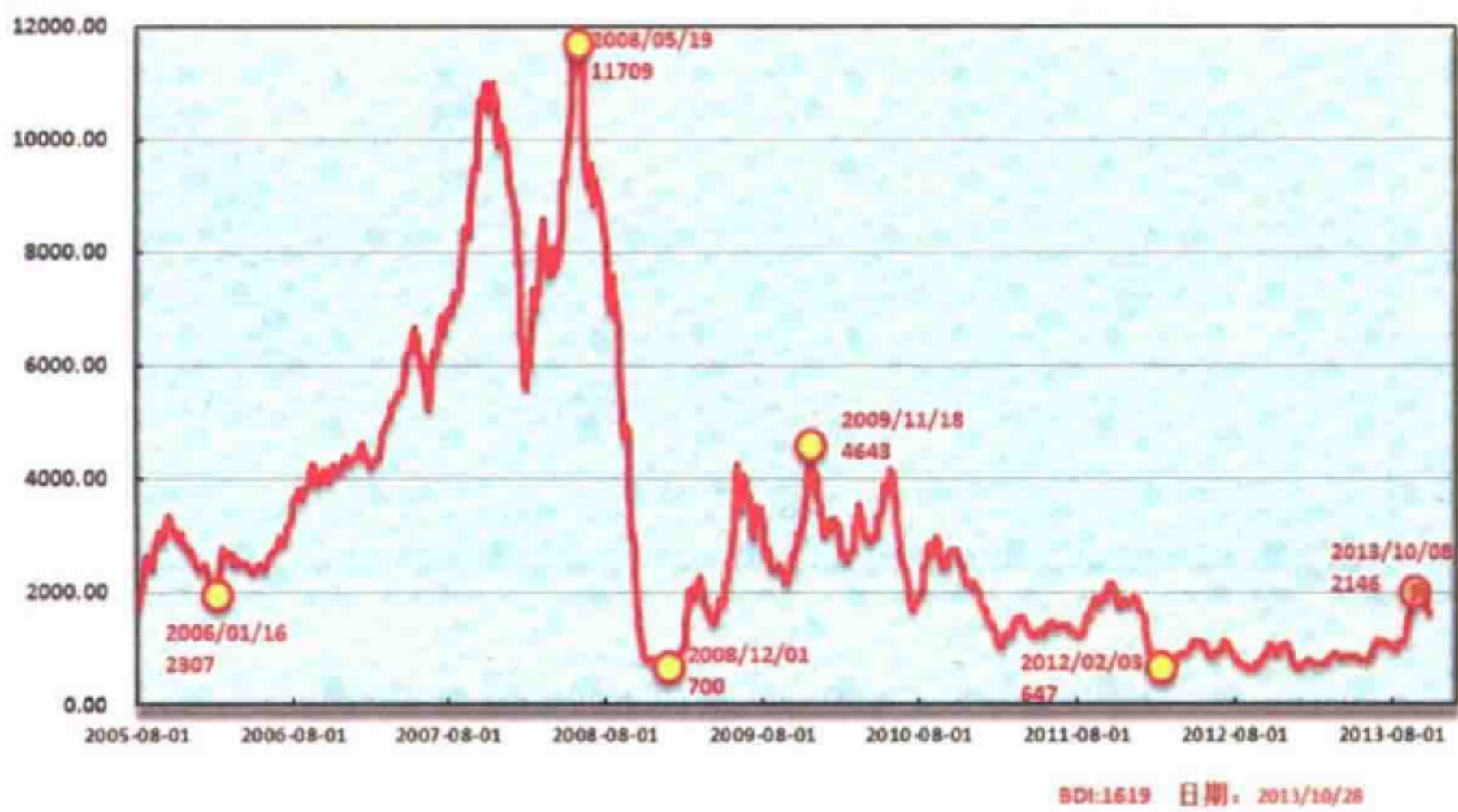


图 7-8 BDI 指数走势图

表 7-3 BDI 构成要素及其权重

成分名称	所占权重	指数说明
BCI 指数：波罗的海海岬型指数	1/3	吨位：8 万吨以上，主要运输货物：焦煤、燃煤、铁矿砂、磷矿石、铝矾土等工业原料
BPI 指数：波罗的海巴拿马指数	1/3	吨位：5 万~8 万吨，主要运输货物：民生物资及谷物等大宗物资
BHMI 指数：波罗的海轻便型指数	1/3	吨位：5 万吨以下，主要运输货物：磷肥、碳酸钾、木屑、水泥

7. CRB 指数

CRB 指数是国际分析物价变动的一种指数，目的在于监测是否会发生通货膨胀，其成分组合有六大类，分别为农作物、饮料、畜牧类、能源类、贵金属类、基础材料类，均属民生必需品及工业常用物资，其成分权重详细如表 7 - 4 所述。

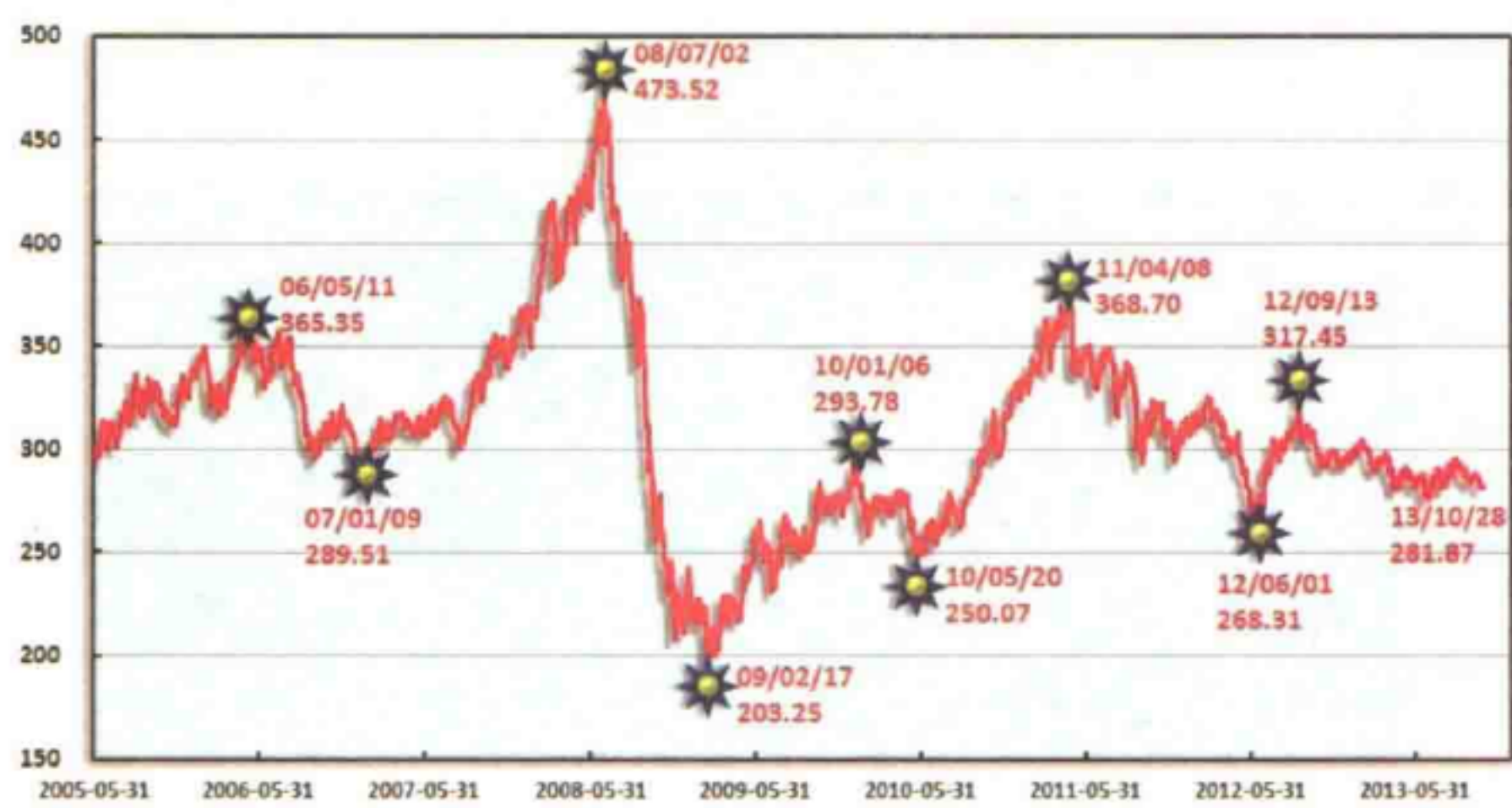


图 7 - 9 CRB 商品价格指数走势图

表 7 - 4 CRB（商品指数）构成要素及其权重

成分类别	成份名称	所占权重	成分类别	成份名称	所占权重
农作物 28%	玉米	6%	能源 39%	天然气	6%
	棉花	5%		汽油	5%
	大豆	6%		原油	23%
	粮	5%		民用油	5%
	小麦	1%	贵金属 7%	黄金	6%
	棉花	5%		白银	1%
饮料 11%	可可	5%	基础材料 13%	铜	6%
	咖啡	5%		铝	6%
	浓缩橙汁	1%		镍	1%
畜牧类 7%	瘦猪肉	1%			
	活牛	6%			

8. 美元指数（USDIX）

美元指数（USDIX）是综合反映美元在国际外汇市场的汇率情况的指标，用来衡量美元对主要货币的汇率变化程度。通过计算美元和对选定的主要货币综合变化率，来衡量美元的强弱程度，从而间接反映美国的出口竞争能力和进口成本的变动情况。其指数权重构成有六种主要货币，其中以欧元权重最大占 57.6%，因此美元走势一般与欧元走势呈现相反方向。

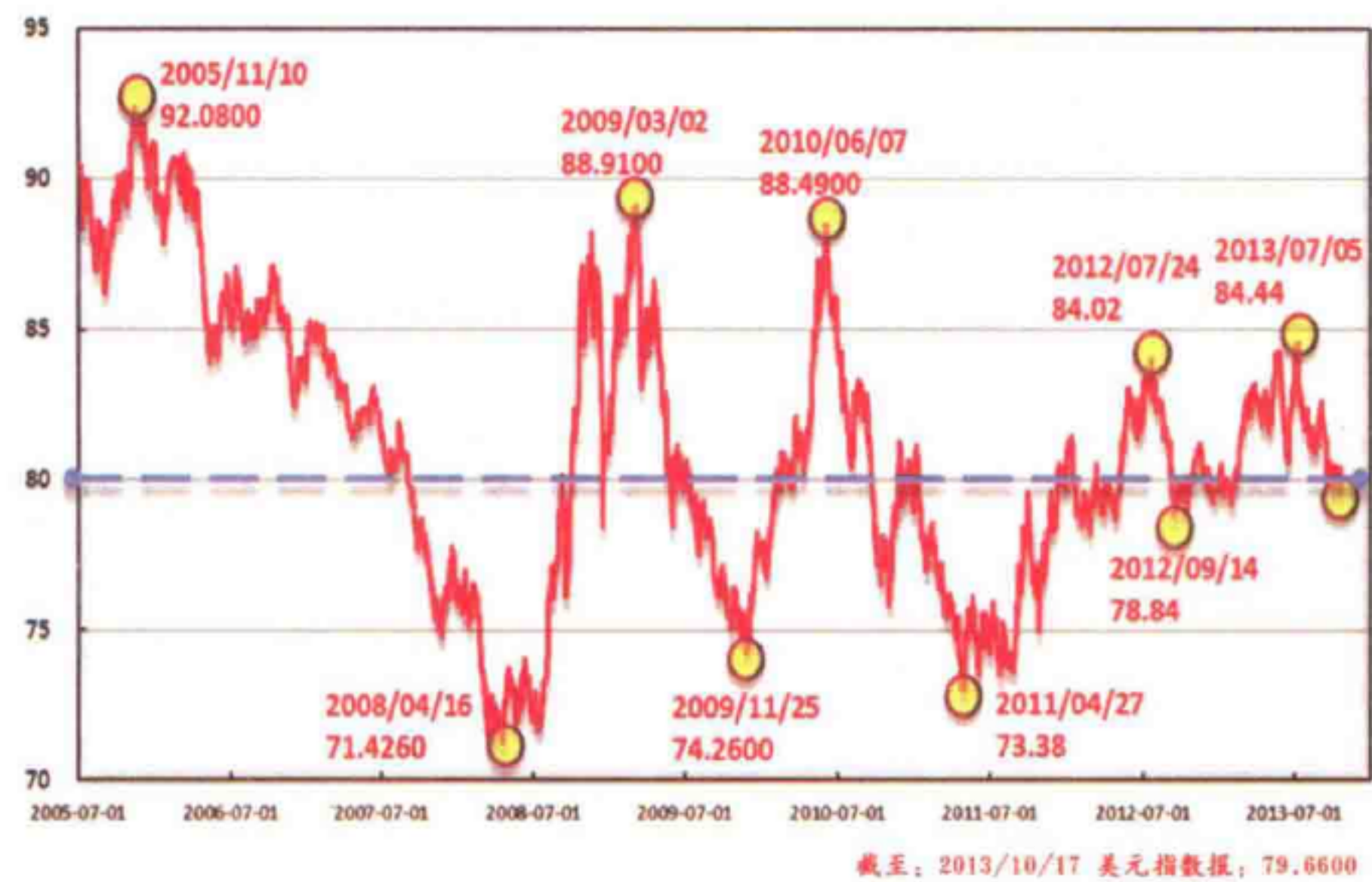


图 7-10 美元指数（USDIX）走势图

表 7-5 美元指数（USDIX）构成要素及其权重

非美货币币种	所占权重
欧元（EUR）	57.6%
日元（JPY）	13.6%
英镑（GBP）	11.9%
加元（CAD）	9.1%
瑞典克朗（SEK）	4.2%
瑞士法郎（CHF）	3.6%



9. A 股市值前 30 家上市分司排名

表 7-6 中 30 只标的市值权重合计达 37.11%，多数公司股本达百亿元以上。这些大型权重股缺乏波动性，也造成上证 A 股指数长期横盘难涨现象。投资者分析时可以将中小板指数及创业板指数并用，会比较贴近市场真实状态。

表 7-6 A 股市值前 30 家上市公司排名

序号	证券代码	证券简称	A 股市值（含限售股） [亿元]	个股所占 A 股 总市值权重（%）
1	601857. SH	中国石油	12872. 8052	5. 304456006
2	601398. SH	工商银行	9812. 51	4. 043409871
3	601288. SH	农业银行	7439. 5989	3. 06561192
4	601988. SH	中国银行	5396. 5233	2. 223728239
5	600028. SH	中国石化	4324. 9625	1. 782173579
6	601628. SH	中国人寿	3235. 9766	1. 333438613
7	601088. SH	中国神华	2683. 0919	1. 105613169
8	600036. SH	招商银行	2207. 2971	0. 909553914
9	601318. SH	中国平安	2023. 694	0. 833897167
10	601166. SH	兴业银行	1979. 5378	0. 815701862
11	600016. SH	民生银行	1868. 0436	0. 769758801
12	600000. SH	浦发银行	1833. 6362	0. 755580653
13	600104. SH	上汽集团	1695. 7321	0. 698754948
14	601328. SH	交通银行	1605. 3603	0. 661515727
15	600519. SH	贵州茅台	1416. 0775	0. 583518564
16	601998. SH	中信银行	1279. 3971	0. 527197105
17	600030. SH	中信证券	1250. 4836	0. 515282811
18	600018. SH	上港集团	1233. 3307	0. 508214669

第七章 常用经济数据分析图

续表

序号	证券代码	证券简称	A 股市值（含限售股） [亿元]	个股所占 A 股 总市值权重（%）
19	601601. SH	中国太保	1160. 5248	0. 478213773
20	601818. SH	光大银行	1140. 2611	0. 469863775
21	601006. SH	大秦铁路	1134. 3362	0. 46742232
22	600900. SH	长江电力	1052. 7	0. 43378275
23	000651. SZ	格力电器	1031. 3971	0. 425004531
24	000001. SZ	平安银行	1028. 7688	0. 423921496
25	601668. SH	中国建筑	1017	0. 419071964
26	000895. SZ	双汇发展	965. 8339	0. 397988112
27	002415. SZ	海康威视	949. 2698	0. 391162595
28	601633. SH	长城汽车	937. 3119	0. 386235141
29	600837. SH	海通证券	929. 7859	0. 383133927
30	601989. SH	中国重工	901. 3069	0. 371398675

第八章 经典实战案例 18 图

本章用 18 张经典实战图例提示读者观察股价涨、跌的规律，图中多用数字、圆圈进行标识，如同看武功图示秘籍或棋谱、菜谱一样简单易学。

1. 凤还巢图例（1）

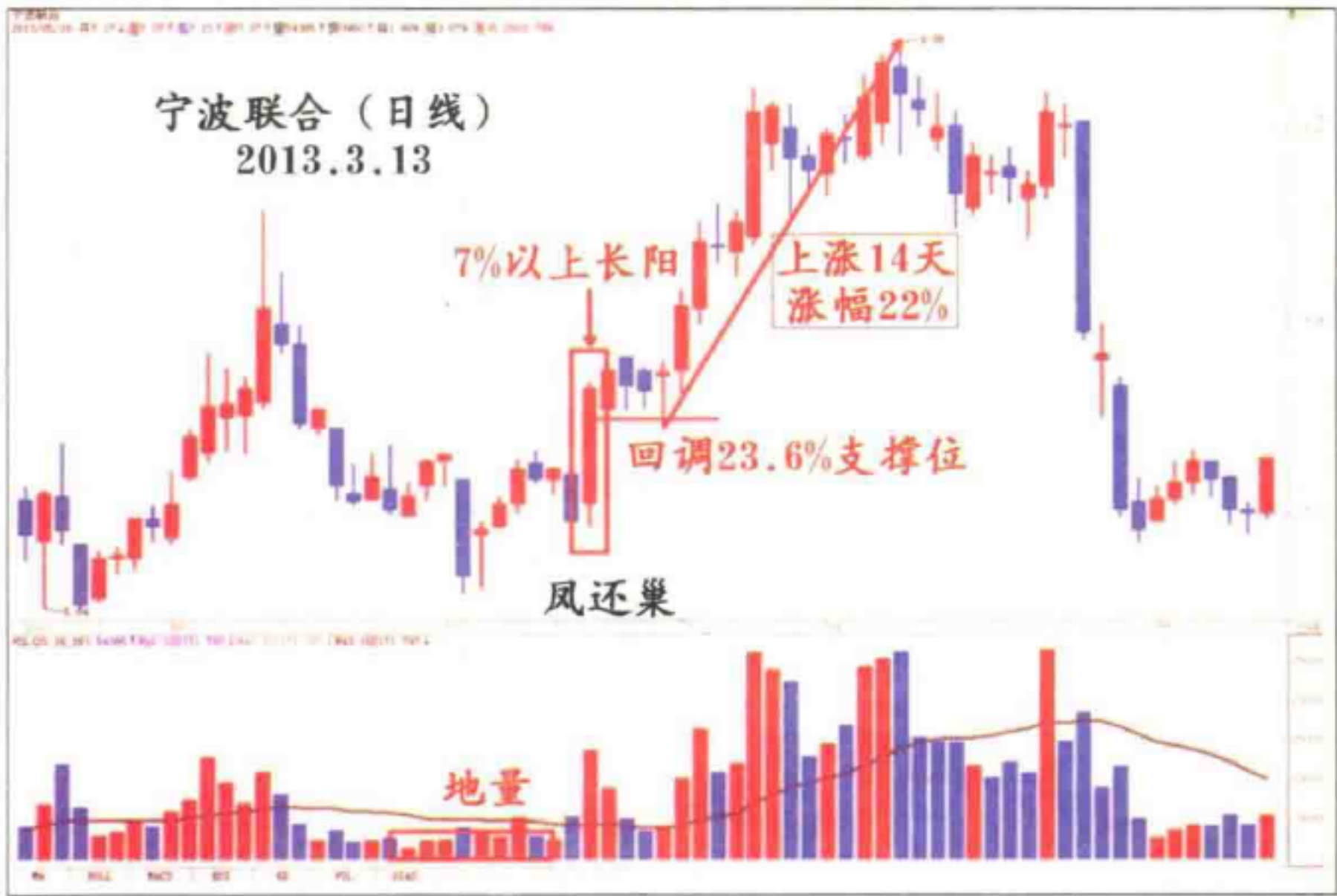


图 8-1 宁波联合凤还巢实例

2. 凤还巢图例（2）

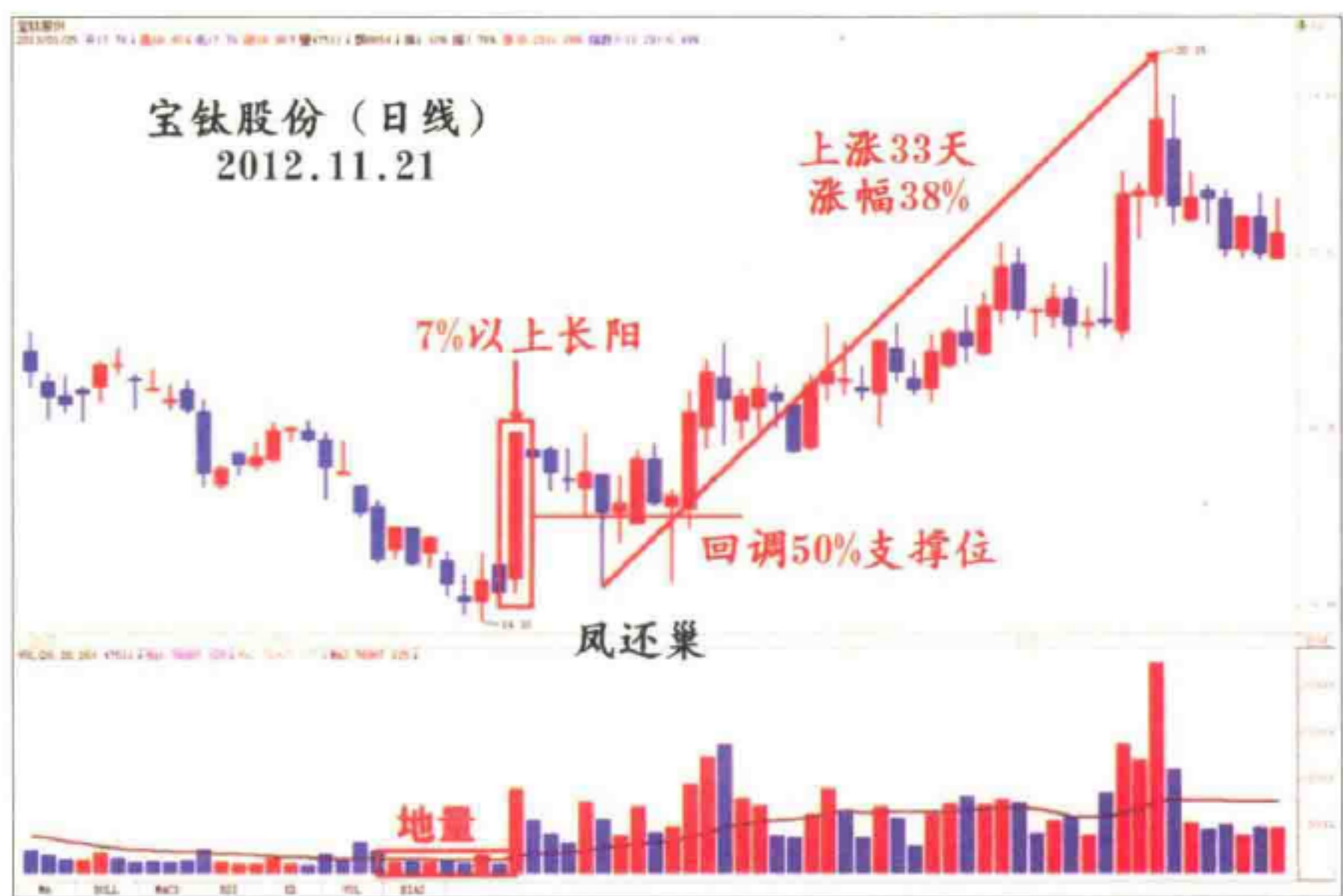


图 8-2 宝钛股份凤还巢实例

3. 凤还巢图例（3）

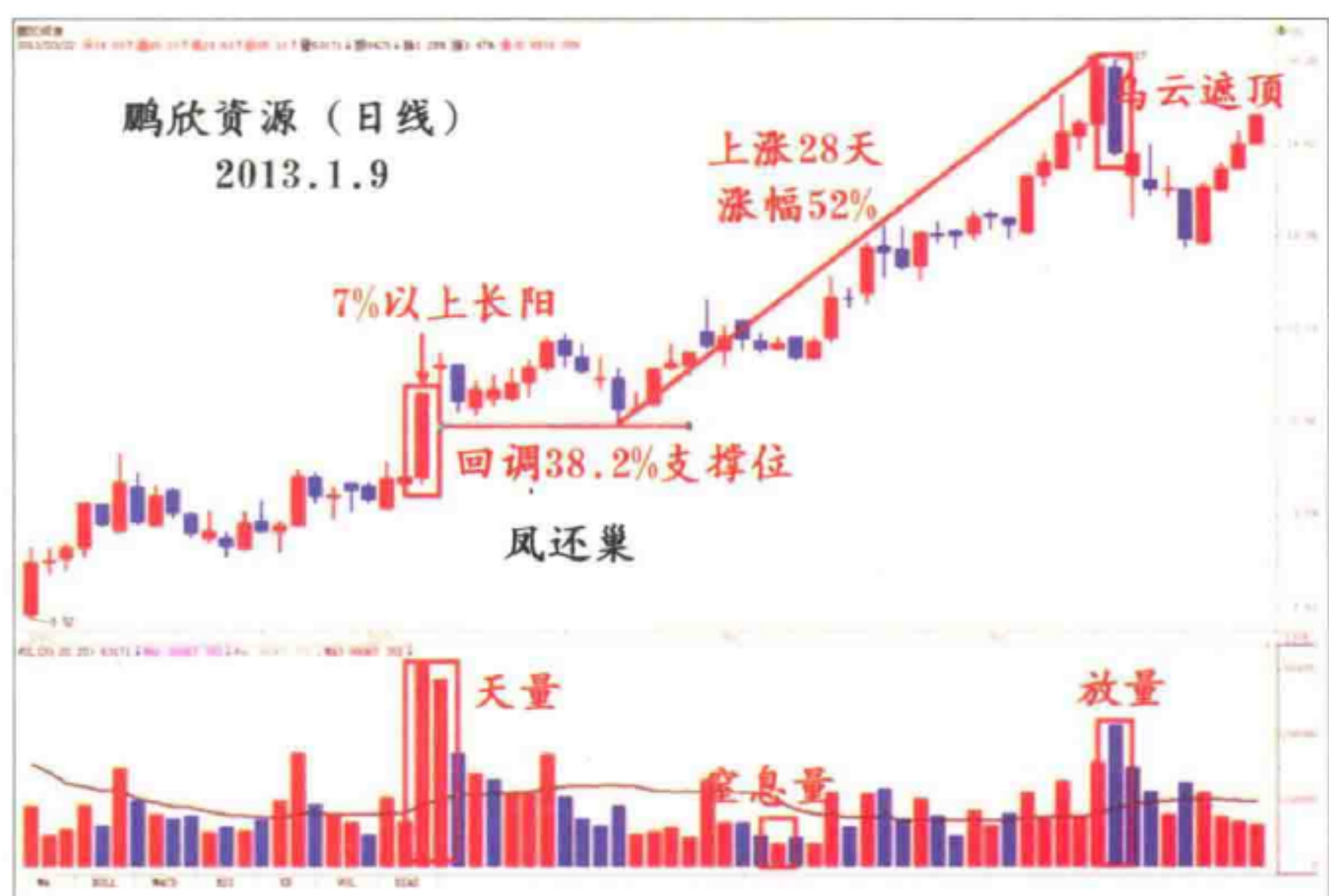


图 8-3 鹏欣资源凤还巢实例

4. 满江红图例（1）

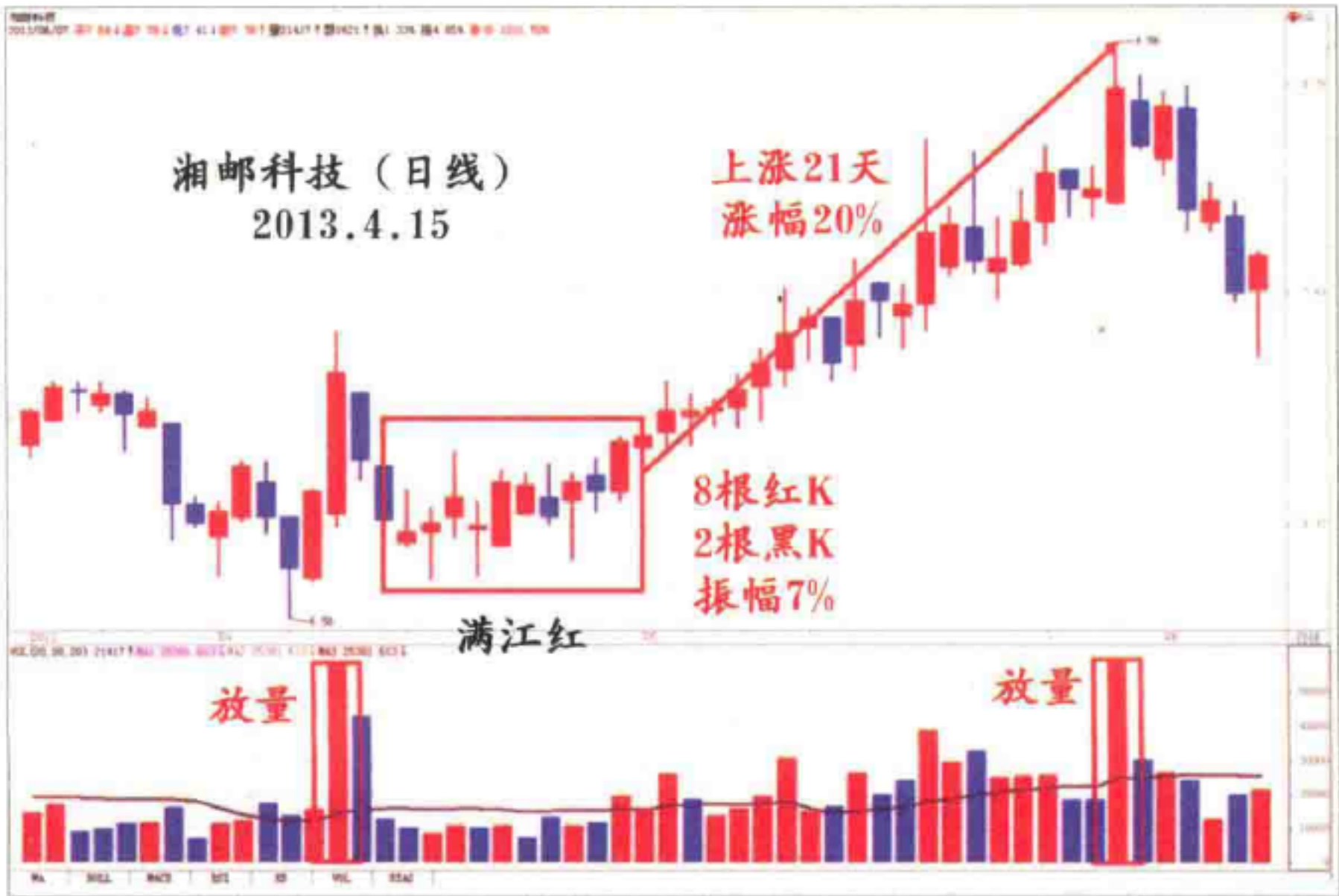


图 8-4 湘邮科技满江红实例

5. 满江红图例（2）

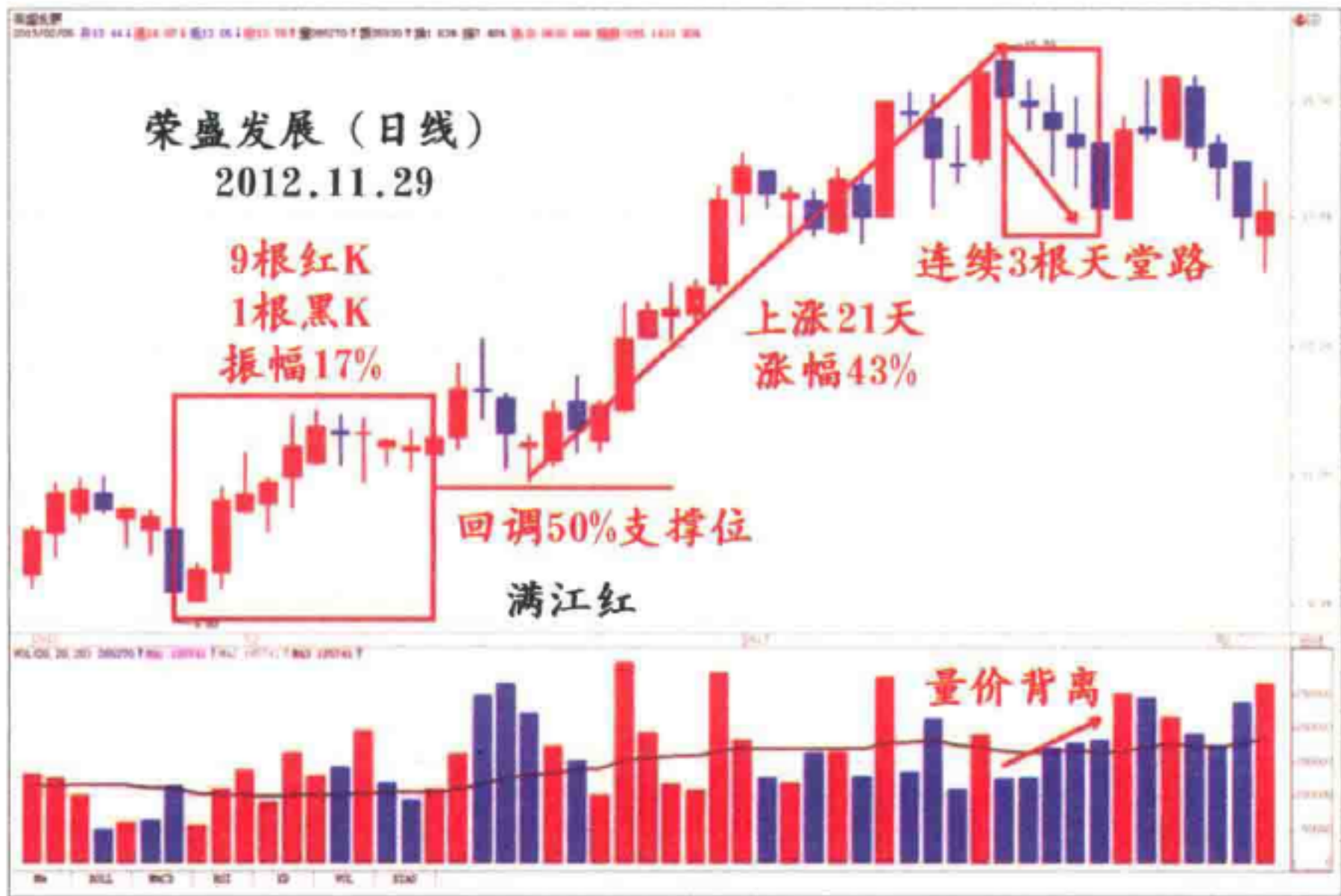


图 8-5 荣盛发展满江红实例

6. 满江红图例（3）

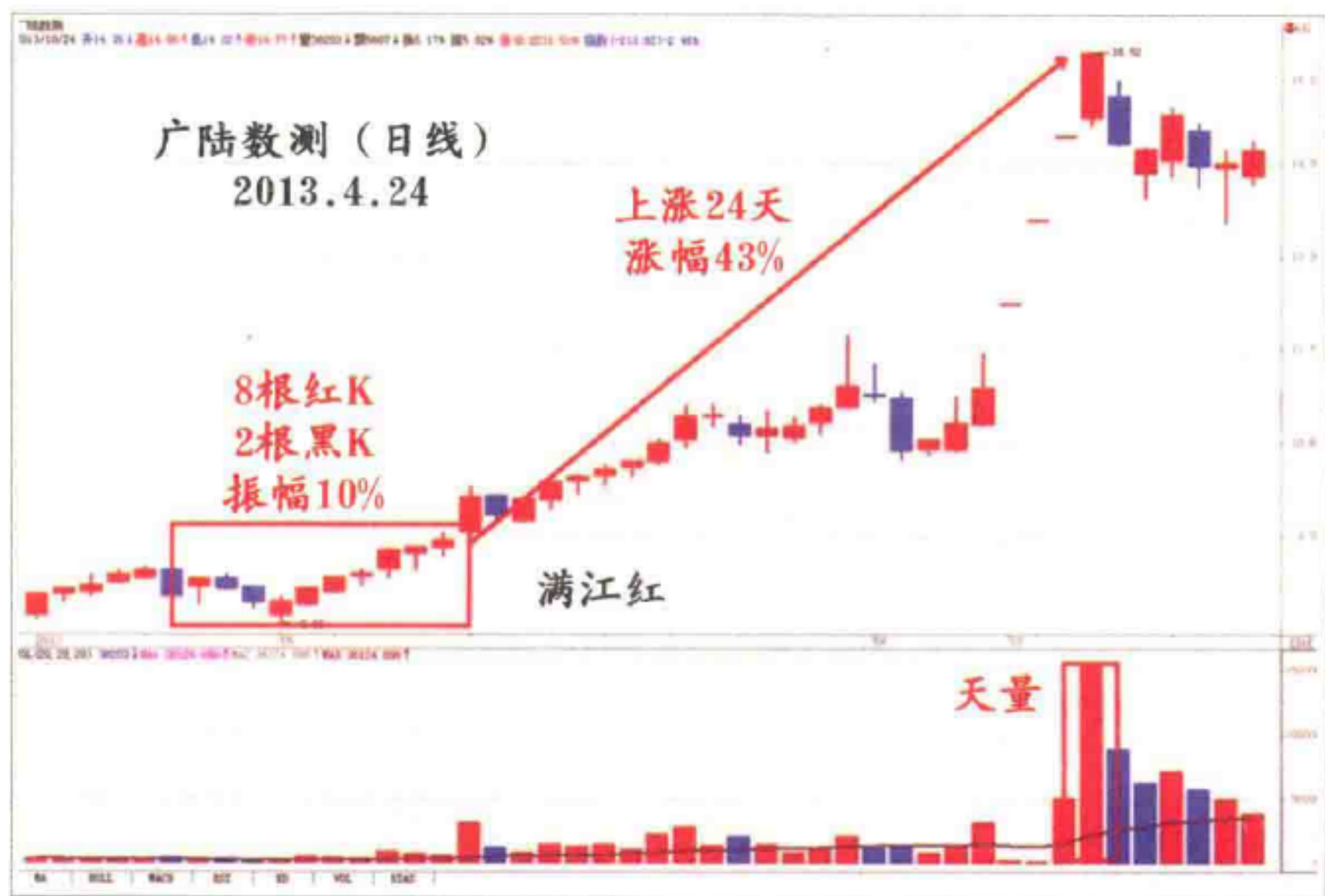


图 8-6 广陆数测满江红实例

7. 龙回首图例（1）

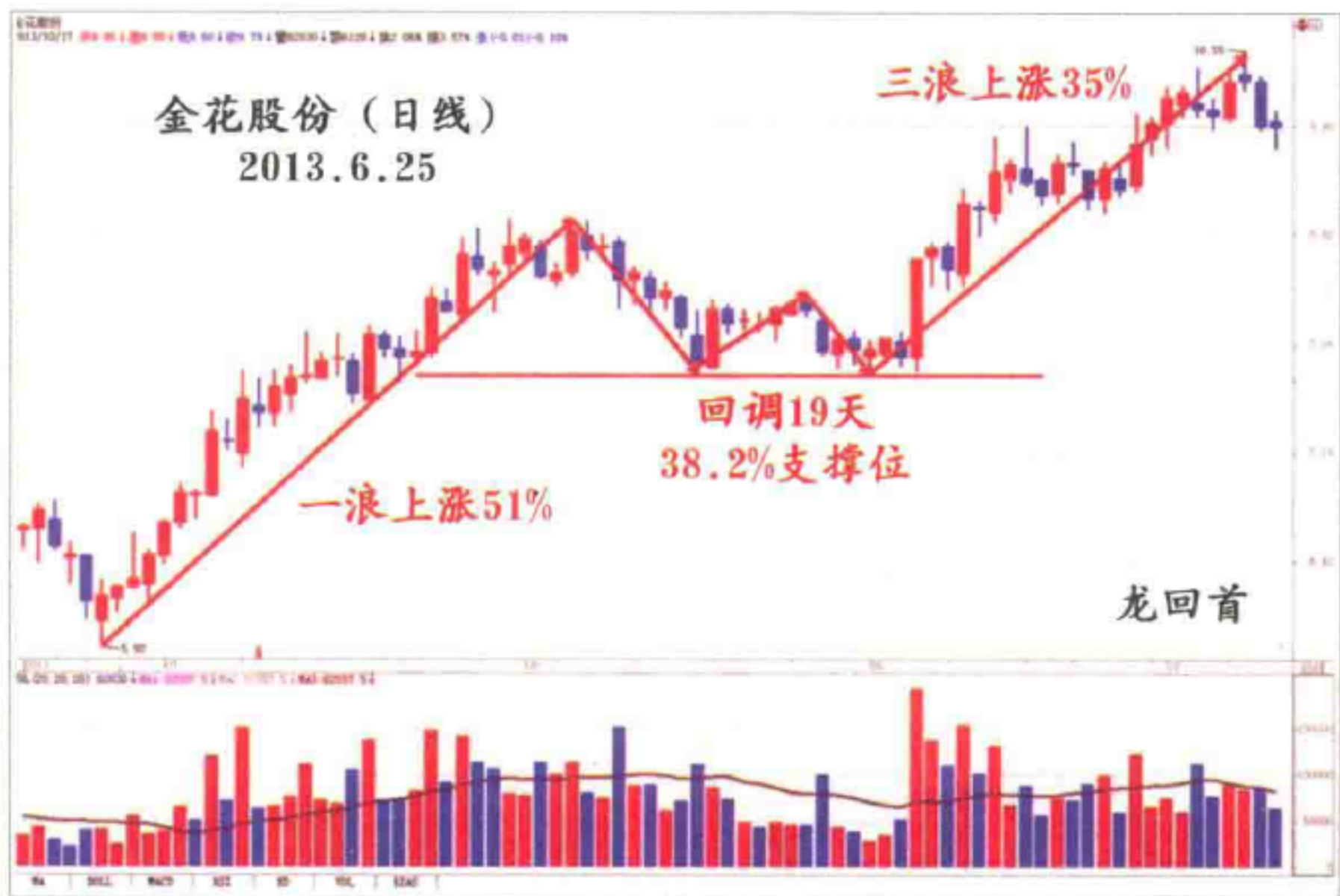


图 8-7 金花股份龙回首实例

8. 龙回首图例（2）

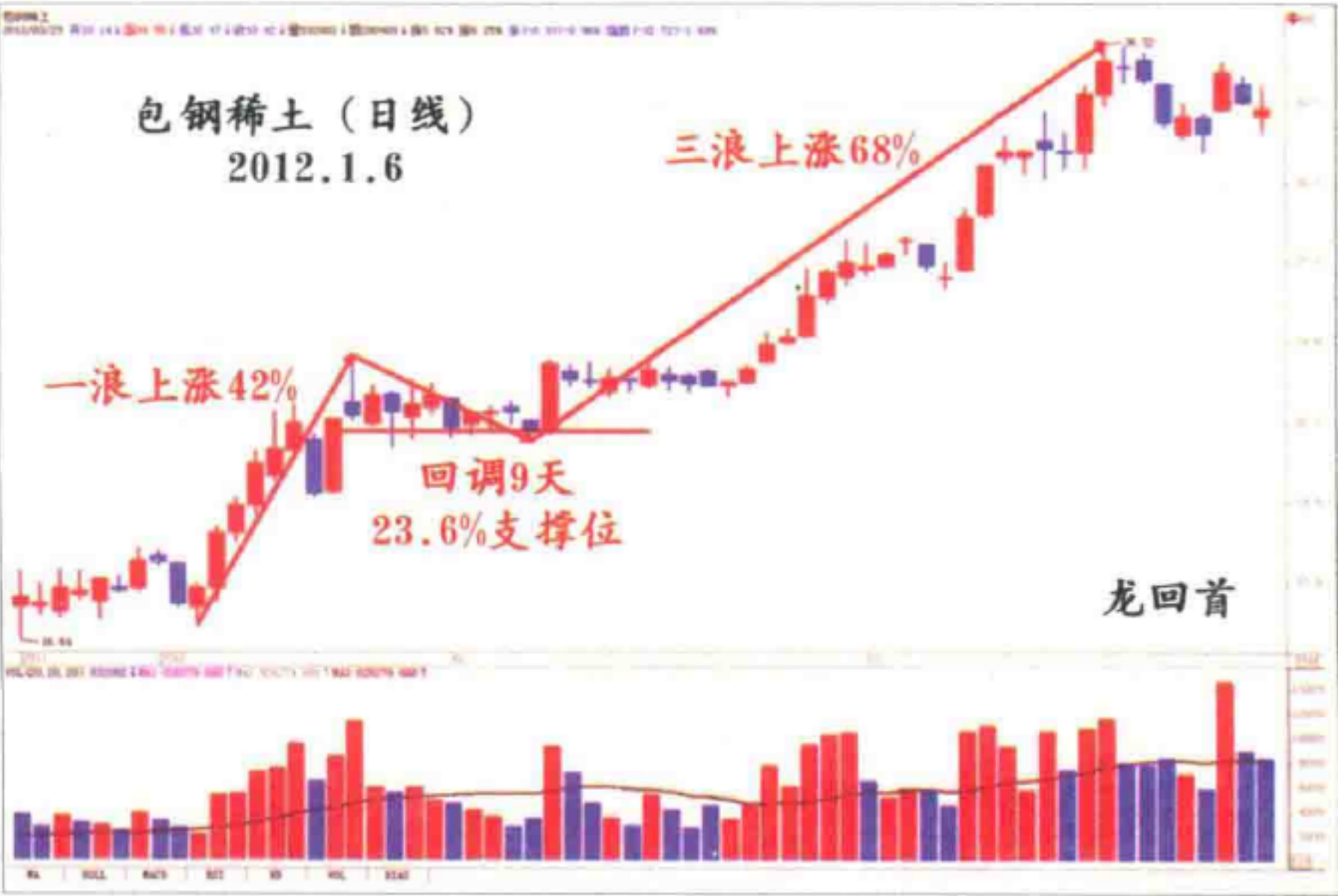


图 8-8 包钢稀土龙回首实例

9. 龙回首图例（3）

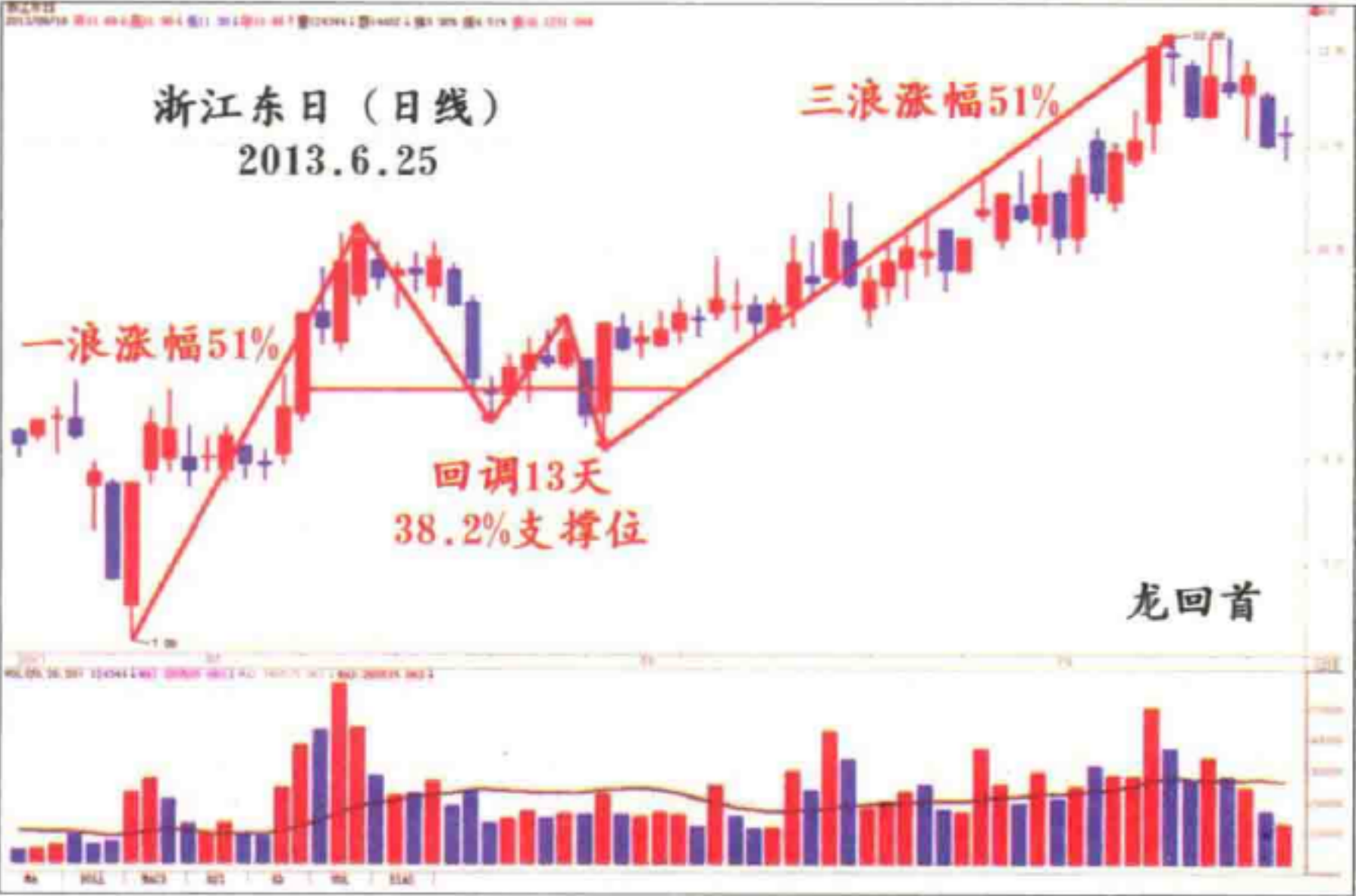


图 8-9 浙江东日龙回首实例



10. 18 周 KD 双谷金叉图例（1）

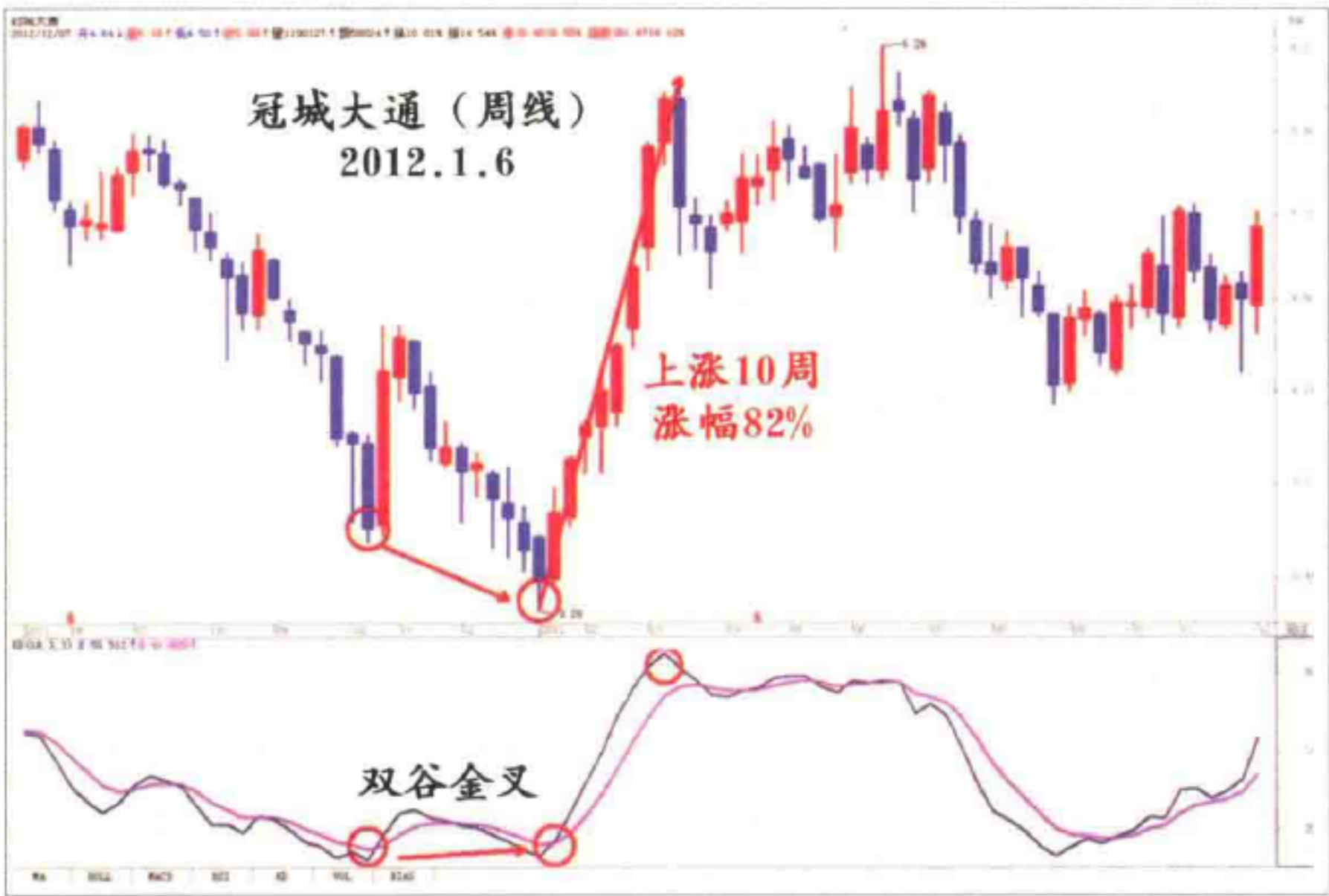


图 8-10 冠城大通双谷金叉实例

11. 18 周 KD 双谷金叉图例（2）



图 8-11 重庆路桥双谷金叉实例

12. 18 周 KD 双谷金叉图例（3）

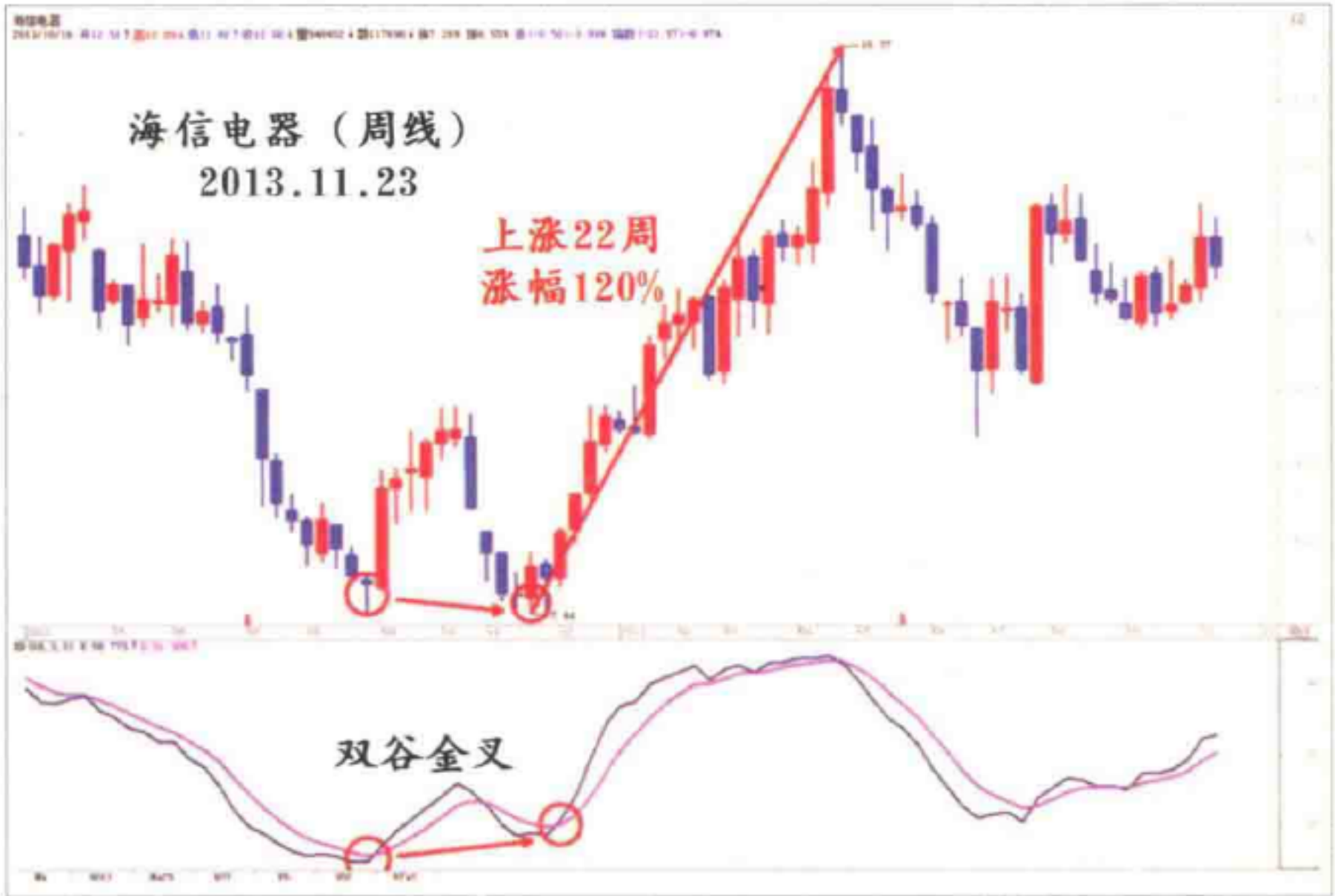


图 8-12 海信电器双谷金叉实例

13. 18 周 KD 双谷金叉图例（4）

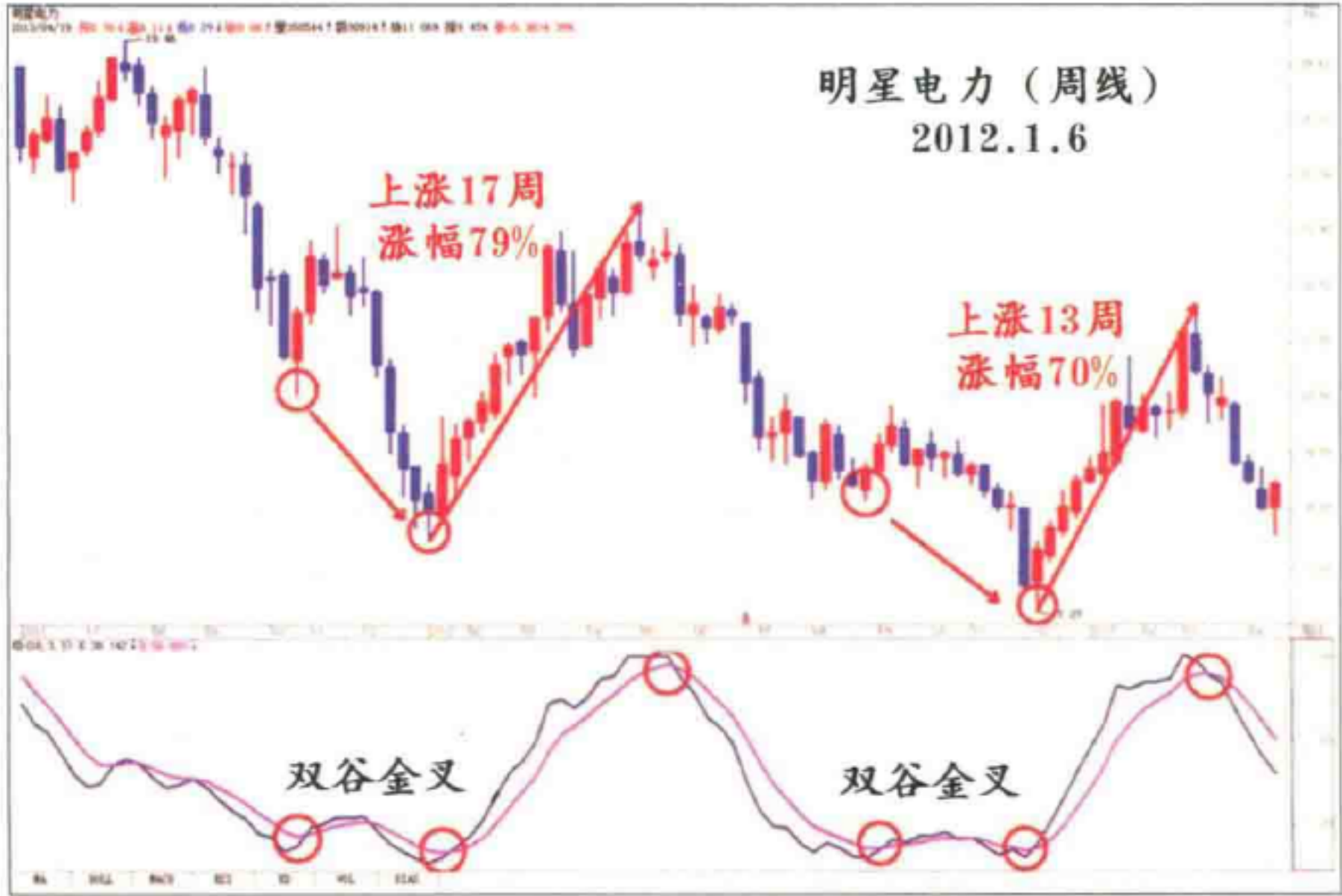


图 8-13 明星电力双谷金叉实例



14. 18 周 KD 双谷金叉图例（5）

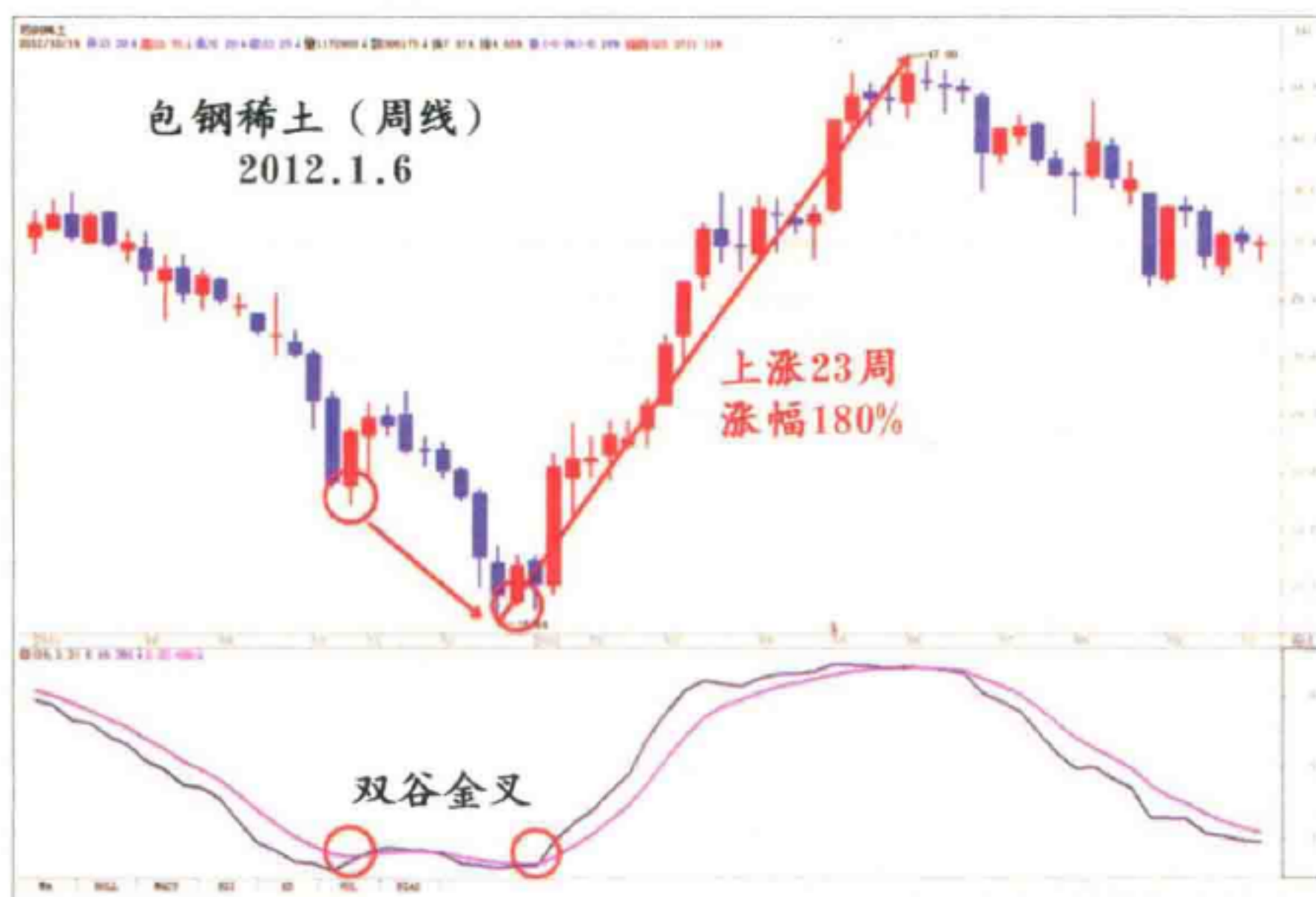


图 8-14 包钢稀土双谷金叉实例

15. 日 K 线时间循环图（1）

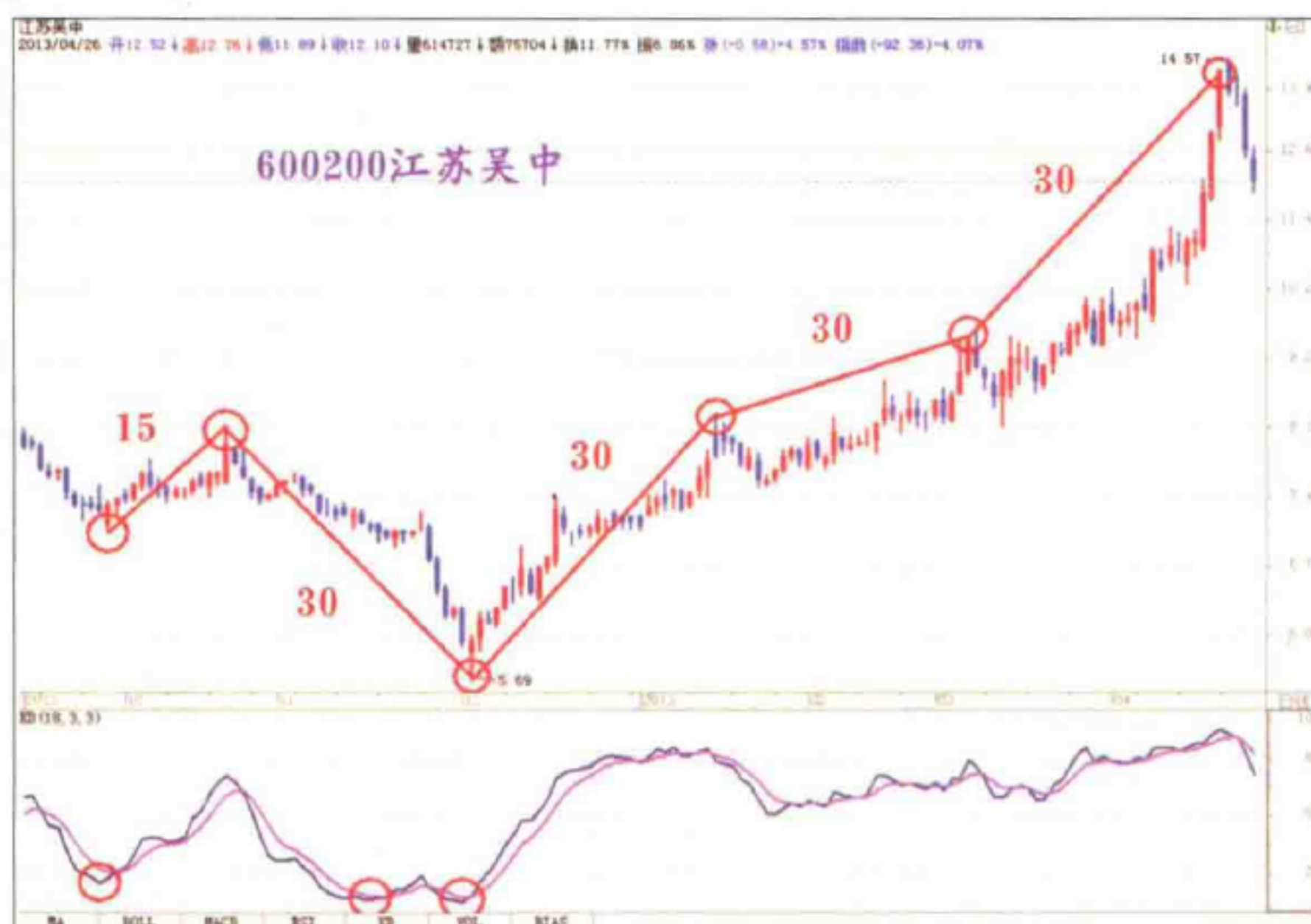


图 8-15 江苏吴中时间循环实例

这是 600200 江苏吴中 K 线的横坐标切割模式。我们从横坐标中，切出 15 根 K 线和 30 根 K 线。这个数字既代表 K 线的数量，也代表天数，也是股价每一波段休息的点位，又称拐点，我们叫做 1: 1 比例周期循环。配合火箭升空及 KD 指标低位双谷金叉，买卖讯号准确度更高。

16. 日 K 线时间循环图（2）

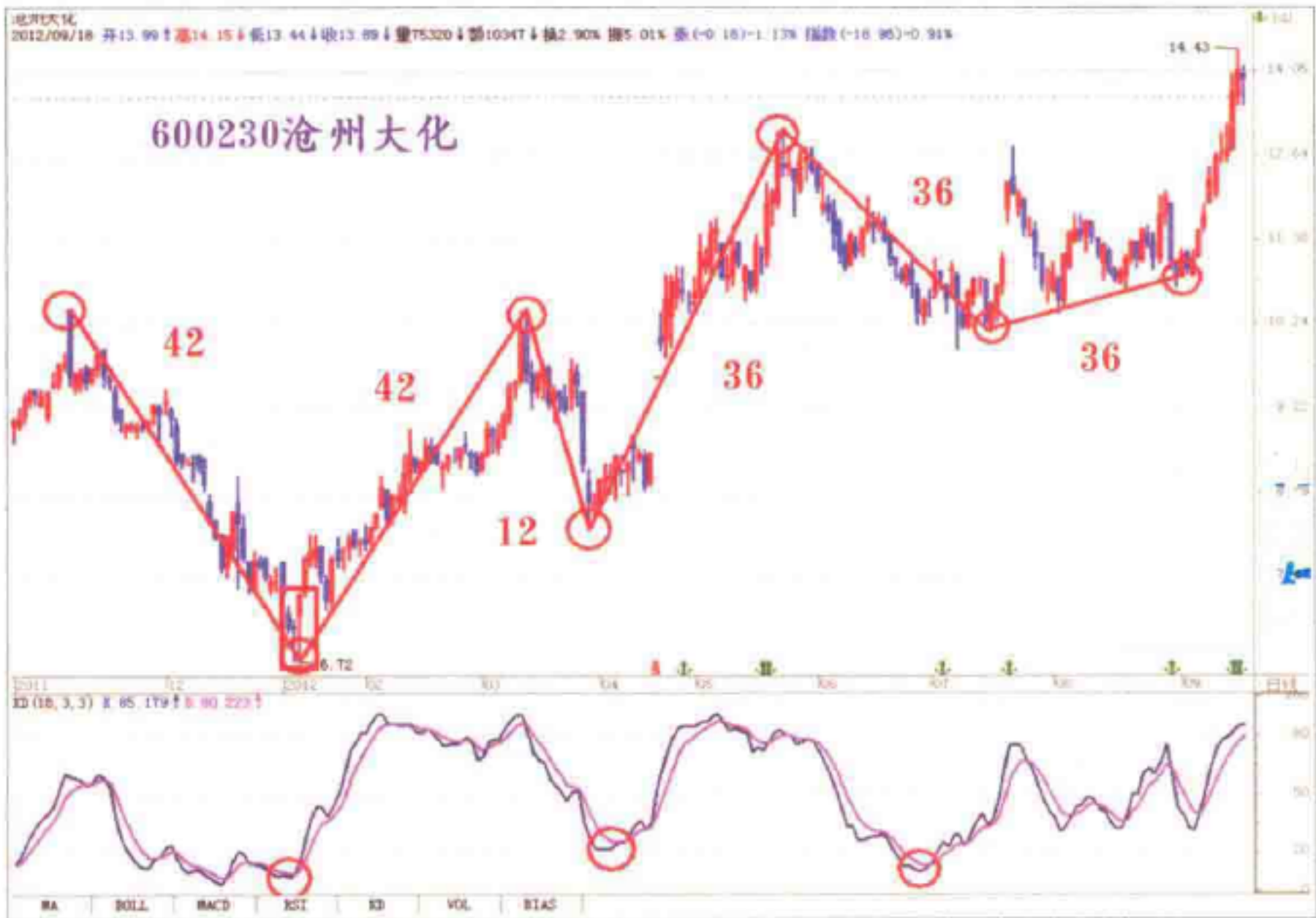


图 8-16 沧州大化时间循环实例

这是 600230 沧州大化的 42、42、36、36、36 比例循环图，非常规律。42 天的下跌与 42 天的上涨，回调 12 天后的上涨是 12 的 3 倍即 36 天。到达高点又向下滑 36 天，又反弹平调 36 天，又大涨一波 36 天。找到这个规律后，也可以配合 KD 指标的低位，有了时间有了空间，操作起来就能把握得比较精准，从而形成立体的操盘思维方式。



17. 日 K 线时间循环图（3）

这是 000795 太原刚玉 48、48、48、46、48 的比例循环图，股价低位时配合 KD 指标底部双谷加背离金叉，高位时配合 KD 高位双峰加顶背离死叉，准确度更高。



图 8-17 太原刚玉时间循环实例

18. 日 K 线时间循环图（4）

这是 000768 中航飞机 26、26、26、26、52 的比例循环图，低位时配合 KD 指标底部双谷加背离金叉，高位时配合 KD 高位双峰加顶背离死叉，立体操盘准确度更高。

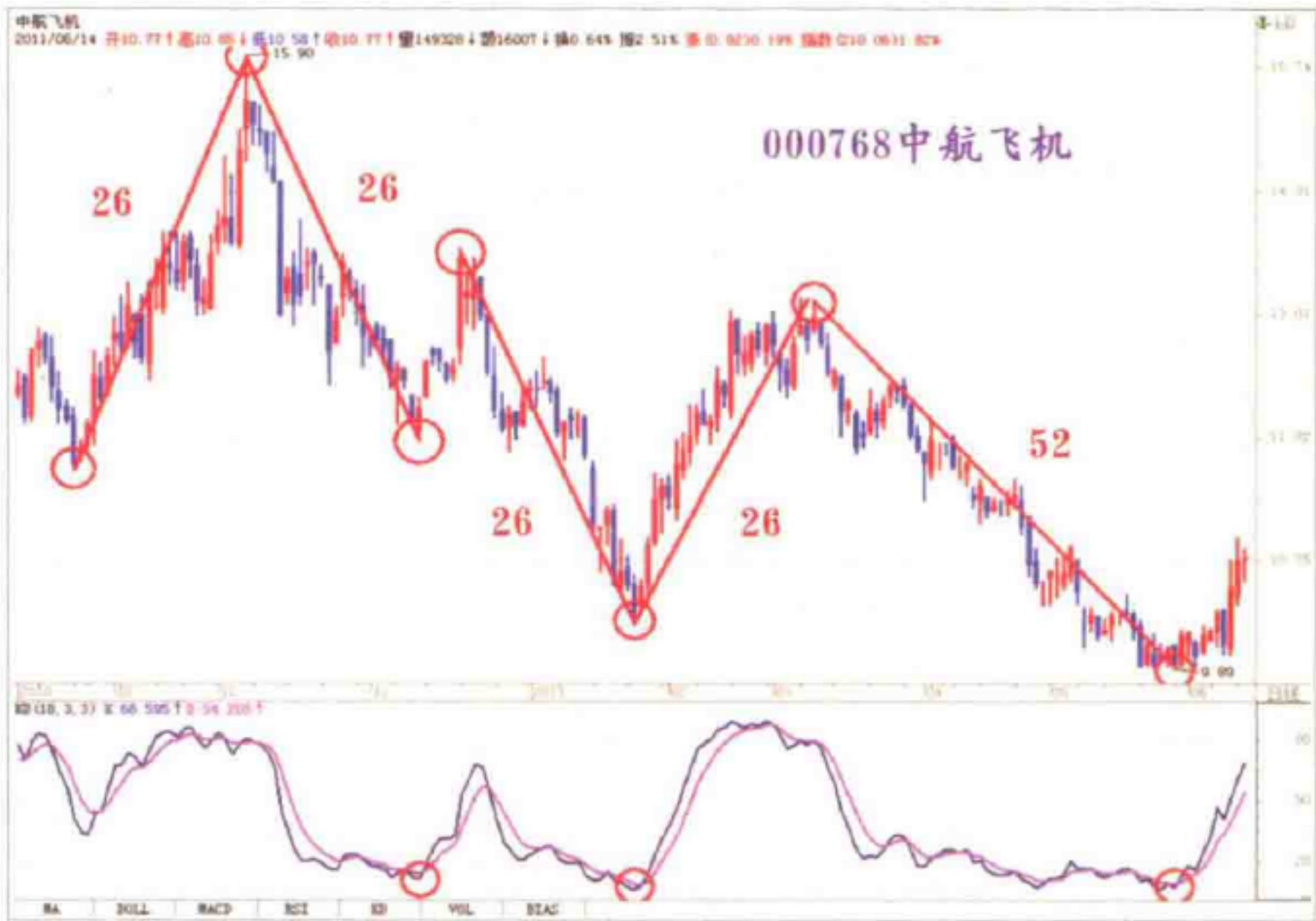


图 8-18 中航飞机时间循环实例

第九章 实战操盘术语 108 解

1. K 线

K 线又称阴阳线，为早期记录日本米市交易价格的一种符号，线体中包括最高价、最低价、开盘价、收盘价四个价格点，由这四个价格点连成柱状图。当日收盘价若低于昨日收盘价，一般用黑线表示，又称阴线或黑 K 线。若当日收盘价比昨日高，一般用红线表示，又称阳线或红 K 线。依周期可分为日 K、周 K、月 K、年 K 四种。

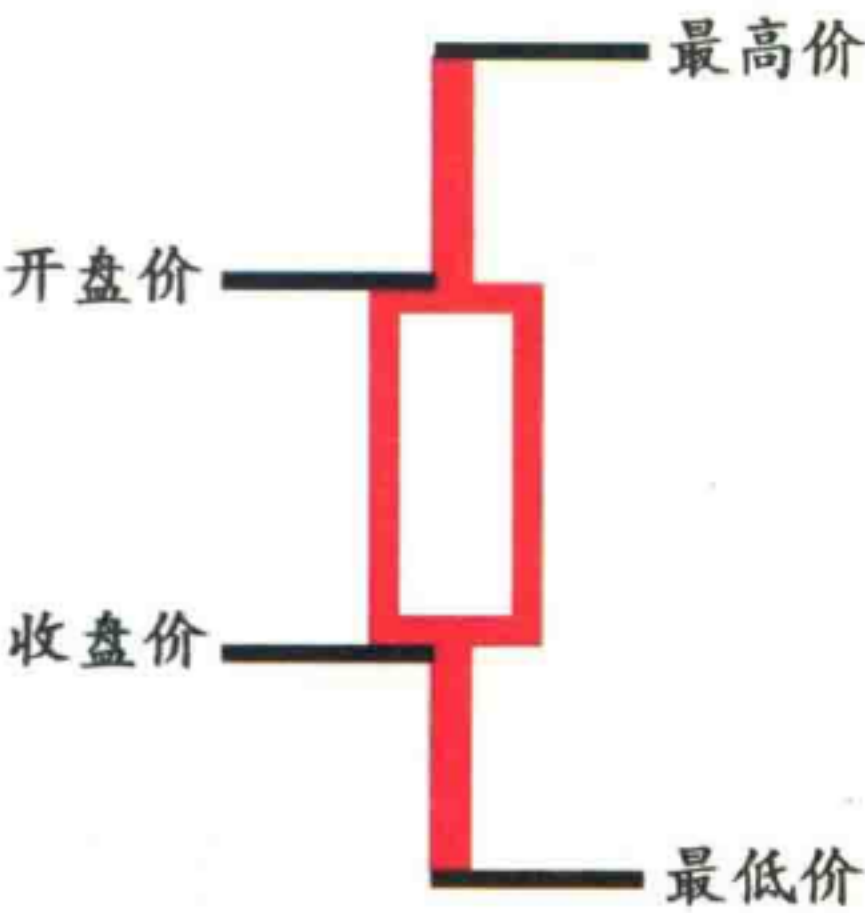


图 9-1 K 线示意图



2. 上影线

上影线为 K 线中最高价与收盘价之连线，或最高价与开盘价之连线。上影线区间代表当日价格卖压区间。依周期区分日 K 上影线、周 K 上影线、月 K 上影线。上影线越长代表当日卖压越大。



图 9-2 上影线示意图

3. 下影线

下影线为 K 线中最低价与收盘价之连线，或最低价与开盘价之连线。下影线区间代表当日价格买力区间。依周期可分日 K 下影线、周 K 下影线、月 K 下影线。下影线越长代表当日买力越大。



图 9-3 下影线示意图

4. K 线实体

K 线实体为当日开盘价与收盘价的距离，用柱状体表示。收盘价低于开盘价用黑色表示，收盘价高于开盘价用红色表示。实体区间是当日成交量集中区。

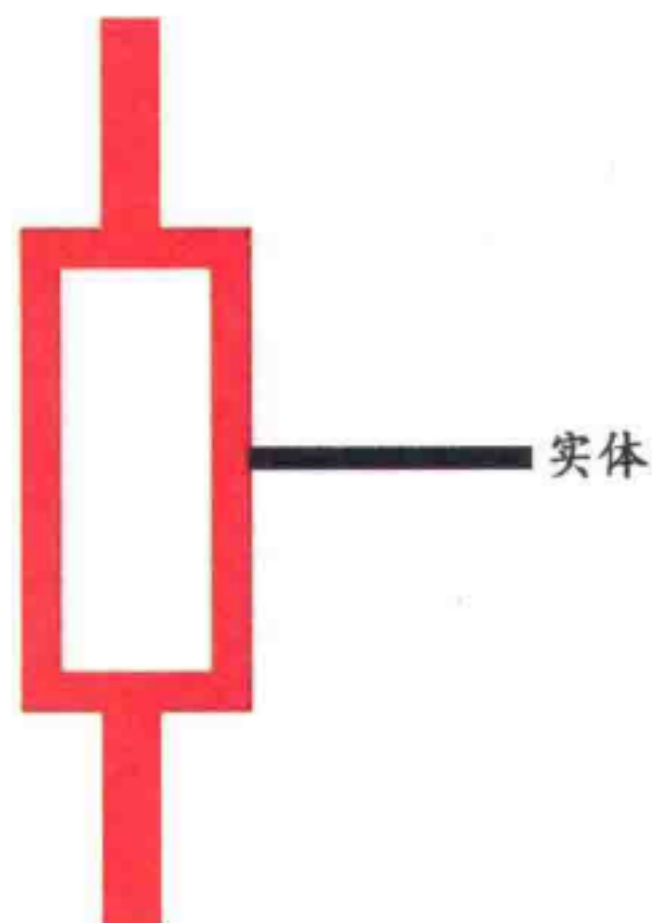


图 9-4 实体示意图

5. 长阳 K 线

长阳 K 线是指在日 K 线中，收盘价高于开盘价 7% 以上，且上、下影线很短或没有，代表当日交易买盘非常积极。依周期可分长阳日 K 线、长阳周 K 线、长阳月 K 线。

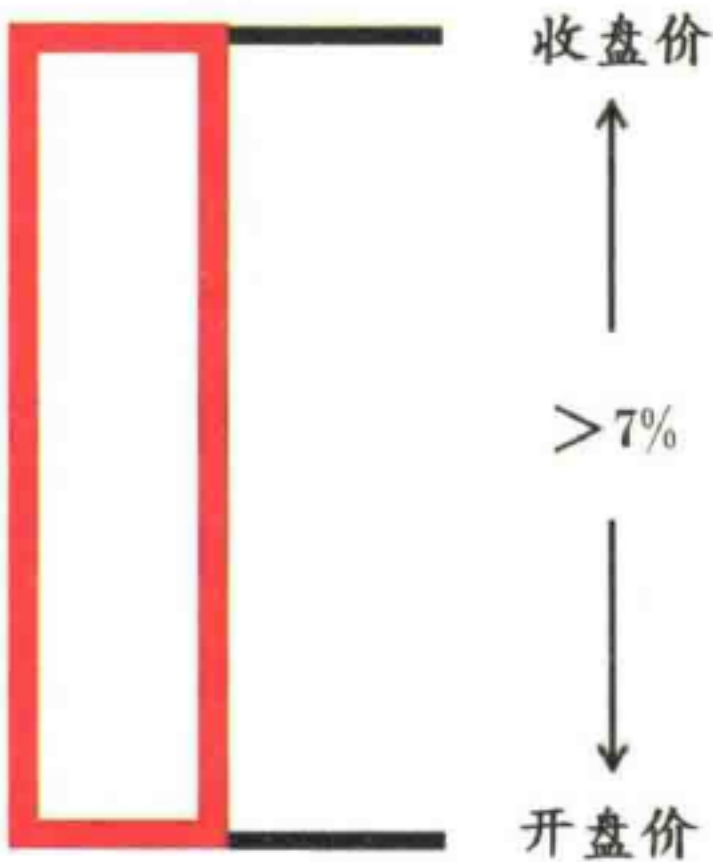


图 9-5 长阳 K 线示意图

6. 长阴 K 线

长阴 K 线是收盘价低于开盘价 7% 以上，且上、下影线很短或没有，代表当日交易卖压非常强烈。依周期可分长阴日 K 线、长阴周 K 线、长阴月 K 线。

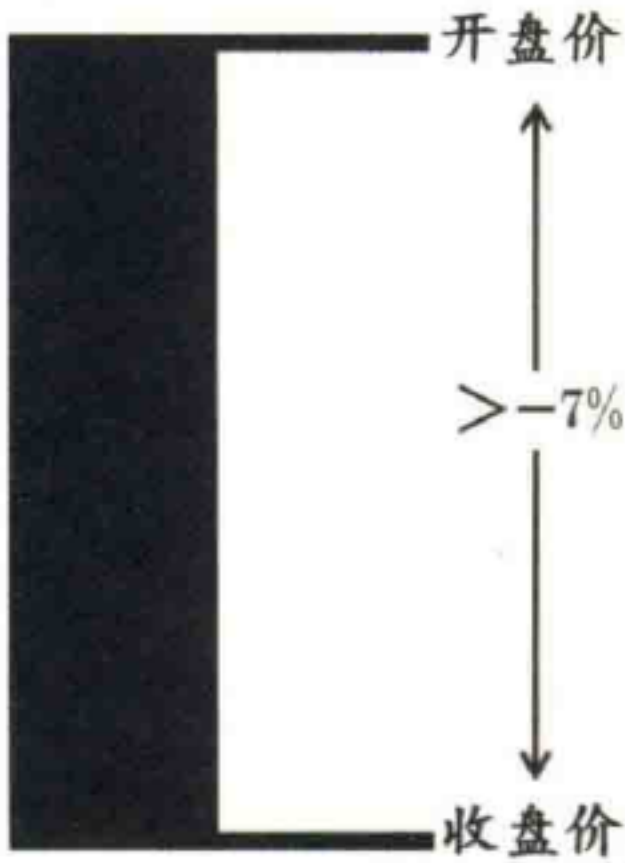


图 9-6 长阴 K 线示意图

7. 星线

星线是当日股价高低差振幅介于 0.5% ~ 3.5% 之间的 K 线，均可称为星线。按涨跌可以分为红星线、黑星线，一般星线代表股价进入整理阶段，单一星线无法改变趋势，一般视为原始趋势的延伸。依周期可分日星线、周星线、月星线。

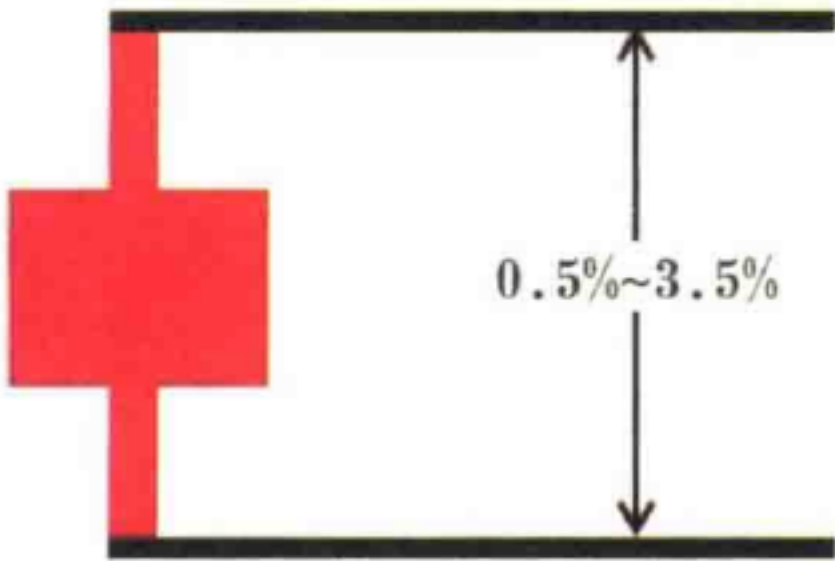


图 9-7 星线示意图



8. 十字线

十字 K 线是当日开盘价、收盘价为同一个价格的 K 线，是当日 4 小时多空较量后的均衡现象。十字线出现的频率非常低，一般只有 5% ~ 10% 的几率。十字线表示趋势停止或转变的先兆，其应用价值特别高，且振幅越大可参考性越强。



图 9-8 十字线示意图

9. 阴阳反转

阴阳反转属于双 K 组合，为一根长黑 K 后伴随一根长红 K 线，阴阳 K 线振幅均达 5% 以上，代表此价格区间多空战斗激烈，且多方略胜一筹。股价随后有反弹或回升的机会。



图 9-9 阴阳反转示意图

10. 红三兵

红三兵属于三 K 组合模型，为连续三根红 K 线排列状态。此三根红 K 线振幅均达 5% 以上，且无上影线，代表主力拉高进货的企图心，属强烈多头讯号。

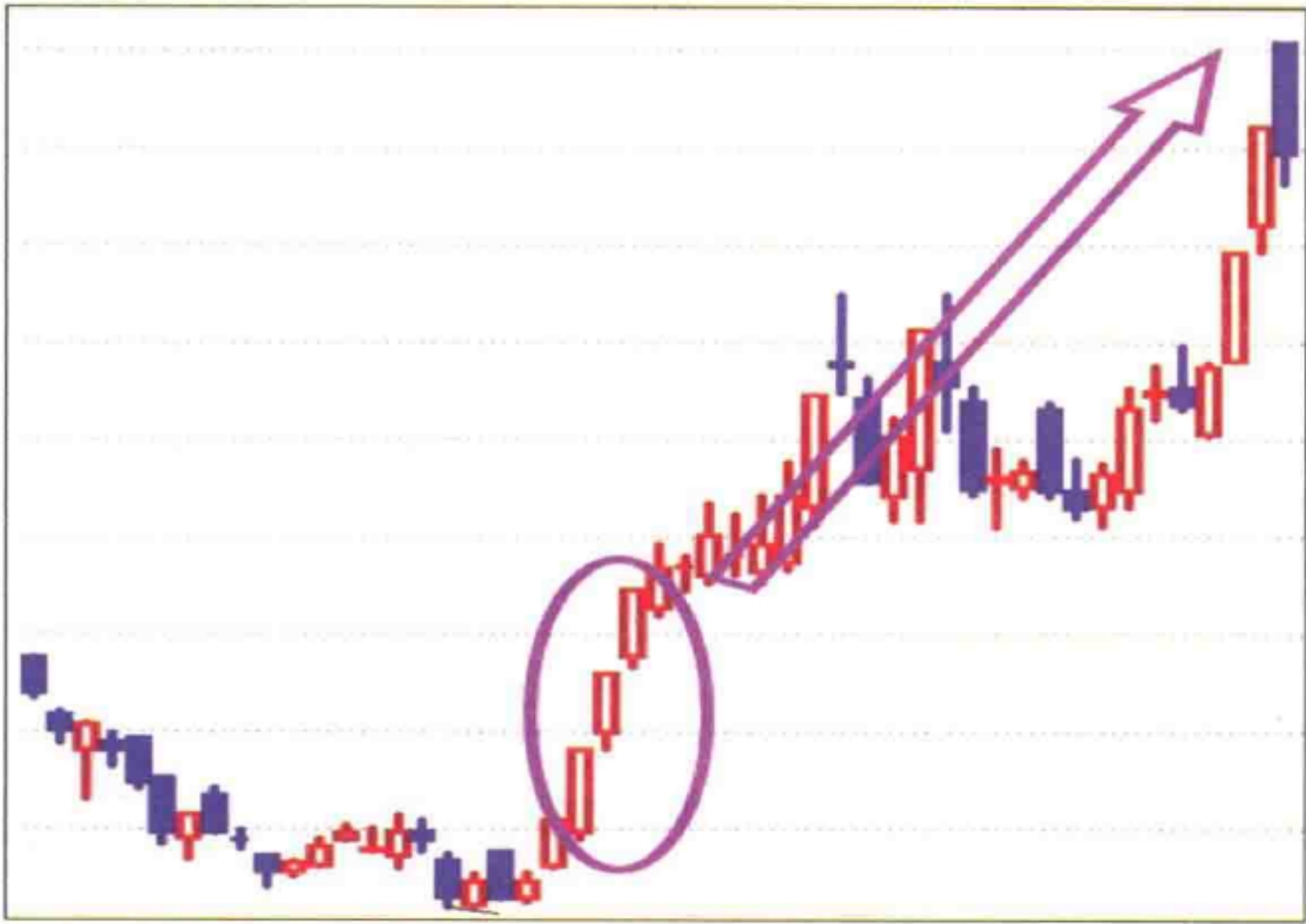


图 9 - 10 红三兵示意图

11. 吊首线

吊首线属于强烈反转 K 线，K 线形态为下影线很长，开盘价、收盘价很近的 K 线模型，且股价位于波段高位。K 线形态与火箭升空完全一样，只是所处位置不同。吊首线代表主力在下影线价格区间，已利用震荡完成出货。



图 9 - 11 吊首线示意图

12. 风中烛

风中烛属于强烈反转型 K 线，K 线形态为上影线很长，开、收盘价格很近的 K 线模型，其股价位于波段高位。风中烛代表主力在上影线价格区间已利用震荡完成出货。

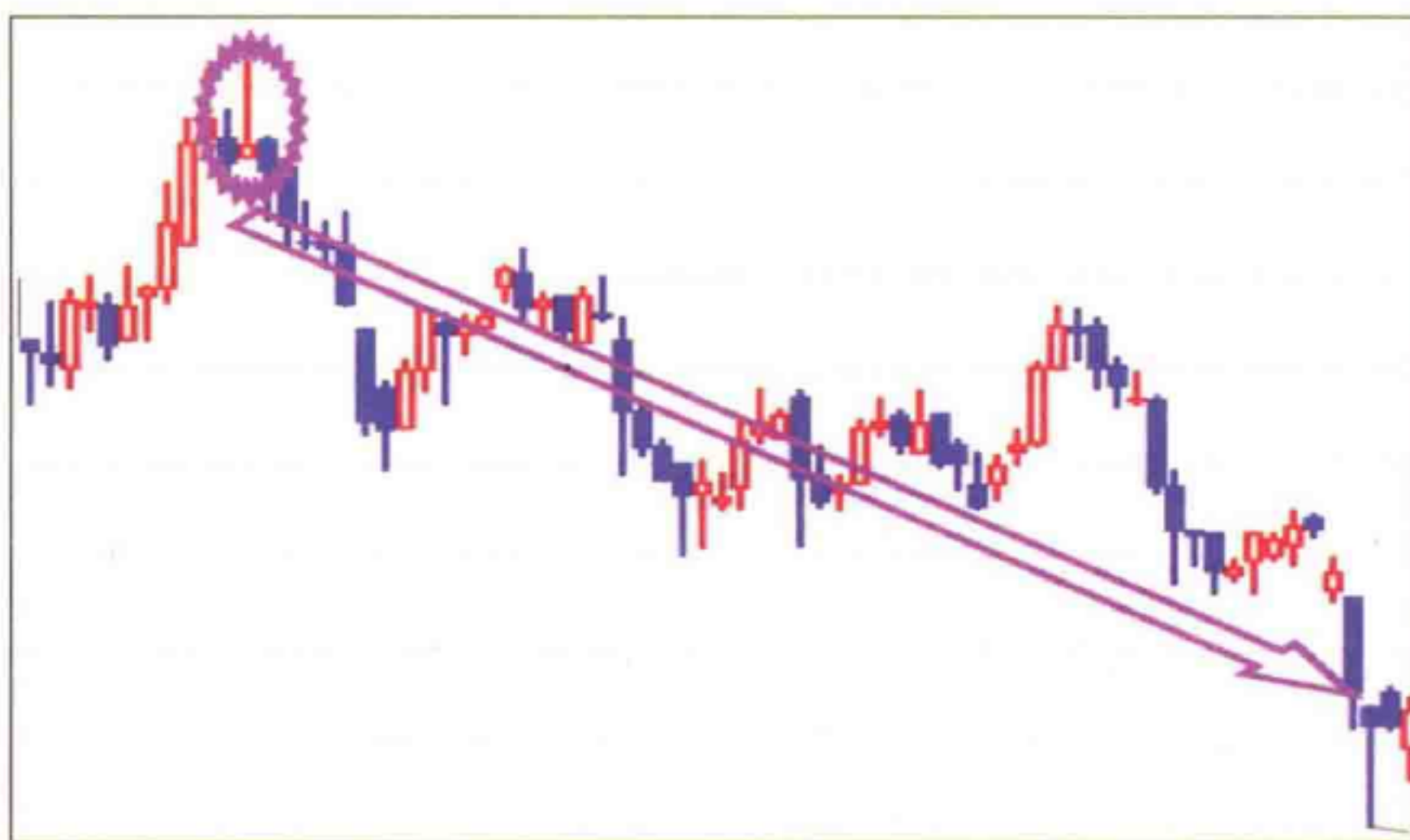


图 9 - 12 风中烛示意图

13. 火箭升空

火箭升空又称长尾凤凰，为单 K 上涨讯号，K 线中下影线非常长，开、收盘价间距离非常近，且股价位于波段低位。下影线价格区间代表主力瞬间吃货买进，火箭升空亦为强烈买进讯号。

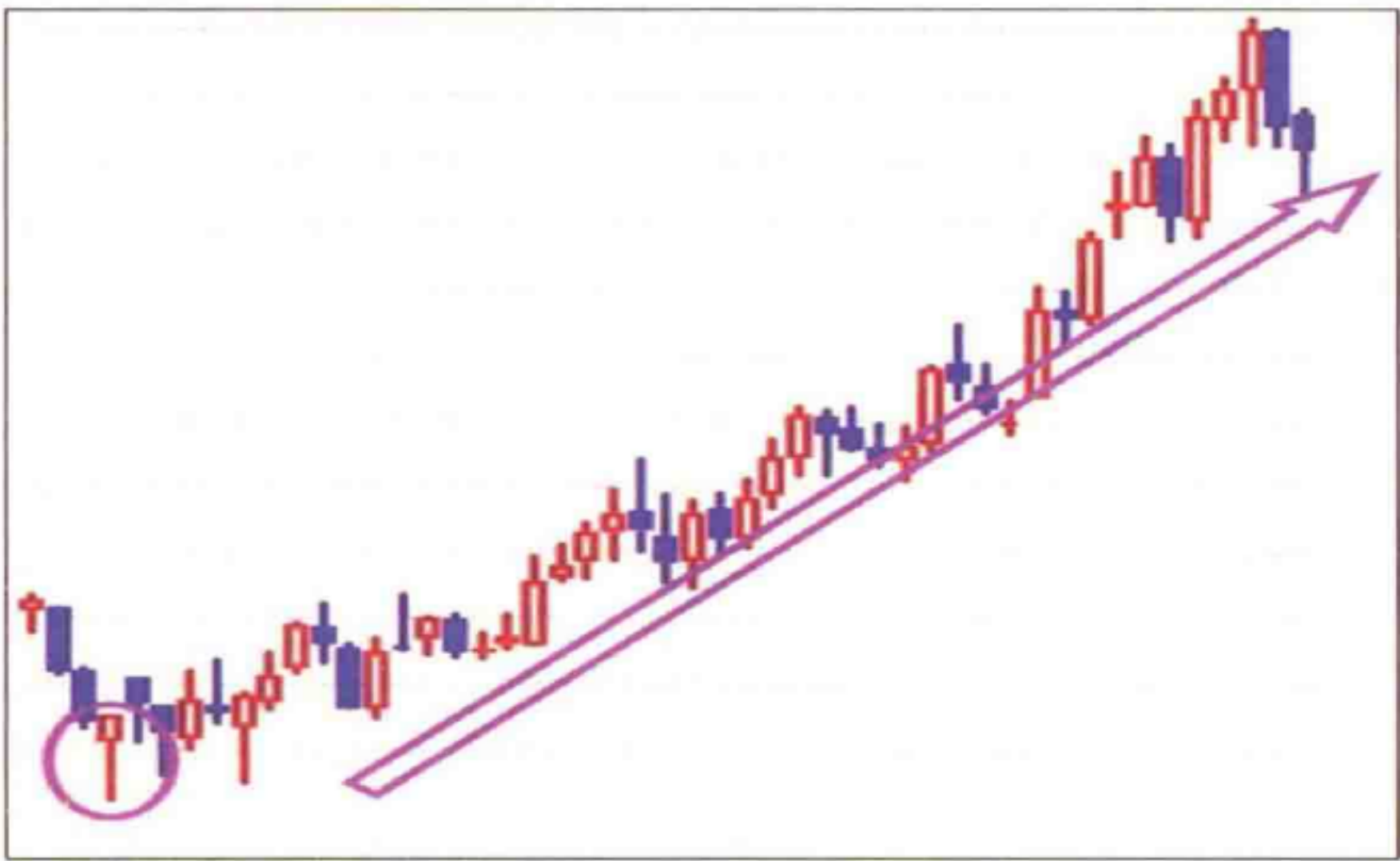


图 9-13 火箭升空示意图

14. 旭日东升

旭日东升属于单 K 强烈买进讯号，K 线形态为开低走高，当日涨幅大于 10% 或涨幅大于 7%，且上影线很短。此 K 线代表空头最后一击，多头开始全力反扑。



图 9 - 14 旭日东升示意图

15. 乌云遮顶

乌云遮顶又称一日反转，属于单 K 强烈卖出讯号。K 线形态为高开走低，当日振幅大于 10% 或跌幅大于 7%，代表多头已无力继续拉升，股价可能即将下跌。

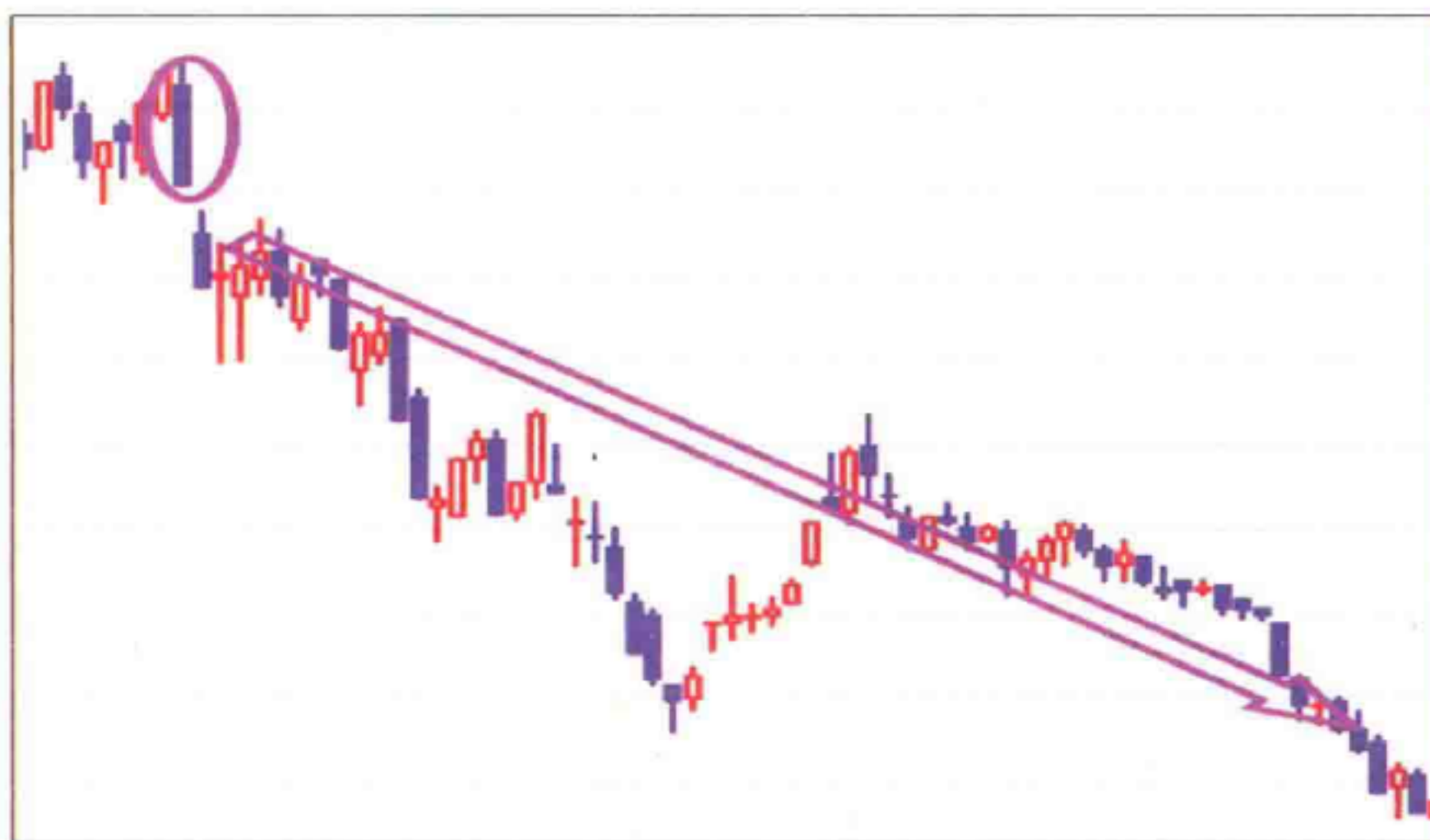


图 9 - 15 乌云遮顶示意图

16. 三只乌鸦

三只乌鸦属于三K组合模型，为连续三根黑K线排列状态，此三根黑K线振幅均达5%以上，且无下影线，代表主力压低价格完成出货，是强烈卖出讯号。

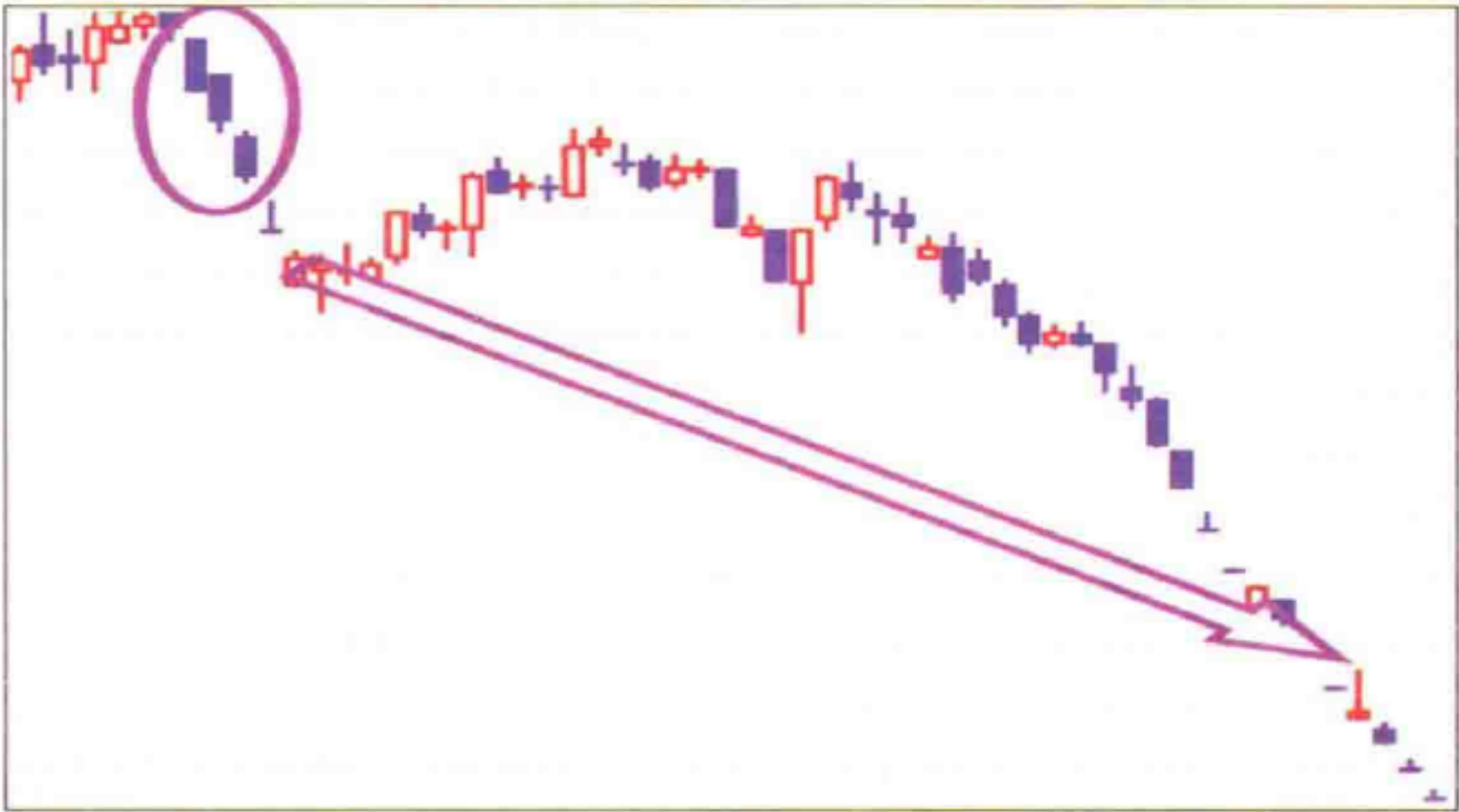


图 9-16 三只乌鸦示意图

17. KD 随机指标

KD 指标又称随机指标，指标有 K 线和 D 线两条，K 线称为快线，D 线称为慢线。指标上下限为 0 ~ 100，20 以下属于超卖区，80 以上属于超买区。超卖区域应准备买进，超买区域应准备卖出。若 K 线于 20 以下穿越 D 线，又称黄金交叉，视为买进讯号；若 K 线于 80 以上穿越 D 线，又称死亡交叉，视为卖出讯号。KD 指标使用的参数有 9 天、13 天或 18 天三种，使用周期可用于日线、周线、月线，日线、周线参数一般使用 18，则稳定度最高，月线参数则使用 9 即可。

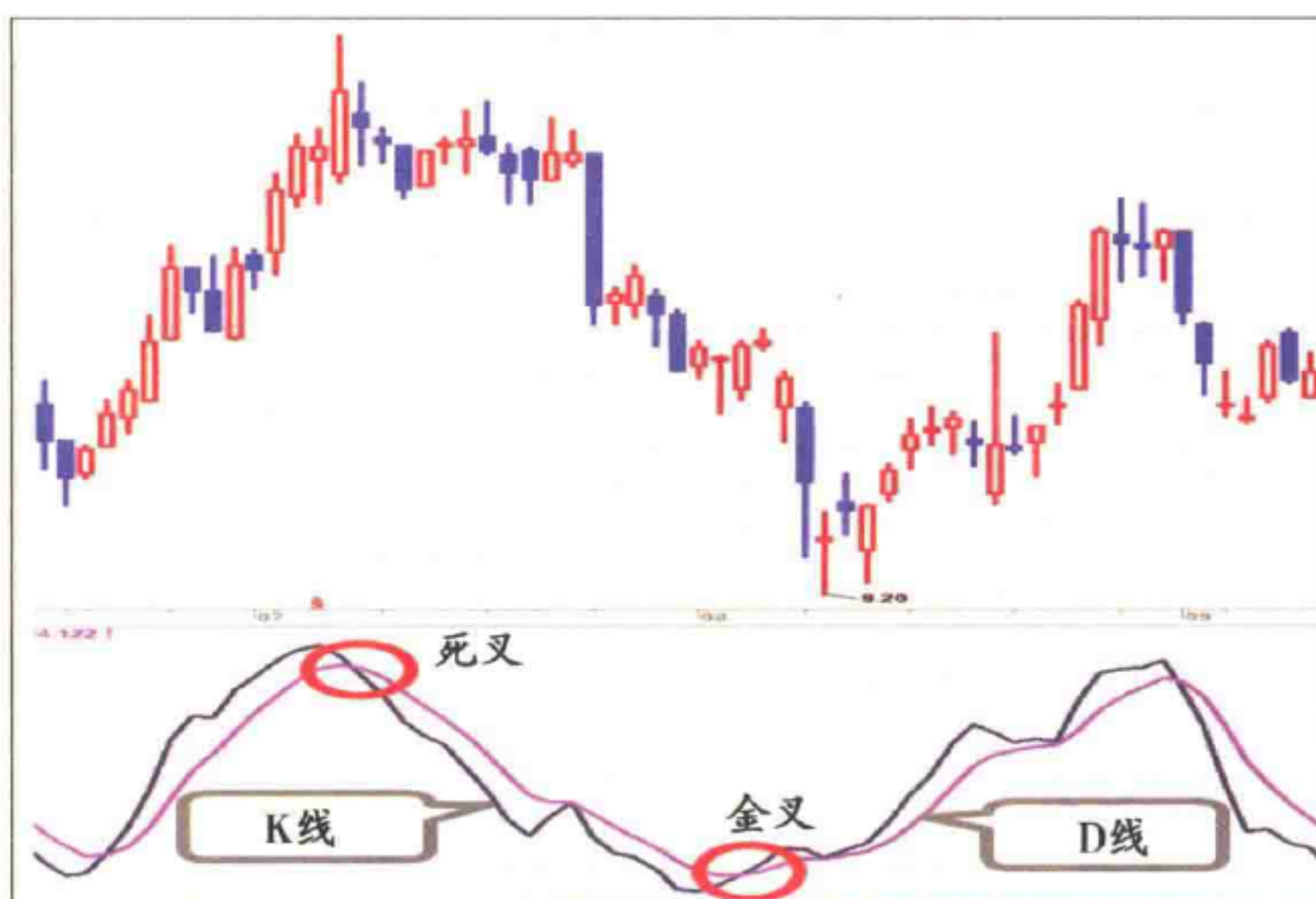


图 9 - 17 KD 随机指标示意图

18. MACD 二重均线

MACD 以两条平均线的差值为中心，做再次平均，又称二重均线。它属于趋势性指标，指标的上下限没有 0 和 100 的限制，随着趋势的上升，指标数值可以无限向上延伸，随着趋势的下降，指标数值也可以无限向下延伸。指标由 DIF 与 DEA 构成，DIF 由两条平均线的差值连接而成，DEA 为 DIF 的 9 日平均线。使用技巧为 DIF 低位穿越 DEA 即形成黄金交叉，视为买讯，若 DIF 向下穿越 DEA 即形成死亡交叉，视为卖讯（如图 9 - 18）。

19. MA 平均线

MA 股价移动平均线为多日收盘价加总后的平均值，然后将此平均值按日连接起来，即形成一条股价平均价格线，代表此一区间内所

有买卖者的平均持股成本。使用参数一般有 5 天、10 天、20 天，称为短期平均线，又称为操盘线；若使用 30 天、60 天为参数，所制作的平均线又称为多空方向线，60 天平均线称为季线，120 天平均线称为半年线，240 天平均线称为年线，10 年平均线称为国家经济命脉线（如图 9-19）。



图 9-18 MACD 二重均线示意图



图 9-19 MA 平均线示意图



20. BOLL 布林线

BOLL 布林线由中轴线、上压线、支撑线三条线构成，属于趋势与价格并行的一条轨道线，以平均线为基准计算出中轴线后，加上偏移值则为上档压力线，减去偏移值则为下档支撑线。当三条线角度同步向上时，代表多头趋势，此时中轴线为强力支撑，示意买点，反压线即形成短期的价格回调卖点。当三条线同步向下时，即形成空头趋势，中轴线形成强力反压，示意卖点，此时下缘支撑线形成短期支撑，意为短期反弹买点。

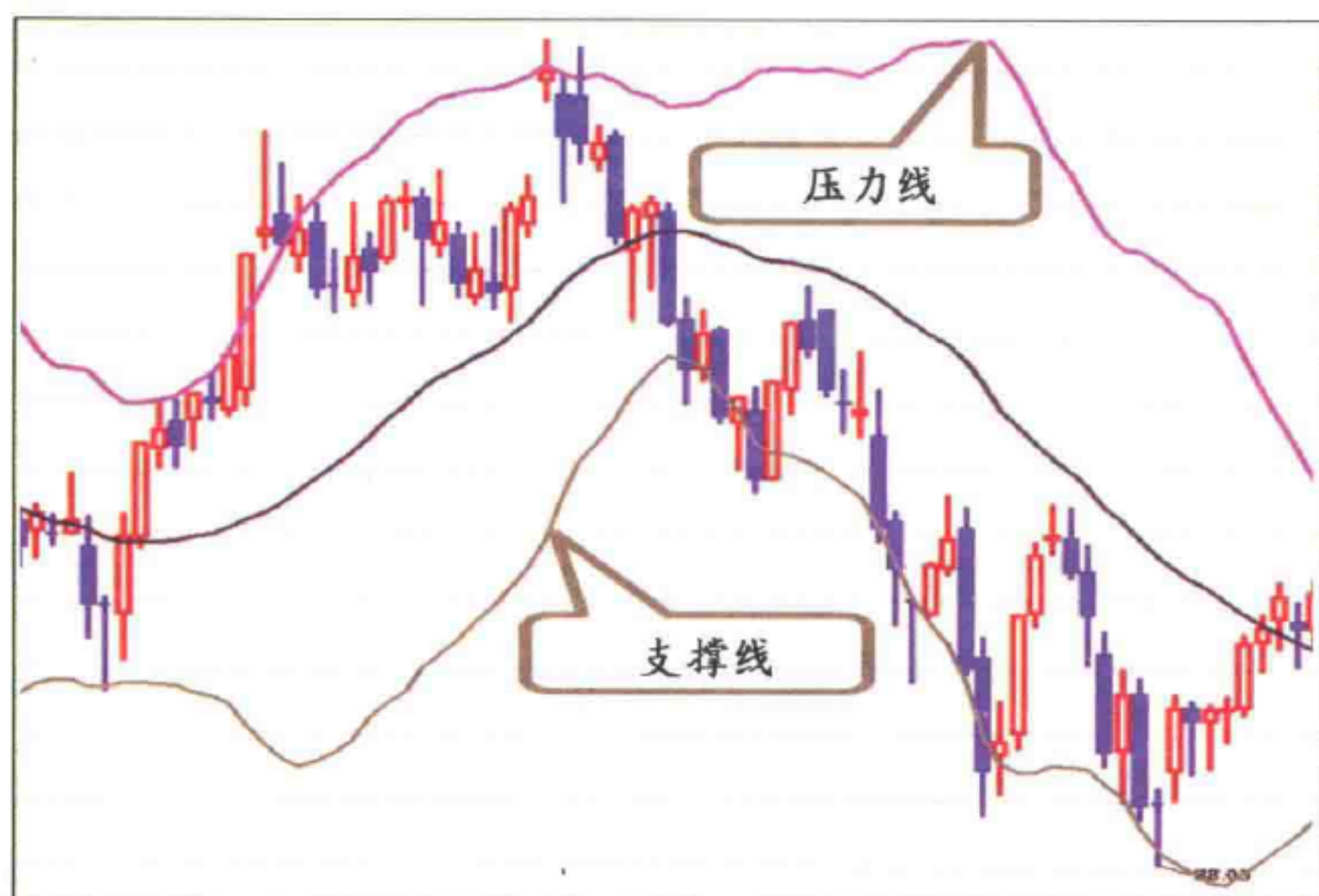


图 9-20 BOLL 布林线示意图

21. RSI 强弱指标

RSI 又称强弱指标，归属于反趋势性指标，指标数值上下限为 0 ~

100，指标计算原理为一段期间内上涨幅度总和与下跌幅度总和的比值。使用的参数有6天、9天、13天、18天，日线、周线参数一般使用9、13、18，月线参数可使用6、9。当RSI指标数值落入20以下，即属超卖区，应准备买进，当指标数值高于80以上，属于超买区，应准备卖出。

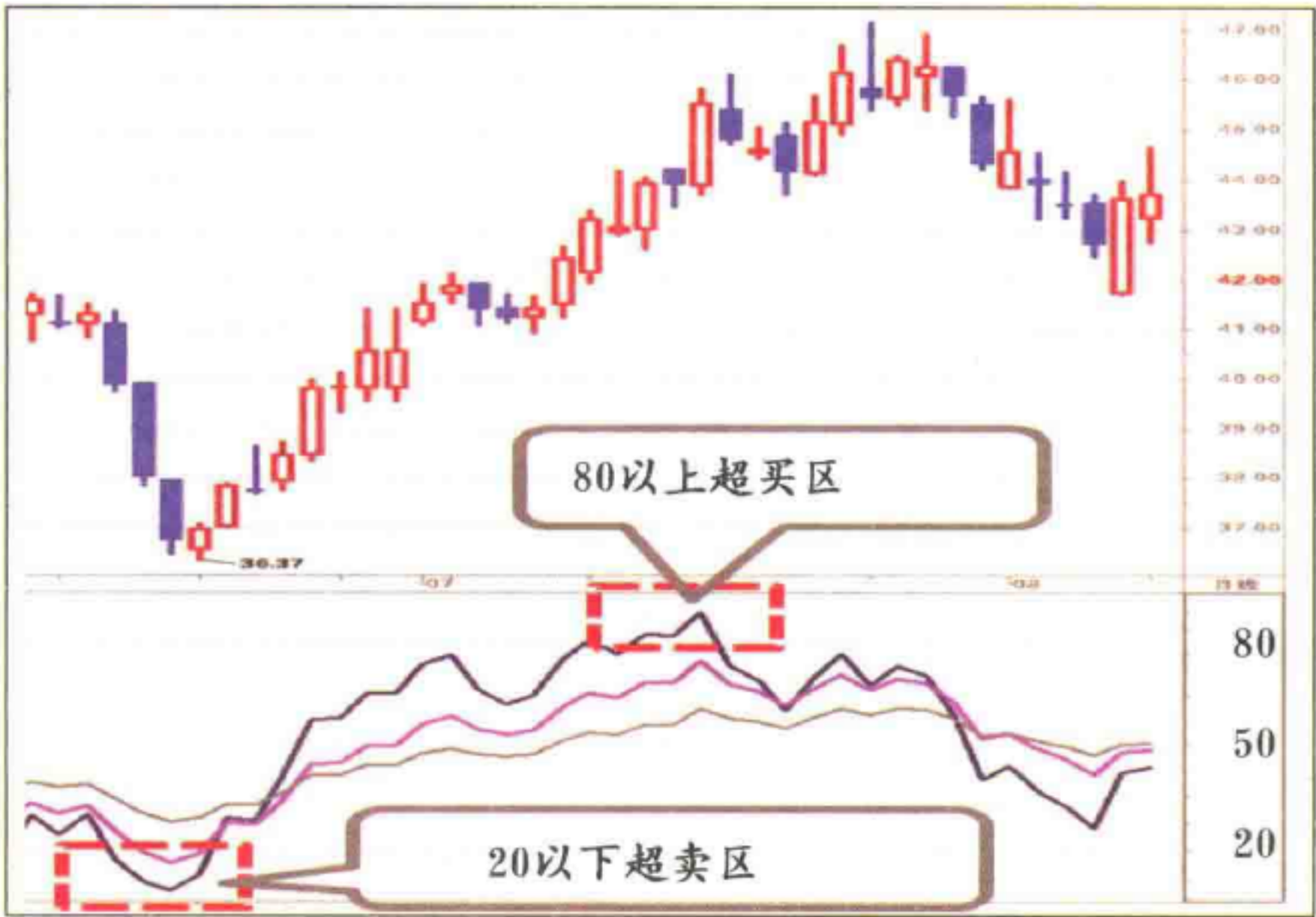


图 9-21 RSI 强弱指标示意图

22. BIAS 乖离率

BIAS 属于反趋势性指标，是测试股价短期超买超卖的指标，指标计算公式为平均线与当日收盘价的距离所计算出来的偏离值，当股价与平均线距离越大代表乖离率越大，表示股价短期回调的可能性越大。乖离率因个股的波动系数不同，峰谷值也会不同。乖离率一般以10天、30天、60天的平均线为计算中心。10天、30天属于短中期乖离，视为股价将进行回调。60天正乖离率若过大，则股价有可能形成



头部区域；60 日负乖离率过大，则股价有可能形成底部区域。

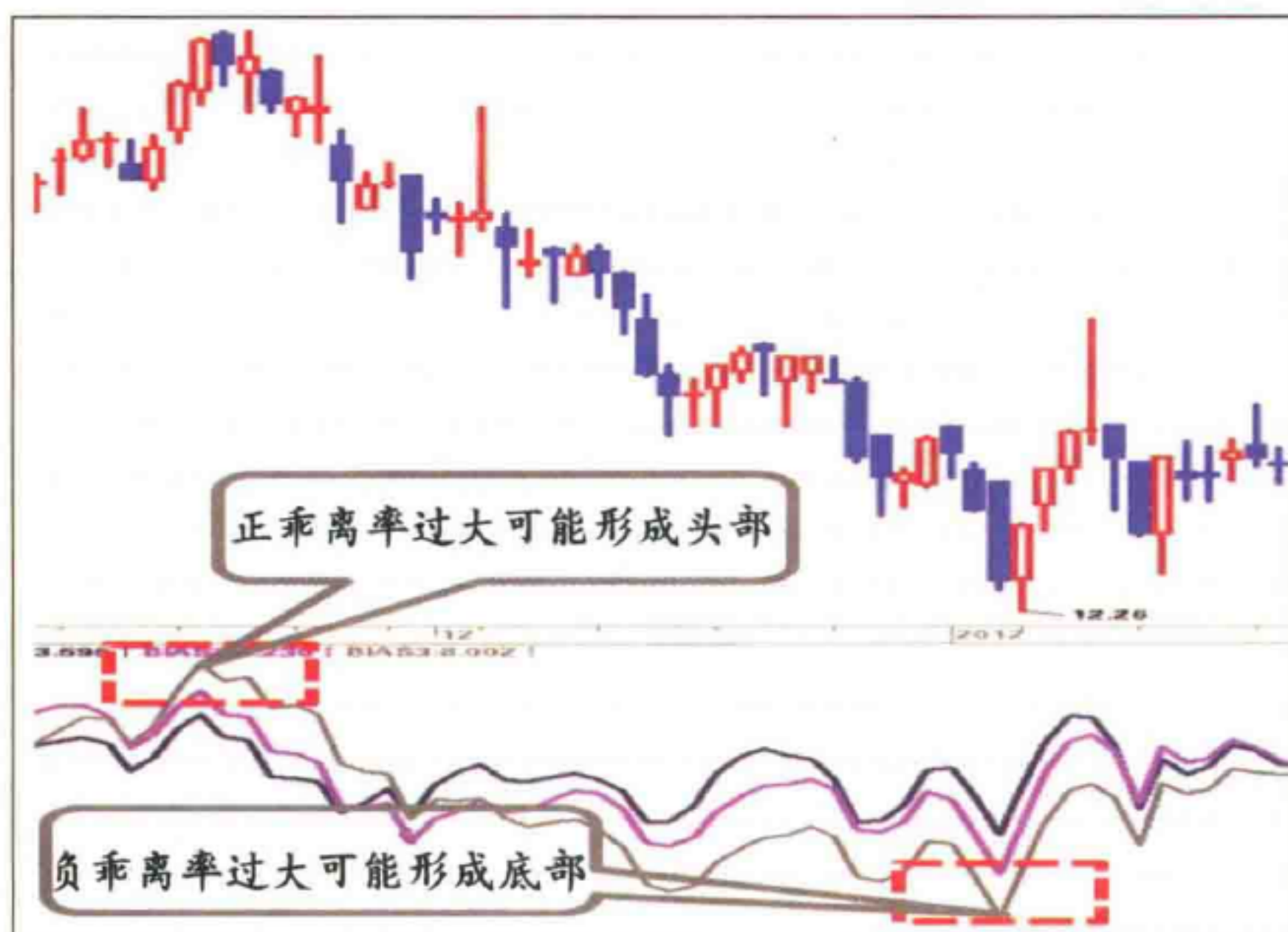


图 9 - 22 BIAS 乖离率示意图

23. VOL 成交量

成交量为市场一天内的买卖总数，一般显示以手为单位，每一手为 100 股，将成交量乘以 100 即为当日交易的总股数。将总股数乘交易价格即为当日成交总额。当成交量逐步递增，则表示股价可持续上升，但若突然异常大量，则需提防股价回调。当成交量逐步减少，则需提防股价下跌（见图 9 - 23）。

24. SAR 抛物转向

SAR 叫抛物线指标，属于趋势性指标，该指标的主要功能为提示止损与止盈点，当股价趋势向上延伸时，SAR 会跟随趋势前进，当股

价触及 SAR 时，代表趋势即将转变，应止盈或止损出局。当股价趋势向下时，SAR 也会跟随趋势每日向下递减，当股价触及 SAR 时，才做反向操作（见图 9-24）。

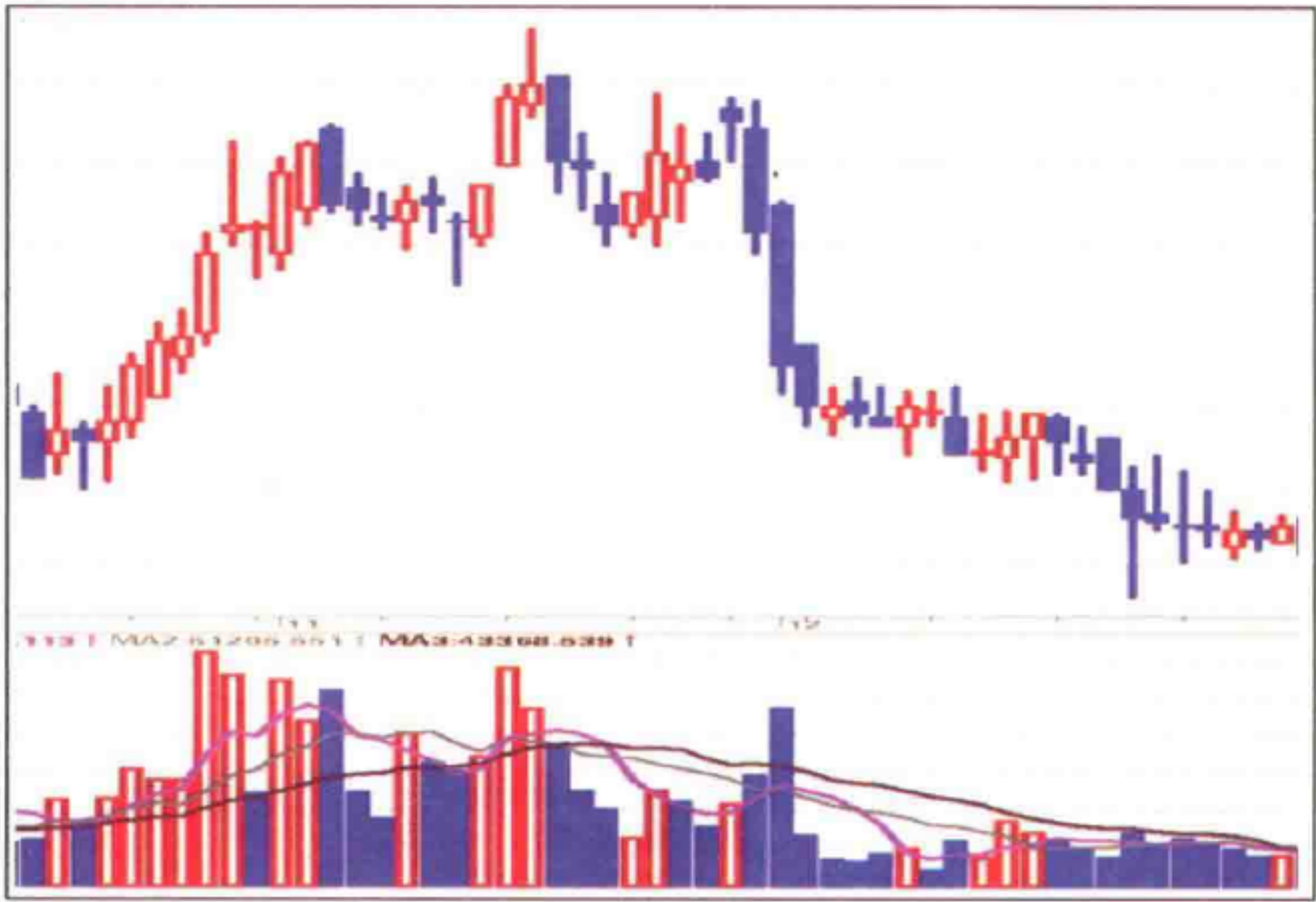


图 9-23 VOL 成交量示意图

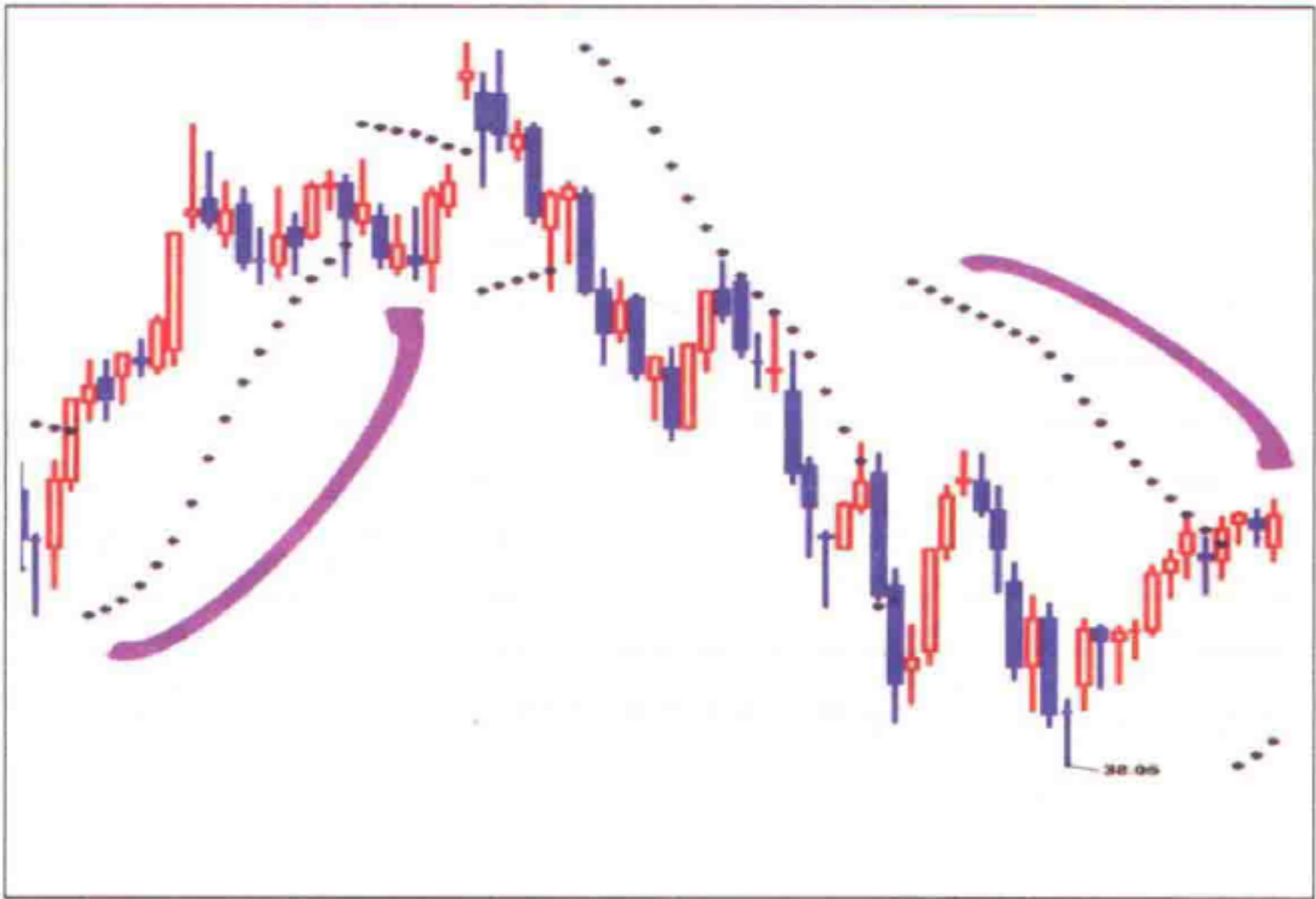


图 9-24 SAR 抛物转向示意图



25. 费波南西系数

费波南西系数为一种数学数列模型，数列原头由兔子的繁衍总数得来。数列为1、1、2、3、5、8、13、21、34、55……，数列规律为前两数的和等于下一个数，如 $3 + 5 = 8$ ， $13 + 21 = 34$ ……此数列的比值衍生出0.236、0.618、1.382等黄金比例，广泛被运用在美术、建筑、科学、股市中。

26. 黄金分割

黄金分割为预估股价支撑压力的一种分割技巧，用费波南西系统中的黄金比例0.382、0.5、0.618为分割比例，当股价上升时，可将上升波幅依照黄金系数切成三等份，当股价反向回调时，价格经常会落在黄金比例线上，此时为另一次买进参考价位。若下跌趋势中，亦可将下跌波幅按黄金比例切成三等份，当股价反弹至比例线时，亦容易出现卖压，此时为调仓卖点。

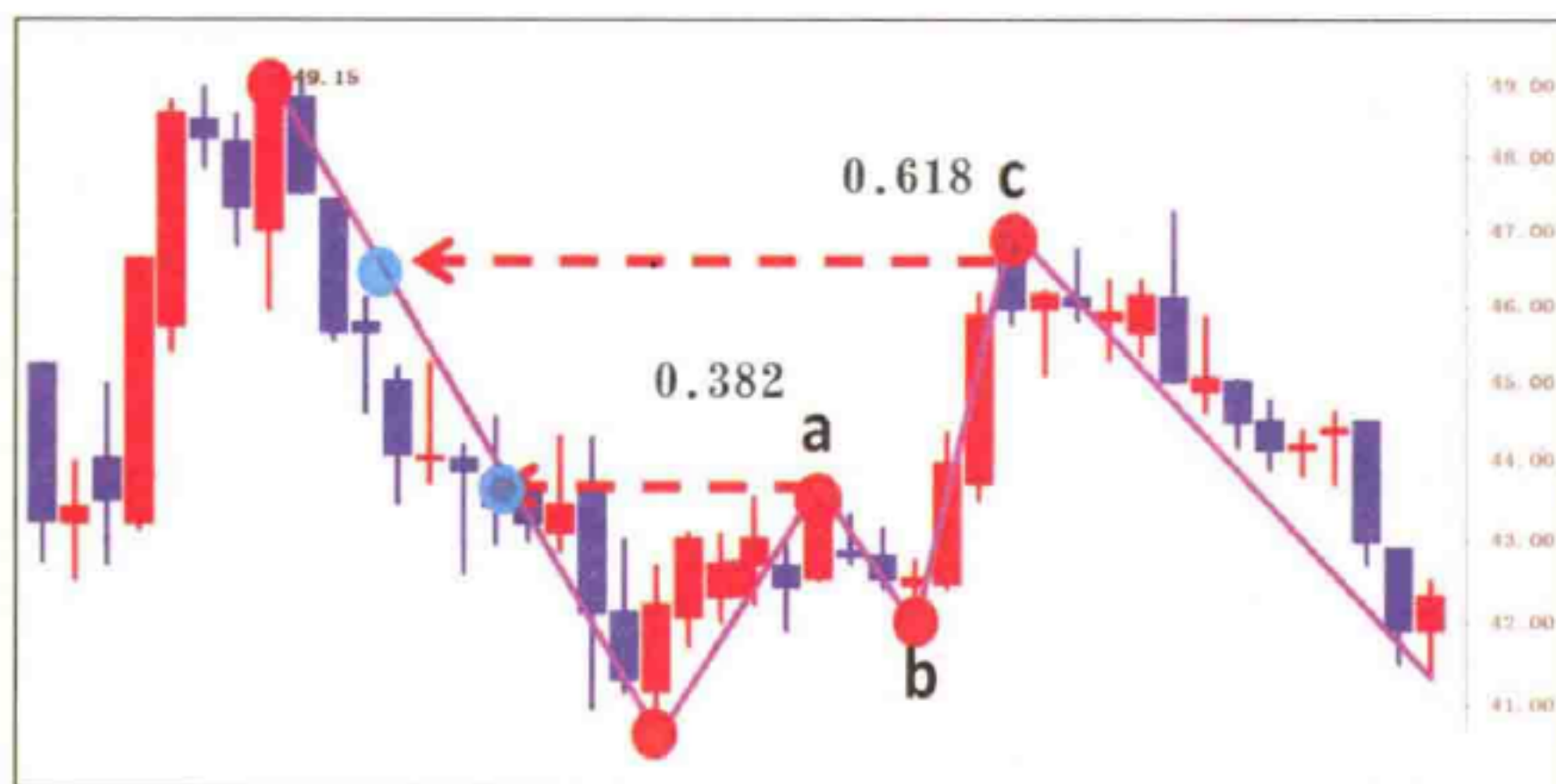


图9-25 黄金分割示意图

27. 江恩角度线

江恩角度线为预测价格支撑压力与测试股价速度的一种技术指标，将股价上升角度以 90 度角为极限，切割成 8 等份，股价若在 4/8 即 45 度角以上的轨道运行，则视为强势股，若处于 2/8 轨道以下，则视为弱势股。趋势线的制作方法为，把波段最低点与波段回档的次低点作中轴连线，观察股价趋势属于高角度运行或低角度运行，来判断股票的强弱。

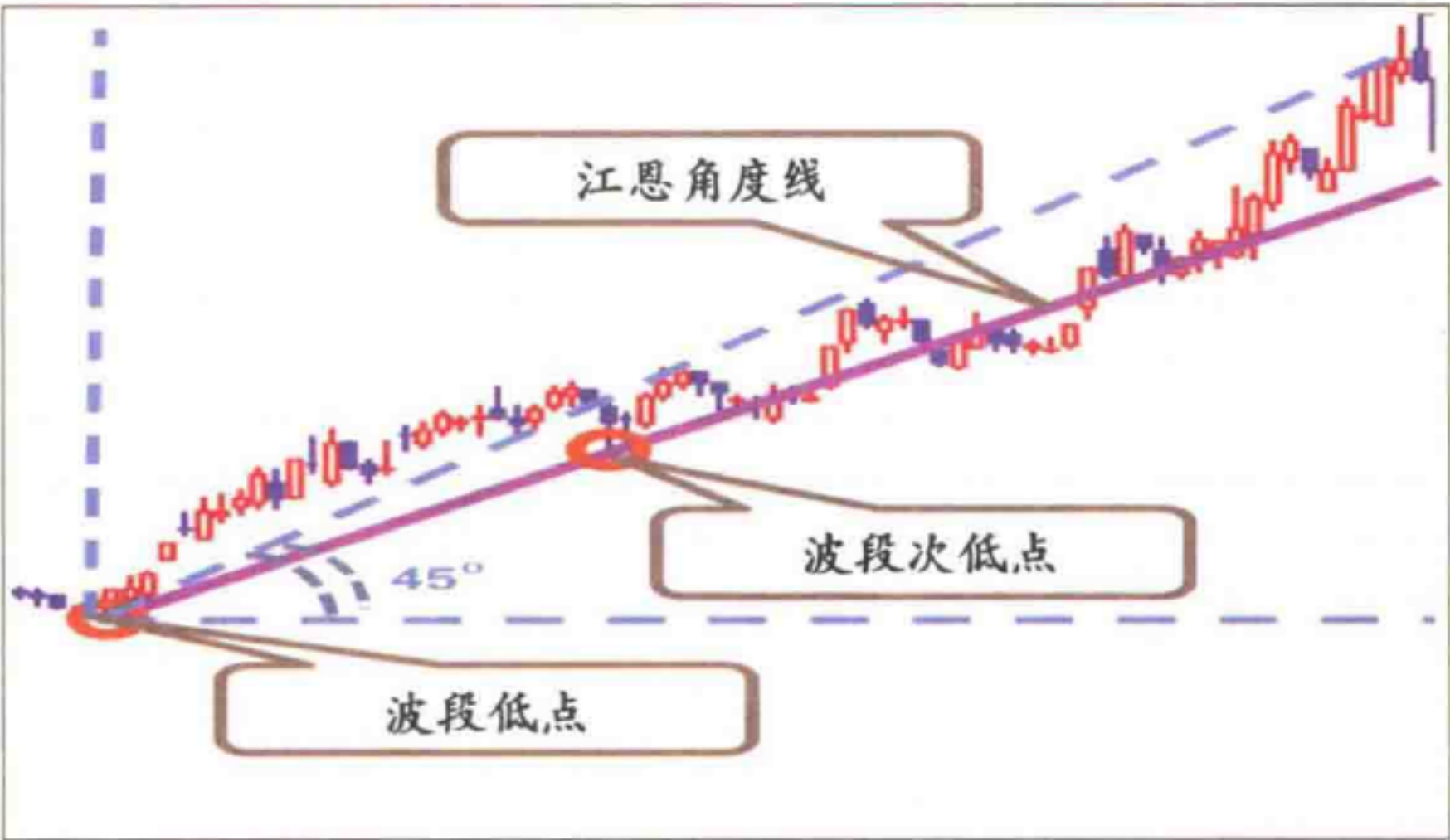


图 9 - 26 江恩角度线示意图

28. 上升通道

上升通道为股价上升趋势运行的方向，制作方式为将股价波段最低点与股价波段的次低点连成一条直线，形成上升支撑。以此支撑线向上平行移动至股价波段的第一次高点，画出股价压力线，此两条线



的方向即形成股价的上升通道。运用技巧为，股价靠近下缘支撑线为买进讯号，靠近上缘压力压为卖出讯号。

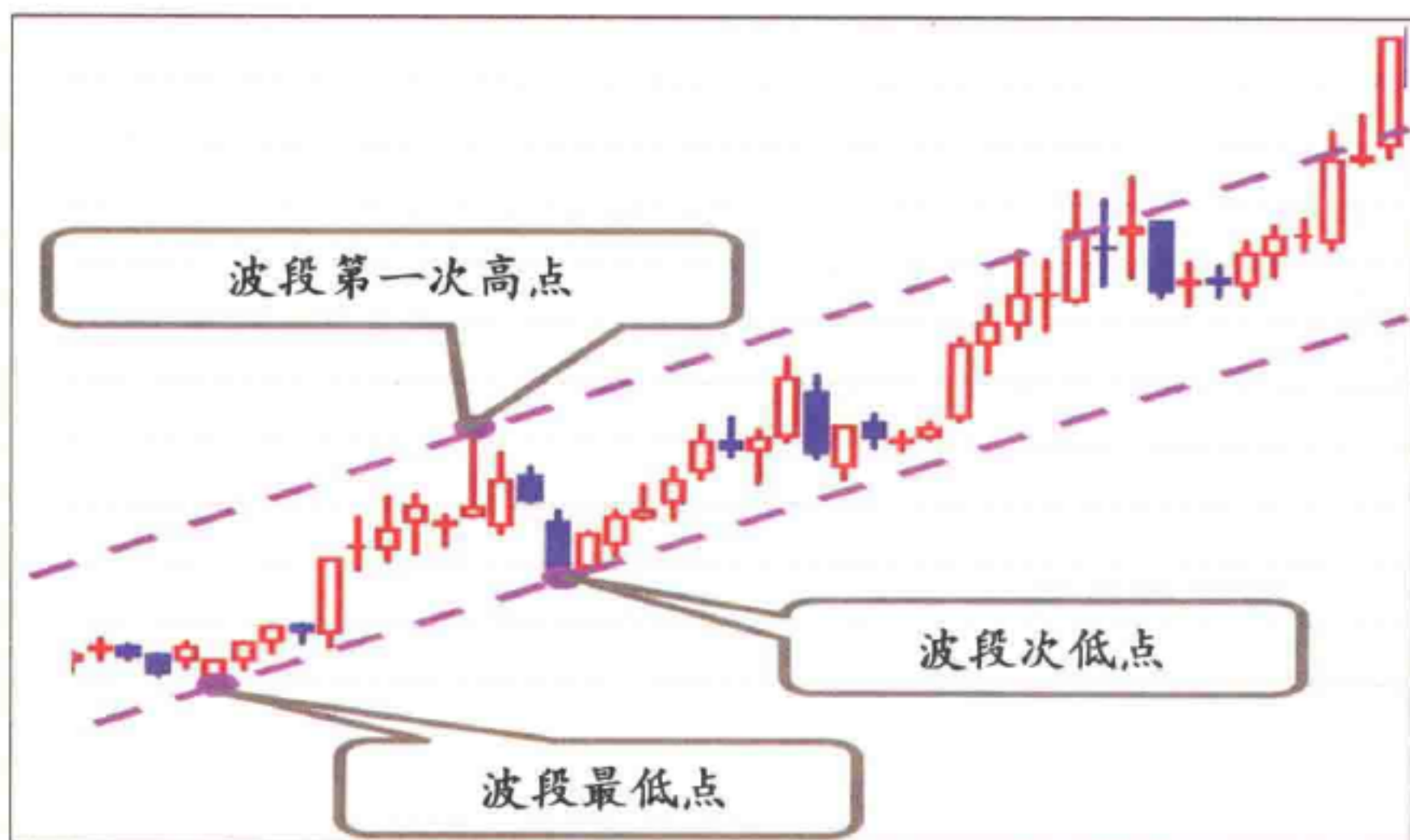


图 9-27 上升通道示意图

29. 下降通道

下降通道为股价下跌趋势运行的方向，制作方式为把股价最高点与股价次高点连成一条直线，形成下降压力线。以此压力线向下平行移动到股价的第一波低点，画出股价支撑线，此两条线的方向即形成股价的下降通道。运用技巧为，股价靠近下缘支撑线为买进讯号，靠近上缘压力线为卖出讯号（见图 9-28）。

30. 支撑线

支撑线是股价的两个波幅低点间的连线，可为水平、上倾或下斜三种，一般若股价跌破支撑线，则支撑线将变成股价的压力线。日线、周线、月线的支撑线都可依此方法制作（见图 9-29）。

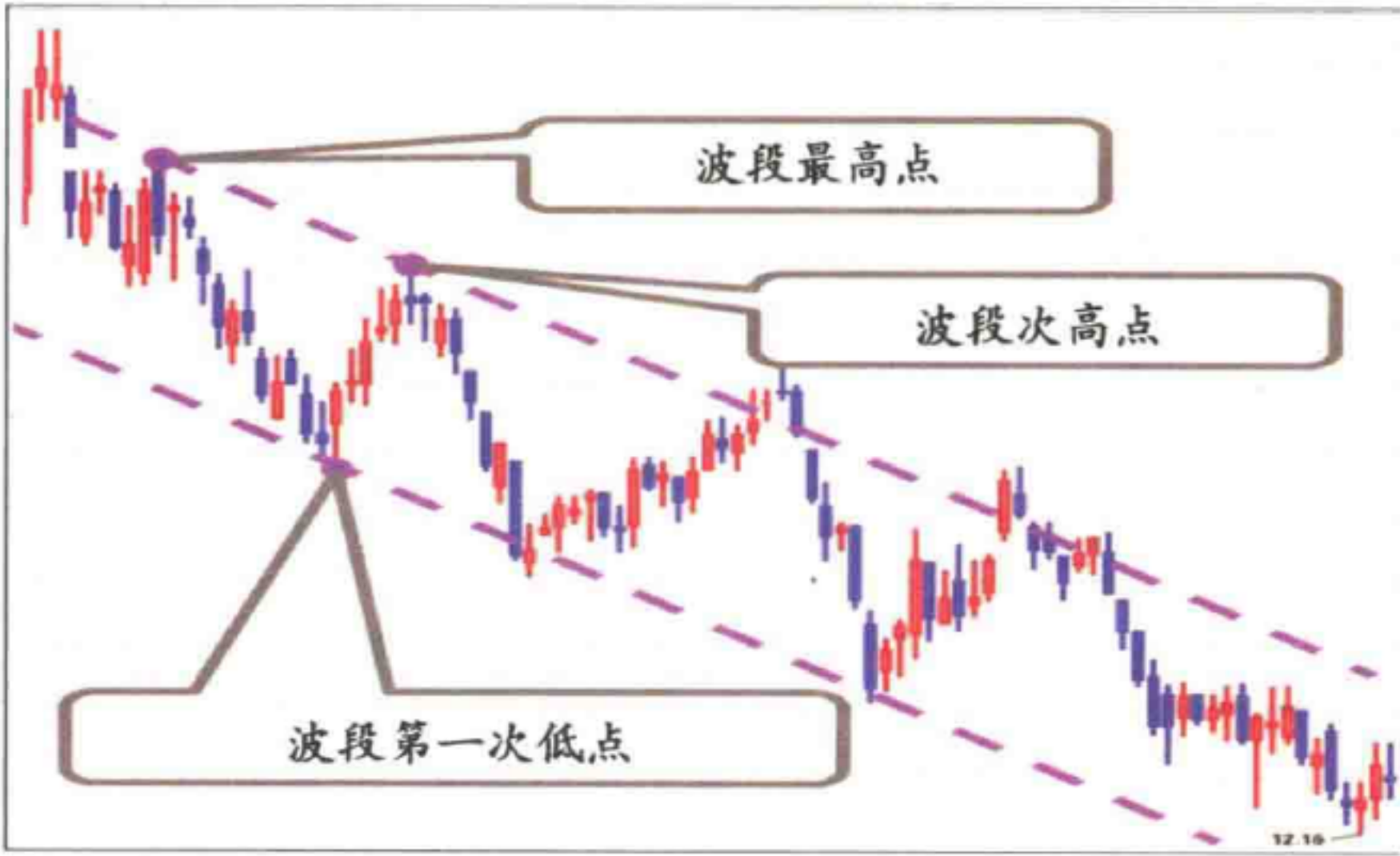


图 9-28 下降通道示意图

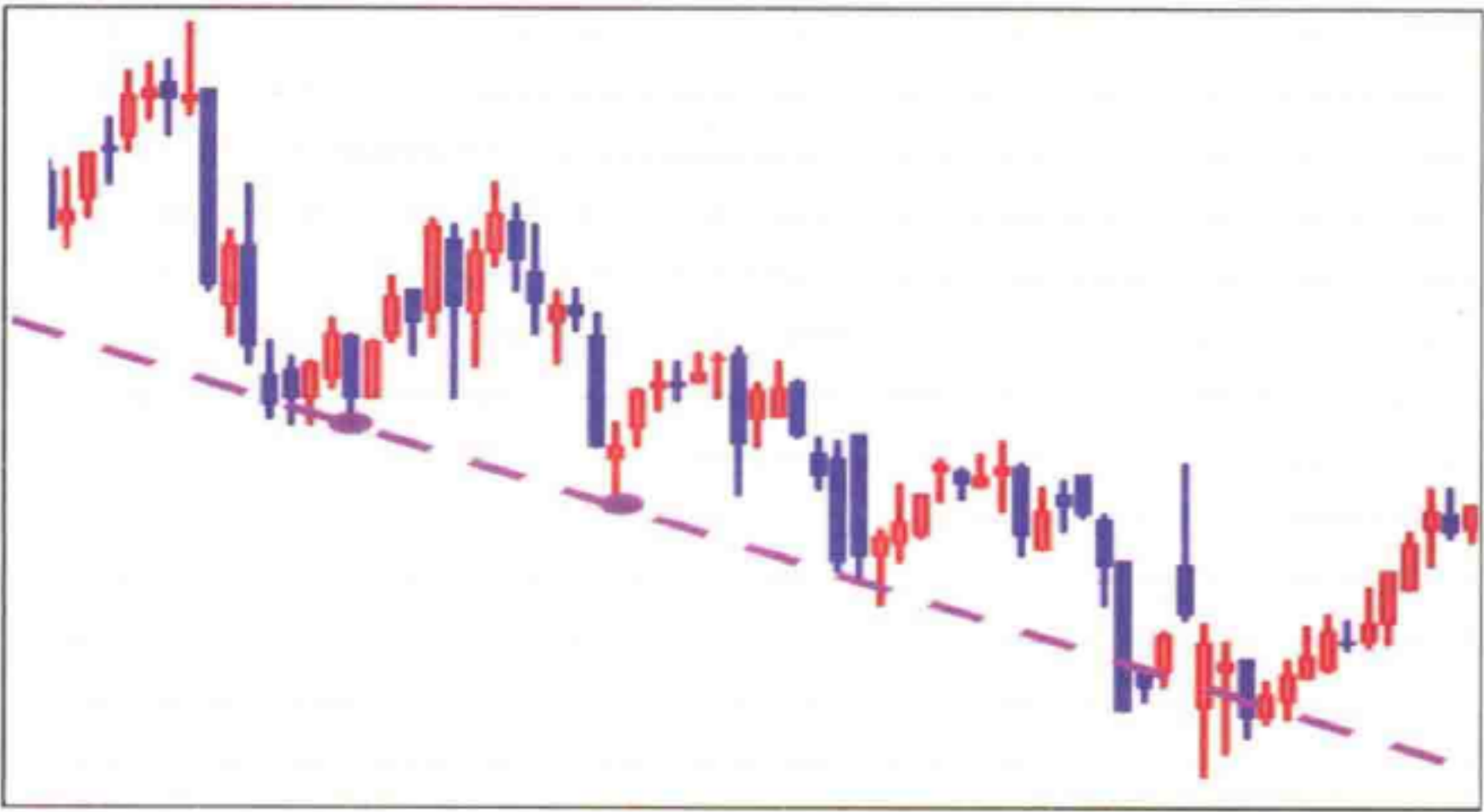


图 9-29 支撑线示意图

31. 压力线

压力线为股价的两个波幅高点连线，可为水平、上倾或下斜三种，一般若股价突破压力线，则压力线将变成股价的支撑线。日线、周线、月线的压力线都可依此方法制作。



图 9-30 压力线示意图

32. 多头波形

多头波形为股价运行过程中屡创新高，上涨时间与波幅均大于下跌时间与波幅，且成交量会逐步增加，股价可出现数次的波段新高点。一般波段新高点的出现次数为奇数，如 3 次、5 次、7 次、9 次的波段新高点之后，才会结束本次多头波形，再出现反转趋势。



图 9-31 多头波形示意图

33. 空头波形

空头波形为股价运行过程中屡创新低，下跌时间与波幅均大于上涨时间与波幅，且成交量会逐步减少，股价可出现数次的波段新低点，一般波段新低点的出现次数为偶数，如 2 次、4 次的波段新低点之后，才会结束本次空头波形，再出现趋势回升。



图 9-32 空头波形示意图

34. 整理波形

整理波形又称为无趋势波形，一般出现在股价头部区、底部区或腰部区，股价波动幅度控制在 15% ~ 40% 之间，又称箱形波动，操作方式是可在上缘压力线与下缘支撑线间，做低吸高抛的箱体操作。此时运用指标以 RSI 与 KD 指标所提示的买卖点效果最佳。



图 9-33 整理波形示意图

35. 锯齿波形

锯齿波形若在股价上升阶段，回调波形与上升波形呈一定比例的幅度，例如股价上升40%后，再回调15%，然后再上升40%，再回调15%，形成一种上升与回调的拉锯战，经过多次拉锯，整个多头波形完成后，形成锯齿状态的上升波形。



图 9-34 锯齿波形示意图

36. 多头排列

股价多头排列就是短、中、长期均线的排列方式，由上而下，依次为短期、中期、长期的排列模式，且所有均线都呈现仰角度线。例如，5日均线、10日均线、20日均线、60日均线由上而下的排列模式，即为多头排列，表示市场买进者的平均成本与股价的关系。市场价格在上方，均线在下方，表示所有人都处于获利状态。

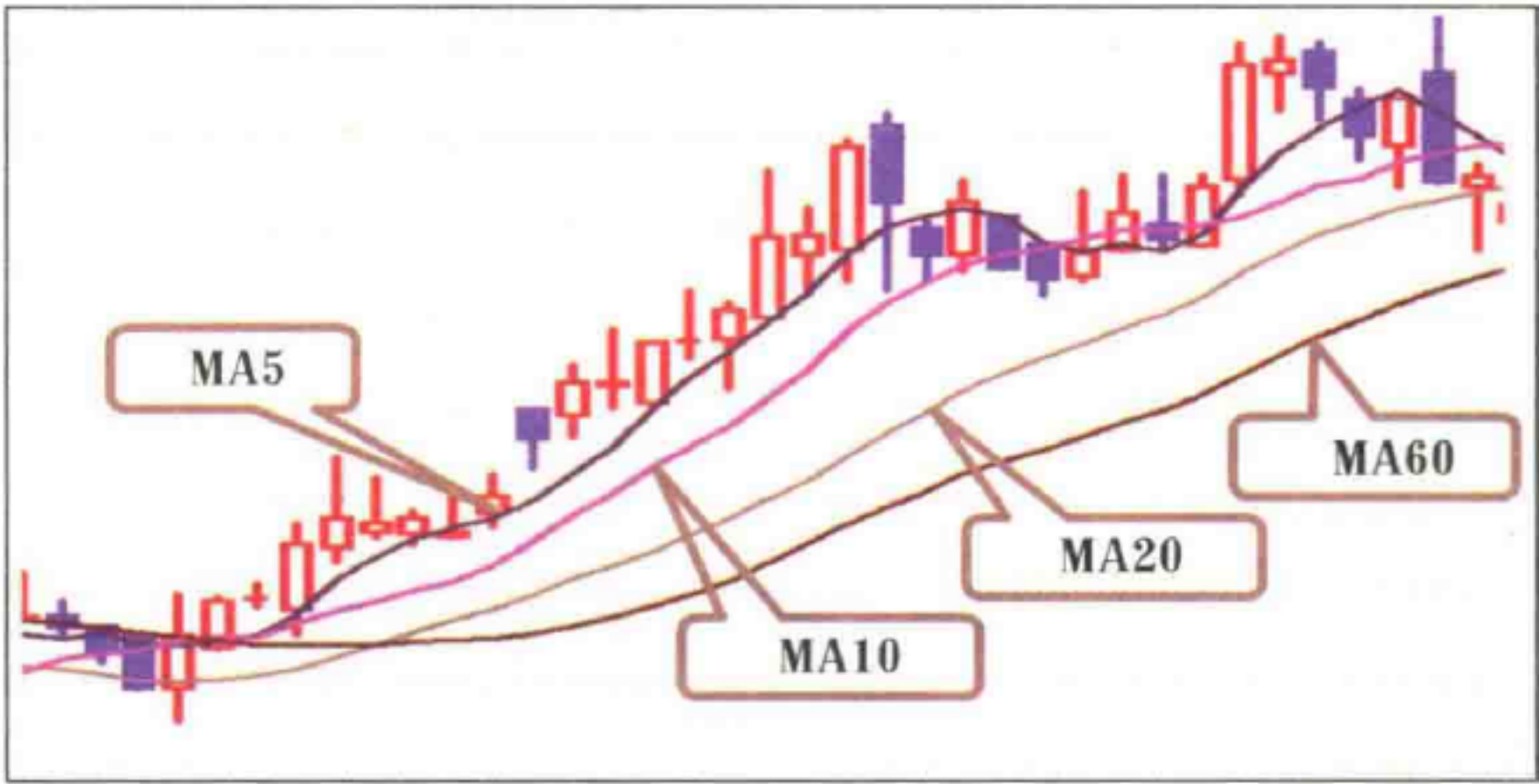


图 9-35 多头排列示意图

37. 空头排列

股价空头排列是长、中、短期均线的排列方式，由上而下，依次为长天期、中期、短天期的排列模式，且所有均线都呈现负角度。例如，60日均线、20日均线、10日均线、5日均线由上而下的排列顺序，即为空头排列，其所表达的意思是市场买进者的平均成本与股价的关系。市场价格在下方，均线在上方，表示多数人都处于亏损状态。

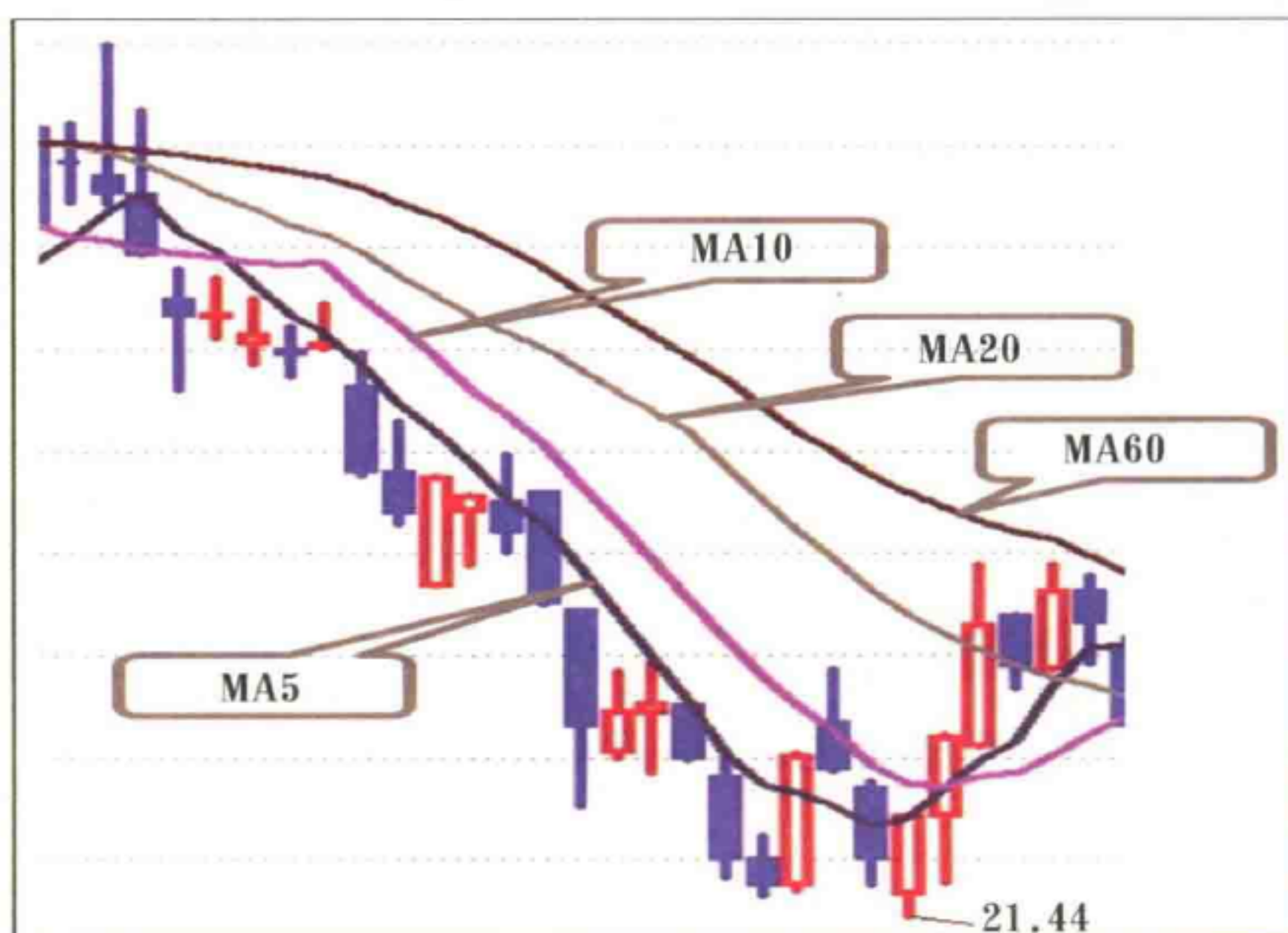


图 9-36 空头排列示意图

38. 一箭穿心

一箭穿心为股价在上升或下跌波型中，没有明显的回调状态，股价由低位直奔至相对高位，中途回调的时间与空间都非常小，或由高位直奔至底部区，中途回调的时间与空间也非常小。这种波形通常发生在地雷股或大盘发生系统风险时（见图 9-37）。

39. 三段五波

三段五波为计算波浪数量的一种算法，波为一高一低，通过一定的比例与时间即完成一波，一般幅度为 15% ~ 40% 是基本要求，在此幅度内形成的高点与低点即称为一波。在多头波形中，至少有三波比较长的向上波形，市场称为三段攻击，加上两次比较小的回调波形，合计为五波。因此一个多头趋势会有三段五波的股价模型出现（见图 9-38）。

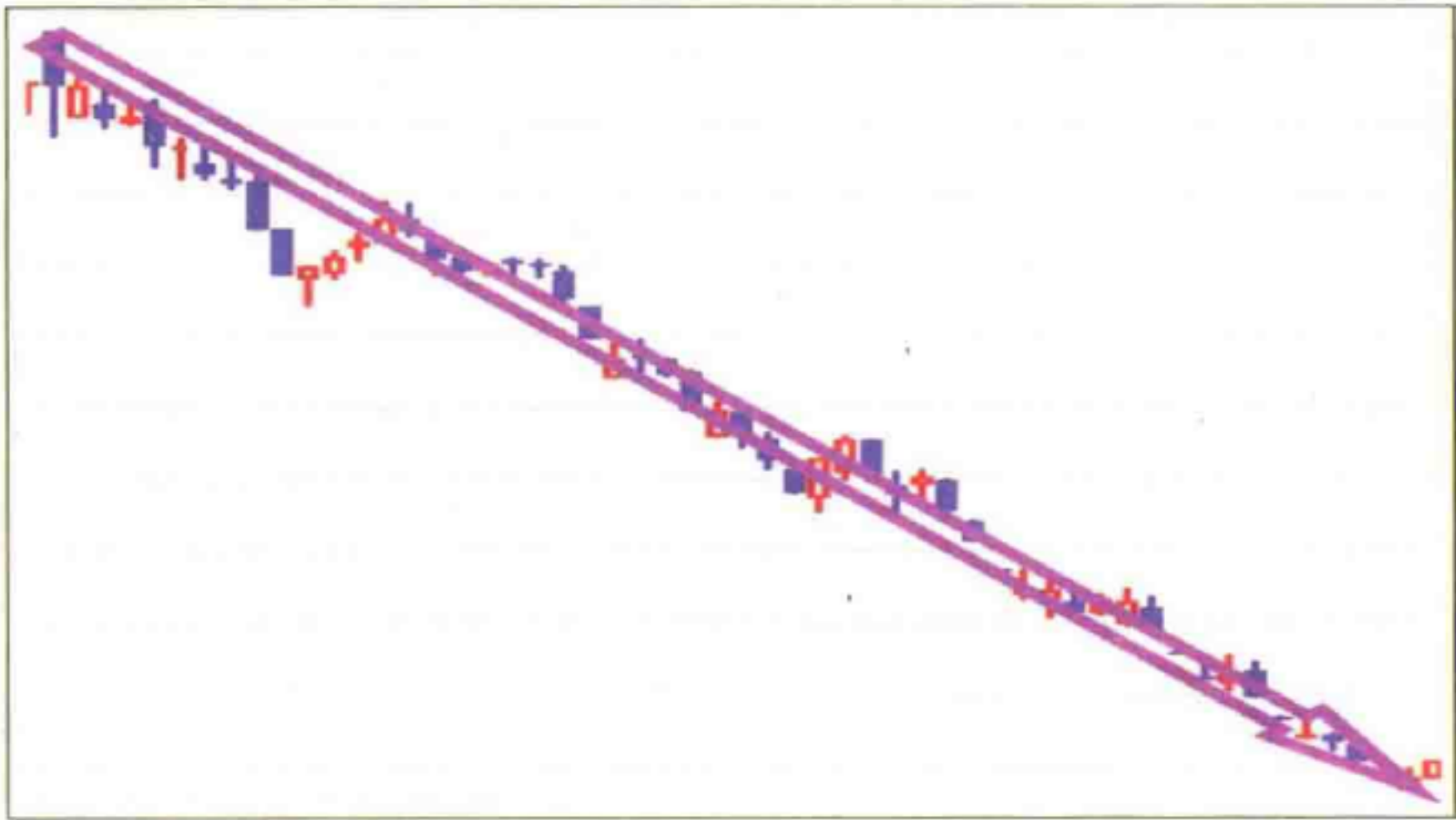


图 9-37 一箭穿心示意图



图 9-38 三段五波示意图

40. 二段三波

二段三波为两次运行时间比较长的攻击波形，加上一次比较短的回调波形，合计为两段三波。这种波形一般出现在盘整区、回调区、反弹区以及空头波形中。

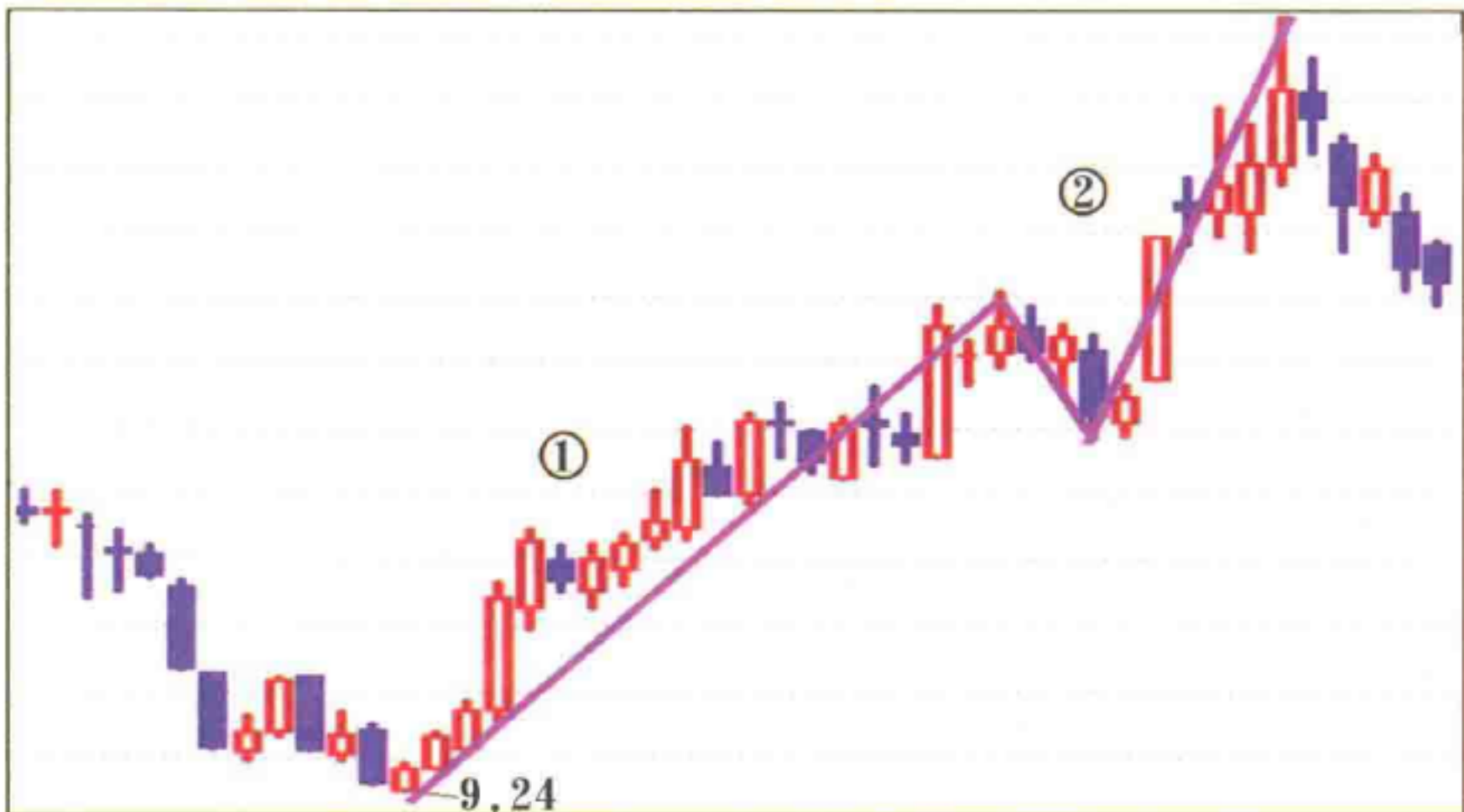


图 9 - 39 二段三波示意图

41. 振幅与波幅

振幅为股价高低点的比例，有日线振幅、周线振幅、月线振幅，振幅越大代表市场情绪波动越大，股价未来的发展也越激烈。

波幅为股价在一段周期内最高价与最低价的比例，A 股中最常见的波幅有 15%、25%、40%、55% 四种。

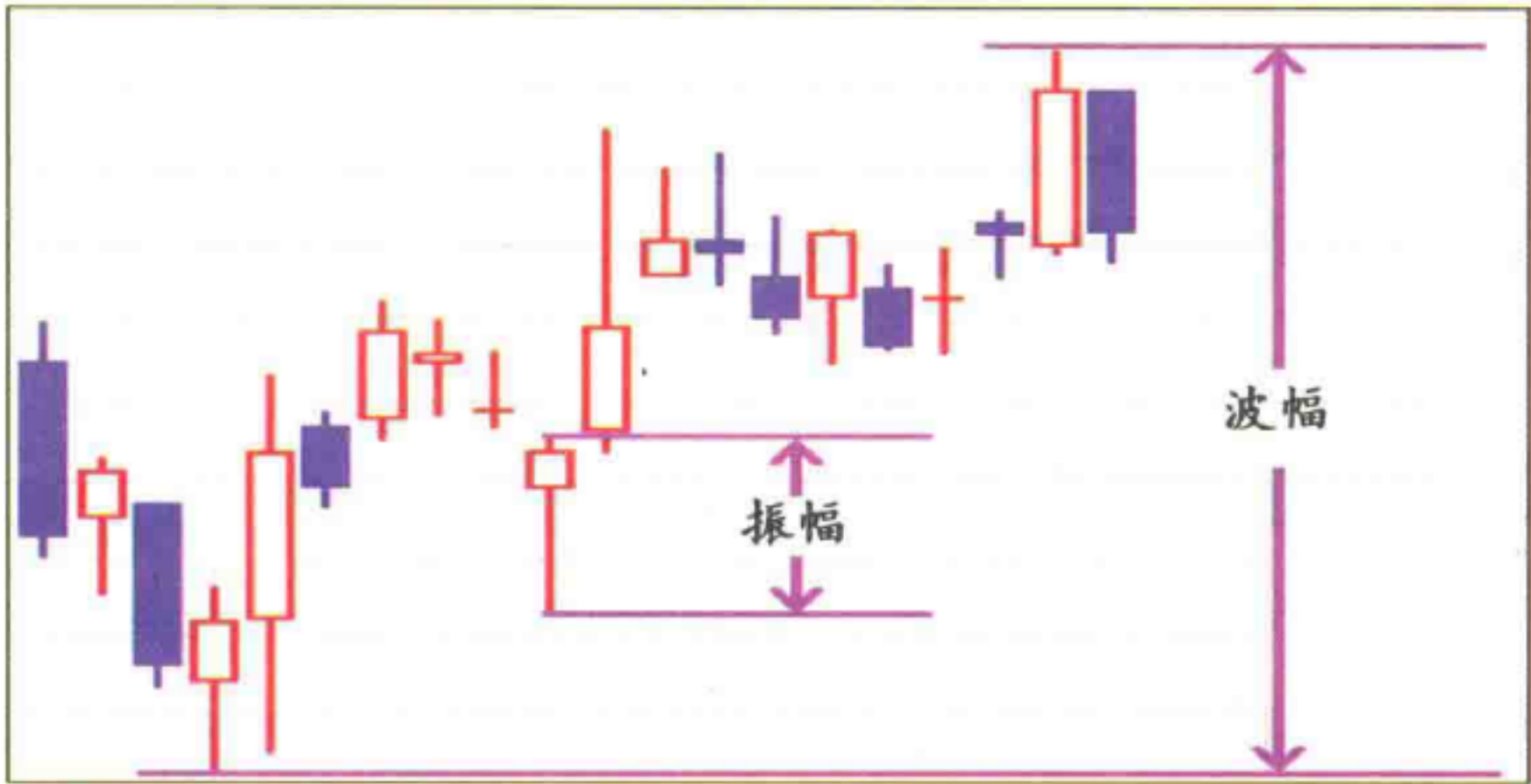


图 9 - 40 振幅与波幅示意图

42. 回升与回调

回升为股价向上攀升的趋势，一般回升能量均可延续至前波起跌高点附近。回升波幅的距离大约是 40% 以上。

回调为回升过程中股价走势的短期修正，一般不会跌破回升波的最低点，回调波幅距离大约是 15% ~ 25%，或是回升波的 0.382 ~ 0.618 之间。

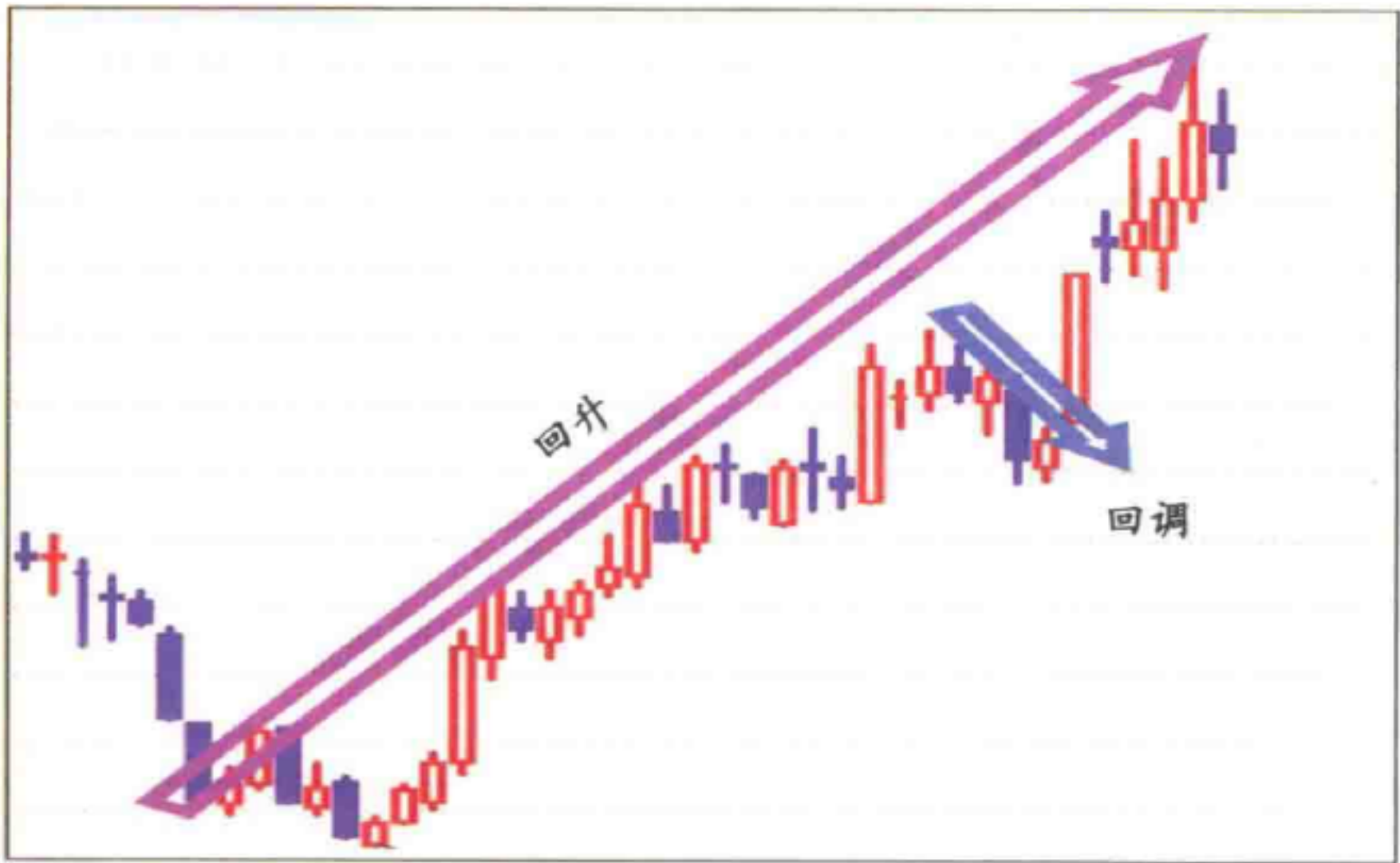


图 9-41 回升与回调示意图

43. 反转与反弹

反转为股价由高位向低位下行的波动走势，反转波形的浮动一般在 -25% ~ -40% 之间，反转波终期目标均会跌破前波起涨的最低点。

反弹为下跌反转波形中股价走势的短期修正，反弹波幅大约在 15% ~ 25% 之间。

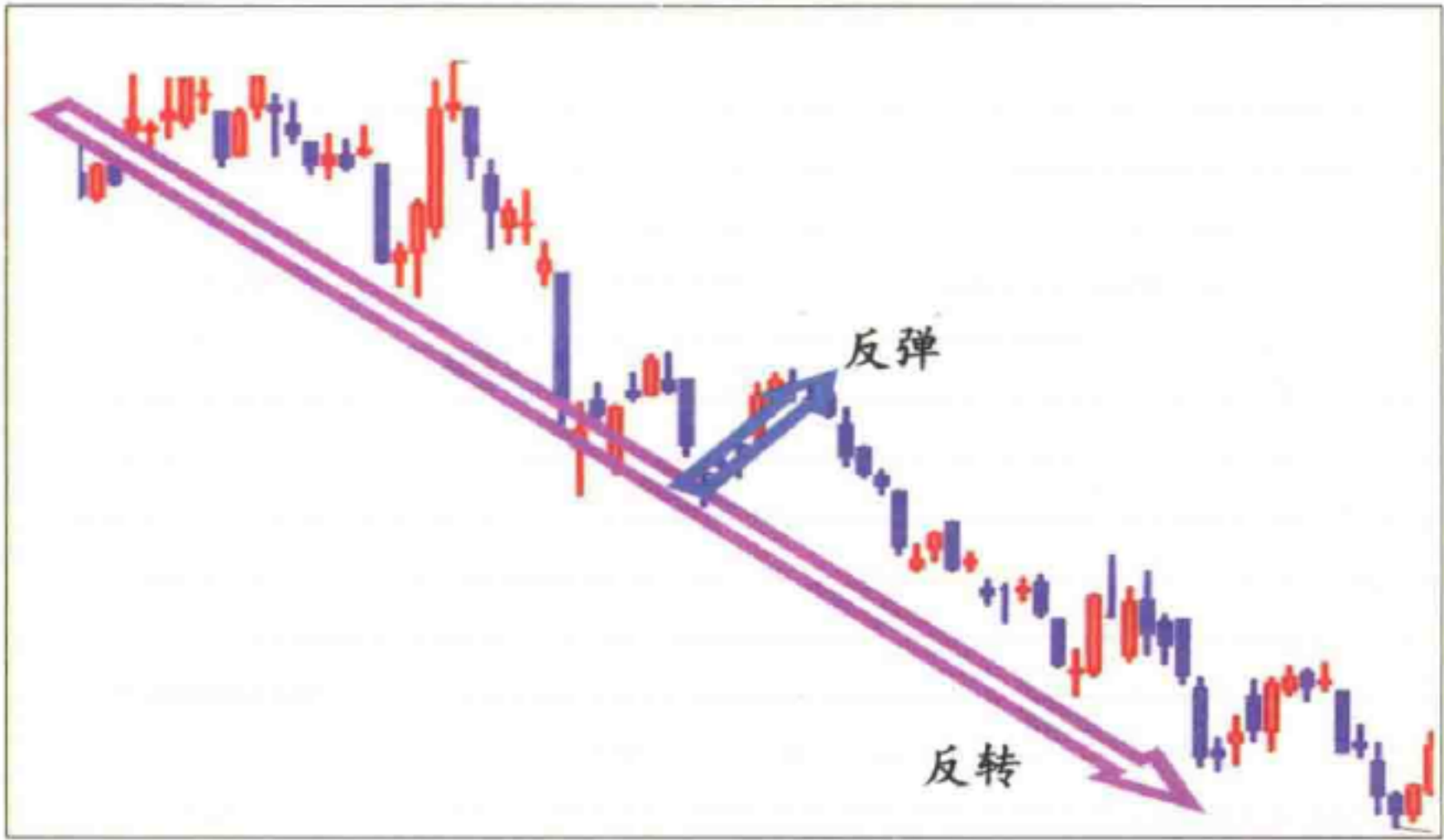


图 9-42 反转与反弹示意图

44. 股价筑底

股价跌至一个相对低档后，会进行一定区间内的反复震荡走势，此反复走势的区间为 $\pm 15\% \sim \pm 25\%$ ，此时，60 日平均线若进入此股价区间，则可称为筑底阶段，暗示股价未来有可能会回升。

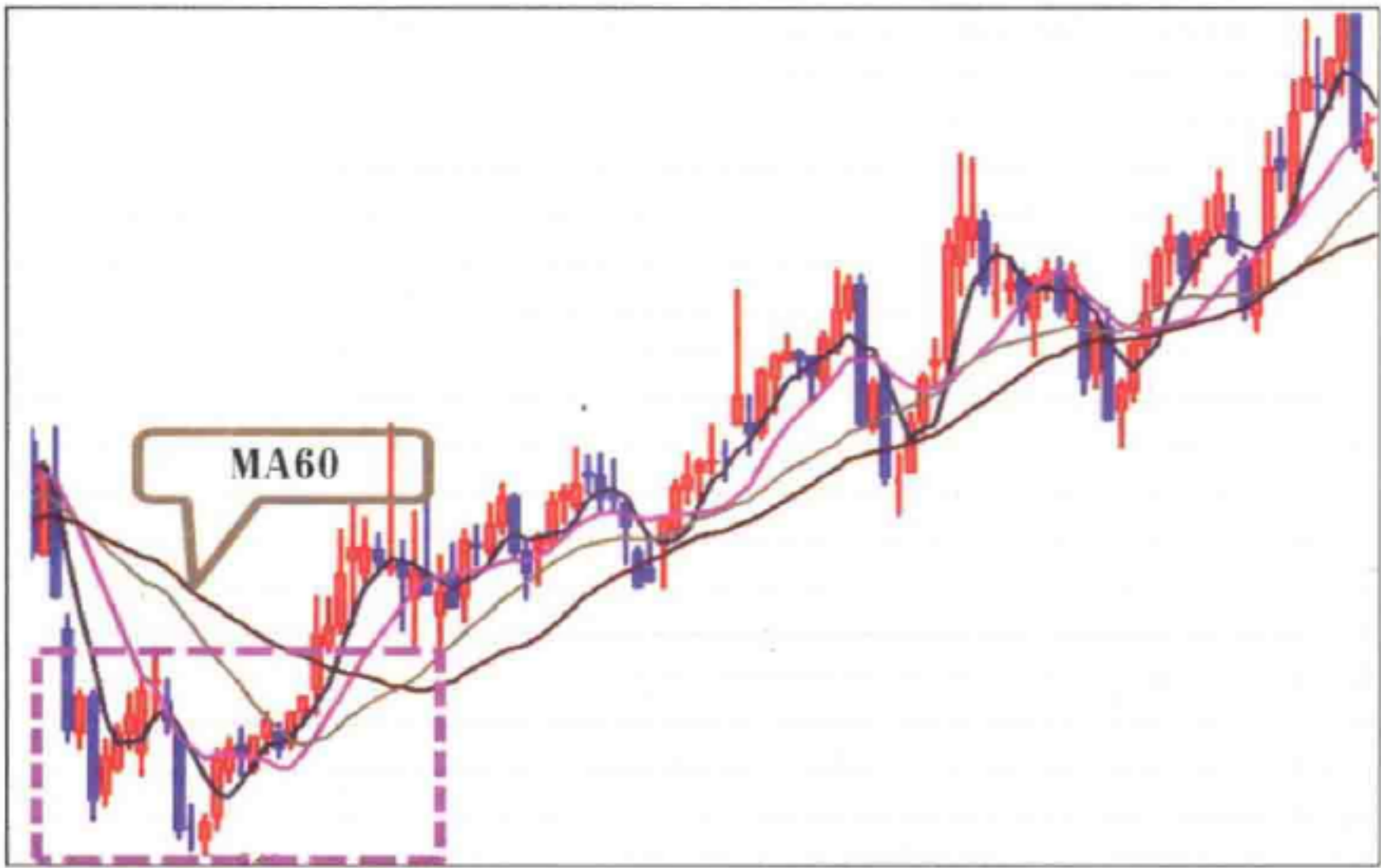


图 9-43 股价筑底示意图

45. 股价盘头

股价上涨至一个相对的高档后，会进行一定区间内的反复走势，此反复走势的区间为 $\pm 15\% \sim \pm 25\%$ ，此时 60 日平均线若穿入此股价区间，则可称为盘头，暗示股价未来有可能会反转向下。

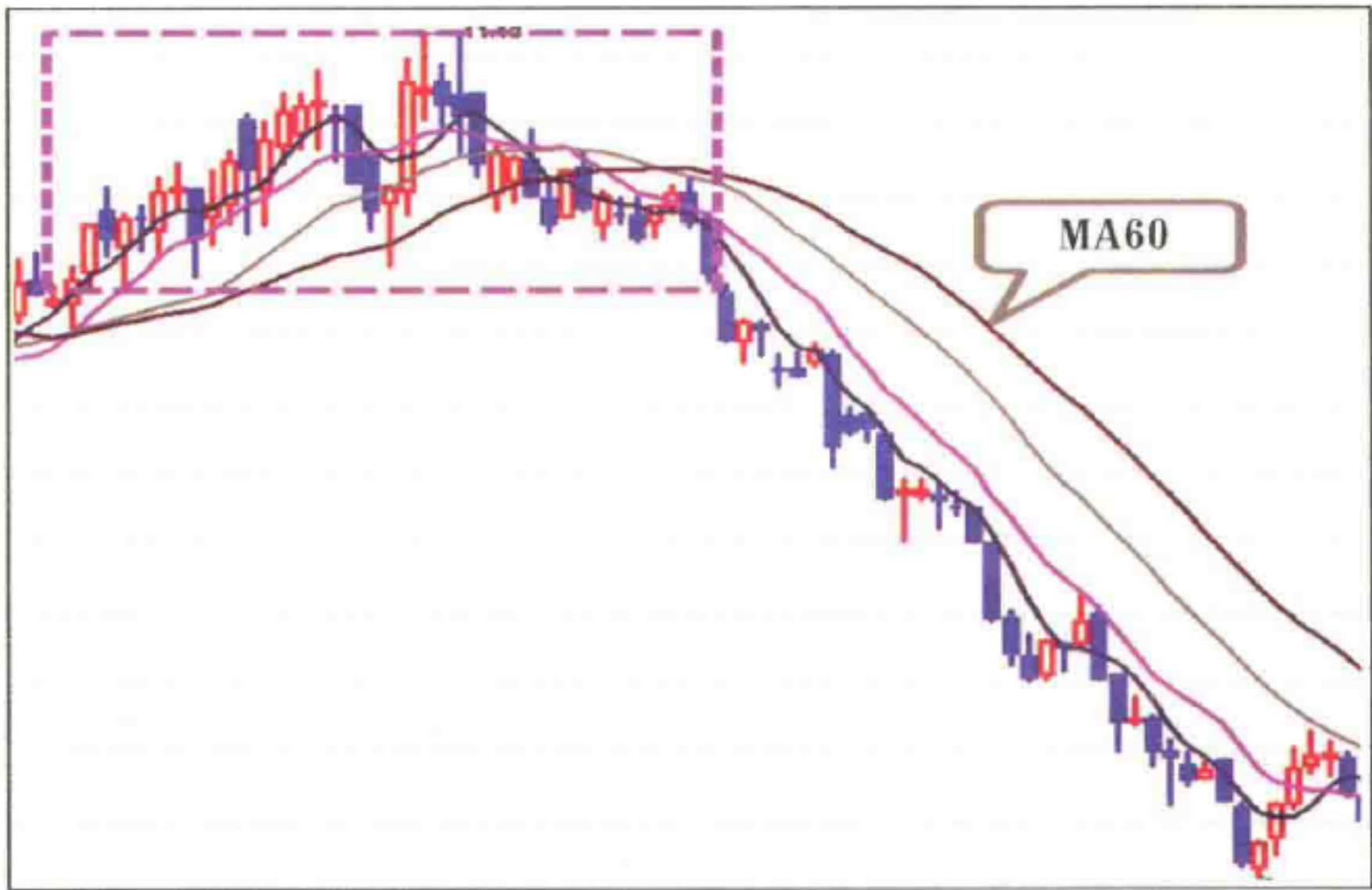


图 9-44 股价盘头示意图

46. M 形头

M 头为技术分析中的形态学用语，当股价运行到相对高位时，出现两次波段高位，这两个高位价格接近相等，然后股价反转直下，跌破最近期的波段低位，K 线堆叠形成一个 M 字形，此时多头已严重套牢，暗示股价有一波多杀多的下跌行情即将展开。

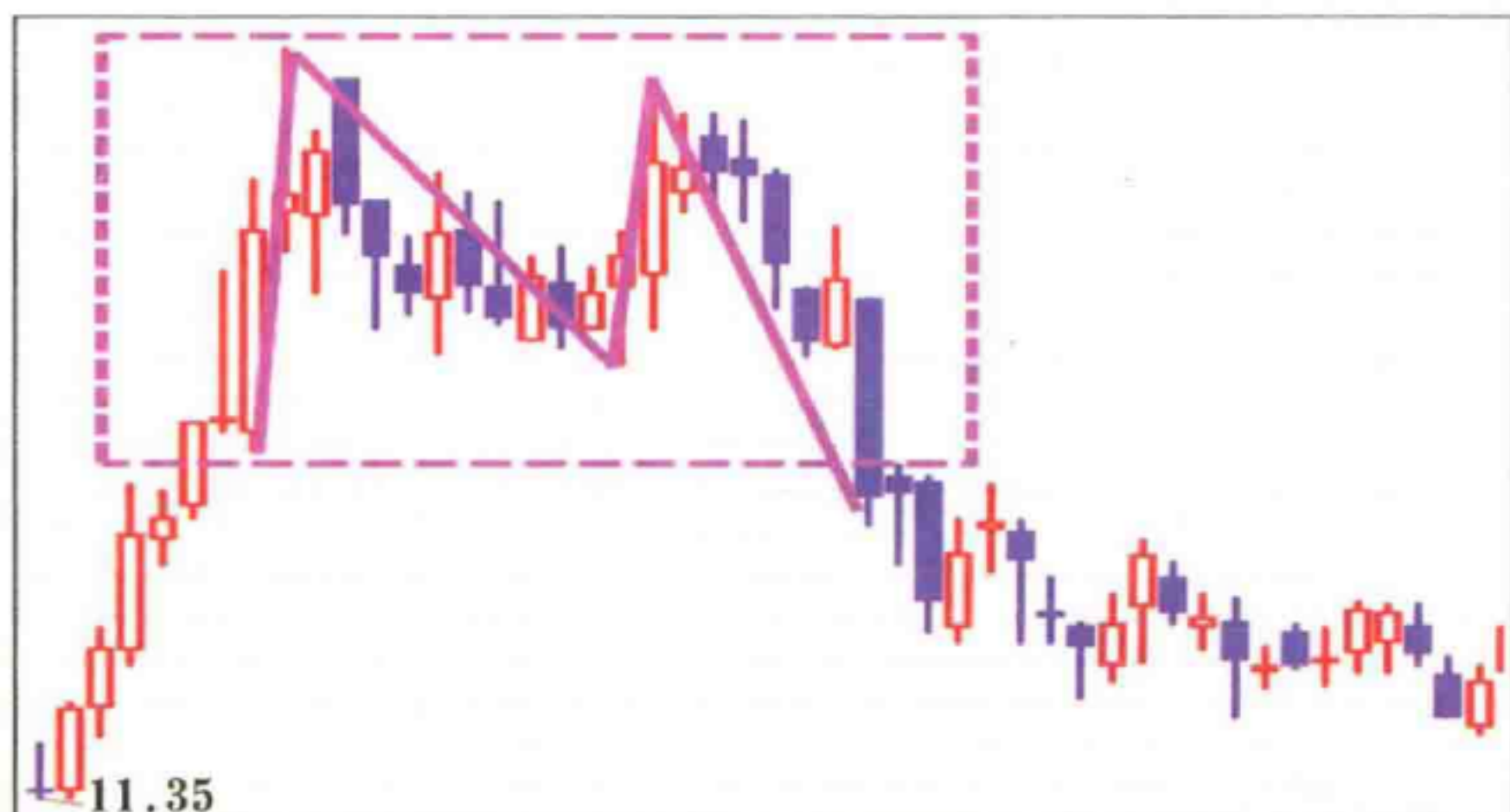


图 9-45 M 形头示意图

47. 三尊头

三尊头为技术分析中的形态学用语，当股价运行到相对高位时，出现三次波段高位，在这三个价格中左右两个价格接近，中间价格稍高，然后股价反转直下，跌破最近期的波段低位，K 线堆叠形成一个类似甲骨文的“山”字形。此时有更多的多头已被严重套牢，暗示股价有一波比 M 头时间更长的，多杀多的下跌行情即将展开。

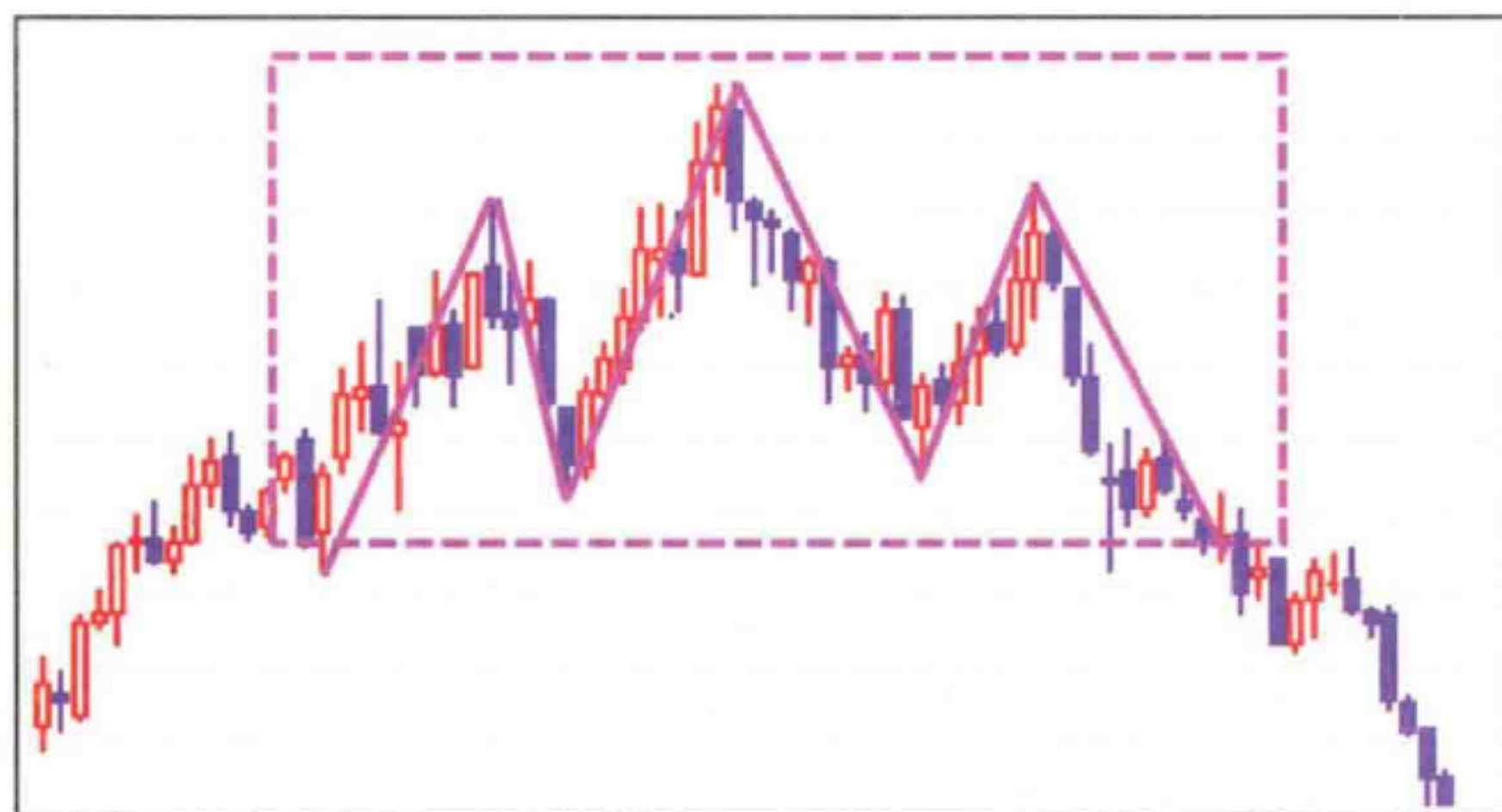


图 9-46 三尊头示意图

48. W 形底

W 底为技术分析中的形态学用语，当股价运行到相对低位时，出现两次的波段低位，此两个低位价格接近相等，然后股价开始回升，突破最近期的波段高位。K 线堆叠形成一个 W 字形，暗示主力已吸筹完成，股价即将进行向上拉抬的回升走势。



图 9-47 W 形底示意图

49. 三重底

三重底为技术分析中的形态学用语，当股价运行到相对低位时，出现三次的波段低位，此三个价格中左右两个价格接近，中间价格稍低，然后股价开始回升，突破最近期的波段高位，K 线堆叠形成一个倒挂的蝙蝠状，暗示主力已吸筹完成，股价即将进行向上拉抬的回升



走势。三重底比 W 底回升时间更长久。

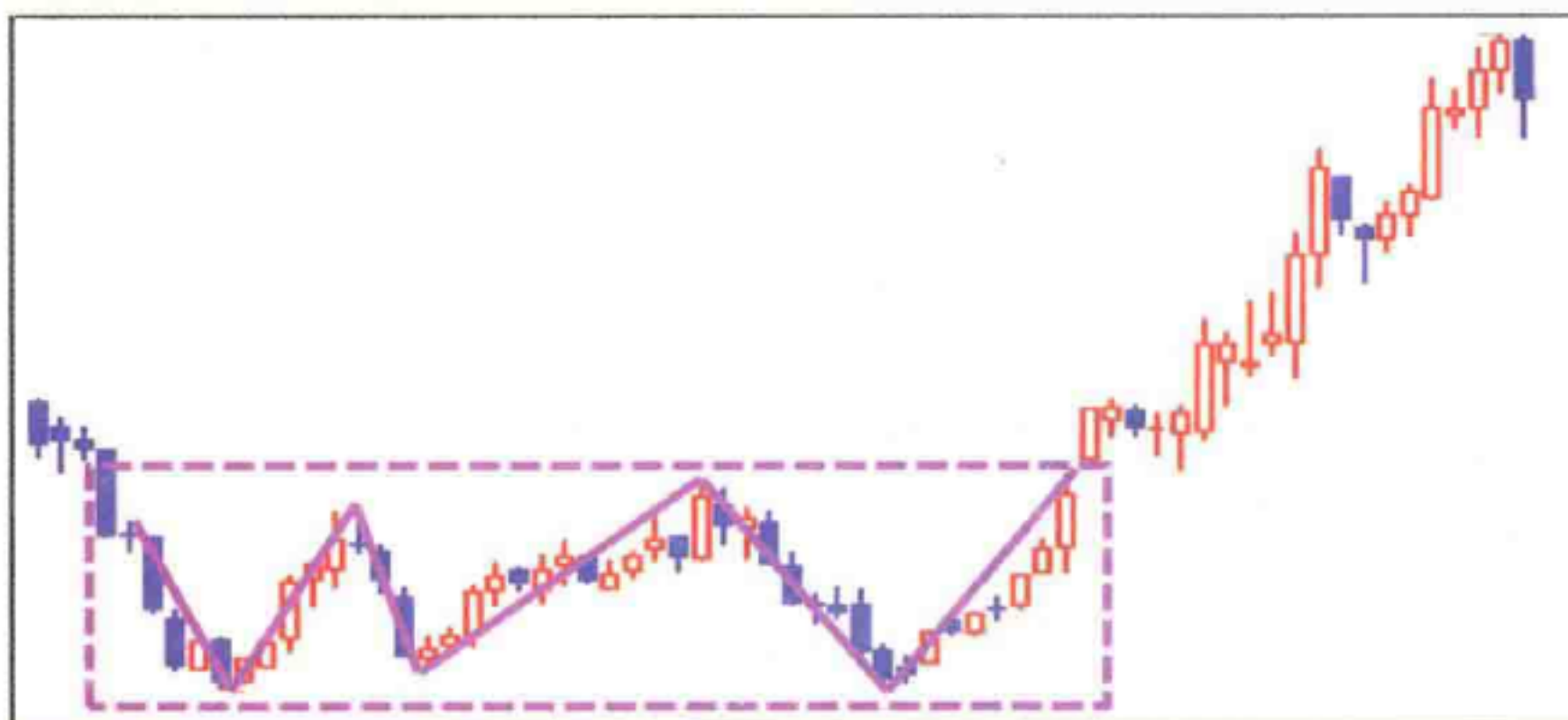


图 9-48 三重底示意图

50. 三角形

三角形为技术分析中的形态学用语，常出现在回调或反弹波形中，上档压力线向下倾斜，下档支撑线向上倾斜，两线交汇形成一个三角形。形态完成后，若跌破下缘支撑线，则持续向下走跌，若突破上缘压力线，则向上回调。



图 9-49 三角形示意图

51. 旗形

旗形为技术分析中的形态学用语，常出现在回调或反弹波型中，上缘压力和下缘支撑，两线形成平行状态。形态完成后，股价将随原来主趋势持续前进。



图 9-50 旗形示意图

52. 双峰死叉

为技术指标操盘名词，当指标在高位连续出现两次死亡交叉，形成 M 头状态，表示股价即将形成下跌走势。相对于单峰死叉的下跌能量而言，双峰死叉的下跌能量更为强大。

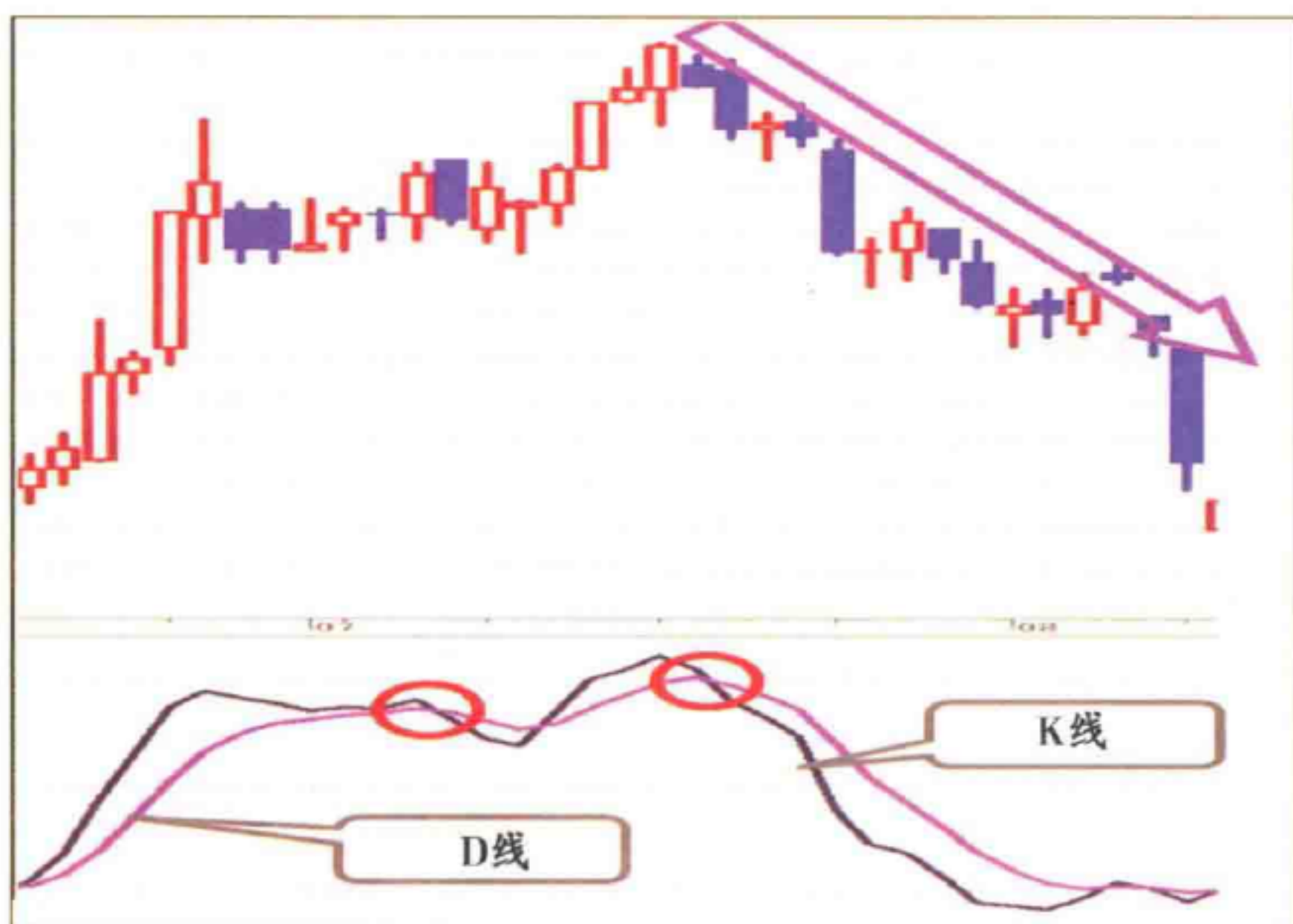


图 9-51 双峰死叉示意图

53. 双谷金叉

为技术指标操盘名词，当指标在低位连续出现两次黄金交叉，形成 W 底状态，表示股价即将形成涨升走势。相对于单谷金叉的涨升能量而言，双谷金叉的涨升能量更为强大（见图 9-52）。

54. KD 底背离

为技术指标操盘名词，当股价创新低，但 KD 指标却不再创新低，即称为 KD 底背离。其指标所表达的含义为，股价已进入超跌状态，即将出现反转趋势。KD 底背离可分为日线底背离和周线底背离。若出现周线底背离，则行情会出现更大波段的反转走势（见图 9-53）。

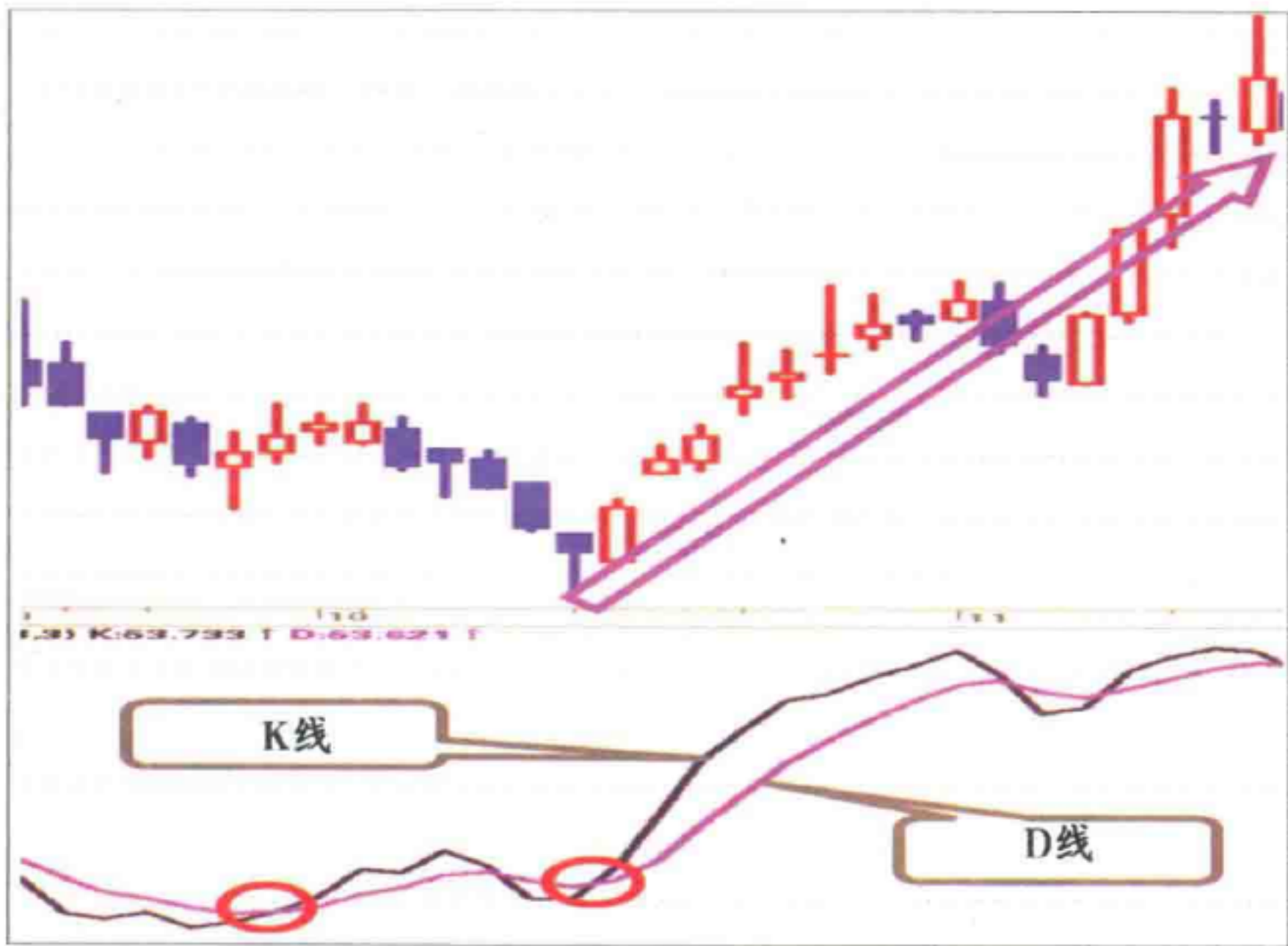


图 9 - 52 双谷金叉示意图

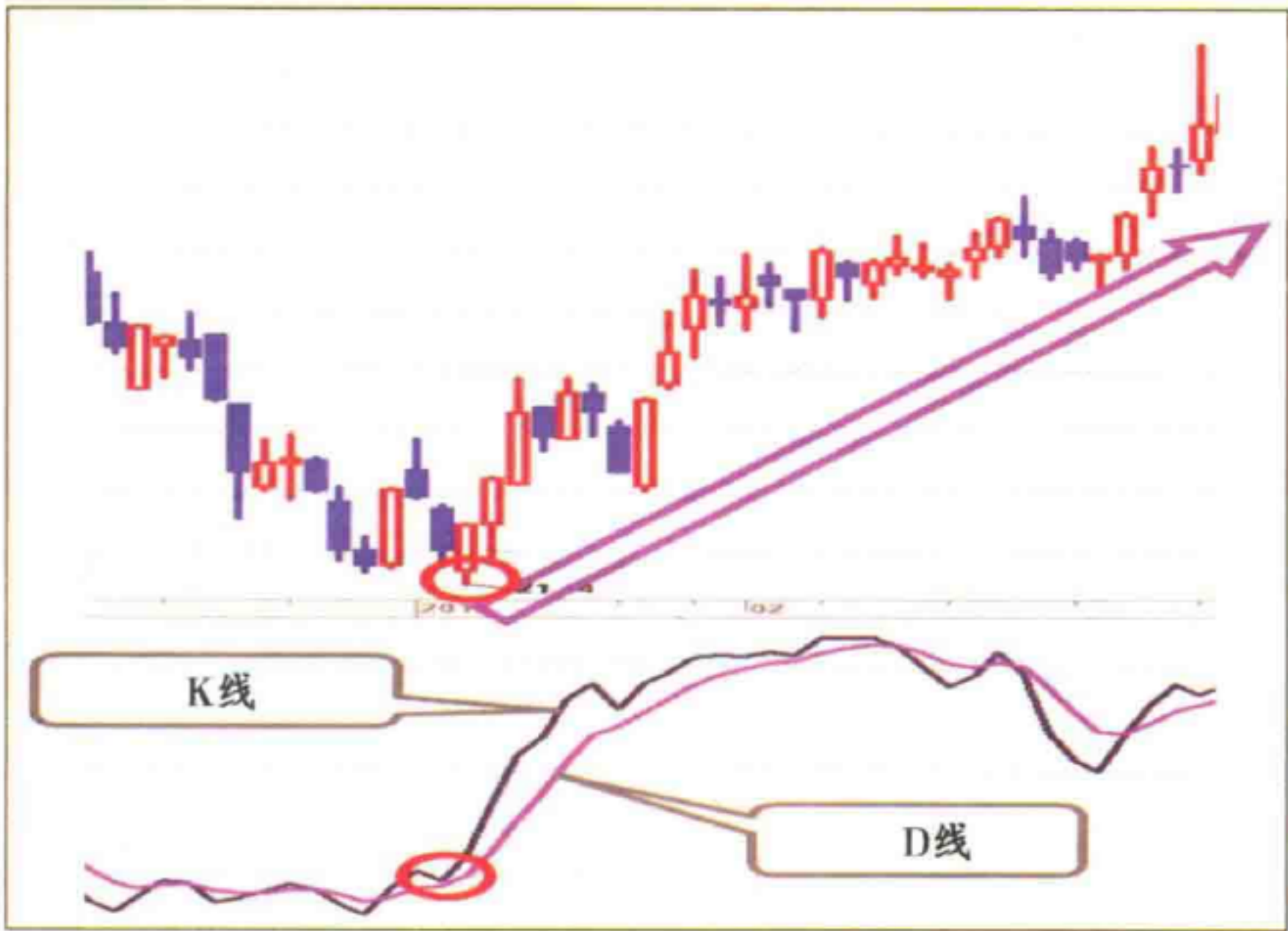
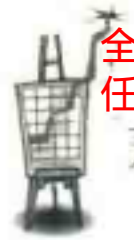


图 9 - 53 KD 底背离示意图



55. KD 顶背离

为技术指标操盘名词，当股价创新高，但 KD 指标却不再创新高，即称为 KD 顶背离。指标所表达的含义为，股价已进入超买状态，即将出现下跌趋势。KD 顶背离可分为日线顶背离和周线顶背离。若出现周线顶背离，则行情会出现更大波段的下跌走势。

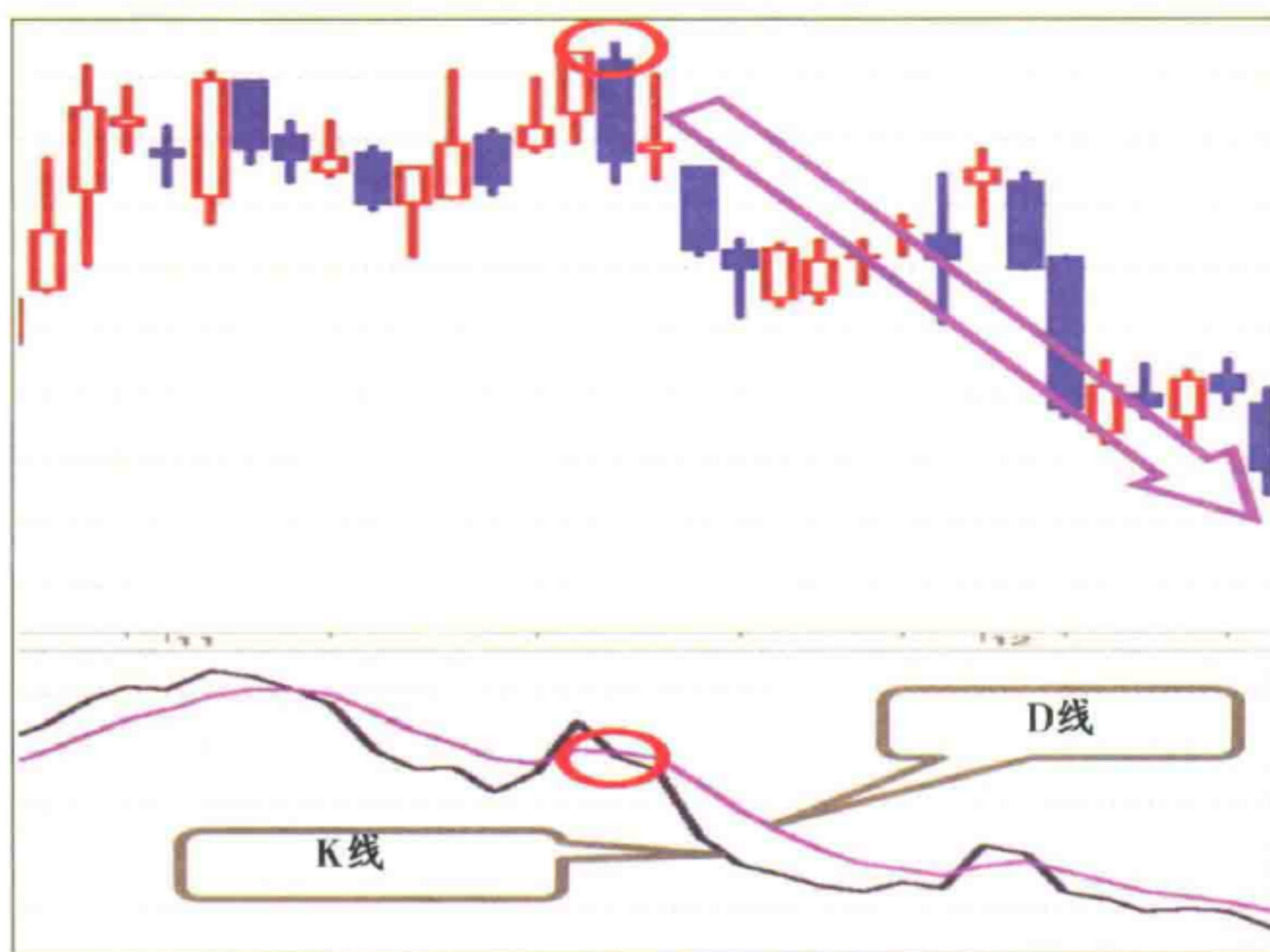


图 9-54 KD 顶背离示意图

56. 空头趋势

空头趋势为股价出现连续性的下跌走势，且跌多涨少、屡创新低。此时平均线的排列由上至下分别为长周期、中周期、短周期，成交量亦会出现逐步缩小的现象。



图 9-55 空头趋势示意图

57. 多头趋势

多头趋势为股价出现连续性的上涨走势，且涨多跌少、屡创新高，此时平均线的排列由上至下分别为短周期、中周期、长周期，成交量亦会出现逐步放大的现象。

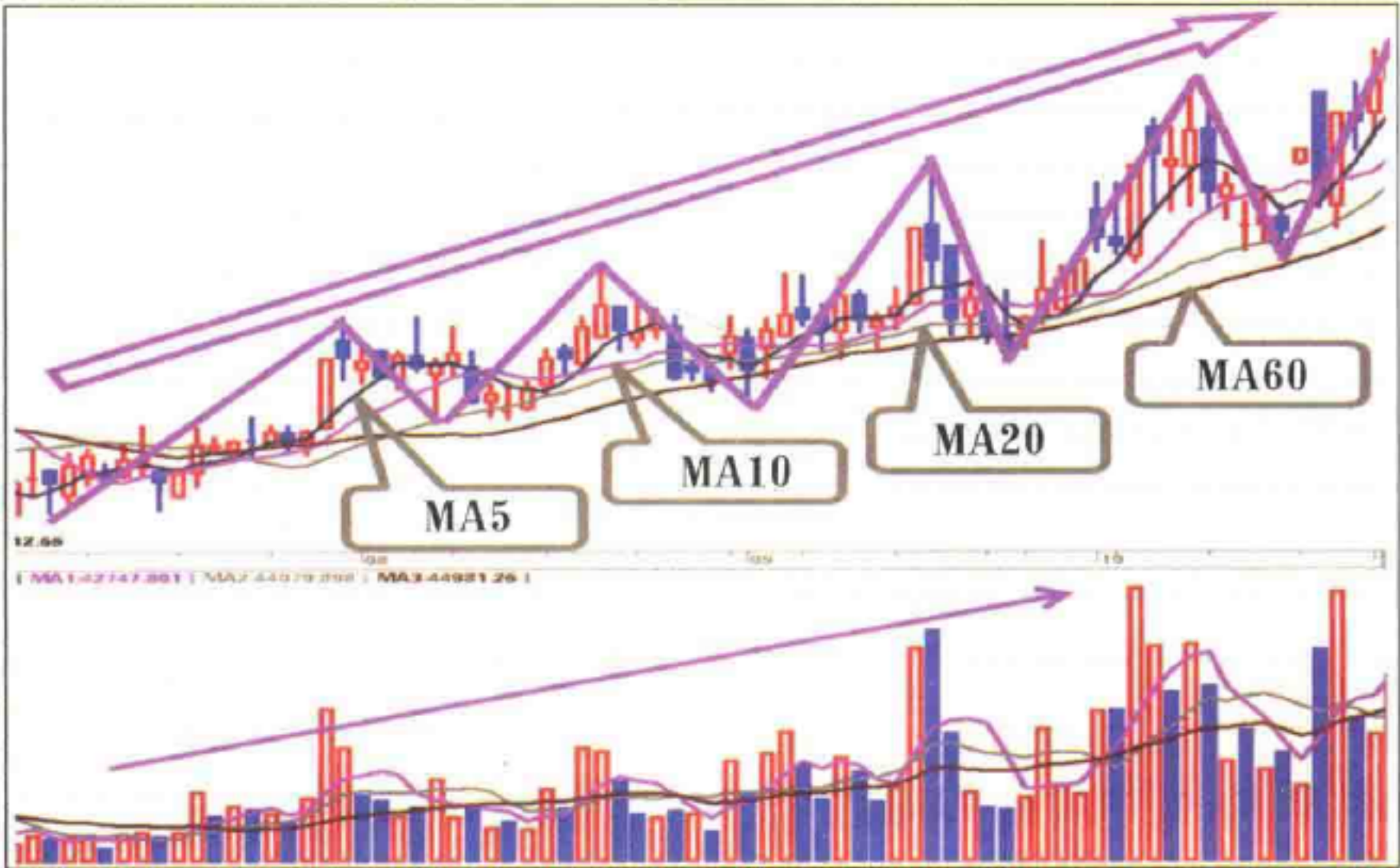


图 9-56 多头趋势示意图



58. 股票面值

在我国上海和深圳证券交易所流通的股票，其面值都统一定为1元，即每股1元。股票票面价值的最初目的是在于保证股票持有者，在退股之时能够收回票面所标明的资产。随着股票的发展，购买股票后将不能再退股，所以股票面值的作用有两点：第一，表明股票的认购者在股份公司投资中所占的比例，作为确认股东权利的根据。第二，就是在首次发行股票时，将股票的面值作为发行定价的一个依据。

通常股票的发行价都将会高于面值。当股票进入二级市场流通后，股票的价格就与股票的面值相分离了，彼此之间并没有什么直接的联系，股民愿意将它炒多高，它就会有多高，有些面值只有1元的股票，其价格往往可以被炒到十几元甚至几十元。

59. 股票净值

净值也称为账面价值，指的是用会计的方法计算出来的每股股票所包含的资产净值。其计算方法是将公司的注册资本加上各种公积金和累计盈余，再将净资产除以总股本，即是每股的净值。股票的账面价值也就是股份公司的净资产。

净值是财会计算的结果，准确程度较高，可信度较强，是股票投资者评估和分析上市公司经营实力的重要依据。股份公司的账面价值高，则股东实际所拥有的财产就多；反之，股东拥有的财产就少。尽管股票的账面价值只是一个会计概念，但它对于投资者进行投资分析具有较大的参考作用，也是股票价格的直接根据。

在股票市场中，股民除了要关注股份公司的经营状况和盈利水平外，还需要特别注意股票的净资产含量。净资产含量越高，公司所拥有的本钱就越大，抗拒各种风险的能力也就愈强。

60. 股票的市场价值

市场价值又称为市值，是指股票在交易过程中交易双方达成的成交价。股票的市值直接反映着股票市场行情，是股民买卖股票的依据。由于受一些因素的影响，股票的市场价值经常处于变化之中。股票的市场价值是与股票价格紧密相连的，股票价格是股票市场价值的集中表现，前者随后者的变化发生相应的波动。在股票市场中，股民是根据股票的市场价值的高低变化来分析判断并最终确定股票价格的，所以通常说的股票价格也就是股票的市场价值。

61. 投资与投机

投资是指货币转化为资本的过程，有实物投资和证券投资。投机是指根据对市场的判断，把握机会，利用市场出现的差价进行买卖并从中获利的交易行为。投机的目的很直接，就是获得差价利润。市场上通常把买入后持有较长时间的行为称为投资，而把短线客称为投机者。投资家和投机者的区别在于：投资家看好有资质的股



图 9-57 投资与投机示意图



票，作为长线投资。既可以趁高抛出，还可以享受每年的分红及配息，获利虽不会很高但稳定持久；而投机者热衷短线，借暴涨暴跌之势，通过炒作牟取暴利，投机交易者需要有更多的专业知识才有可能成功。

62. 股票名称

股票的命名有一定的原则。到目前为止，沪深两地的股票简称大多数是4个字，很多公司的名称前面都带上所在地的名称，如“贵州茅台”、“北京银行”等。投资者看股票名称时，一般可以从前两个字中了解上市公司所在地，从后两个字中了解公司的名称。也有的股票在名称中不体现所在地，而只是公司的简称，如“维维股份”、“洋河股份”等。

63. 股票代码

随着股票市场规模的日益壮大，对股票加以编号也是为了对越来越多的股票进行有效分类，特别是为了方便电子化操作和管理，因为电脑对数字和字母的识别能力要比对中文字形强得多。

每一只上市证券均拥有各自的证券代码，证券与代码一一对应，且证券代码一旦确定，就不再改变。这主要是便于电脑识别，使用时也比较方便。

在上海证券交易所上市的证券，采用6位数编制方法，前3位数区别证券品种，如600×××为A股，900×××为B股等。在深圳证券交易所代码也是6位：000×××为A股，200×××为B股，300×××为创业板，002×××为中小版。

64. 股东户数

股东户数就是持有该公司股票的所有人总数，股东户数越少代表股权越集中，相对于股价涨升是有利的，相反，股东户数如果太多，代表股权越分散，相对于股价涨升有更大的压力。

65. 人均持股

某一公司所发行的总股数除以股东总户数，即为人均持股。例如某公司发行1亿股，股东户数为1万户，即人均持股1万股。一般平均持股越大，代表股权越集中，会对股价涨升形成正面因素。若人均持股非常小，则代表股权越分散，会对股价涨升形成不利因素。

66. 上证股票指数

上证综合股票指数是由上海证券交易所编制的股票指数，于1990年12月19日正式开始发布。该股票指数的样本为所有在上海证券交易所挂牌上市的股票，其中新上市的股票在挂牌的第二天纳入股票指数的计算范围。上海证券交易所股票指数的发布几乎和股票行情的变化同步，它是我国股民和证券从业人员在研究判断股票价格变化趋势时必不可少的参考依据。上证指数有时也会成为机构大户造市的工具，使股票指数的走势与大部分股票的涨跌相背离。但指数与个股涨跌并非绝对同步。



67. 深圳综合股票指数

深圳综合股票指数是由深圳证券交易所编制的股票指数，以 1991 年 4 月 3 日为基期。计算方法基本与上证指数相同，其样本为所有在深圳证券交易所挂牌上市的股票，权数为股票的总股本。

在早期的几年里，由于深圳证券交易所的股票交投不如上海证交所那么活跃，所以深圳证券交易所改变了股票指数的编制方法，采用成分股指数，其中只有 40 只股票入选，并于 1995 年 5 月发布。现在深圳证券交易所并存着深圳综合指数和成分股指数两个股票指数。从最近几年的运行势态来看，两个指数间的区别并不是特别明显。

68. 沪市与深市的区别

沪市和深市的区别，第一是地点不一样，一个是在上海，一个是在深圳；第二是股票代码不一样，深市股票代码是以 0 开头，沪市是以 6 开头；第三，在集合竞价时间的规定上，沪市集合竞价的时间是在上午 9：15～9：25，而深市除了这个时间外，下午 14：57～15：00 也是集合竞价时间；第四，在托管方面，沪市采取的是指定交易，也就是你在设立证券账户的时候要先选一家证券公司作为委托对象，而深市则采取“自动托管，随处买通，转托不限”；第五，在发展趋势上，深市将演变为中小企业板，沪市将演变为主板。

69. 美国道·琼斯股票指数

美国道·琼斯股票指数是世界上历史最为悠久的股票指数，其全

称为股票价格平均数，它是在 1884 年由道·琼斯公司的创始人查尔斯·道开始编制的。

股票价格平均数 = 入选股票的价格之和 / 入选股票的数量

1929 年，道·琼斯股票价格平均指数又增加了公用事业类股票，使其所包含的股票种类达到 65 种，并一直沿用至今。道·琼斯股票价格平均指数是目前世界上影响最大、最有权威性的一种股票价格指数。

70. 标准·普尔股票价格指数

在美国股票市场中，除了道·琼斯股票价格指数外，标准·普尔股票价格指数也很具有影响力，它是由美国最大的证券研究机构——标准·普尔公司编制的。股票价格指数的范围是 500 种股票，分成 95 种组合，其中最重要的 4 种组合是工业股票组、铁路股票组、公用事业股票组和 500 种股票混合组。

71. 香港恒生指数

香港恒生指数是香港股票市场上历史最悠久、影响最大的股票价格指数，由香港恒生银行于 1969 年 11 月 24 日发表。恒生股票价格指数包括从香港 500 多家上市公司中挑选出来的 33 家有代表性且经济实力雄厚的大公司股票作为成分股，分为 4 大类：4 只金融业股票、6 只公用事业股票、9 只房地产业股票和 14 只其他工商业（包括航空和酒店）股票。这些股票涉及香港的各个行业，并占香港股票总市值的 68.8%，具有较强的代表性。



72. A 股、B 股

A 股：其正式名称是人民币普通股票，它是由我国境内的公司发行，供境内机构、组织或个人（不含中国台湾、中国香港和中国澳门投资者）以人民币认购和交易的普通股股票。1990 年，我国 A 股股票一共仅有 10 只，而今 A 股股票已增加到 2000 多只。

B 股：其正式名称是人民币特种股票，它是以人民币标明面值，以外币认购和买卖，在境内（上海和深圳）证券交易所上市交易的。它的投资人限于：外国的自然人、法人和其他组织，中国香港、中国澳门、中国台湾地区的自然人、法人和其他组织，定居在国外的中国公民，以及中国证监会规定的其他投资人。

73. H 股、N 股、S 股、L 股

H 股：注册地在内地、上市地在中国香港的外资股。

N 股：在内地注册的股份有限公司，但在美国纽约发行并在纽约证券交易所上市交易的股票。

S 股：在内地注册的股份有限公司，但在新加坡发行并在新加坡证券交易所上市交易的股票。

L 股：在内地注册的股份有限公司，但在英国伦敦发行并在伦敦证券交易所上市交易的股票。

74. 蓝筹股与红筹股

投资者把那些在其所属行业内占有重要支配性地位、业绩优良、

成交活跃、红利优厚的大公司股票称为蓝筹股。蓝筹股并非一成不变，随着公司经营状况的改变及经济地位的升降，蓝筹股的排名也会变更。

红筹股这一概念诞生于20世纪90年代初期的中国香港股票市场。中华人民共和国在国际注册、上市时被称为红色中国，相应的，中国香港和国际投资者把在境外注册、在中国香港上市的那些带有中国内地概念的股票称为红筹股。

75. ST 股

ST 股票就是进行了特别处理的股票。若一家上市公司连续两年亏损或每股净资产低于股票面值，就要予以特别处理，故证监会另加规定如下：

- (1) 股票报价日涨跌幅限制为5%，在一定意义上限制庄家炒作；
- (2) 股票名称改为原股票名前加“ST”，如“ST 国药”、“ST 金叶”；
- (3) 上市公司的中期报告必须经过审计。

有些 ST 股主要是经营性亏损，那么在短期内很难通过加强管理扭亏为盈。有些 ST 股是由于特殊原因造成的亏损，或者有些 ST 股正在进行资产重组，而这些股票往往潜力巨大。

ST——公司经营连续二年亏损，特别处理。

S * ST——公司经营连续三年亏损，退市预警 + 还没有完成股改。

SST——公司经营连续二年亏损，特别处理 + 还没有完成股改。



76. PT 股

PT 股票是基于为暂停上市流通的股票提供流通渠道的特别转让服务所产生的股票品种，这是根据《公司法》及《证券法》的有关规定，上市公司出现连续三年亏损等情况，其股票将暂停上市。

77. 权重股、大盘股、小盘股

权重股：权重只在计算股指时有意义，股指是用加权法计算的，哪只股票的股份乘以总股本最大，它所占的权重就最大。如中国银行、中国工商银行、中国石油、中国石化、万科等，它们的涨跌对指数影响都比较大。

大盘股：没有统一的标准，通常是指市值总额达 50 亿元以上的大公司股票。市场总额的计算为公司现有股数乘以股票的市值。大盘股公司通常为银行、寿险、造船、钢铁、石化类公司。

小盘股：没有统一的标准，通常是指发行在外的、流通股份数额度较小的上市公司的股票。

78. 垃圾股、热门股、黑马股、白马股

垃圾股：一般指业绩非常差的股票。

黑马股：指价格可能脱离过去的价位而在短期内大幅上涨的股票。

热门股：交易量大、换手率高、流通性强的股票，特点是价格变动幅度较大，与冷门股相对。

白马股：一般是指与其有关的信息已经公开的股票，由于业绩较为明朗，很少存在“埋地雷”的风险，内幕交易、黑箱操作的可能性大大降低，同时又兼有业绩优良、高成长、低风险的特点，因而具备较高的投资价值，往往被投资者看好。

79. 分红派息

分红派息是指公司以税后利润，在弥补以前年度亏损、提取法定公积金、公益金后，将余下的利润以现金或股票的方式，按股东持股比例或按公司章程规定的办法进行分配的行为。

80. 配股

配股是指公司发行新股时按股东所持股份数以特价分配认股。配股是上市公司根据公司发展需要，依照有关法律规定和相应的程序，向原股东进一步发行新股、筹集资金的行为。按照惯例，公司配股时新股的认购权按照原有股权比例在原股东之间分配，即原股东拥有优先认购权。

81. 转增股本

转增股本是指公司将资本公积金转化为股本，转增股本并没有改变股东的权益，但却增加了股本规模，因而客观结果与送红股相似。转增股本和送红股的本质区别在于，红股来自于公司的年度税后利润，只有在公司有盈余的情况下，才能向股东送红股；而转增股本却



来自于资本公积金，它可以不受公司本年度可分配利润的多少及时间的限制，只要将公司账面上的资本公积金减少一些即可，因此从严格意义上来说，转增股本并不是对股东的分红回报。

82. 牛市、熊市、牛皮市

牛市：股市前景乐观，股票价格持续上升的行情，也称多头市场。

熊市：前途暗淡，股票价格普遍持续下跌的行情，也称空头市场。

牛皮市：指在考察的交易日里，证券价格上升、下降的幅度很小，价格变化不大，市价像被钉住了似的，如牛皮般坚韧。牛皮市往往成交量也很小，牛皮市是一种买卖双方在力量均衡时的价格行情表现。

83. 市盈率

市盈率是指在一个考察期（通常为 12 个月的时间）内，股票的价格和每股收益的比例。投资者通常用市盈率评估股票的投资价值与风险，或者用该指标在不同公司的股票之间进行比较。

84. 换手率

换手率即某股票成交的股数与其上市流通总股数之比，它说明该股票交易的活跃程度。一般换手率越高代表买入力量或是卖出力量越为强劲。当股价上升换手率也提高，代表买入意愿逐渐增强。但换手率异常放大时，则需反向思考谨慎看待。

85. 除权、填权

除权：股份公司在向投资者发放股利时，除去交易中股票配股或送股的权利称为除权。除权后原有股数会增加，当日市场价格会随除权后折价，但整体总市值理论上不改变。

填权：股票除权后的除权价不一定等同于除权日的理论开盘价，当股票实际的开盘价高于这一理论价格时，就是填权。

86. 除息、填息

除息：指股份公司向投资者以现金股利形式发放红利，除息当日市场价格会扣除现金股利部分，除息前股份公司需要事先召开股东会议确定方案、核对股东名册，除息时以在册股东名单为准。

填息：除息完成后，股价往往会下降到低于除息前的股价，二者之差约等于股息。如果除息完成后，股价上涨接近或超过除息前的股价，二者的差额被弥补，就叫填息。

87. 跳空与补空、跳空缺口

跳空与补空：股市受强烈的利多或利空消息影响，开盘价高于或低于前一交易日的收盘价，股价走势在开盘时出现缺口，称之为跳空；在股价之后的走势中，将跳空的缺口补回，称之为补空。

跳空缺口是指股票的开盘价高于昨天的收盘价，或是开盘价低于昨天的最低价，使 K 线图出现空档的现象。

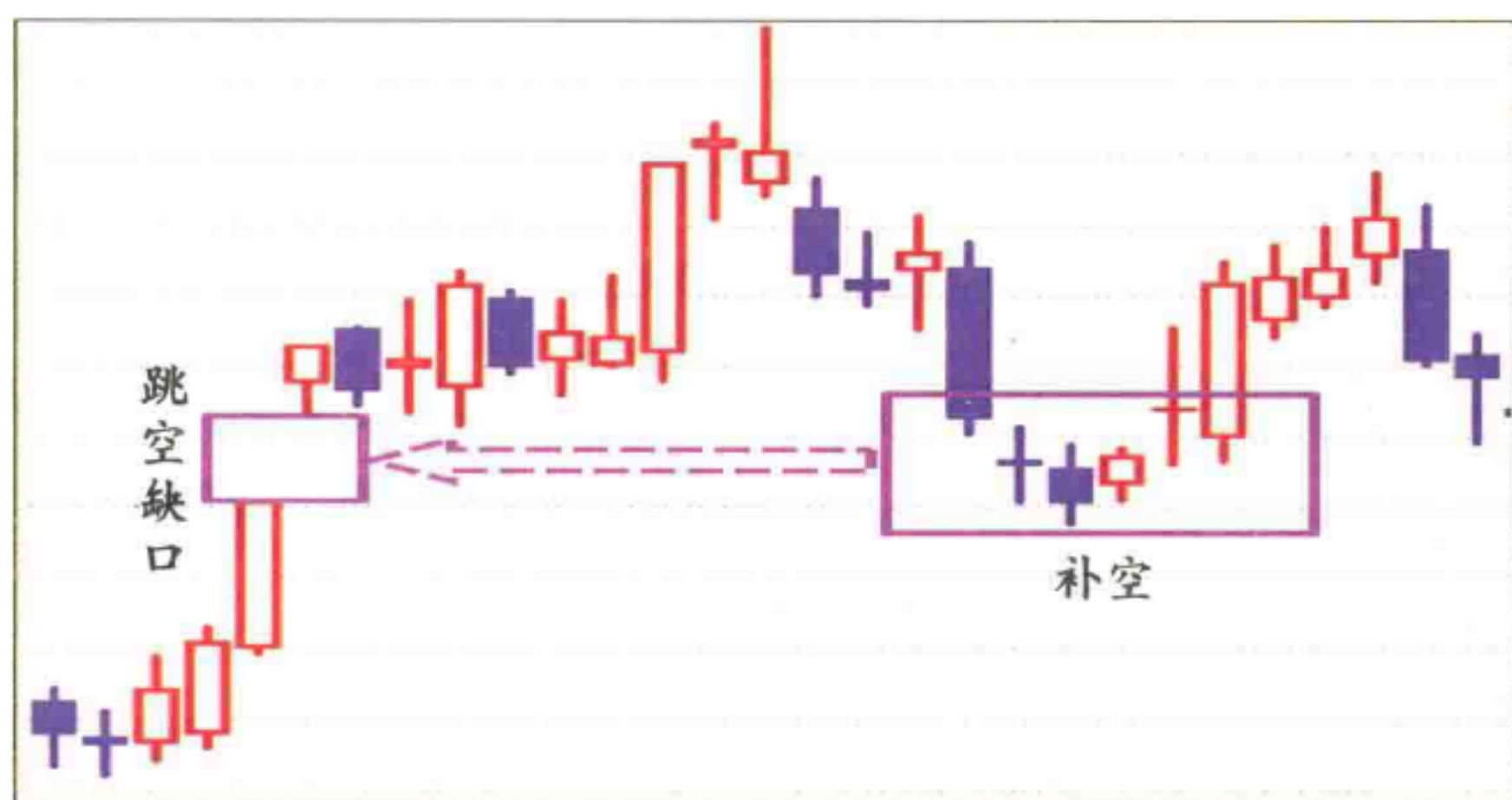


图 9-58 跳空与补空、跳空缺口示意图

88. 金叉、死叉

由一根时间短的均线在下方向上穿越时间长一点的均线，然后这两根均线方向均朝上，则此均线组合称为“均线金叉”，反之称为“均线死叉”。一般金叉为买进信号，死叉为卖出信号。在实盘操作中，我们建议大家修改 KD 指标的参数，将长时间均线的数值设为 18 天，如此金叉、死叉会更加准确，更有参考价值。

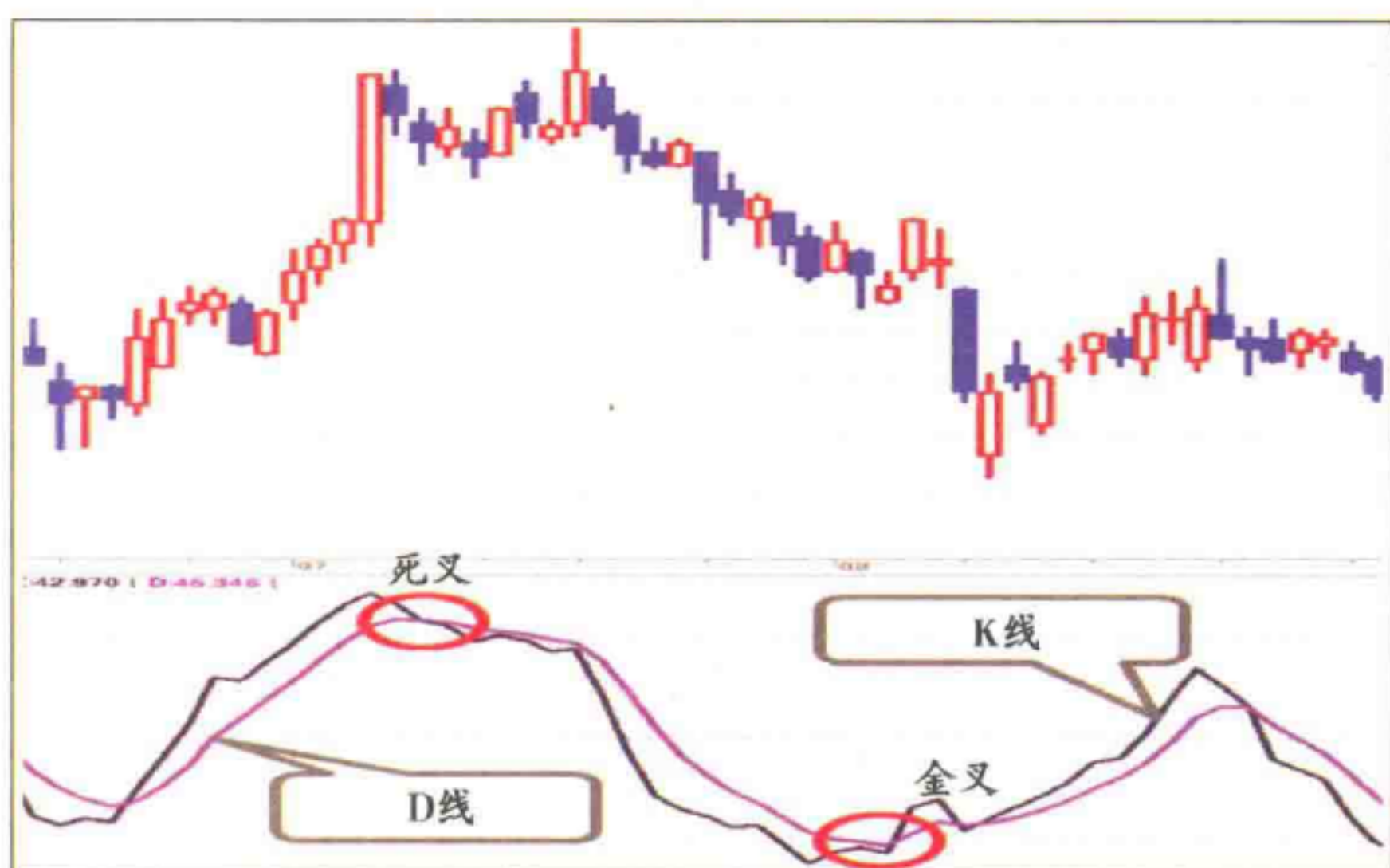


图 9-59 金叉、死叉示意图

89. 踏空、诱多和诱空

踏空：投资者因看淡后市，卖出股票，卖出后该股价却一路上扬，投资者不愿意追高买回而空手观望，错失波段走势。

诱多：多头主力拉高股价，形成多头现象，实则进行出货之行为，投资人误判多头行情，纷纷入场，待主力出货完成后，又将技术线型反向破坏，行成散户严重套牢的现象。
诱多是空头走势中的短期多头现象。

诱空：主力即将进行多头操作，但却故意将技术线型做成空头排列，使散户多头误信股价即将大跌，纷纷抛出股票，但之后股价却随即大涨，形成多头走势中的诱空行情。诱空是多头走势中的短期空头现象。



图 9-60 踏空、诱多和诱空示意图

90. 内盘量、外盘量

内盘量：以买入价成交的交易，买入成交数量累计加入内盘量。

外盘量：以卖出价成交的交易，卖出成交数量累计加入外盘量。

内盘量和外盘量这两个数据可以大体判断买卖双方力量的强弱。若外盘数量大于内盘，则表现买方追价买进力量较强，若内盘数量大于外盘，则说明卖方力量较强。



91. 融资交易

融资交易是投资者借用证券公司提供的资金进行的股票交易方式。交易过程中投资者必须存入一定比例保证金并将买入股票抵押给证券公司。若保证金余额由于市场变化出现不足时，投资者必须追加保证金或卖出股票。这种交易行为的获利与风险比常规交易大，目前A股开放可融资交易的股票有285只。

92. 融券交易

融券是证券公司出借证券给客户出售，客户到期返还相同种类和数量的证券并支付利息。客户向证券公司融券卖出称为“卖空”。卖空者期待股价大幅下跌，再用更低的价格买回原始股票，套取中间的价差利润，称为融券交易。

93. 解禁股

解禁股是指限售股过了限售承诺期，可以在二级市场自由买卖的股票。解禁股分为大非解禁股和小非解禁股。



图9-61 解禁股示意图

94. 限售股

以前的上市公司（特别是国企），有相当部分的法人股。这些法

人股跟流通股同股同权，但成本极低（即股价波动风险全由流通股股东承担），唯一不变的就是不能在公开市场自由买卖。后来通过股权分置改革，实现企业所有股份自由流通买卖。

95. 平仓

平仓是指期货交易者买入或者卖出与其所持期货合约的品种、数量及交割月份相同，但交易方向相反的期货合约，了结期货交易的行为。简单地说就是，原先买入的就卖出，原先是卖出（沽空）的就买入。

96. 轧空

轧空是指投资者普遍认为当天股价将下跌，于是都先行卖出期待股价下跌，然而股价并未大幅度下跌，无法低价买进，收盘前只好竞相补进，反而使收盘价大幅度升高，形成一种卖低买高，空头倾轧空头的现象。

97. 杀多

股市上的投资者普遍认为当天股价将会上涨，于是大家抢多头帽子买进股票，然而股市行情事与愿违，股价并没有大幅度上涨，无法高价卖出股票，等到股市结束前，持股票者竞相卖出，造成股市收盘价大幅度下跌的局面。



98. 能量潮（OBV）

能量潮是将成交量数量化，制成趋势线，配合股价趋势线，通过价格的变动及成交量的增减关系推测市场气氛。其主要理论基础是市场价格的变化必须有成交量的配合，股价的波动与成交量的扩大或萎缩有密切的关联。通常股价上升所需的成交量总是较大；下跌时，则成交量总是较小。价格升降而成交量不相应地升降，则市场价格的变动难以为继。

99. 初升浪

初升浪为波浪分析中的技术名词，是指股价由最低点向上回升的第一段走势。一般幅度为 25% ~ 40% 以上，但成交量属中等量潮，代表市场仅有少数人看好行情。

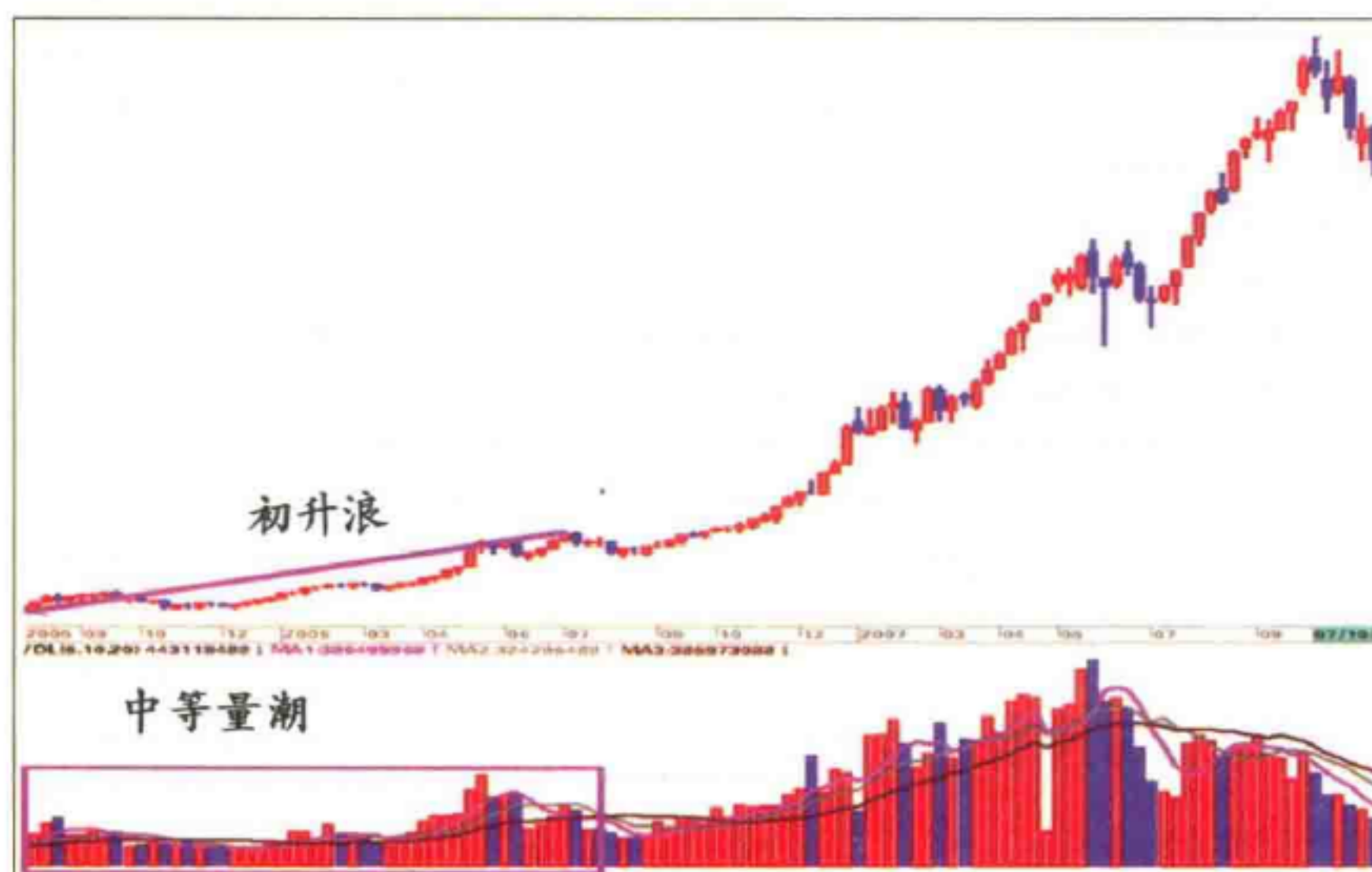


图 9-62 初升浪示意图

100. 主升浪

主升浪为波浪分析中的技术名词，在股价回升的第二段走势中出现，主升浪的波幅为 40% ~ 60% 以上，此时伴随较大成交量，同时蓝筹股也纷纷上涨，显示市场信心已完全恢复。

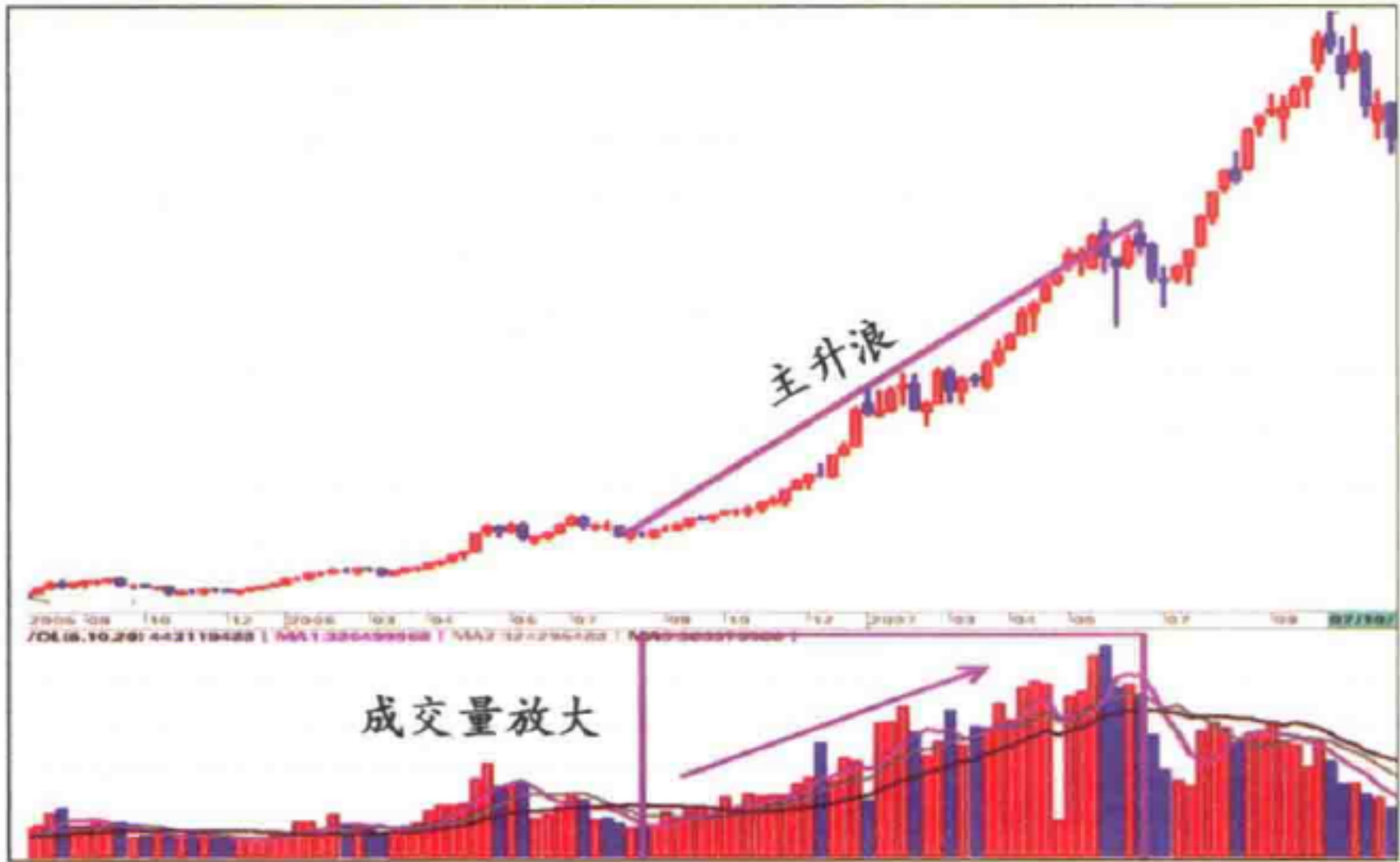


图 9 - 63 主升浪示意图

101. 末升浪

末升浪为波浪分析中的技术名词，为回升波的最后一段走势，此时鸡犬升天，所有投机股全面暴涨，显示市场被疯狂地看好，但量能忽高忽低，此时也是回升波型终结的时期。

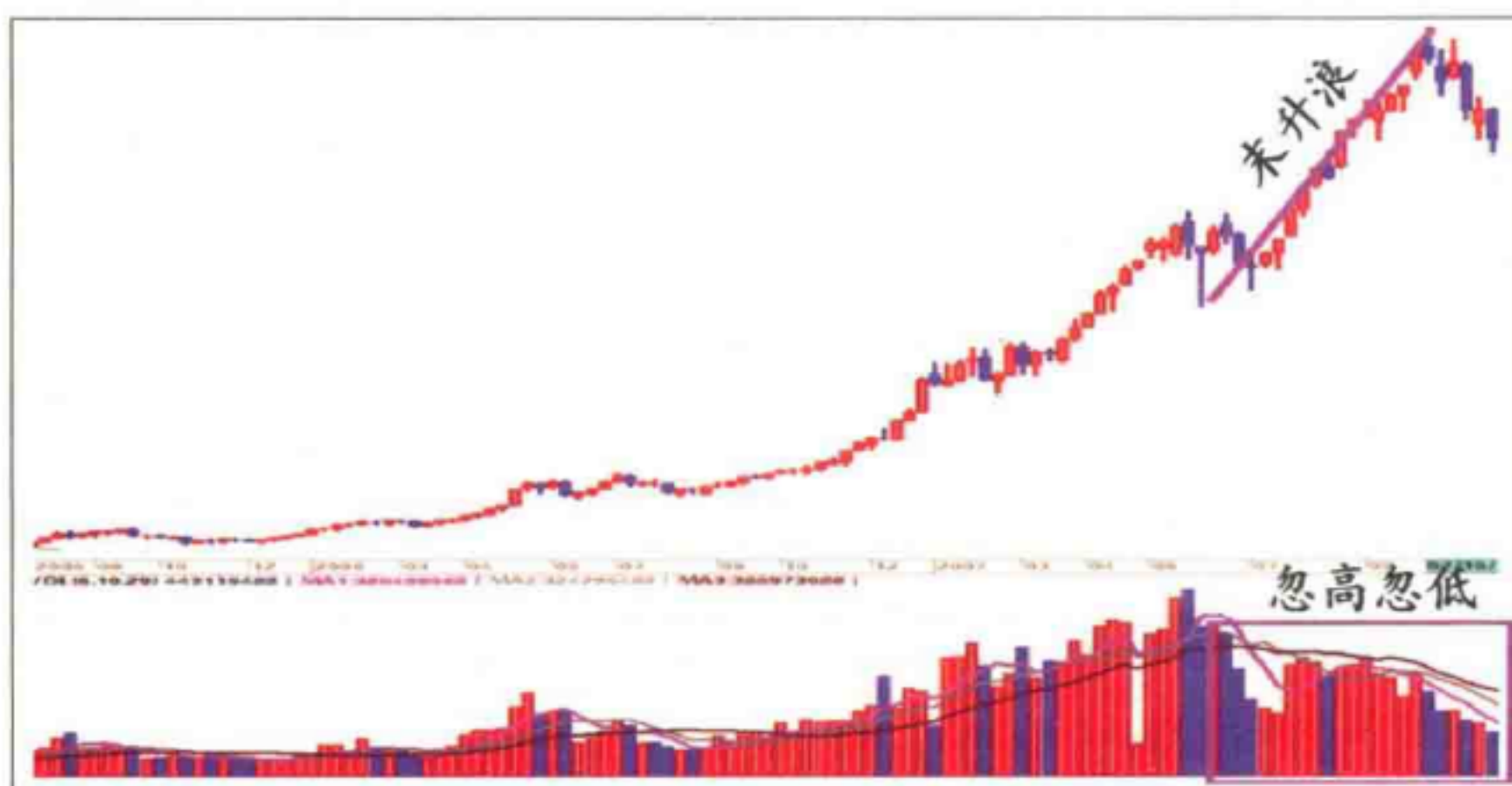


图 9 - 64 末升浪示意图

102. 初跌浪

初跌浪为波浪分析中的技术名词，是股价由最高点向下反转的第一段走势，跌幅大约在 25% ~ 30% 之间，此时多头仍不愿放弃，所以成交量仍忽高忽低，但跌势已逐步展开。

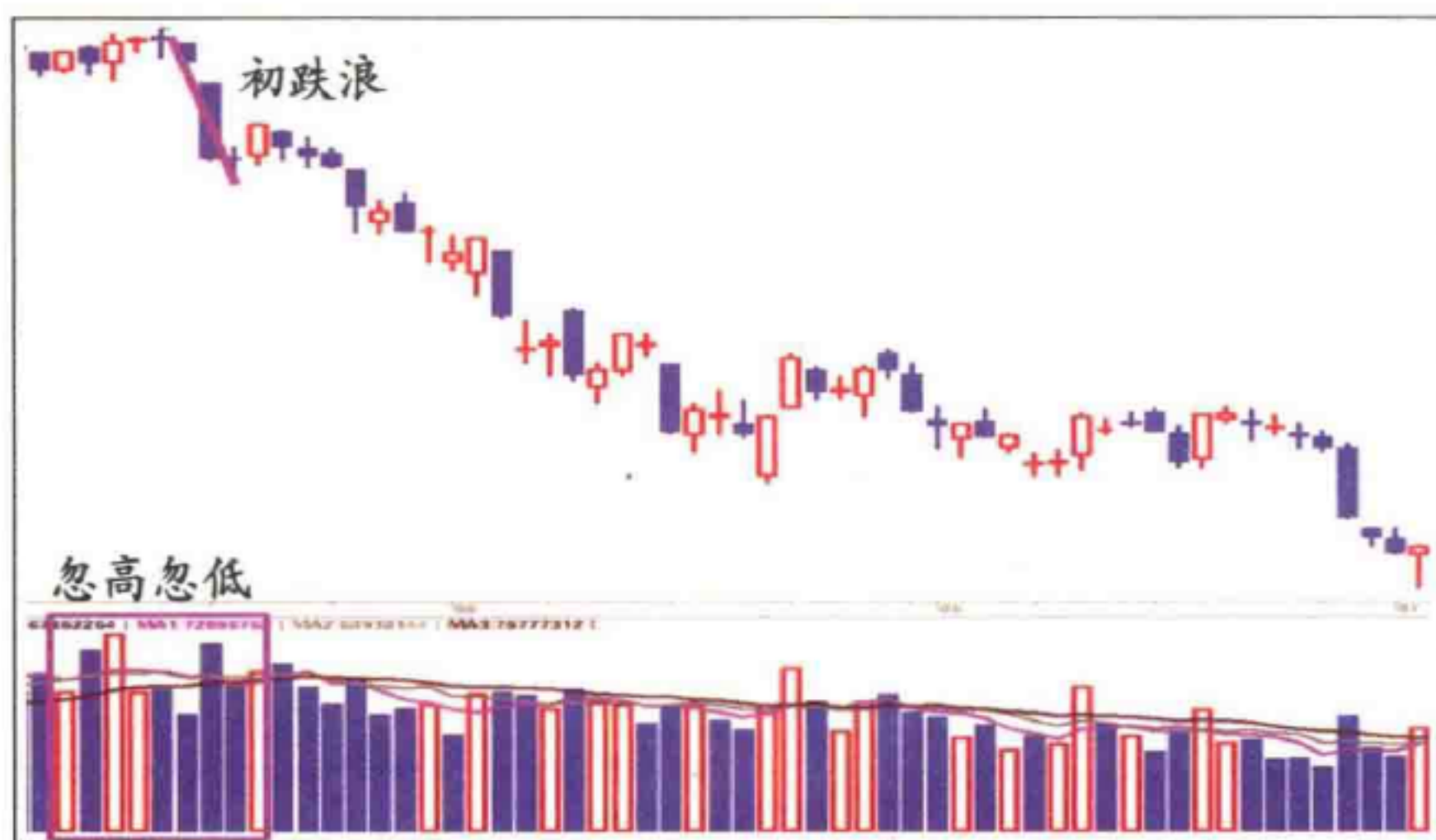


图 9 - 65 初跌浪示意图

103. 主跌浪

主跌浪为波浪分析中的技术名词，是股价下跌的第二段走势，跌幅大约在 30% ~ 50% 之间。此时，纵使蓝筹股也经常会出现跌停板现象，且成交量不断萎缩，市场对利多反应无效，对利空反应扩大。

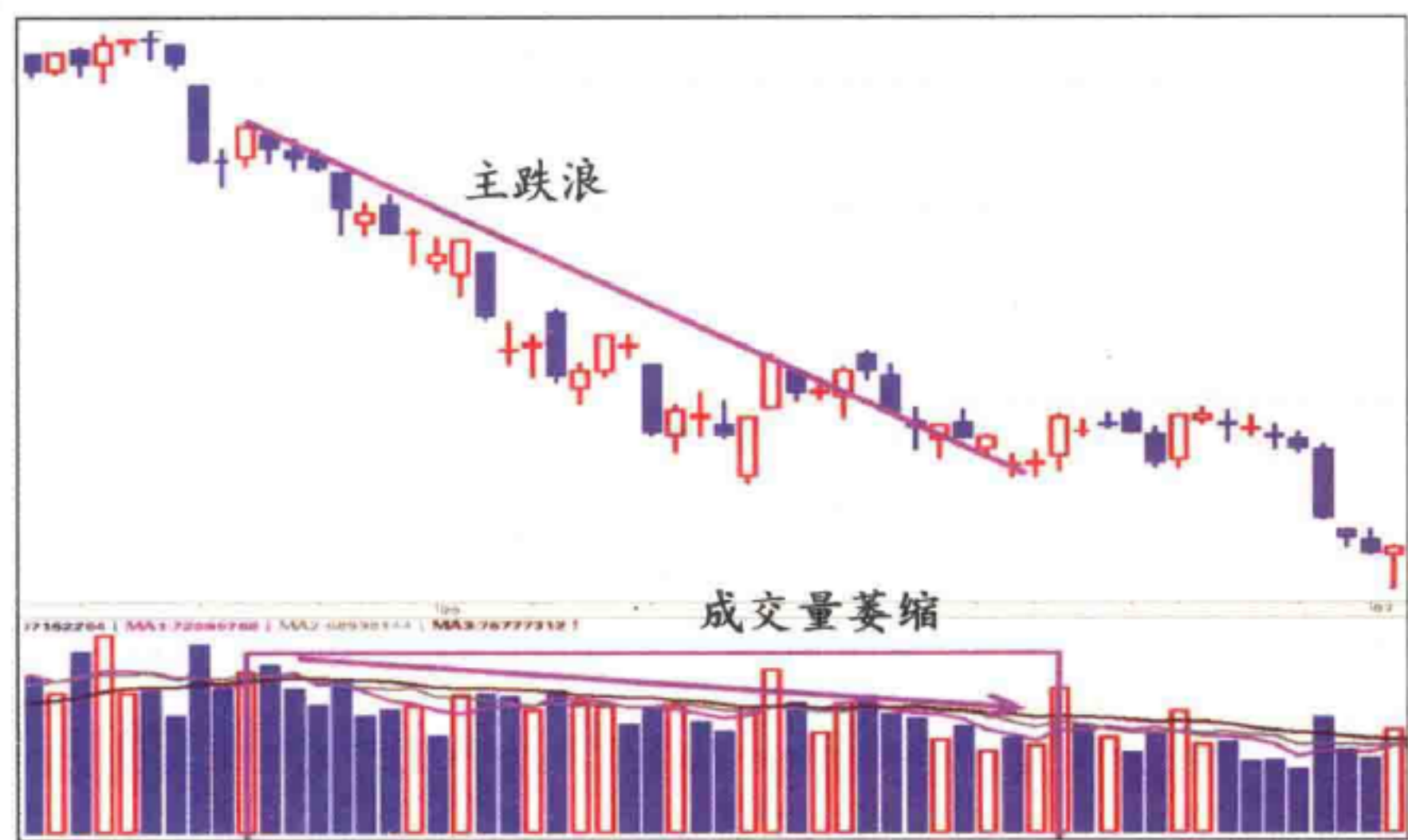


图 9 - 66 主跌浪示意图

104. 末跌浪

末跌浪为波浪分析中的技术名词，末跌浪是主跌浪的延伸波，一般跌幅在 20% ~ 30% 之间，此时成交量已出现窒息现象，大约是最大的 15% ~ 20%，此时投机股经常跌停，或连续性跌停，市场气氛极度悲观。但另一次行情的底部，也在此重新诞生。

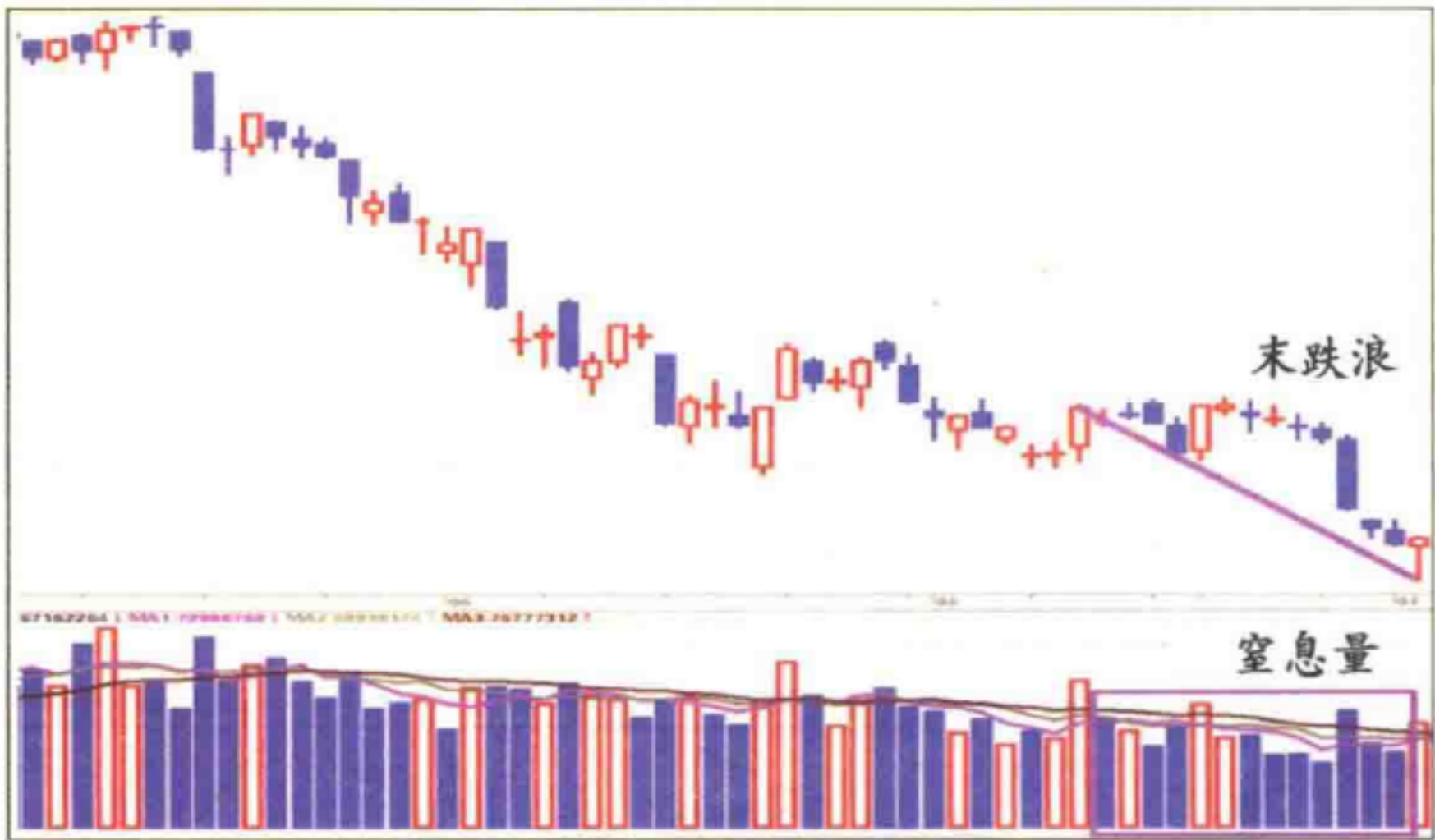


图 9-67 末跌浪示意图

105. 左侧交易

左侧交易为操盘手的一种市场术语，在股市下跌中率先进行低位买进，此时形态、均线都未提示买进讯号，属于一种摸底操作的行为。操作风险较大，但也容易买到最低价。操盘手需熟悉时间操盘理论，精准掌握政策动向，才能有效达到预期效果。

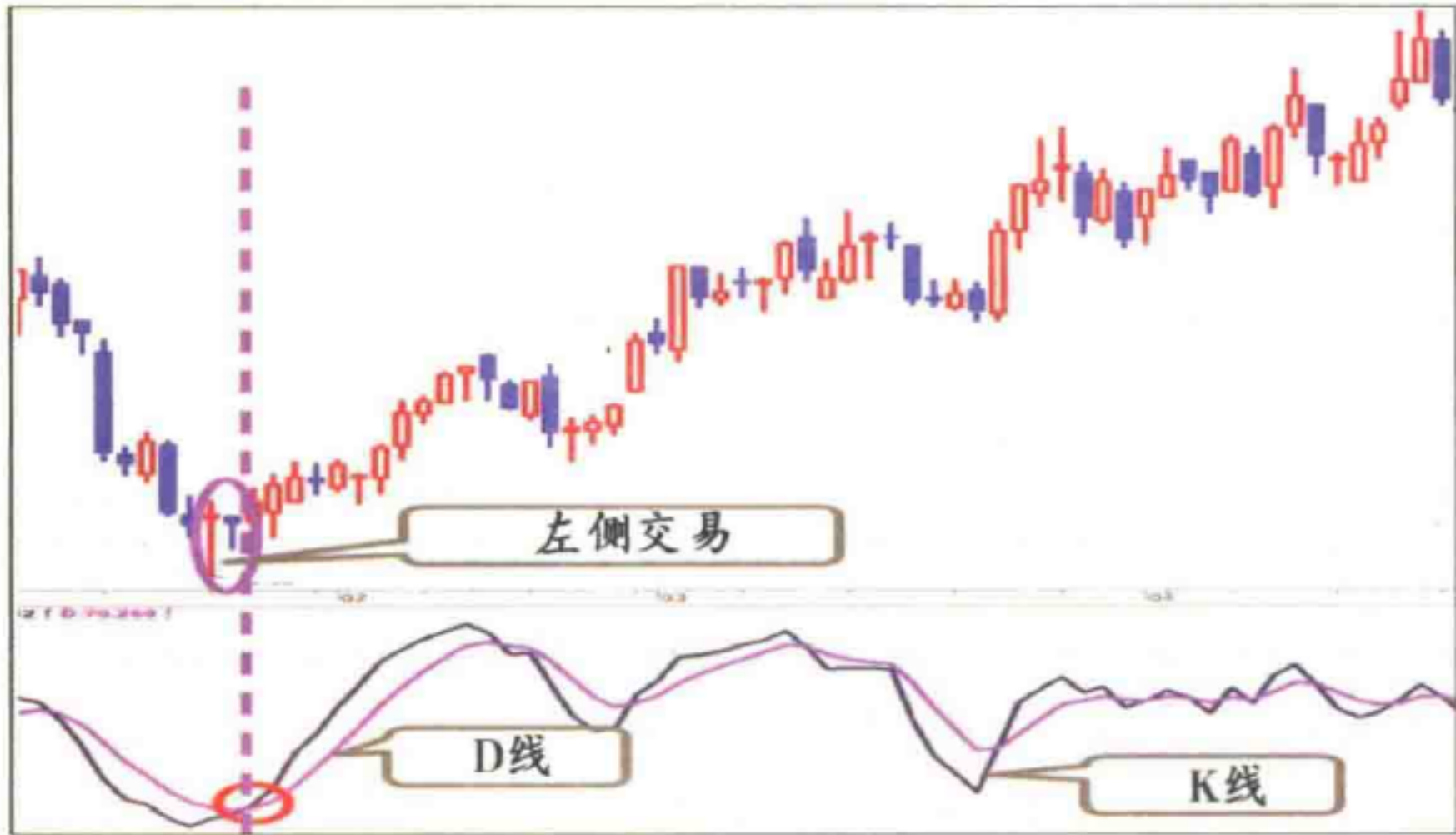


图 9-68 左侧交易示意图

106. 右侧交易

右侧交易为操盘手的一种市场术语，当股价完成底部形态后，或均线出现黄金交叉，再出手买进的交易方法。此时市场趋势已明显，安全系数变高，但股价成本也相对较高。右侧交易属于较安全保守的操作策略，一般基金、机构、法人均依此方法操作。

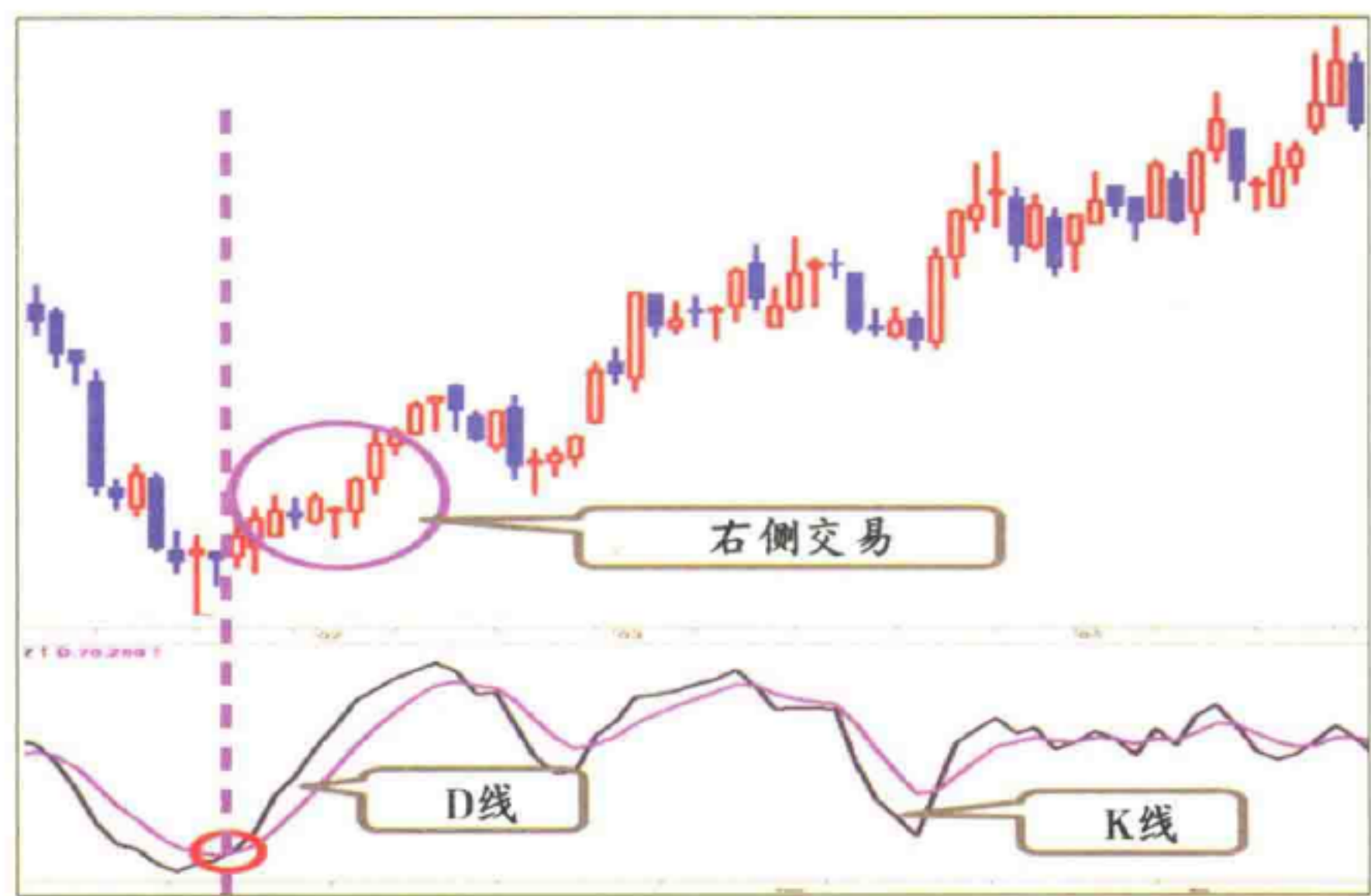


图 9 - 69 右侧交易示意图

107. 周期循环

周期循环为股价或者产业涨跌的规律，一般以月或年为周期，追踪其长线高低点的时间规律，运用此规律可在循环周期底部积极买进，在循环周期顶部积极卖出。



108. 季节循环

季节循环为周期循环的运用技巧之一，利用股价的周线、月线为周期，掌握股价的底部或顶部。按此周期规律，在底部买进、顶部卖出。如熊猫烟花，在春节前的2~3月内股价若是谷底，则可买进。如贵州茅台，在每年12月至次年1月份若是谷底，则可买进。如农业化肥，在12~1月份若是谷底，则可买进。

交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易
费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.>

看图炒股 轻松赚

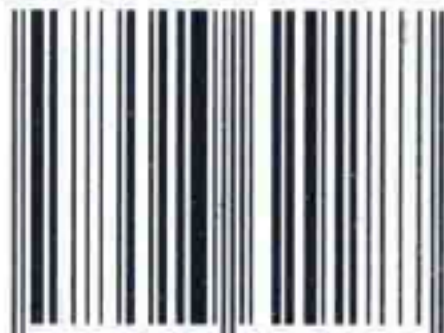
有图有真相·一图胜千言

本书化繁为简，通过看图的方式轻松掌握股价变动的内在动因，修正过时且不适用的操盘指标，提升指标应用的准确率，让投资者拥有属于自己的炒股方程式。

“学习辛苦一阵子，不学习痛苦一辈子”，“运气时好时坏，知识伴随一生”。

上架建议 股票投资

ISBN 978-7-5136-2928-7



9 787513 629287 >

定价：58.00元



体验更多精彩阅读
尽在中国经济出版社微信平台
请扫描二维码或查找zgjjcbs